

把生态文明落实到中国木业企业家的绿色供应链经营实践中去

——中国木业企业家在生态文明建设
中的地位与作用



◆ 德国汉诺威展

- 生态已取代环保
- 生态功能、生态责任、生态美学成为产品价值重要的组成部分

◆ 前世界银行副行长，首席经济学家林毅夫

- 中国在1978年改革开放以后，经济的蓬勃发展是因为利用了全球化与后发经济的优势

◆ 南浔的木地板发展史

- 1998年洪灾以后，国家出台退耕还林政策，浙江成为进口木材的基地
- 欧洲的木业加工技术也开始对华开放
- 南浔的木业地板，是靠资源、靠后发优势起来的

◆ 木材的资源稀缺构成了木地板的价值来源

- 中国木地板从木材资源中赚钱的历史
- 1999-2000年的康帕斯榉木
- 2000-2003年的黑胡桃
- 2004-2005易贝
- 2005-2007菠萝格
- 2007以后的橡木

◆ 这种从资源中赚钱的模式已经对中国，乃至全球造成了生态危机。也就是说，中国木地板近**30年来的**发展模式，正面临着大变局的时点上。

◆ 企业家的三种反应

- 走路
- 走传统的路
- 走创新发展的路

◆ 中国的木业企业家该怎么办？

- 与其形势逼迫转型，不如主动转型
- 森林之星——从资源盈利模式转型为科技与文化增值盈利模式

◆ 地板产品中的生态基因与含量是必不可少的

- 从2012年转型到现在，森林之星比以往更加有信心。一个重要的原因是：十九大将中国生态文明入宪法
- 德国在1994年将生态入宪法。24年来，德国的工业产品，包括木制品风行全球，其中的生态含量，是全球竞争取胜的利器。

◆ 生态文明入宪对中国的意义

◆ 不能再去赚环境的钱了

- 要有生态的道德情操
- 要大力提倡生态美学
- 要充分发掘木材的价值理性，进行理性创新

◆ 生态文明落实到经营中去实践

◆ 转型创新与绿色供应链的关系

- 中国特有的速生林，例如广西的桉树
- 全球同行的木材合法的供应链系统
- 其他有利于生态文明的技术材料，例如开放性油漆，反对六面封漆。

建议

- ◆ 生产企业 —— 领军企业行业自律
- ◆ 采购企业 —— 生态要素前置
- ◆ 行业协会 —— 正确承担舆论导向指引
- ◆ 政府机关 —— 制定政策导向性的鼓励措施(减免消费税, 尽快扩大木材期货交易品种等)