

# ORGANIZACION INTERNACIONAL DE LAS MADERAS TROPICALES

## OIMT

### PROPUESTA DE PROYECTO

<b>TITULO:</b>	MANEJO FORESTAL SOSTENIBLE EN LA CUENCA DEL RIO CHIMBO EN ECUADOR: Conservando el patrimonio forestal y sistemas agroforestales como mecanismo para la inclusión económica de las familias, en especial de las mujeres rurales asentadas en este territorio
<b>NUMERO DE SERIE:</b>	PD 751/14 <u>Rev.3</u> (M)
<b>COMITE:</b>	ECONOMÍA, ESTADÍSTICAS Y MERCADOS
<b>PRESENTADO POR:</b>	GOBIERNO DE ECUADOR
<b>ORIGINAL:</b>	ESPAÑOL

#### RESUMEN:

El proyecto "Manejo forestal sostenible en la cuenca baja del río Chimbo", busca conservar el patrimonio forestal y sistemas agroforestales para la inclusión económica de grupos vulnerables, especialmente mujeres, mediante el manejo sostenible del bosque tropical a 350-1200 m.s.n.m. política y administrativamente en 2 provincias y 3 cantones Bucay, Cumandá y Pallatanga, articulados en Mancomunidad, en la zona 5 del Ecuador definida por la SENPLADES. Una intervención de dos años, que espera los siguientes productos: a) Un diagnóstico de tipología de sistemas agroecoforestales de fincas, condición socio económica e inequidades de género en la Mancomunidad. b) 3 viveros liderados por mujeres, con capacidad de producir plantas forestales maderables y no maderables nativas en la Mancomunidad. c) Un plan de producción y comercialización de productos de temporada apoyados por la Mancomunidad, para fortalecer a productores y productoras de la zona. d) Un plan de sensibilización y capacitación sobre los beneficios de los agroecosistemas, visibilizando el aporte de las mujeres. e) PDOTs y Planes sectoriales incluyen la información generada y las estrategias de conservación del patrimonio forestal y sistemas agroecoforestales desarrolladas por el proyecto con lo cual se aporta a los objetivos y prioridades de la OIMT y del PNVB 2013-2017 del Ecuador.

**ORGANISMO EJECUTOR:** SERVICIOS PARA UN DESARROLLO ALTERNATIVO DEL SUR (SENDAS)

**DURACION:** 18 MESES

**PRESUPUESTO Y POSIBLE FUENTE DE FINANCIAMIENTO:**

	Fuente	
OIMT		<u>130.000,00</u>
GOBIERNO DE ECUADOR (SENDAS)		<u>33.280,00</u>
<b>TOTAL</b>		<b><u>163.280,00</u></b>

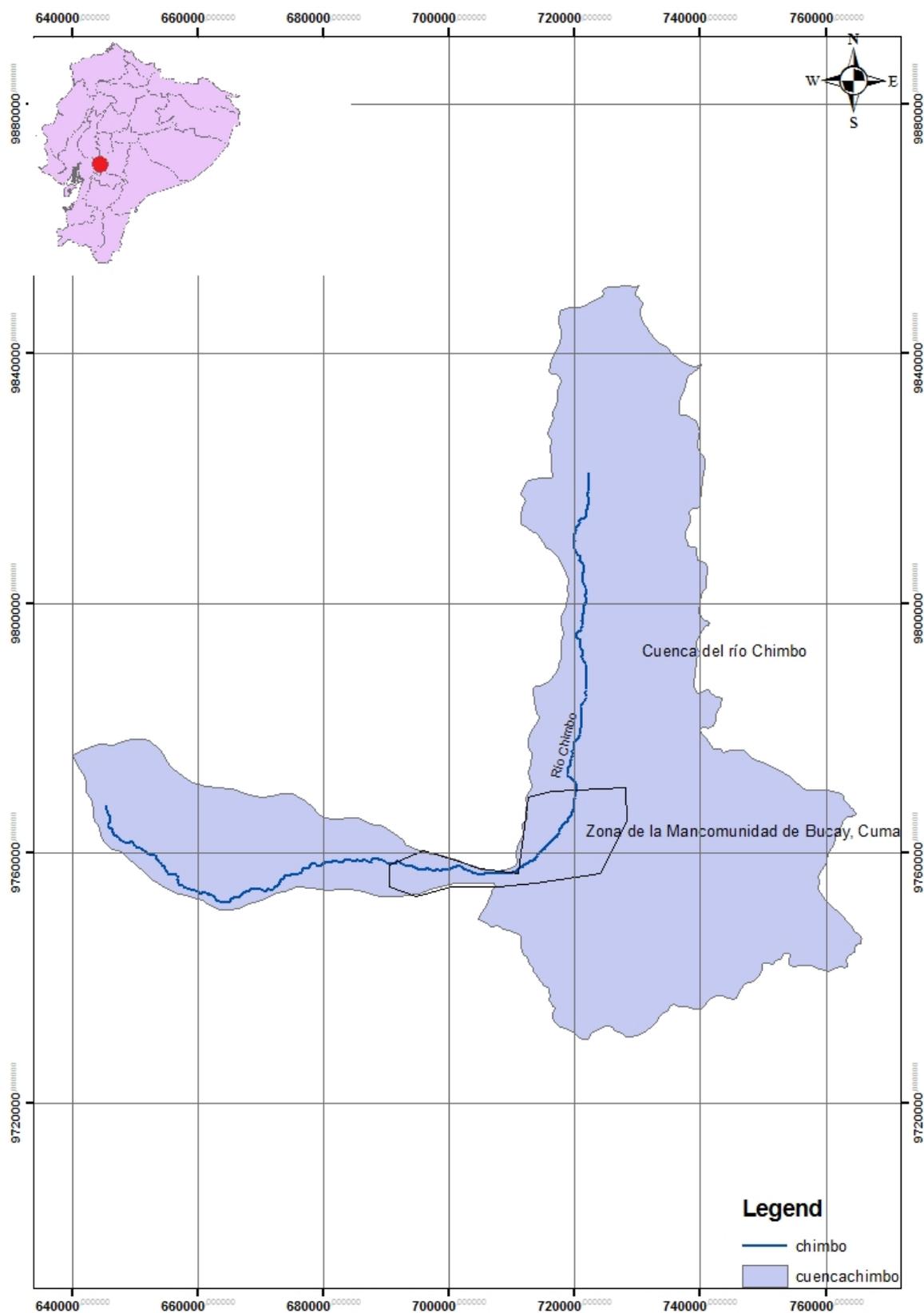
# Índice

<b>LISTA DE SIGLAS Y ABREVIATURAS.....</b>	<b>2</b>
<b>MAPA DEL ÁREA DEL PROYECTO .....</b>	<b>3</b>
<b>PARTE 1.CONTEXTO DEL PROYECTO .....</b>	<b>4</b>
1.1    ORIGEN.....	4
1.2    PERTINENCIA.....	4
1.2.1 <i>Cumplimiento de los objetivos y prioridades de la OIMT</i> .....	4
1.2.2 <i>Compatibilidad con las políticas del país proponente</i> .....	6
1.3    ÁREA DE INFLUENCIA .....	7
1.3.1 <i>Ubicación Geográfica</i> .....	7
1.3.2 <i>Aspectos sociales, culturales, económicos y ambientales de la zona</i> .....	7
1.4    RESULTADOS ESPERADOS AL CONCLUIR EL PROYECTO.....	8
<b>PARTE 2 FUNDAMENTO Y OBJETIVOS DEL PROYECTO .....</b>	<b>9</b>
2.1    Fundamentos.....	9
2.1.2 <i>Análisis de actores/beneficiarios</i> .....	10
2.1.3 <i>Análisis del problema</i> .....	11
2.1.4 <i>Marco Lógico</i> .....	12
2.2    OBJETIVOS.....	17
<b>PARTE 3. DESCRIPCIÓN DE LAS INTERVENCIONES DEL PROYECTO .....</b>	<b>17</b>
3.1    PRODUCTOS Y ACTIVIDADES .....	18
3.1.1 <i>Productos</i> .....	18
3.1.2 <i>Actividades e insumos</i> .....	18
3.2    ENFOQUES Y MÉTODOS ESTRATÉGICOS .....	19
3.3    PLAN DE TRABAJO .....	20
3.4    PRESUPUESTO (ANEXO 3 EXCEL).....	22
3.4.1 <i>Presupuesto Maestro</i> .....	22
3.4.2 <i>Presupuesto consolidado por componentes</i> .....	26
3.4.3 <i>Presupuesto de la OIMT por componentes</i> .....	28
3.4.4 <i>Presupuesto del organismo ejecutor por componentes</i> .....	30
3.5    SUPUESTOS, RIESGOS Y SUSTENTABILIDAD .....	30
3.5.1 <i>Supuestos y riesgos</i> .....	31
3.5.2 <i>Sustentabilidad</i> .....	32
<b>PARTE 4: GESTIONES OPERATIVAS.....</b>	<b>33</b>
4.1    ESTRUCTURA ORGANIZATIVA Y MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN DE ACTORES/BENEFICIARIOS .....	33
4.1.1 <i>Organismo ejecutor y entidades participativas</i> .....	33
4.1.2 <i>Equipo de gestión del proyecto</i> .....	33
4.1.3 <i>Comité directivo del proyecto</i> .....	34
4.1.4 <i>Mecanismo de participación de actores/beneficiarios</i> .....	34
4.2    PRESENTACIÓN DE INFORMES, REVISIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN .....	35
4.3    DIFUSIÓN Y SOCIALIZACIÓN DE LAS EXPERIENCIAS DEL PROYECTO .....	35
4.3.1 <i>Difusión de los resultados</i> .....	35
4.3.2 <i>Socialización de las experiencias del proyecto</i> .....	36
<b>ANEXO 1.    PERFIL DEL ORGANISMO EJECUTOR .....</b>	<b>37</b>
<b>ANEXO 2.    TAREAS Y RESPONSABILIDADES DE LOS EXPERTOS CLAVE PROVISTOS                   POR EL ORGANISMO EJECUTOR .....</b>	<b>40</b>
<b>ANEXO 3.    TÉRMINOS DE REFERENCIA DEL PERSONAL Y CONSULTORES                   FINANCIADOS POR LA OIMT .....</b>	<b>41</b>
<b>ANEXO 4.    RECOMENDACIONES DEL GRUPO DE EXPERTOS DE LA OIMT Y                   MODIFICACIONES CORRESPONDIENTES .....</b>	<b>45</b>

## LISTA DE SIGLAS Y ABREVIATURAS

- **SENDAS:** SERVICIOS PARA UN DESARROLLO ALTERNATIVO DEL SUR
- **MAE:** MINISTERIO DE AMBIENTE DEL ECUADOR
- **MAGAP:** MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA DEL ECUADOR
- **SENPLADES:** SECRETARIA NACIONAL DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO
- **PNBV:** PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR - SUMAK KAUSAY
- **GAD:** GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO
- **CFC:** FONDO COMUN PARA LOS PRODUCTOS BÁSICOS. (COMMON FOUNF FOR COMMODITIES)
- **CE:** COMISIÓN EUROPEA
- **INBAR:** RED INTERNACIONAL DEL BAMBÚ Y RATAM
- **UGA:** UNIDAD DE GESTIÓN AMBIENTAL.
- **PFNMS:** PRODUCTOS FORESTALES NO MADERABLES.
- **TDR:** TÉRMINOS DE REFERENCIA.
- **PDOT:** PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL.
- **IEPS:** INSTITUTO NACIONAL DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA.
- **ABVP:** ÁREA DE BOSQUE Y VEGETACIÓN PROTECTORA
- **JAA:** JUNTA ADMINISTRADORA DE AGUA

# MAPA DEL ÁREA DEL PROYECTO



Mapa 1: Cuenca del río Chimbo y zona de la intervención, con referencia a Ecuador. Sendas 2014  
Fuente: Arc Gis 9.3 UTM\_WGS84\_17S

## PARTE 1. CONTEXTO DEL PROYECTO

### 1.1 Origen

La Fundación SENDAS trabaja en ambiente, género, derechos e interculturalidad; ejecuta proyectos relacionados al manejo sostenible de recursos naturales en especial agua y vegetación para la protección de fuentes y vertientes, generación de ingresos a partir del manejo agroecológico de predios, uso sostenible de los recursos del bosque, lo que incluye una alianza con INBAR en el proyecto “Desarrollo Económico y Adaptación al Cambio Climático con Bambú”, apoyado por ITTO, CFC, CE, Banco Mundial LAC y Development Marquet Place, en la provincia de Guayas en el cantón Bucay y en las cuencas bajas, río Chanchan y río Bulu bulu, hasta el 2015.

En la zona se trabaja con poblaciones locales y comunidades como: Shuar asentada en el sector El Limón, Ventura, Chilintomo, Mathilde Esther, Cristo Rey y el GAD de General Antonio Elizalde (Bucay), con quienes se realiza acciones de: conservación y manejo de manchas naturales de bambú, mediante el impulso de viveros comunitarios y cantonales, siembra estratégica de plantas de *Guadua angustifolia*, investigación de la capacidad hidrológica del bambú; capacitación en propagación, siembra, manejo, inventario, corte, preservado y secado de bambú; aprovechamiento económico aportando valor agregado a la caña con tratamiento, técnicas de construcción adaptadas a cambio climático, transformación de caña para producción artesanal y uso de estos productos para el fomento turístico de la zona.

En el periodo 1996 y 2000 SENDAS desarrolla en la cuenca media del río Paute en alianza con organizaciones de productores agroecológicos, JAA, GAD Cantonales y Parroquiales, acciones de protección y manejo sostenible del ABVP Collay, hasta la integración de la mancomunidad para su conservación y manejo; promoviendo el liderazgo y empoderamiento de las mujeres a partir de su vinculación en procesos formativos, de gestión de sus huertas y desarrollo de emprendimientos productivos relacionados con la artesanía como Teje Mujeres y transformación de frutas como la micro empresa Cantarina.

Así mismo se ha implementado acciones de protección del bosque San Anselmo en la cuenca alta del río Bulu bulu en la provincia del Cañar a partir de la integración de comités ambientales que en forma conjunta con los GAD Cantonales, impulsaron la ordenanza de protección de fuentes y vertientes, que hoy se replica la Mancomunidad de la cuenca alta del río Catamayo ubicada en la provincia de Loja, en territorios aledaños a las zonas de protección del Colambo y Yacuri.

En Cañar se impulsó entre los años 2000 y 2013 la integración y desarrollo de la microempresa Chuya Mikuna, una asociación de productores y productoras agroecológicas que trabajan por la soberanía y seguridad alimentaria implementando estrategias de intercambio solidario con productos de fincas de la costa y sierra.

En el marco de esta experiencia la propuesta actual se ejecutará en una zona de condensación y estribación de montaña, que tiene una inmensa riqueza paisajística y potencial turístico, además por su biodiversidad de insectos, aves, herpetofauna es un ecosistema en el que se desarrollan múltiples especies forestales maderables y no maderables que, manejadas de forma sostenible, son potenciales generadoras de medios para dinamizar las economías locales, y mejorar las condiciones de vida de las organizaciones y mujeres rurales de las poblaciones asentadas a lo largo de la cuenca hidrográfica del río Chimbo, en especial Bucay, Pallatanga y Cumanda, por ello y el acumulado de trabajo de SENDAS, el proyecto presentado, tiene cofacmo objetivo ampliar la visión y reconocimiento de la importancia de la biodiversidad forestal.

### 1.2 **Pertinencia**

#### 1.2.1 Cumplimiento de los objetivos y prioridades de la OIMT

Esta propuesta propone actividades claras que aportan al cumplimiento de algunos de los objetivos y prioridades que la OIMT se ha planteado cumplir. El instalar capacidades en las personas mediante proceso formativos, en especial si se trabaja con mujeres que son un grupo vulnerable, aporta a generar recursos para mejorar su estilo de vida, realizando actividades planificadas y articuladas que disminuyen la presión en los recursos naturales, y mejora el manejo de recursos haciéndolo más sustentable; además de que se busca trabajar con especies nativas que no alteran el ecosistema, no reduce la biodiversidad y mejora el paisaje.

Es así que este proyecto aporta al cumplimiento de los siguientes objetivos planteados en el Artículo 1 del Convenio Internacional de las Maderas Tropicales:

- Proporcionando un foro de consultas para promover el empleo de prácticas no discriminatorias en el comercio de maderas.
- Contribuyendo al desarrollo sostenible y la reducción de la pobreza.
- Reforzando la capacidad de los miembros de aplicar estrategias para conseguir que las exportaciones de maderas y productos de maderas tropicales provengan de recursos forestales ordenados de forma sostenible.
- Fomentando y apoyando la investigación y el desarrollo con miras a mejorar la ordenación de los bosques y la utilización eficiente de las maderas y la competitividad de los productos de madera en relación con otros materiales, y aumentando la capacidad para conservar y reforzar otros valores forestales en los bosques tropicales productores de madera.
- Desarrollando mecanismos para proporcionar recursos financieros nuevos y adicionales con miras a promover la suficiencia y previsibilidad de los fondos y los conocimientos técnicos especializados que sean necesarios a fin de aumentar la capacidad de los miembros productores de lograr los objetivos del presente Convenio, así como contribuyendo a dichos mecanismos.
- Mejorando la información sobre el mercado y alentando un intercambio de información sobre el mercado internacional de las maderas, con miras a lograr una mayor transparencia y una mejor información sobre los mercados y las tendencias del mercado, incluidas la reunión, compilación y difusión de datos sobre el comercio, inclusive datos sobre las especies comercializadas.
- Fomentando procesos de transformación mejores y más avanzados de las maderas tropicales extraídas de recursos forestales ordenados de forma sostenible en los países miembros productores, con miras a promover su industrialización y aumentar así sus oportunidades de empleo y sus ingresos de exportación.
- Alentando a los miembros a apoyar y desarrollar la repoblación de los bosques de maderas tropicales, así como la rehabilitación y regeneración de las tierras forestales degradadas, teniendo presente los intereses de las comunidades locales que dependen de los recursos forestales.
- Mejorando la comercialización y la distribución de las exportaciones de madera y productos de maderas tropicales extraídos de recursos forestales ordenados de forma sostenible y el aprovechamiento y comercio legales, en particular promoviendo la sensibilización de los consumidores.
- Fortaleciendo la capacidad de los miembros de recopilar, elaborar y difundir estadísticas sobre su comercio de madera, así como de informar sobre la ordenación sostenible de sus bosques tropicales.
- Alentando a los miembros a elaborar políticas nacionales encaminadas a la utilización sostenible y la conservación de los bosques productores de madera y manteniendo el equilibrio ecológico, en el contexto del comercio de maderas tropicales
- Fortaleciendo la capacidad de los miembros de mejorar la aplicación de la legislación forestal y la gobernanza, así como hacer frente a la tala ilegal y al comercio conexo de maderas tropicales.
- Fomentando a un mejor conocimiento de la contribución de los productos forestales no madereros y los servicios ambientales a la ordenación sostenible de los bosques tropicales con el objetivo de reforzar la capacidad de los miembros de elaborar estrategias que permitan fortalecer dicha contribución en el contexto de la ordenación sostenible de los bosques, y cooperar con las instituciones y procesos pertinentes para tal fin.
- Alentando a los miembros a reconocer el papel de las comunidades indígenas y locales que dependen de los recursos forestales en la consecución de la ordenación sostenible de los bosques y elaborando estrategias encaminadas a reforzar la capacidad de dichas comunidades para la ordenación sostenible de los bosques que producen maderas tropicales.

Además este proyecto aporta al cumplimiento de las siguientes prioridades y actividades operativas especificadas en el plan de acción vigente de la OIMT:

**Prioridad Estratégica 2:** Aumentar la contribución de los bosques tropicales a las economías nacionales y locales, inclusive mediante el comercio internacional.

#### **Medidas**

- Ayudar a las comunidades y empresas forestales a desarrollar sus capacidades empresariales y comerciales, inclusive estrategias de comercialización.
- Promover el conocimiento de nuevas iniciativas relacionadas con el comercio de madera legal y sostenible.

### **Actividades**

- Fortalecimiento de la capacidad comunitaria en el manejo forestal sostenible y la valorización del recurso forestal.
- Gestión de conocimientos.

### **Actividades específicas:**

- Provisión de ayuda en la organización de cadenas de suministro comerciales y redes de productores, y en el fortalecimiento de asociaciones de actores interesados pertinentes

**Prioridad estratégica 5:** Mejorar la calidad y disponibilidad de información sobre los bosques tropicales y sobre los mercados y el comercio de productos forestales

### **Medidas:**

- Realización de estudios, difundir información y presentar informes regulares sobre las condiciones de los bosques tropicales y los mercados de productos forestales tropicales.
- Ayudar a los miembros a mejorar la calidad de la información reunida y presentarla sobre los productos forestales maderables y no maderables.

### **Actividades:**

- Fortalecimiento de sistemas de información.
- Facilitación del acceso al mercado y el desarrollo del comercio.

**Prioridad estratégica 6:** Desarrollar e incrementar la capacidad de recursos humanos para poner en práctica el MFS y aumentar el comercio de bienes y servicios provenientes de bosques bajo ordenación y manejo sostenible.

### **Medidas:**

- Ofrecer ayuda a las instituciones nacionales y regionales pertinentes para mejorar la capacitación
- Ayudar a los miembros a respaldar actividades de investigación y desarrollo
- Ayudar a los miembros a participar en la transferencia de conocimientos y tecnologías de manejo y comercio forestal, en particular, mediante la cooperación sur-sur, norte-sur y triangular.

## **1.2.2 Compatibilidad con las políticas del país proponente**

El Ecuador al momento implementa su tercer PNBV, esta edición 2013-2017 precisa y actualiza objetivos, metas y líneas de política bajo un enfoque sistémico. Desde esta mirada el proyecto que se propone está articulado a más de un objetivo y meta:

- **Objetivo 2:** Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial, en la diversidad;
- **Objetivo 3.** Mejorar la calidad de vida de la población
- **Objetivo 7.** Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental, territorial y global.

La meta 7.2 del PNBV 2013-2017 orientada a “aumentar la superficie del territorio marino-costero continental bajo conservación o manejo ambiental de 440.000 a 817.000 hectáreas” tiene como insumo de información el mapa de situación ambiental en el que la cuenca baja del río Chimbo consta dentro de los sectores de mayor necesidad de conservación y manejo sostenible en el país.

En estos objetivos se busca una redistribución solidaria y equitativa de la riqueza, la democratización de los medios de producción, la cohesión territorial, la armonía entre los territorios urbanos y rurales en una permanente búsqueda por preservar y proteger el patrimonio natural y cultural ante las amenazas y riesgos de origen natural y antrópico.

Así mismo conocer, valorar, conservar y manejar sustentablemente el patrimonio natural y su biodiversidad con acceso justo y equitativo a sus beneficios; y reconocer y recuperar saberes, innovaciones y prácticas tradicionales sustentables de las comunidades, pueblos y nacionalidades.

En relación con los bosques impulsar un modelo de gobernanza forestal; fortalecer la forestación, reforestación y revegetación de especies nativas y adaptadas; desarrollar agro forestaría y silvicultura en los planes de manejo de los recursos maderables y no maderables impulsando la asociatividad y emprendimientos empresariales públicos, privados y comunitarios como alternativas económicas frente a la

deforestación y comercio de vida silvestre. Fortalecer la información forestal, la investigación del patrimonio forestal para su conservación y manejo; la generación de bioconocimiento y biocomercio garantizando los eco sistemas.

Estos elementos nos permiten evidenciar la pertinencia de nuestra propuesta sobre manejo forestal sostenible como insumo fundamental para la diversificación y mejoramiento de los medios de vida de las poblaciones vulnerables asentadas en la cuenca baja del río Chimbo en la zona de la Mancomunidad de Bucay, Cumandá y Pallatanga, toda vez que coincide con la agenda de los Ministerios de Ambiente y Ministerio de Inclusión Económica y Social, el Plan Nacional de Desarrollo y con las competencias de diversos gobiernos locales.

### 1.3 Área de influencia

#### 1.3.1 Ubicación Geográfica

El área de intervención se localiza en la cuenca baja del río Chimbo en la zona de la Mancomunidad de los Gobiernos Autónomos Descentralizados de Bucay, Cumandá y Pallatanga, pertenecientes a las provincias del Guayas y del Chimborazo, que se ubican al centro sur occidental del Ecuador, en la estribación de la cordillera de los andes con las siguientes características:

- Altitud que varía entre los 250 m.snm y los 650 m.snm.
- Humedad relativa de 85% promedio año.
- Una precipitación anual en la zona de 3000 mm.
- Temperatura que oscila entre los 25-34 grados centígrados.

Es una zona de transición de costa y sierra y por lo tanto pertenece al bosque húmedo tropical del país; su ubicación cartográfica es la siguiente:

CANTÓN	ÁREA (Ha)
<b>Pallatanga</b>	37898.96
<b>Cumandá</b>	15904.14
<b>Bucay</b>	15371.9
<b>Total Área de cantones</b>	<b>69175.0</b>

Cuadro 1: Áreas y datos geográficos de la zona. Sendas 2014

Fuente: Arc.Gis 9.3

Como se ve en el mapa, en la cuenca baja del río Chimbo en la zona de la Mancomunidad de Bucay, Cumandá y Pallatanga, tiene un área total de 450173.08ha, en donde la longitud del río es de 144km.

#### 1.3.2 Aspectos sociales, culturales, económicos y ambientales de la zona.

El total de población de estas zonas es de 26.950 personas de las cuales el 44.8 % viven en la zona rural y el 51 % son mujeres.

Estas personas dependen directa o indirectamente del agro, y de los productos forestales de la zona, así como la importancia que tiene la cadena de la madera en la zona (PDOT Bucay 2011). Los principales productos del territorio son el café, banano y azúcar, la cual es de producción intensiva. En cuanto a productos maderables en la zona se encuentran grandes extensiones de teca, la cual se considera altamente rentable en la actualidad.

Como referencia de información ambiental de la Mancomunidad podemos usar la información del PDOT del cantón Bucay, el mismo posee una superficie total de 12 286,53 ha. La cobertura vegetal natural se encuentra representada por el 35,69 %, es decir 4 384,53 ha; mientras que, el área antrópica ocupa una superficie de 7 902 ha equivalentes al 64,31 %. En este cantón encontramos tres formaciones vegetales, que son bosque húmedo ocupa 2686,21 ha el 61,27 %, matorral húmedo 1 282,38 ha el 29,25 %, vegetación herbácea húmeda 415,94 ha el 9,49 % (PDOT, 2013).

La pobreza por NBI a nivel nacional en 2014 fue de 35,8%, este fenómeno afecta sobre todo a la población rural del país, quienes viven del agro a pequeña y micro escala, en la Provincia del Guayas, donde se ubica la Mancomunidad Bucay, Cumandá, Pallatanga, el 32% de la población se ubica por debajo de la línea de pobreza (ECV, 2006)

La mujer ocupa un rol fundamental pues al existir altas tasas de migración, particularmente masculina, a otros cantones o fuera del país, las mujeres asumen de forma total todos los roles, tanto los productivos como los reproductivos. La migración es un fenómeno socio-económico con particulares efectos en la zona del proyecto, su principal causa es la falta de empleo remunerado, al no existir circulación de capital que permita adquirir bienes y servicios básico, los hombres migran a centros urbanos cercanos, en donde son obreros no calificados o ingresan al trabajo informal del comercio. Lo cual provoca el abandono de tierras productivas y del agro como fuente de ingresos económicos y autoconsumo. El proyecto apunta a mitigar de alguna medida esta situación.

#### **1.4 Resultados esperados al concluir el proyecto**

Se los tiene divididos en cuatro grandes ejes:

1. Fortalecer los medios de vida locales, particularmente de mujeres, mediante el mejoramiento de plantaciones de las especies no maderables como el Mango, la Guaba, Cacao de Rama, Pechiche, Naranja, entre otros; esto va a permitir además mejorar el paisaje, los ecosistemas, y los sistemas hídricos.
2. Fortalecer la inclusión económica de los grupos vulnerables, especialmente de las mujeres mediante iniciativas, de una corta cadena de comercialización, impulsando emprendimientos productivos de los recursos no maderables del bosque para comercializarlos sin intermediarios, mediante iniciativas que fortalezcan la producción local.
3. Conservar el patrimonio natural con la recuperación de especies forestales nativas en peligro como el Cascarillón, Punta de Lanza, Guaba, Bejuco, Guarumo, Laurel, Guayacan y con ello restaurar zonas degradadas.
4. Transferencia de información y metodologías: Aportar con información generada en el proyecto a los PDOT cantonales, así como las metodologías de capacitación, investigación y participación desarrolladas durante el proyecto, para que las decisiones que se tomen sean de manera participativa, con las/os actores involucrados en el proyecto que se han empoderado, generando así una incidencia política desde la ciudadanía.

## **PARTE 2. FUNDAMENTO Y OBJETIVOS DEL PROYECTO**

### **2.1 Fundamentos**

#### **2.1.1 Estructura organizacional y aspecto organizativos**

La Mancomunidad de Bucay, Cumandá y Pallatanga se encuentra en una dinámica institucional y organizativa relativamente emergente, por un lado debido a que políticamente son cantones relativamente jóvenes, por así decirlo, y por otro lado al emergente auge productivo del cacao, la caña de azúcar y recientemente de la teca, han reactivado dinámicas organizativas y productivas entre las empresas importadoras y pequeños y medianos productores.

Desde esta entrada podemos decir que en el territorio la institucionalidad del Estado y los GAD cantonales se encuentran interesados en los temas ambientales y productivos, lo cual se evidencia en voluntad política con la implementación de algunos programas públicos que motivan la agroforestería y la conservación de ciertas áreas. El MAE preocupado por la producción extensiva de la Teca, promueve sistemas agro silvo forestales desde un enfoque productivo ambiental en el territorio, para lo cual generan alianzas con los GAD y con pequeños y medianos productores, así como con ONG que actúan en temas ambientales en el territorio.

Por otro lado, se ha fomentado la organización social de medianos y pequeños productores/as, quienes cuentan con fincas de poca extensión, en donde se promueve prácticas agroforestales que les permiten potenciar la producción, combinando frutales con cacao, y manteniendo las manchas de bambú, diversificando la finca y asegurando ingresos casi todo el año.

Los GAD del territorio, en alianza con ONG y pequeños productores, han logrado impulsar dinámicas productivas, particularmente con productores de bambú, y se han generado espacios de comercialización de muebles, productos utilitarios y artesanías, en torno a la estación de Tren de Bucay, así como se está potenciando la construcción con bambú procesado en el territorio.

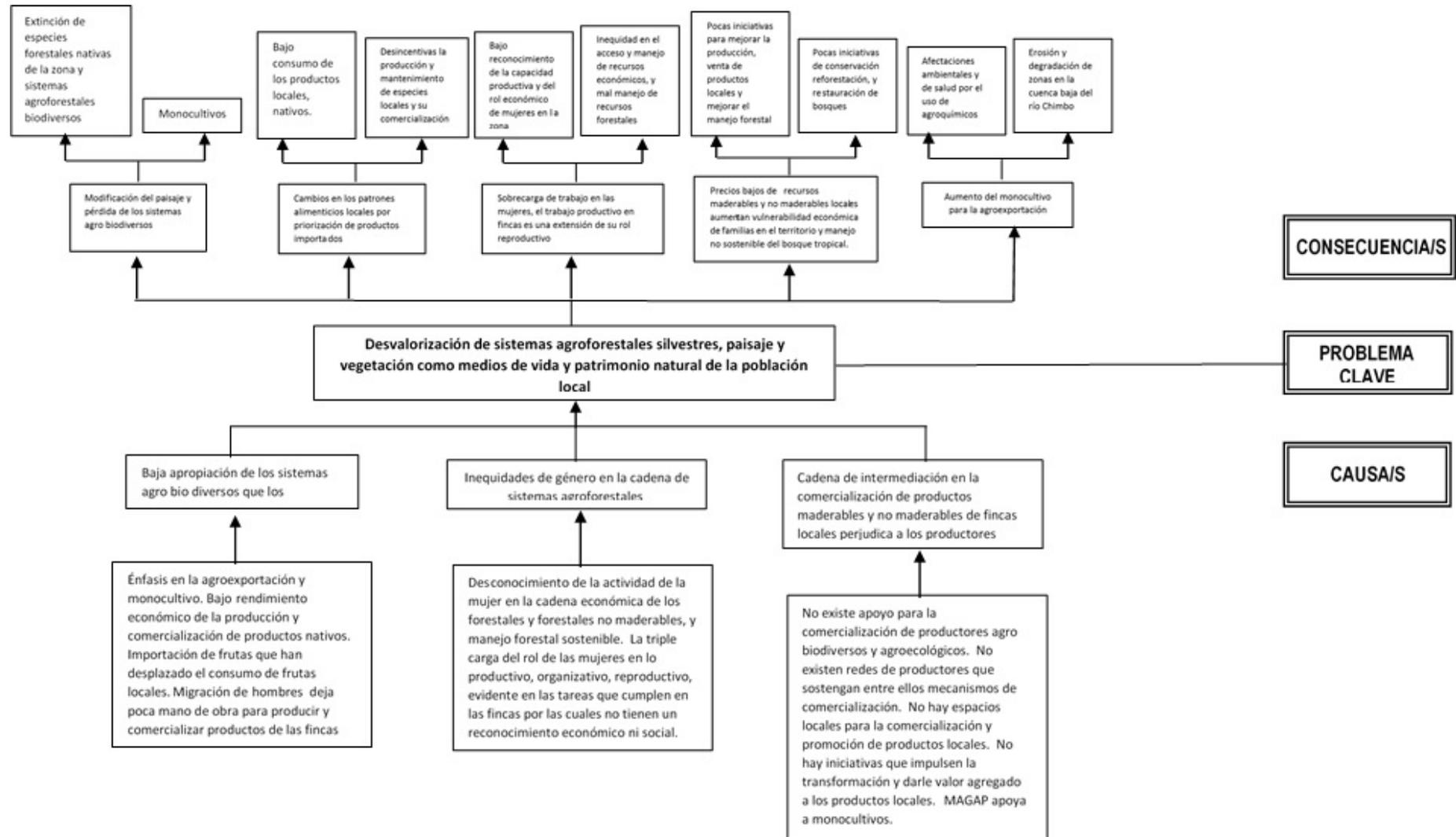
Sin embargo, la dinámica organizativa social aún es muy débil, su relación con las instituciones del Estado es de dependencia y no de demanda, los GAD no promueven efectivamente un sistema de participación ciudadana, no hay una suerte de incidencia política desde los productores/as que les permita mejorar su situación productiva y de comercialización.

Pese a que hay un elevado porcentaje de mujeres vinculadas a tareas productivas en fincas, estas tienen poca o nula participación en las organizaciones existentes, menos aún en cargos de liderazgo o representación, no hay espacios particulares para mujeres, salvo temas relacionados a la producción de artesanías, desde una lógica estructural de asignación de roles de género.

## 2.1.2 Análisis de actores/beneficiarios

Grupo de actores beneficiarios	Características	Problemas necesidades intereses	Potencial	Participación en el proyecto
<b>Actores primarios</b>				
Comunidades y organizaciones de productores de la Mancomunidad de Bucay, Cumandá y Pallatanga.	Trabajan sin plan de manejo y sin asociación alguna.	Falta de conocimiento sobre manejo sustentable de bosques, degradación de las zonas. Poca articulación con las leyes ambientales, la mayoría de ellos no trabaja con planes de producción	Conocimientos locales y empíricos sobre plantas nativas. Capacidad de organización.	Beneficiarios/as directos del proyecto, participan en espacios de capacitación y vinculación con GAD e instituciones nacionales
Comercializadoras/es de productos forestales no maderables como fruta y bambú.	Expenden productos de la zona y también de otras zonas,	No cuentan con un plan de comercialización, ni alianzas con entidades públicas o privadas.	Pueden impulsar un mercado diferenciado de productos agrobiodiversos que sostenga e impulse la economía local.	Beneficiarias/os del proyecto en capacitación, articulación y generación de un mercado justo y solidario.
Mancomunidad de Bucay, Pallatanga y Cumandá, GAD Provincial Guayas, MAGAP, MAE, IEPS	GADs Bucay, Pallatanga y Cumandá trabajan bajo Mancomunidad, demostrando intereses de vincularse con la cooperación y mejorar procesos similares.	A pesar de sus buenas intenciones no siempre cuentan con la asesoría y el impulso necesario para resolver todos sus problemas además por ser cantones pequeños.	Aportan con el conocimiento local, el desarrollo de los viveros y su fomento y sostenibilidad en el tiempo. Voluntad política para generar cambios.	Apoyan al proyecto y toman las líneas estratégicas del proyecto para mejorar sus PDOTs.
<b>Actores Secundarios</b>				
Población de los centros urbanos consumidores de forestales y sus productos	Consumo de productos terciarios o en cadenas de mercados	Malos hábitos de consumo y alimentación. Pago sobreprecio de productos locales	Sensibles al consumo de productos locales, en mercados de productores locales y mejorar hábitos alimenticios y de aprovechamiento de materias locales	Se vinculan en acciones puntuales del proyecto como ferias, eventos públicos, mecanismos de sensibilización
Instituciones educativas e Instituciones públicas como el MAE y MAGAP	Necesitan capitalizar información y desarrollar investigaciones locales y oportunas	Pocos recursos para hacer investigación en los temas del proyecto y en el territorio	Generación de alianzas para potencializar las investigaciones previstas en el proyecto	Vincularse en las acciones de investigación, ya sea en todo el proceso o en algunas faces

### 2.1.3 Análisis del problema



## 2.1.4 Marco Lógico

<i>Estrategia de intervención</i>	<i>Indicadores mensurables</i>	<i>Medios de verificación</i>	<i>Supuestos</i>
<i>Objetivo de desarrollo</i>	<i>Indicadores de impacto</i>		<i>Supuestos de sustentabilidad</i>
Contribuir a la conservación del patrimonio forestal y sistemas agroecoforestales como mecanismo para la inclusión económica de las familias, en especial de las mujeres, en la cuenca baja del río Chimbo	Al 2017 el país cuenta con 800 mil hectáreas <sup>1</sup> de áreas en conservación o con manejo ambiental, dinamizando la inclusión económica de la población ecuatoriana que vive de la agroforestería.	Informes nacionales del MAE y MIES. Resultados verificables del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> <li>Política y programa nacional de conservación y manejo ambiental de suelos y bosques del país funciona eficientemente gracias al trabajo articulado de las instancias que tienen competencias ambientales.</li> <li>Impulso del Estado a dinámicas locales de inclusión económica favorecen a agroproductores.</li> </ul>
<i>Objetivo específico</i>	<i>Indicadores de Resultados</i>	<i>Medios de verificación</i>	<i>Hipótesis de desarrollo</i>
Diversificar y mejorar los agroecosistemas y los ingresos económicos de familias, en especial mujeres, que pertenecen a organizaciones que trabajan en la cadena del bambú	<p>1) <b><u>2 viveros liderados por mujeres, con capacidad de producir 10000 plantas forestales maderables y no maderables nativas,</u></b> ubicados en los tres cantones de la Mancomunidad Bucay-Cumandá-Pallatanga, funcionando en el primer año del proyecto, y con apoyo técnico durante el segundo año</p> <p>2) <b><u>Un plan de producción y comercialización de productos de temporada, para fortalecer a 30 productores de la zona, en el segundo semestre la elaboración del plan y en el primer año funcionando el sistema de comercialización con el apoyo por la Mancomunidad de Bucay, Cumandá, Pallatanga</u></b></p>	<p>Viveros funcionando. Convenios con GAD cantonal y parroquial para la dotación de plantas. Fotos. Fichas de seguimiento técnico a viveros.</p> <p>Documento Plan de producción y comercialización. Documento Plan de capacitación a productores Informes de seguimiento a Plan con productores/as Publicación de Guía de capacitación a productores.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tejido organizativo de productores/as del agro en los territorios se encuentra fortalecido.</li> <li>Voluntad política a nivel de GAD que tienen las competencias ambientales y productivas en el territorio para establecer alianzas con productores/as en el territorio</li> <li>Voluntad de productores/as para poner en marcha las iniciativas de capacitación y producción que el proyecto promueve.</li> <li>Dinámicas participativas en el territorio funcionan eficientemente y permiten generar alianzas entre el Estado y la sociedad civil-</li> <li>Población de la Mancomunidad Bucay-Cumandá-Pallatanga conoce más sobre ambiente, y prefiere consumir productos locales</li> </ul>

<sup>1</sup> Considerando la meta 7.2 del PNBV 2013 - 2017

	<p>3) <b><u>Un plan de sensibilización con un alcance de 10000 personas y un proceso de capacitación dirigido a 60 personas, sobre los beneficios de los agro-ecosistemas, visibilizando el aporte de las mujeres, definido en los primeros seis meses e implementado a lo largo del proyecto</u></b></p>	<p>Documento Plan de de sensibilización y Plan de Capacitación. Material comunicacional para sensibilización Publicación de Módulos de Capacitación en Derecho, Género y Cambio Climático</p>	
	<p>4) <b><u>Un diagnóstico de tipología de sistemas agro-ecoforestales de fincas, condición socio económica e inequidades de género en la Mancomunidad Bucay-Cumandá-Pallatanga en los 4 primeros meses del proyecto</u></b></p>	<p>Documento Diagnóstico de tipología de sistemas agroecoforestales de fincas, condición socio económica e inequidades de género en la Mancomunidad Bucay-Cumandá-Pallatanga. Publicación del documento Convenios y acuerdos para acciones de protección y conservación.</p>	
	<p>5) <b><u>3 PDOT y 3 Planes sectoriales</u></b> incluyen la información generada y las estrategias de conservación del patrimonio forestal y sistemas agro ecoforestales desarrolladas por el proyecto, durante el segundo año del proyecto</p>	<p>Memorias de reuniones Convenios de cooperación y alianzas. Talleres de transferencia de metodologías e información</p>	

<b>Productos</b>	<b>Indicadores de productos</b>		<b>Supuestos operativos</b>
<p>Producto 1: Al finalizar el primer año, 2 viveros liderados por mujeres funcionando y dotando de plantas nativas a la zona.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificación de zonas y actores con quienes implementar vivero, en los primeros 3 meses del proyecto.</li> <li>2. Capacitación a <b>20</b> actores, especialmente mujeres, para la implementación y manejo de viveros, en el primer semestre del proyecto</li> <li>3. Implementación de <b>2</b> viveros en el primer semestre, <b>uno en Pallatanga y uno en Cumandá-Bucay</b>, con 6 especies nativas en peligro de extinción, bambú y especies frutales nativas (Fundas, sarán, sistema de riego, plantas, infraestructura), en el primer año del proyecto</li> <li>4. Alianzas con GAD para impulsar viveros del proyecto, mediante cartas compromiso, la compra de al menos el 30% de plantas para acciones de protección planificadas por el mismo GAD.</li> <li>5. Apoyo y seguimiento a viveros y compromisos con los GAD durante el segundo año del proyecto</li> </ol>	<p>Listas de participantes a reuniones y talleres. Memorias reuniones y talleres. Viveros funcionando Fotos Convenios para alianzas firmados Informes técnicos de seguimiento</p>	<p>Beneficiarias del proyecto dejan de trabajar en los viveros por causas ajenas a su propia voluntad (salud, violencia, migración, etc.). GAD cantonal o parroquial no asume compromisos con viveristas locales</p>
<p>Producto 2: Al finalizar el primer semestre, 30 productores agropecuario capacitados y fortalecidos en producción y comercialización, al menos el 50% mujeres, aprovechan nuevos conocimientos y los implementan en sus fincas.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Realizar diagnóstico de producción y comercialización de la zona.</li> <li>2. Capacitación a 30 productores de los tres territorios, especialmente mujeres, en producción y comercialización de productos nativos.</li> <li>3. Elaboración participativa del Plan de producción y comercialización.</li> <li>4. Asistencia y seguimiento técnico a productores/as frente al plan de producción y comercialización, durante el segundo año del proyecto.</li> </ol>	<p>Protocolo de investigación. Fichas de levantamiento de información. Memorias talleres Listas de participantes Informe técnico</p>	<p>Deserción de participantes a proceso de capacitación. Productores/as no aplican conocimientos nuevos en fincas por temor a resultados. Demanda de mayor asistencia técnica al proyecto de la que se puede dar por parte de productores/as</p>

<p>Producto 3: Al finalizar el proyecto, 10 mil personas sensibilizadas en derechos ambientales, beneficios de la agroforestería y el rol de las mujeres mediante acciones de comunicación masivas, mejoran sus prácticas de consumo, prefieren productos locales y conocen más sobre derechos ambientales</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Elaboración e implementación de un plan de comunicación y sensibilización.</li> <li>2. Elaboración y difusión de productos comunicacionales radiales e impresos.</li> <li>3. Realización de dos ferias locales en el día de ambiente, una por año</li> </ol>	<p>Información e insumos para definir el Plan. Documento Plan Productos comunicacionales Fotos Informes de ferias</p>	<p>Población poco sensible a temas ambientales y de consumo local. Poco interés de autoridades locales a sumarse a campañas de sensibilización desmotivan a la población frente al tema</p>
<p>Producto 4: Al finalizar el proyecto, <b>60</b> personas capacitadas en derechos, género y cambio climático, <b>30</b> personas por año, al menos el 50% mujeres, retroalimentan conocimientos en sus organizaciones e instituciones</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Elaborar el plan y los contenidos de capacitación.</li> <li>2. Promocionar el proceso de capacitación.</li> <li>3. Implementar los procesos de capacitación.</li> <li>4. <b><u>Sistematización del proceso de capacitación</u></b></li> </ol>	<p>Memorias de talleres Listas de participantes Fotos Publicación</p>	<p>Poca voluntad de grupos beneficiarios del proceso a participar activamente en el proceso de capacitación.</p>
<p>Producto 5: Luego del primer año, actores del territorio se apropian de diagnósticos de tipologías del sistema agroforestal de fincas, condición socio económica e inequidades de género en la Mancomunidad e impulsan acciones de conservación y protección.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Realización participativa del diagnóstico de tipologías del sistema agroforestal de fincas, condición socio económica e inequidades de género en la Mancomunidad.</li> <li>2. Socialización de resultados del diagnóstico con actores claves y GADs.</li> <li>3. Definición de líneas de acción entre productores y GADs.</li> <li>4. Asistencia y seguimiento técnico al cumplimiento de compromisos entre productores y GAD y acciones de conservación y protección.</li> </ol>	<p>Protocolo de investigación. Fichas de levantamiento de información. Memorias talleres Listas de participantes Informe técnico</p>	<p>Poca voluntad política frente al tema ambiental a nivel de GAD con las competencias.</p>

<p>Producto 6: Al finalizar el proyecto, GAD cantonales y parroquiales utilizan la información y las metodologías generadas en el marco del proyecto.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Participación en espacios multiactor del equipo técnico y de contrapartes del proyecto.</li> <li>2. Reuniones de socialización y transferencia de experiencias, investigaciones y metodologías generadas en el marco del proyecto con GAD cantonales y parroquiales</li> <li>3. Apoyo técnico a GAD cantonales y parroquiales para el uso y aprovechamiento de la información y metodologías generadas en el proyecto.</li> </ol>	<p>Memorias de reuniones Listas de participantes Fotos</p>	<p>Conflictos políticos en territorio afectan acuerdos y compromisos de trabajo frente al proyecto</p>
---	---	--	--

## **2.2 Objetivos**

### **2.2.1 Objetivo de desarrollo**

Contribuir a la conservación del patrimonio forestal y sistemas agroecoforestales como mecanismo para la inclusión económica de las familias, en especial de las mujeres, en la cuenca baja del río Chimbo

### **2.2.2 Objetivo específico**

Diversificar y mejorar los agroecosistemas y los ingresos económicos de familias, en especial mujeres, que pertenecen a organizaciones que trabajan en la cadena del bambú

### **2.2.3 Indicadores**

- 1. 2 viveros liderados por mujeres, con capacidad de producir 10000 plantas forestales maderables y no maderables nativas, ubicados en los tres cantones de la Mancomunidad Bucay-Cumandá-Pallatanga, funcionando en el primer año del proyecto.**
- 2. Un plan de producción y comercialización de productos de temporada, para fortalecer a 30 productores de la zona, en el segundo semestre la elaboración del plan y en el primer año funcionando el sistema de comercialización con el apoyo por la Mancomunidad de Bucay, Cumandá, Pallatanga**
- 3. Un plan de sensibilización con un alcance de 10000 personas y un proceso de capacitación dirigido a 60 personas, sobre los beneficios de los agro-ecosistemas, visibilizando el aporte de las mujeres, definido en los primeros seis meses e implementado a lo largo del proyecto.**
- 4. Un diagnóstico de: tipología de sistemas agro-ecoforestales de fincas, condición socio económica e inequidades de género en la Mancomunidad Bucay-Cumandá-Pallatanga en los 4 primeros meses del proyecto**
- 5. 3 PDOT y 3 Planes sectoriales para los cada uno de los cantones de Bucay, Cumandá y Pallatanga, incluyen la información generada y las estrategias de conservación del patrimonio forestal y sistemas agroecoforestales desarrolladas por el proyecto, durante el segundo año del proyecto**

## PARTE 3. DESCRIPCIÓN DE LAS INTERVENCIONES DEL PROYECTO

### 3.1 Productos y Actividades

#### 3.1.1 Productos

- Producto 1: Al finalizar el primer año, **2** viveros liderados por mujeres funcionando y dotando de plantas nativas a la zona.
- Producto 2: Al finalizar el primer semestre, 30 productores agropecuario capacitados y fortalecidos en producción y comercialización, al menos el 50% mujeres.
- Producto 3: Al finalizar el proyecto, 10 mil personas sensibilizadas en derechos ambientales, beneficios de la agroforestería y el rol de las mujeres mediante acciones de comunicación masiva.
- Producto 4: Al finalizar el proyecto, **60** personas capacitadas en derechos, género y cambio climático, **30** personas por año, al menos el 50% mujeres.
- Producto 5: Luego del primer año, actores del territorio se apropian de diagnósticos de tipologías del sistema agroforestal de fincas, condición socio económica e inequidades de género en la Mancomunidad e impulsan acciones de conservación y protección.
- Producto 6: Al finalizar el proyecto, GAD cantonales y parroquiales utilizan la información y las metodologías generadas en el marco del proyecto.

#### 3.1.2 Actividades e insumos

##### Para el producto 1:

1. Identificación de zonas y actores con quienes implementar vivero
2. Capacitación a **20** actores, especialmente mujeres, para la implementación y manejo de viveros
3. Implementación de **2** viveros con 6 especies nativas en peligro de extinción, bambú y especies frutales nativas (Fundas, sarán, sistema de riego).
4. **Alianzas con GAD para impulsar viveros del proyecto, mediante cartas compromiso, la compra de al menos el 30% de plantas para acciones de protección planificadas por el mismo GAD.**
5. Apoyo y seguimiento a viveros y compromisos con los GAD

##### Para el producto 2:

1. Realizar diagnóstico de producción y comercialización de la zona.
2. Capacitación a 30 productores, especialmente mujeres, en producción y comercialización de productos nativos.
3. Elaboración participativa del Plan de producción y comercialización.
4. Asistencia y seguimiento técnico a productores/as frente al plan de producción y comercialización.

##### Para el producto 3:

1. Elaboración e implementación de un plan de comunicación y sensibilización.
2. Elaboración y difusión de productos comunicacionales radiales e impresos.
3. Realización de dos ferias locales en el día de ambiente, una por año

##### Para el producto 4:

1. Elaborar el plan y los contenidos de capacitación.
2. Promocionar el proceso de capacitación.
3. Implementar los procesos de capacitación, capacitar a **30 personas por año.**
4. Sistematización y publicación del proceso de capacitación

##### Para el producto 5:

1. Realización participativa del diagnóstico de tipologías del sistema agroforestal de fincas, condición socio económica e inequidades de género en la Mancomunidad.
2. Socialización de resultados del diagnóstico con actores claves y GADs.
3. Definición de líneas de acción entre productores y GADs.
4. Asistencia y seguimiento técnico al cumplimiento de compromisos entre productores y GAD y acciones de conservación y protección.

**Producto 6:**

1. Participación en espacios multiactor del equipo técnico y de contrapartes del proyecto.
2. Reuniones de socialización y transferencia de experiencias, investigaciones y metodologías generadas en el marco del proyecto con GAD cantonales y parroquiales
3. Apoyo técnico a GAD cantonales y parroquiales para el uso y aprovechamiento de la información y metodologías generadas en el proyecto.

**3.2 Enfoques y métodos estratégicos**

**Género.-** Aporta a reconocer los roles social y culturalmente asignados a hombres y mujeres, su cuestionamiento y modificación, en relación a reconocer la realidad de la zona, con lo cual se define estrategias y acciones que aseguran el acceso equitativo al proyecto por parte de mujeres, y se reconozca su accionar en la economía local.

**Intercultural.-** Basado en el “diálogo de saberes” y la gestión del conocimiento local, sobre la recuperación del saber campesino y las prácticas tradicionales, las que junto al aporte técnico del proyecto, permitirán la implementación de técnicas y conocimientos con apropiación y valoración por parte de hombres y mujeres beneficiarios.

**Económico.-** Implica que todas las actividades emprendidas a través de la ejecución del programa de extensión agroforestal participativa generen beneficios tangibles para las comunidades participantes, con lo cual se espera mejorar el nivel de vida de los beneficiarios en especial de las mujeres.

**Ambiental.-** Con un enfoque integral, se considerará la problemática ambiental desde lo natural, lo social, lo económico, lo cultural y lo político, apuntando a la consolidación entre la naturaleza, la cultura y las identidades particulares y colectivas de las comunidades participantes.

**Estrategias**

- Capacitación Diferenciada: Donde se propicie la integración interna y generación de conocimientos entre las organizaciones, el equipo técnico y las y los beneficiarios directos del proyecto.
- Apoyo y seguimiento de acciones por parte de las y los técnicos del proyecto para dar solución a problemas inmediatos y asegurar un acompañamiento técnico a las iniciativas planteadas.
- Fortalecimiento de liderazgos locales, especialmente de mujeres, que asuman el desarrollo y fortalecimiento organizativo de asociaciones locales de comerciantes y productores de la zona.
- Institucionalizar los mecanismos de control y seguimiento a las actividades de los productores/as a nivel de la organización de personas para que exista retroalimentación de los procesos.
- Comunicación y sensibilización en derechos económicos, productivos y ambientales, que permeen en la población beneficiaria y en la población en general, aportando al empoderamiento de los grupos con los que se trabaja.
- Alianzas con actores locales, comunitarios e instituciones del Gobierno.
- Investigación: realización de diagnósticos de la zona que aporten a la definición de nuevas y mejores estrategias de desarrollo local.

### 3.3 Plan de trabajo

PRODUCTO Y ACTIVIDAD	RESPONSABLE	CRONOGRAMA EN MESES																	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
<b>Producto 1:</b> <b>2 viveros liderados por mujeres funcionando y dotando de plantas nativas a la zona</b>	Técnico/a Agroforestal																		
Identificación de zonas y actores con quienes implementar vivero	Técnico/a Agroforestal																		
Capacitación a 30 actores, especialmente mujeres, para la implementación y manejo de viveros	Técnico/a Agroforestal																		
Implementación de vivero y promoción de los servicios que presta en el mercado local	Técnico/a Agroforestal/ Beneficiarios del proyecto																		
Alianzas con GAD para compra de plantas para acciones de protección	Coordinación del Proyecto/ Técnico Agroforestal																		
Apoyo y seguimiento a viveros y compromisos con los GAD	Técnico Agroforestal																		
<b>Producto 2:</b> <b>Productores agropecuario capacitados y fortalecidos en producción y comercialización</b>	Técnico Agroforestal																		
Realizar Diagnóstico de producción y comercialización de la zona	Experto local en producción / Promotor																		
Capacitación a 30 productores, especialmente mujeres, en producción y comercialización de productos nativos	Técnico Agroforestal / Facilitadores contratados / Sistematizador																		
Elaboración participativa del Plan de producción y comercialización	Experto local en producción / Técnico Agroforestal																		
Asistencia y seguimiento técnico a productores/as frente al plan de producción y comercialización	Técnico Agroforestal																		
<b>Producto 3:</b> <b>10 mil personas sensibilizadas en derechos ambientales, beneficios de la agroforestería y el rol de las mujeres mediante acciones de comunicación masivas.</b>	Técnico/a en comunicación / Coordinación del Proyecto																		
Elaboración e implementación de un plan de comunicación y sensibilización.	Técnico en Comunicación																		
Acciones de sensibilización y comunicación en territorio	Todo el equipo																		
Elaboración y difusión de productos comunicacionales radiales e impresos	Técnico en Comunicación																		
Realización de dos ferias locales en el día de ambiente, una por año	Equipo de trabajo / Beneficiarios / Aliados																		

PRODUCTO Y ACTIVIDAD	RESPONSABLE	CRONOGRAMA EN MESES																	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
<b>Producto 4:</b> <b>60</b> personas capacitadas en derechos, género y cambio climático, <b>30</b> personas por año, al menos el 50% mujeres	Coordinación del proyecto / Técnico Agroforestal																		
Elaborar el plan y los contenidos de capacitación	Coordinación del Proyecto / Facilitadores contratados																		
Promocionar el proceso de capacitación	Técnico Agroforestal																		
Implementar los procesos de capacitación	Facilitadores contratados																		
<b>Sistematización del proceso de capacitación</b>	Sistematizador / Coordinación del proyecto																		
<b>Producto 5:</b> Actores del territorio se apropian del diagnóstico de tipologías del sistema agroforestal e impulsan acciones de conservación y protección	Coordinación del proyecto / Técnico Agroforestal																		
Realización participativa del diagnóstico de tipologías del sistema agroforestal de fincas, condición socio económica e inequidades de género en la Mancomunidad	Experto local / Promotor / Técnico Agroforestal																		
Socialización de resultados del diagnóstico con actores claves y GADs	Experto local / Coordinación del proyecto																		
Definición de líneas de acción entre productores y GADs	Coordinación del proyecto / Beneficiarios																		
Asistencia y seguimiento técnico al cumplimiento de compromisos entre productores y GAD y acciones de conservación y protección	Coordinación del Proyecto																		
<b>Producto 6:</b> GAD cantonales y parroquiales utilizan la información y las metodologías generadas en el marco del proyecto	Coordinación del proyecto																		
Participación en espacios multiactor del equipo técnico y de contrapartes del proyecto	Coordinación del proyecto / Técnico Agroforestal																		
Reuniones de socialización y transferencia de experiencias, investigaciones y metodologías generadas en el marco del proyecto con GAD cantonales y parroquiales	Coordinación del proyecto / Técnico Agroforestal																		
Apoyo técnico a GAD cantonales y parroquiales para el uso y aprovechamiento de la información y metodologías generadas en el proyecto	Coordinación del proyecto / Técnico Agroforestal																		

### 3.4 Presupuesto (Anexo 3 Excel)

#### 3.4.1 Presupuesto Maestro

PRODUCTO/ ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	COMPONENTE PRESUPUESTARIO	CANTIDAD		UNIDAD	COSTO UNITARIO US\$	COSTO TOTAL US\$	OIMT		ORGANISMO EJECUTOR
			AÑO 1	AÑO 2				AÑO 1	AÑO 2	
P. 1	3 viveros liderados por mujeres funcionando y dotando de plantas nativas a la zona y a los GAD									
A1.1	Identificación de zonas y actores con quienes implementar vivero									
	Reuniones de coordinación y socialización proyecto (6 reuniones en 3 territorios)	30	6	0	UNIDAD	70	420	420	0	
	Mapeo de actores y zonas de trabajo (contratación de un promotor por <b>15</b> días de trabajo por <b>35\$ incluido movilización</b> )	12,3	15	0	DIA HOMBRE	35	525	525	0	300
A1.2	Capacitación a <b>20</b> actores, especialmente mujeres, para la implementación y manejo de viveros									
	Facilitación de 2 talleres para implementación de viveros (contratación de técnico local)	13,3	3	0	EVENTO	120	360	360	0	0
	Materiales talleres (papelotes, marcadores, cartulinas, copias, insumos para vivero)	64	1	0	UNIDAD	160	160	160	0	0
	Alimentación y refrigerios ( <b>2</b> comidas x <b>4\$</b> c/u x <b>2</b> talleres x 20 personas)	64	20	0	PARTICIPANTES	16	320	320	0	0
	<b>Sistematización del proceso de capacitación validado (apoyo operativo para memorias y sistematización 8 días x 20\$)</b>	12,3	8		DIA HOMBRE	20	160	160		
A1.3	Implementación de vivero y promoción de los servicios que presta en el mercado local									
	<b>2</b> Visitas de campo para reconocimiento y ubicación de viveros ( <b>dos</b> recorridos por territorio)	30	4	0	EVENTO	100	400	400	0	
	Compra de insumos para <b>2</b> viveros (fundas, plastico, sapan, tierra, plantas)	51	2	0	UNIDAD	2000	4000	4000	0	0
	Instalación de <b>2</b> viveros con insumos (mano de obra local y materiales de construcción)	12,3	2	0	UNIDAD VIVERO	1000	2000	1000	0	1000
	<b>2</b> Eventos de Inauguración ( <b>60\$</b> x amplificación + refrigerios <b>4\$</b> x <b>30</b> personas x <b>2</b> eventos)	68	2		EVENTO	180	360	360		
	Diseño y elaboración de material promocional de viveros ( <b>2</b> letreros y <b>1000</b> volantes 500 por invernadero)	21	1	1	UNIDAD	800	1600	800	800	
A1.4	Alianzas con GAD para compra de plantas para acciones de protección a viveros locales									
	6 Reuniones de promoción y generación de alianzas y convenios con GAD (2 reuniones x 3 territorios x 20 participantes)	30	3	3	EVENTO	150	900	450	450	

A1.5	<b>Apoyo y seguimiento a viveros y compromisos con los GAD</b>									
	Técnico agro forestal ( <b>18</b> meses a medio tiempo)	23	12	6	MES -HOMBRE	400	7200	4800	2400	
P.2	Productores agropecuario capacitados y fortalecidos en producción y comercialización									
A2.1	<b>Reliazar Diágnóstico de producción y comercialización de la zona</b>									
	Levantamiento de información (contratación de promotor local y movilización <b>35\$ x 15</b> días)	12,3	15		DIA HOMBRE	35	525	525		
	Elaboracion del documento (contratación de un experto local en producción y comercialización para el análisis de información y elaboración de documento)	13,2	3	0	MES -HOMBRE	1000	3000	3000	0	0
	Socializacion participativa del documento y retroalimentación (1 taller, <b>30</b> participantes x <b>4\$</b> alimentación, más <b>60\$</b> amplificación)	68	1		EVENTO	200	200	200		
A2.2	<b>Capacitación a 30 productores, especialmente mujeres, en producción y comercialización de productos nativos</b>									
	Facilitación de 8 talleres para productoras/es de la zona (contratación de técnico en producción y comercialización)	13,3	8		EVENTO	150	1200	1200		
	Materiales talleres (papelotes, marcadores, cartulinas, copias, insumos 100\$ x taller)	65	1	1	UNIDAD	200	200	200		
	Alimentación y refrigerios ( <b>2</b> comidas x <b>4\$</b> c/u x <b>8</b> talleres x <b>30</b> personas)	65	30	0	PARTICIPANTES	64	1920	1920		
	Sistematización ( <b>apoyo operativo para memorias y sistematización 16 días x 20\$</b> )	12,3	16		DIA HOMBRE	20	320	320		
A 2.3	<b>Elaboración participativa del Plan de producción y comercialización</b>									
	Levantamiento de información (contratación de promotor local y movilización por <b>10</b> días x <b>35\$</b> movilizacion)	12,3	10	0	DIA HOMBRE	35	350	350		
	Procesamiento de información (contratación de un técnico para el vaciamiento, análisis de información y elaboración de documento final <b>30</b> días x <b>50\$</b> )	13,2	20	0	DIA HOMBRE	60	1500	1500		
	Socialización y retroalimentación del Plan ( <b>60\$</b> amplificación + <b>4\$</b> alimentación x <b>20</b> personas x 3 eventos)	68	3		EVENTO	140	420	420		
A 2.4	<b>Asistencia y seguimiento técnico a productores/as frente al plan de producción y comercialización</b>									
	Técnico agro forestal ( <b>18</b> meses a medio tiempo)	23	12	6	MES -HOMBRE	600	10800	7200	3600	

P.3	10 mil personas sensibilizadas en derechos ambientales, beneficios de la agroforestería y el rol de las mujeres mediante acciones de comunicación masiva									
A 3.1	Acciones de sensibilización y comunicación									
	Especialista en Comunicación (dos meses para elaboración y facilitación de Plan de comunicación)	13,1	2	0	MES -HOMBRE	750	1500	1500	0	0
	Elaboración de productos comunicacionales (según Plan de Comunicación)	21	1	1	UNIDAD	2900	5800	2900	2900	
	Ferias locales por el día del ambiente 1por año. (amplificación, movilización, alquiler de carpas, promoción de la ferias, refrigerios para participantes)	67	1	1	EVENTO	1200	2400	1200	1200	
P.4	60 personas capacitadas en derechos, género y cambio climático, 30 personas por año, al menos el 50% mujeres									
A 4.1	Implementación de proceso de capacitación intensivo, cada proceso comprende 4 talleres de 2 días cada uno.									
	Facilitación de 2 procesos de capacitación, uno proceso por año. (Contratación profesionales para la facilitación de 6 talleres)	13,3	6	6	EVENTO	150	1800	900	900	
	Materiales talleres (papelotes, marcadores, copias, cartulinas, insumos 40\$ por taller)	66	6	6	UNIDAD	40	480	240	240	
	Alimentación y hospedaje (35\$ x 30 persona x 3 talleres x 2 procesos)	66	30	30	PARTICIPANTES	210	6300	3150	3150	
	Sistematización del proceso de capacitación validado (apoyo operativo para memorias y sistematización 16 días x 20\$)	12,3	16		DIA HOMBRE	20	320	160	160	
P.5	Actores del territorio se apropian del diagnóstico de producción e impulsan acciones de conservación y protección									
A 5.1	Realización participativa del diagnóstico de tipologías del sistema agroforestal de fincas, condición socio económica e inequidades de género en la Mancomunidad									
	Levantamiento de información (contratación de promotor local y movilización 35\$ x 30 días)	12,3	30		DIA HOMBRE	35	1050	1050		
	Vaciamiento de información (contratación de un técnico para el vaciamiento de información 10 días x 30\$)	12,3	10		DIA HOMBRE	30	300	300		
	Procesamiento y análisis de información (contratación de un técnico por 30 días x 50\$)	13,2	1		MES HOMBRE	1500	1500	1500		
	Socialización para retroalimentación del Diagnóstico (60\$ amplificación + 4\$ alimentación x 60 personas x 1 evento)	68	1		EVENTO	300	300	300		
A 5.2	Asistencia y seguimiento técnico al cumplimiento de compromisos entre productores y GAD y acciones de conservación y protección									
	Coordinación del proyecto (18 meses a medio tiempo)	11,1	12	6	MES HOMBRE	650	11700	7800	3900	

P.6	GAD cantonales y parroquiales utilizan la información y las metodologías generadas en el marco del proyecto								
A 6.1	Participación en espacios multiactor del equipo técnico y de contrapartes del proyecto								
	Reuniones en espacios multiactor y de coordinación (al menos 6 por año)	30	6	6	EVENTOS	100	1200	600	600
A 6.2	Reuniones de socialización y transferencia de experiencias, investigaciones y metodologías generadas en el marco del proyecto con GAD cantonales y parroquiales								
	Espacios y talleres de transferencia a GAD y actores (3 eventos en el 2º año: 30 personas x 6\$ alimentación + 60\$ de insumos y otros materiales x evento)	68	0	3	EVENTOS	240	720	-	720
A 6.3	Apoyo técnico a GAD cantonales y parroquiales para el uso y aprovechamiento de la información y metodologías generadas en el proyecto								
	apoyo tecnico a GAD Cantonales (contratación de especialista para el apoyo y asesoría a GAD en el marco de los resultados de la información generada en el año 2)	24	12	6	DIA HOMBRE	505,5	9100	6060	3033

### 3.4.2 Presupuesto consolidado por componentes

CAT.	Descripción	TOTAL	AÑO 1	AÑO 2
<b>10</b>	<b>Personal del proyecto</b>			
11,1	Coordinador del proyecto	\$ <u>18.000,00</u>	\$ <u>12.000,00</u>	\$ <u>6.000,00</u>
11,4	Administrador	\$ <u>9.000,00</u>	\$ <u>5.700,00</u>	\$ <u>3.300,00</u>
12,3	Otra mano de obra (promotores levantamiento de información, vaciamiento de información y sistematizaciones, implementación viveros)	\$ <u>5.765,00</u>	\$ <u>5.765,00</u>	
13,1	Consultor en Comunicación y sensibilización	\$ <u>1.500,00</u>	\$ <u>1.500,00</u>	\$ -
13,2	Consultorias en investigación (plan de producción, diagnósticos de producción y comercialización, y diagnóstico de tipologías)	\$ <u>6.000,00</u>	\$ <u>6.000,00</u>	
13,3	Consultores para la facilitación de talleres de: invernaderos, producción, comercialización, derechos, género, cambio climático	\$ <u>3.360,00</u>	\$ <u>2.460,00</u>	\$ <u>900,00</u>
	<b>19. Total Componente</b>	<b>\$ <u>43.625,00</u></b>	<b>\$ <u>33.425,00</u></b>	<b>\$ <u>10.200,00</u></b>
<b>20</b>	<b>Subcontratos</b>			
	21. Subcontrato: Elaboración de productos comunicacionales (letreros, volantes, radio, impresos)	\$ <u>7.400,00</u>	\$ <u>3.700,00</u>	\$ <u>3.700,00</u>
	23. Subcontrato Técnico agro forestal para asesoría y apoyo a productores	\$ <u>18.000,00</u>	\$ <u>12.000,00</u>	\$ <u>6.000,00</u>
	24. Subcontrato Apoyo especializado a GAD Cantonales y Parroquiales	\$ <u>9.100,00</u>	\$ <u>5.900,00</u>	\$ <u>3.200,00</u>
	<b>29. Total Componente</b>	<b>\$ <u>34.500,00</u></b>	<b>\$ <u>21.600,00</u></b>	<b>\$ <u>12.900,00</u></b>
<b>30</b>	<b>Viajes</b>			
	31. Viáticos	\$ -	\$ -	\$ -
	31,1. Experto(s)/Consultor(es) nacional(es)	\$ 600,00	\$ 300,00	\$ 300,00
	31,2. Consultor(es) internacional(es)	\$ -	\$ -	\$ -
	31,3. Otros	\$ -	\$ -	\$ -
	32. Viajes internacionales	\$ -	\$ -	\$ -
	32,1. Experto(s)/Consultor(es) nacional(es)			\$ -
	32,2. Consultor(es) internacional(es)	\$ -	\$ -	\$ -
	32,3. Otros	\$ -	\$ -	\$ -
	33. Costos de transporte local		\$ -	\$ -
	33,1. Experto(s)/Consultor(es) nacional(es)	\$ <u>4.500,00</u>	\$ <u>2.250,00</u>	\$ <u>2.250,00</u>
	33,2. Consultor(es) internacional(es)	\$ -	\$ -	\$ -
	33,3. Otros	\$ 4.200,00	\$ 2.100,00	\$ 2.100,00
	<b>39. Total Componente</b>	<b>\$ <u>9.300,00</u></b>	<b>\$ <u>4.650,00</u></b>	<b>\$ <u>4.650,00</u></b>
<b>40</b>	<b>Bienes de capital</b>			
	41. Local	\$ 2.400,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00
	42. Terreno	\$ -	\$ -	\$ -
	43. Vehículos	\$ 18.000,00	\$ 9.000,00	\$ 9.000,00
	44. Bienes de equipo	\$ -	\$ -	\$ -
	44,1. Equipo de computación (una laptop para cada técnico)	\$ 1.400,00	\$ 1.400,00	\$ -
	44,2. Equipo forestal (especificar)	\$ -	\$ -	\$ -
	44,3. Otros			\$ -
	<b>49. Total Componente</b>	<b>\$ <u>21.800,00</u></b>	<b>\$ <u>11.600,00</u></b>	<b>\$ <u>10.200,00</u></b>

<b>50</b>	<b>Bienes fungibles</b>			
	51. Materias primas (insumos para la implementación de viveros)	\$ <u>4.000,00</u>	\$ <u>4.000,00</u>	
	52. Repuestos	\$ 500,00	\$ 250,00	\$ 250,00
	53. Servicios básicos (electricidad, etc.)	\$ 1.440,00	\$ 720,00	\$ 720,00
	54. Materiales/suministros de oficina	\$ <u>1.585,00</u>	\$ <u>792,50</u>	\$ <u>792,50</u>
	<b>59. Total Componente</b>	<b>\$ <u>7.525,00</u></b>	<b>\$ <u>5.762,50</u></b>	<b>\$ <u>1.762,50</u></b>
<b>60</b>	<b>Gastos varios</b>			
	61. Gastos diversos			
	62. Costos de auditoría	\$ <u>2.000,00</u>	\$ -	\$ <u>2.000,00</u>
	63. Imprevistos	\$ -	\$ -	\$ -
	64. Capacitación 1: en invernaderos (30 personas capacitadas en implementación de invernaderos en <u>2</u> talleres: alimentación y materiales)	\$ <u>500,00</u>	\$ <u>500,00</u>	\$ -
	65. Capacitación 2: en producción y comercialización (30 personas capacitadas en <u>6</u> talleres)	\$ <u>2.120,00</u>	\$ <u>2.120,00</u>	\$ -
	66. Capacitación 3: Proceso intensivo en derechos, género y cambio climático ( <u>60</u> personas capacitadas, <u>30</u> por año en <u>3</u> talleres de 2 días c/u)	\$ <u>6.780,00</u>	\$ <u>3.390,00</u>	\$ <u>3.390,00</u>
	67. Ferias de sensibilización por el Día del Ambiente (2 eventos públicos 1 por año)	\$ <u>2.400,00</u>	\$ <u>1.200,00</u>	\$ <u>1.200,00</u>
	68. Reuniones, eventos y talleres con contrapartes (socialización de de resultados, transferencia de metodologías y tecnologías)	\$ <u>2.000,00</u>	\$ <u>1.000,00</u>	\$ <u>1.000,00</u>
		<b>69. Total Componente</b>	<b>\$ <u>15.800,00</u></b>	<b>\$ <u>8.210,00</u></b>
<b>70</b>	<b>Costos administrativos nacionales</b>			
	71. Costos administrativos del organismo ejecutor	\$ <u>1.800,00</u>	\$ <u>900,00</u>	\$ <u>900,00</u>
	72. Actividades de control del contacto oficial	\$ -	\$ -	\$ -
		<b>79. Total Componente</b>	<b>\$ <u>1.800,00</u></b>	<b>\$ <u>900,00</u></b>
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$<u>134.350,00</u></b>	<b>\$ <u>86.147,50</u></b>	<b>\$ <u>48.202,50</u></b>
<b>80</b>	<b>Seguimiento &amp; administración del proyecto</b>			
	81. Gastos de control y revisión de la OIMT	\$ <u>15.001,00</u>		
	82. Evaluación intermedia, final, ex-post de la OIMT	\$ -		
	83. Costos de apoyo al programa de la OIMT (12% de los rubros 10 - 82 anteriores)	\$ <u>13.929,00</u>		
	84. Gastos de control de los donantes	\$ -		
	<b>89. Total Componente</b>	<b>\$ <u>28.930,00</u></b>		
<b>90</b>	<b>Reembolso de los costos del anteproyecto (presupuesto del anteproyecto)</b>			
	<b>TOTAL GLOBAL</b>	<b>\$<u>163.280,00</u></b>		

### 3.4.3 Presupuesto de la OIMT por componentes

CAT.	Descripción	TOTAL	AÑO 1	AÑO 2
<b>10</b>	<b>Personal del proyecto</b>			
11,1	Coordinación del proyecto	\$ 12.600,00	\$ 8.400,00	\$ 4.200,00
11,4	Administrador	\$ 7.200,00	\$ 4.800,00	\$ 2.400,00
12,3	Otra mano de obra (promotores levantamiento de información, vaciamiento de información y sistematizaciones, implementación viveros)	\$ 4.765,00	\$ 4.765,00	
13,1	Consultor en Comunicación y sensibilización	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00	\$ -
13,2	Consultorias en investigación (plan de producción, diagnósticos de producción y comercialización, y diagnóstico de tipologías)	\$ 6.000,00	\$ 6.000,00	
13,3	Consultores para la facilitación de talleres de: invernaderos, producción, comercialización, derechos, género, cambio climático	\$ 3.360,00	\$ 2.460,00	\$ 900,00
	<b>19. Total Componente</b>	<b>\$ 35.425,00</b>	<b>\$ 27.925,00</b>	<b>\$ 7.500,00</b>
<b>20</b>	<b>Subcontratos</b>			
	21. Subcontrato: Elaboración de productos comunicacionales (letreros, volantes, radio, impresos)	\$ 7.400,00	\$ 3.700,00	\$ 3.700,00
	23. Subcontrato Técnico agro forestal par asesoría y apoyo a productores	\$ 18.000,00	\$ 12.000,00	\$ 6.000,00
	24. Subcontrato Apoyo especializado a GAD Cantonales y Parroquiales	\$ 8.100,00	\$ 5.400,00	\$ 2.700,00
	<b>29. Total Componente</b>	<b>\$ 33.500,00</b>	<b>\$ 21.100,00</b>	<b>\$12.400,00</b>
<b>30</b>	<b>Viajes</b>			
	31. Viáticos	\$ -	\$ -	\$ -
	31,1. Experto(s)/Consultor(es) nacional(es)	\$ 600,00	\$ 300,00	\$ 300,00
	31,2. Consultor(es) internacional(es)	\$ -	\$ -	\$ -
	31,3. Otros	\$ -	\$ -	\$ -
	32. Viajes internacionales	\$ -	\$ -	\$ -
	32,1. Experto(s)/Consultor(es) nacional(es)			\$ -
	32,2. Consultor(es) internacional(es)	\$ -	\$ -	\$ -
	32,3. Otros	\$ -	\$ -	\$ -
	33. Costos de transporte local		\$ -	\$ -
	33,1. Experto(s)/Consultor(es) nacional(es)	\$ 4.000,00	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00
	33,2. Consultor(es) internacional(es)	\$ -	\$ -	\$ -
	33,3. Otros	\$ 4.200,00	\$ 2.100,00	\$ 2.100,00
	<b>39. Total Componente</b>	<b>\$ 8.800,00</b>	<b>\$ 4.400,00</b>	<b>\$ 4.400,00</b>
<b>40</b>	<b>Bienes de capital</b>			
	41. Local	\$ -	\$ -	\$ -
	42. Terreno	\$ -	\$ -	\$ -
	43. Vehículos	\$ -	\$ -	\$ -
	44. Bienes de equipo	\$ -	\$ -	\$ -
	44,1. Equipo de computación (una laptop para cada técnico)	\$ 1.400,00	\$ 1.400,00	\$ -
	44,2. Equipo forestal (especificar)	\$ -	\$ -	\$ -
	44,3. Otros			\$ -
	<b>49. Total Componente</b>	<b>\$ 1.400,00</b>	<b>\$ 1.400,00</b>	<b>\$ -</b>

<b>50</b>	<b>Bienes fungibles</b>			
	51. Materias primas (insumos para la implementación de viveros)	\$ <u>4.000,00</u>	\$ <u>4.000,00</u>	
	52. Repuestos	\$ 500,00	\$ 250,00	\$ 250,00
	53. Servicios básicos (electricidad, etc.)	\$ 1.000,00	\$ 500,00	\$ 500,00
	54. Materiales/suministros de oficina	\$ <u>1.145,00</u>	\$ <u>572,50</u>	\$ <u>572,50</u>
	<b>59. Total Componente</b>	<b>\$ <u>6.645,00</u></b>	<b>\$ <u>5.322,50</u></b>	<b>\$ <u>1.322,50</u></b>
<b>60</b>	<b>Gastos varios</b>			
	61. Gastos diversos			
	62. Costos de auditoría	\$ <u>1.500,00</u>	\$ -	\$ <u>1.500,00</u>
	63. Imprevistos	\$ -	\$ -	\$ -
15.1	64. Capacitación 1: en invernaderos (30 personas capacitadas en implementación de invernaderos en <u>2</u> talleres: alimentación y materiales)	\$ <u>500,00</u>	\$ <u>500,00</u>	\$ -
15.2	65. Capacitación 2: en producción y comercialización (30 personas capacitadas en <u>6</u> talleres)	\$ <u>2.120,00</u>	\$ <u>2.120,00</u>	\$ -
15.3	66. Capacitación 3: Proceso intensivo en derechos, género y cambio climático ( <u>60</u> personas capacitadas, <u>30</u> por año en <u>3</u> talleres de 2 días c/u)	\$ <u>6.780,00</u>	\$ <u>3.390,00</u>	\$ <u>3.390,00</u>
15.4	67. Ferias de sensibilización por el Día del Ambiente (2 eventos públicos 1 por año)	\$ <u>2.400,00</u>	\$ <u>1.200,00</u>	\$ <u>1.200,00</u>
15.5	68. Reuniones, eventos y talleres con contrapartes (socialización de de resultados, transferencia de metodologías y tecnologías)	\$ <u>2.000,00</u>	\$ <u>1.000,00</u>	\$ <u>1.000,00</u>
	<b>69. Total Componente</b>	<b>\$ <u>15.300,00</u></b>	<b>\$ <u>8.210,00</u></b>	<b>\$ <u>7.090,00</u></b>
<b>70</b>	<b>Costos administrativos nacionales</b>			
	71. Costos administrativos del organismo ejecutor	\$ -	\$ -	\$ -
	72. Actividades de control del contacto oficial	\$ -	\$ -	\$ -
	<b>79. Total Componente</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ -</b>
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$<u>101.070,00</u></b>	<b>\$ <u>68.357,50</u></b>	<b>\$<u>32.712,50</u></b>
<b>80</b>	<b>Seguimiento &amp; administración del proyecto</b>			
	81. Gastos de control y revisión de la OIMT	\$ <u>15.001,00</u>		
	82. Evaluación intermedia, final, ex-post de la OIMT	\$ -		
	83. Costos de apoyo al programa de la OIMT (12% de los rubros 10 - 82 anteriores)	\$ <u>13.929,00</u>		
	84. Gastos de control de los donantes	\$ -		
	<b>89. Total Componente</b>	<b>\$ <u>28.930,00</u></b>		
<b>90</b>	<b>Reembolso de los costos del anteproyecto (presupuesto del anteproyecto)</b>			
	<b>TOTAL GLOBAL</b>	<b>\$<u>130.000,00</u></b>		

### 3.4.4 Presupuesto del organismo ejecutor por componentes

CATEG	Descripción	TOTAL	AÑO 1	AÑO 2
<b>10</b>	<b>Personal del proyecto</b>			
11,1	Coordinador del proyecto	\$ 5.400,00	\$ 3.600,00	\$ 1.800,00
11,4	Administrador	\$ 1.800,00	\$ 900,00	\$ 900,00
12,3	Otra mano de obra (promotores levantamiento de información, vaciamiento de información y sistematizaciones, implementación viveros)	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	
	<b>19. Total Componente</b>	<b>\$ 8.200,00</b>	<b>\$ 5.500,00</b>	<b>\$ 2.700,00</b>
<b>20</b>	<b>Subcontratos</b>			
	<b>24. Subcontrato apoyo especializado a GAD cantonales y parroquiales</b>	\$ 1.000,00	\$ 500,00	\$ 500,00
	<b>29. Total Componente</b>	<b>\$ 1.000,00</b>	<b>\$ 500,00</b>	<b>\$ 500,00</b>
<b>30</b>	<b>Viajes</b>			
	31. Viáticos	\$ -	\$ -	\$ -
	33,1. Experto(s)/Consultor(es) nacional(es)	\$ 500,00	\$ 250,00	\$ 250,00
	<b>39. Total Componente</b>	<b>\$ 500,00</b>	<b>\$ 250,00</b>	<b>\$ 250,00</b>
<b>40</b>	<b>Bienes de capital</b>			
	41. Local	\$ 2.400,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00
	42. Terreno	\$ -	\$ -	\$ -
	43. Vehículos	\$ 18.000,00	\$ 9.000,00	\$ 9.000,00
	<b>49. Total Componente</b>	<b>\$ 20.400,00</b>	<b>\$ 10.200,00</b>	<b>\$ 10.200,00</b>
<b>50</b>	<b>Bienes fungibles</b>			
	53. Servicios básicos (electricidad, etc.)	\$ 440,00	\$ 220,00	\$ 220,00
	54. Materiales/suministros de oficina	\$ 440,00	\$ 220,00	\$ 220,00
	<b>59. Total Componente</b>	<b>\$ 880,00</b>	<b>\$ 440,00</b>	<b>\$ 440,00</b>
<b>60</b>	<b>Gastos varios</b>			
	62. Costos de auditoría	\$ 500,00	\$ -	\$ 500,00
	<b>69. Total Componente</b>	<b>\$ 500,00</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ 500,00</b>
<b>70</b>	<b>Costos administrativos nacionales</b>			
	71. Costos administrativos del organismo ejecutor	\$ 1.800,00	\$ 900,00	\$ 900,00
	<b>79. Total Componente</b>	<b>\$ 1.800,00</b>	<b>\$ 900,00</b>	<b>\$ 900,00</b>
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$ 33.280,00</b>	<b>\$ 17.790,00</b>	<b>\$ 15.490,00</b>
<b>80</b>	<b>Seguimiento &amp; administración del proyecto</b>			
	<b>89. Total Componente</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ -</b>
<b>90</b>	<b>Reembolso de los costos del anteproyecto (presupuesto del anteproyecto)</b>			
	<b>TOTAL GLOBAL</b>	<b>\$ 33.280,00</b>	<b>\$ 17.790,00</b>	<b>\$ 15.490,00</b>

**3.5 Supuestos, riesgos y sustentabilidad**  
**3.5.1 Supuestos y riesgos**

<b>SUPUESTOS</b>	<b>RIESGOS / MEDIDAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Política y programa nacional de conservación y manejo ambiental de suelos y bosques del país funciona eficientemente gracias al trabajo articulado de las instancias que tienen competencias ambientales.</li> <li>• Impulso del Estado a dinámicas locales de inclusión económica favorecen a agroproductores.</li> </ul>	<p><b>Riesgos</b>  Las políticas económicas del país, como la Matriz Productiva, promueva la producción intensiva agrícola por sobre las políticas ambientales y conservación y protección de suelos y zonas protegidas.  Pequeños y medianos agroproductores se ven forzados a dejar sus tierras y migrar a zonas urbanas.</p> <p><b>Medidas locales que el proyecto puede promover:</b>  Trabajar con GAD políticas de uso de suelos, que son su competencia  Fortalecer capacidades organizativas y de incidencia política de pequeños y medianos productores.  Potencializar la producción y comercialización de productos de la zona, activando dinámicas económicas locales</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tejido organizativo de productores/as del agro en los territorios se encuentra fortalecido.</li> <li>• Voluntad política a nivel de GAD que tienen las competencias ambientales y productivas en el territorio para establecer alianzas con productores/as en el territorio</li> <li>• Voluntad de productores/as para poner en marcha las iniciativas de capacitación y producción que el proyecto promueve.</li> <li>• Dinámicas participativas en el territorio funcionan eficientemente y permiten generar alianzas entre el Estado y la sociedad civil</li> <li>• Población de la Mancomunidad Bucay-Cumandá-Pallatanga conoce más sobre ambiente, y prefiere consumir productos locales</li> </ul>	<p><b>Riesgos</b>  Inestabilidad política a nivel de GAD y movilidad de decisores con quienes ya el proyecto ha establecido alianzas o convenios de trabajo.  Fragilidad del tejido organizativo dadas dinámicas migratorias, inequidades de género y/o valoración cultural de la organización  Condiciones naturales que ponen en riesgo dinámicas agro productivas (fenómeno del Niño, deslaves, inundaciones)  Invasión en mercados locales de productos foráneos a mejor precio que los locales.</p> <p><b>Medidas locales que el proyecto puede promover:</b>  Vincular a técnicos de carrera de los GAD al proyecto para asegurar algunos compromisos o líneas de acción acordadas.  Fortalecimiento organizativo, especialmente con mujeres, que apunte al empoderamiento, liderazgo y participación ciudadana.  Impulsar acciones de adaptación al cambio climático y gestión de riesgo, de manera articulada entre productores e instituciones del Estado.  Promover el consumo de productos locales por sus beneficios</p>

### **3.5.2 Sustentabilidad**

La principal intención del proyecto es asegurar la sustentabilidad del mismo una vez que se haya terminado, este ejercicio se logra sobre todo a través del fortalecimiento y capacitación a las y los beneficiarios/as directos, a la transferencia de información y metodologías a autoridades y decisores, y a la incidencia política con los GAD cantonales, parroquiales y las instituciones públicas que trabajan en territorio como son el MAE y MAGAP, que se logra con las y los beneficiarios/as.

Si bien el proyecto en sí mismo no asegura la definición de políticas públicas locales en los temas de producción agroforestal y comercialización de productos locales, es importante considerar que las acciones planteadas apuntan a ese fin, y si se logra un tejido organizativo participativo y con reconocimiento público, esta es una posibilidad muy cercana, más aún si conocemos de la voluntad e interés político de los GAD en el tema productivo y activación de la economía local.

La estrategia de salida de la organización ejecutora del proyecto, plantea un ejercicio de transferencia de información y metodologías generadas en el proyecto, esto no se lo hace como un ejercicio último, sino desde la construcción participativa de la información y de las metodologías, con lo cual se genera una apropiación a los insumos que produce el proyecto desde un principio.

Por otro lado se plantea desde el inicio una articulación entre productores/comerciantes y decisores y equipos técnicos de GAD, con un acompañamiento técnico continuo, con lo cual se genera una dinámica de vinculación que a la larga funciona por sí misma, siempre y cuando se mantenga el interés del tema y la necesidad.

Por último se considera que el proyecto deja instaladas importantes capacidades de gestión y autogestión en la población beneficiaria, así como las herramientas para la aplicación y réplica de conocimiento, con lo cual se convierten en agentes de cambio local, capaces de impulsar el desarrollo de sus comunidades y su propio bienestar, más allá de las voluntades políticas o de circunstancias ajenas a su situación.

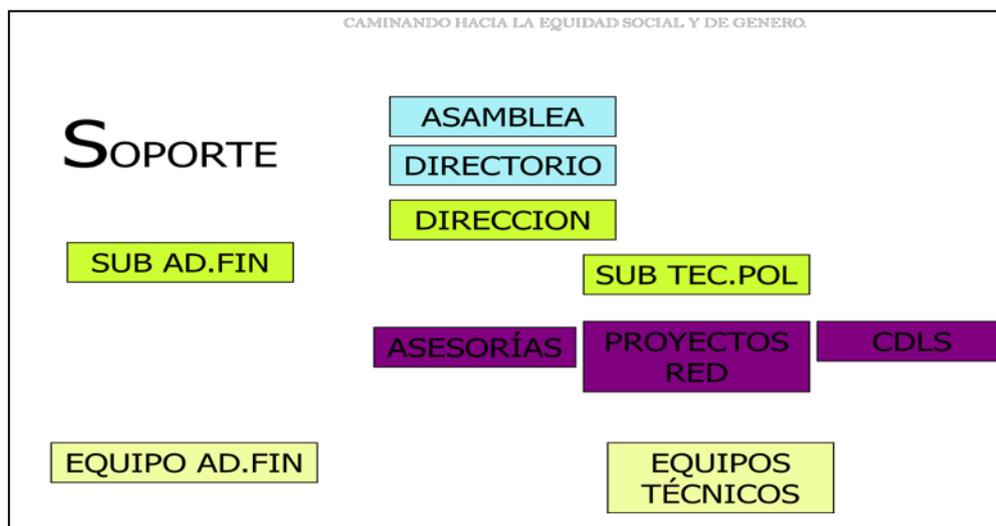
## PARTE 4: GESTIONES OPERATIVAS

### 4.1 Estructura organizativa y mecanismos de participación de actores/beneficiarios

#### 4.1.1 Organismo ejecutor y entidades participativas

Sendas es una organización privada sin fines de lucro con reconocimiento jurídico en el Ecuador desde 1993, sus capacidades para la ejecución y administración del proyecto propuesta se justifican plenamente en el Anexo 1 Perfil Institucional. Sin embargo cabe mencionar que la experiencia y reconocimiento institucional con la que se cuenta en la zona, es una de las principales razones por las cuales consideramos que la propuesta tendrá resultados exitosos, pues se ha generado una suerte de alianzas estratégicas con diferentes actores, que son considerados como beneficiarios claves en esta ocasión.

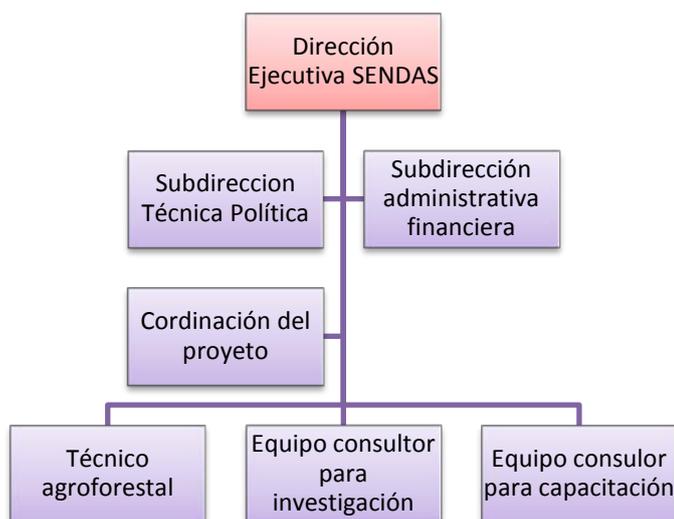
Sendas cuenta con un organigrama institucional que se presenta de la siguiente forma



#### 4.1.2 Equipo de gestión del proyecto

El proyecto será ejecutado por el equipo técnico de Sendas, el mismo está conformado por una coordinación técnica y un técnico agroforestal, quienes a su vez, mantiene una dinámica de coordinación y comunicación con las instancias superiores institucionales, como son la Subdirección técnica política y la subdirección administrativa financiera, y tendrán bajo su dirección la coordinación con consultores locales, subcontratos y apoyos operativos y logísticos en territorio.

El funcionamiento del equipo ejecutor del proyecto se podría dibujar de la siguiente manera:



#### 4.1.3 Comité directivo del proyecto

Como una instancia de seguimiento y monitoreo del proyecto y considerando lo estipulado por la OIMT, Sendas promoverá la creación de un Comité Directivo del Proyecto, el cual tendrá como fin asegurar el fiel cumplimiento técnico y administrativo.

Este Comité estará conformado por:

- La Dirección Ejecutiva de Sendas o su delegado
- Un representante de la OIMT, **para el caso será la Secretaría de la Organización**
- Un representante de los beneficiarios/as del proyecto
- El coordinador del proyecto (observador y secretario del comité directivo del proyecto).

Este Comité deberá reunirse de manera trimestral para revisar los informes técnicos y financieros, así como para socializar los resultados de los mismos al Comité Consultivo y responder las dudas y preguntas que este espacio surjan. De igual manera tiene la capacidad de reunirse o resolver vía electrónica las dudas o planteamientos que Sendas como órgano ejecutor haga, como cambios de rubros, apoyo técnico-político o decisiones cruciales en momentos de posibles conflictos.

#### 4.1.4 Mecanismo de participación de actores/beneficiarios

Con el fin de garantizar una dinámica participativa y vinculante que involucre a beneficiarios, ejecutores y otros actores que tienen relación con el proyecto, se creará un Comité Consultivo, el cual estará conformado por representantes (elegidos de manera democrática) de los diferentes grupos beneficiarios del proyecto: productores, GAD Cantonales y Parroquiales, Instituciones públicas del territorio y otros actores como ONG, centros educativos, empresas.

Este espacio se reunirá trimestralmente y permitirá socializar los avances del proyecto, pero sobretodo definir las líneas a seguir frente a cada indicador, planificar las actividades planteadas, así como redefinir estrategias de manera participativa y oportuna.



## 4.2 Presentación de informes, revisión, seguimiento y evaluación

Sendas tiene dentro de su dinámica organizativa un dispositivo de operación, seguimiento y evaluación de proyecto, el cual no dista mucho de los requerimientos de la OIMT. Bajo esta lógica se plantea la elaboración y presentación de informes de avance técnico y financiero con carácter trimestral, y un informe anual de cumplimiento tanto técnico como financiero.

De igual manera se realizará una auditoría financiera y técnica al terminar el proyecto.

Los informes serán de responsabilidad de la Coordinación del Proyecto, y serán socializados y retroalimentados en primera instancia dentro del Comité Directivo y luego en el Comité Consultivo.

Para la entrega de informes se considerará las fechas de entrega específicas que define la OIMT con el tiempo suficiente, así como la planificación de las reuniones de seguimiento.

## 4.3 Difusión y socialización de las experiencias del proyecto

### 4.3.1 Difusión de los resultados

El proyecto en sí mismo considera varios productos que aseguran la difusión de los resultados como son:

1. Procesos de capacitación: los cuales tendrán una metodología experiencial, la cual parte de recuperar conocimiento y experiencias de las y los participantes para así gestionar nuevos conocimiento a partir de las reflexiones e insumos que en los talleres se facilita. Además la metodología promueve la retroalimentación de las y los participantes en sus organizaciones, comunidades y familiar, convirtiéndose en replicadores de conocimientos y experiencias aprendidas.
2. Plan de comunicación y sensibilización: El cual implica un ejercicio de comunicación con impacto territorial, nacional e internacional, pues si bien las campañas y productos comunicacionales se diseñan para ser usados en el territorio, estos tienen difusión masiva gracias a la radio y al uso de redes sociales y nuevas tecnologías.
3. Publicaciones: Uno de los productos claves del proyecto es la sistematización y publicación de las investigaciones y de los procesos de capacitación y contenidos conceptuales que de estos se deriven, con lo cual se facilita una suerte de transferencia de conocimiento y metodologías a las y los

beneficiarios del proyecto, pero que también pueden replicarse en otros territorios con similares características agro productivas.

#### **4.3.2 Socialización de las experiencias del proyecto**

Desde Sendas se plantea los siguientes mecanismos que permitirán socializar experiencias del proyecto:

1. **Transferencia de metodologías e información:** Lo cual se realizará en el marco del proyecto mediante talleres y la entrega oportuna de los resultados de investigaciones y procesos formativos a beneficiarios del proyecto, particularmente a los GAD cantonales y locales, con la intención de que estos insumos por un lado aporten a fortalecer los procesos que ya están encaminados, así como a definir políticas públicas a favor de la agroforestería como sistema de vida de la población.
2. **Intercambios de experiencias:** Las alianzas que Sendas tiene a nivel nacional y regional, particularmente con INBAR, permiten generar oportunidades para el intercambio de experiencias entre organizaciones pares o proyectos pares. En el marco del proyecto se espera, al igual que en programas anteriores, mantener esta dinámica y propiciar espacios de encuentro en donde se pueda poner en común las fortalezas y nudos del proyecto.
3. **Vinculación con redes y espacios a nivel local, nacional e internacional:** A la par que se hace un fortalecimiento organizativo local, Sendas promueve la vinculación de beneficiarios con redes y alianzas a nivel nacional e internacional, lo cual permite dinamizar el tejido social y a la vez se convierte en un espacios para dialogar, socializar experiencias y construir nuevas propuestas.

## **ANEXO 1. PERFIL DEL ORGANISMO EJECUTOR**

Sendas  
Servicios para un Desarrollo Alternativo del Sur

### **1. IDENTIDAD INSTITUCIONAL**

Sendas es un organismo privado de desarrollo, reconocido legalmente como fundación en el año de 1993. Nace en Cuenca, provincia del Azuay al sur del Ecuador y desde ahí impulsa procesos sociales transformadores regionales, nacionales e internacionales que aseguren cambios en las relaciones sociales, en la relación sociedad-naturaleza desde actitudes y políticas públicas que consideren de manera particular las inequidades sociales y de género para contribuir a hacer posible condiciones reales para una vida digna.

### **2. POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS GENERALES:**

#### **2.1 VISIÓN INSTITUCIONAL**

Impulsar la vida, el ejercicio de derechos, la equidad social y de género y la soberanía desde transformaciones estructurales políticas, culturales, económicas, ambientales y sociales.

#### **2.2 MISIÓN INSTITUCIONAL**

- Generar y fortalecer procesos de incidencia en políticas públicas desde espacios colectivos.
- Fortalecer el empoderamiento, la actoría política y las autonomías, de personas y grupos con menores oportunidades.
- Generar y fortalecer capacidades y oportunidades para el ejercicio de derechos individuales y colectivos.
- Co ejecutar con actores locales programas y proyectos con iniciativas económicas ambientales, sociales y culturales.
- Asesorar en temas de especialidad institucional que motiven cambios organizacionales en instituciones y colectivos.
- Asegurar que en todas las actividades de la Fundación incorporen los enfoques de género, ambiente, interculturalidad y participación que redunden en el fortalecimiento de la capacidad de decisión y control de los grupos con menores oportunidades.

#### **2.3 ENFOQUES INSTITUCIONALES:**

Buscamos que nuestro trabajo aporte en la construcción de un modelo alternativo de desarrollo, desde procesos sociales, económicos, políticos, culturales y ambientales que potencien las capacidades de hombres y mujeres para que ejerciten en forma democrática sus derechos y deberes para un mejoramiento de la calidad de vida en el plano individual y colectivo siempre respetando la diversidad y el entorno.

En la construcción de este complejo proceso de desarrollo nuestro accionar se enmarca en cuatro enfoques en tanto marcos conceptuales y metodológicos que le dan sentido a todo lo que hacemos.

- Equidad Social y de Género,
- Participación,
- Ambiente, e
- Interculturalidad

#### **2.4 VALORES Y PRINCIPIOS**

Los valores y principios que le dan marco a nuestro trabajo son:

EQUIDAD, OPTIMISMO, ASERTIVIDAD, DEMOCRACIA, HONESTIDAD, SOLIDARIDAD,  
CONSECUENCIA, RESPETO.

### **3. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL**

Sendas cuenta con un equipo de profesionales en distintas ramas que le permite optimizar sus servicios y renovar de manera creativa el manejo de temáticas y destrezas para calificar su oferta en temas alusivos a desarrollo local, planificación, género, formación de liderazgos, fortalecimiento socio-organizativo, comunicación e información, salud sexual y reproductiva.

- La Asamblea General de Socios/as, que es la máxima instancia de decisión, integrada por socios/as fundadores y nuevos, señala las políticas generales institucionales y supervisa de manera integral la marcha de Sendas.
- El Directorio, conformado por miembros de la alta gerencia (Dirección general ejecutiva, subdirecciones y representantes de la Asamblea General), es un espacio de apoyo a la dirección ejecutiva y de consulta en el ámbito estratégico y político.
- La Dirección ejecutiva, integrada por la dirección general y dos subdirecciones: Administrativa / financiera y la técnico/política.
- La gerencia media, conformada por un equipo multidisciplinario con experticia en varios ejes temáticos y las coordinaciones de los programas de Desarrollo Local en diferentes localidades.
- El equipo operativo, integrado por los/as responsables de proyectos, técnicos-as y promotores-as.

#### **3.1 EL APORTE Y EL ESTILO DE SENDAS**

- 1.- Generación de conocimiento e información a través de diagnósticos, estudios e investigaciones, sistematización en Género, Participación, Interculturalidad y Ambiente para la retroalimentación y fundamentación de la aplicación de estrategias.
- 2.- Edu-comunicación (sensibilización, capacitación, formación, información) desde el reconocimiento de la diversidad de género, sexual, étnica, socio- económico, étnico y cultural; en líneas de derechos: DESC, derechos sexuales y reproductivos, derechos ambientales, derecho humano al agua; autonomía, empoderamiento y soberanía.
- 3.- Fortalecimiento socio-organizativo de bases y liderazgos según sus particularidades a través de la generación de destrezas para la gestión del desarrollo, para la incidencia en políticas públicas y control social, el ejercicio de derechos.
- 4.- Articulación y fortalecimiento de colectivos locales en iniciativas de políticas públicas y de control social, a través de la construcción de visiones comunes en el marco de una agenda de desarrollo local, que responda a los intereses reales y sentidos de los actores locales.
- 5.- Impulso de políticas públicas con los gobiernos seccionales para el fomento de micro y medianos emprendimientos productivos (encadenamientos productivos: producción, transformación, crédito, comercialización- comercio justo; generación de empleo) con grupos excluidos.
- 6.- Facilitación del acceso a medios de producción para generación de acciones sostenibles de desarrollo económico.
- 7.- Coordinación Interinstitucional e intersectorial y alianzas estratégicas con todos los actores, de todos los sectores, locales, regionales, nacionales e internacionales, la empresa pública y privada en el marco de la responsabilidad social y ambiental para fortalecer las economías locales de grupos con menores oportunidades.
- 8.- Cualificación permanente del saber hacer de Sendas: destrezas técnicas y visión política del equipo institucional, a través de la formación, el fortalecimiento de espacios colectivos internos y el debate permanente de cara a los enfoques y las estrategias institucionales.

### **4. SERVICIOS INSTITUCIONALES.**

Sendas implementa estrategias complementarias que aportan indirectamente al empoderamiento de los grupos con menores oportunidades:

- Servicios de asesoría en temas claves a instituciones gubernamentales y no gubernamentales, nacionales e internacionales que mantengan objetivos de desarrollo afines.

- Acuerdos con otros organismos privados con finalidad social para desarrollar acciones conjuntas en torno a un objetivo común, que amplíe la cobertura y el impacto de la intervención de Sendas y de los proyectos de desarrollo. Trabajo en redes, consorcios, alianzas estratégicas.

La relación de Sendas con las organizaciones contrapartes se orienta a buscar su fortalecimiento para incrementar su poder en la sociedad, su capacidad de propuesta y de búsqueda de su propio desarrollo. No se considera su representante: se ve a sí misma como agente facilitador que posee unas capacidades y unos recursos que pone a su servicio, en un encuentro horizontal, creativo pero diferenciado.

### **CENTRO DE DOCUMENTACIÓN ESPECIALIZADO EN: GÉNERO, INTERCULTURALIDAD Y AMBIENTE CON ESPECIALIDAD EN AGUA. DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS.**

El Centro de Documentación de Sendas difunde información y herramientas metodológicas especializadas, mediante la actualización permanente de material bibliográfico y audiovisual.

Tiene toda la información que sistematiza la experiencia institucional. Desde 1993, ha establecido alianzas con diferentes actores a nivel local, nacional e internacional: Redes en diferentes temas, Programas y Proyectos, Programa de Estudios de Género de la Universidad de Cuenca, Instituciones de Desarrollo y Centros Educativos.

El Fondo Documental cuenta con 9.000 títulos; los servicios que ofrecemos son:

Sala de lectura, Hemeroteca, Préstamo a domicilio y envío de información por vía electrónica, Programa Membresías, servicios para investigadores y personas interesadas en temas de nuestra especialidad, SI-AGUA. Servicios Informativos sobre Agua, Galería Permanente del Fondo Documental de Mujer Imágenes y Testimonios, Exposiciones de materiales bibliográficos y audiovisuales, en torno a fechas como: 8 de marzo, Día Internacional de la Mujer; 28 de Mayo, Día de Acción por la Salud de la Mujer; 5 de junio, Día Mundial del Medio Ambiente; 25 de noviembre, Día de la No Violencia contra la Mujer; 1 de diciembre, Día Mundial de lucha contra el SIDA, Implementación y consolidación de Unidades de Información, Sensibilización y capacitación en los temas de especialización, Servicios adjuntos de edición, boletines electrónicos.

**ANEXO 2. TAREAS Y RESPONSABILIDADES DE LOS EXPERTOS CLAVE PROVISTOS  
POR EL ORGANISMO EJECUTOR**

**COORDINACIÓN DEL PROYECTO**

Apellidos: IDROVO CABRERA  
Nombres: ANDREA ELIZABETH  
Cédula de Identidad: 0103977484  
Lugar de Nacimiento: CUENCA/ AZUAY/ ECUADOR  
Estado Civil: SOLTERA  
Teléfonos: 072882456 / 0999201449

Formación Académica:

Estudios cuarto nivel: MASTER EN ESTUDIOS DEL CLIMA Y **GESTION INTEGRADA DE RECURSOS HIDRICOS**  
Estudios tercer nivel: BIÓLOGA

Experiencia:

- Coordinadora en SENDAS del proyecto con INBAR (Red Internacional de Bambú y Ratán), en el Programa de Adaptación al Cambio Climático con Bambú, desde el febrero del 2015 hasta la fecha.
- Coordinadora en el consorcio SENDAS del proyecto con PROTOS, “Articulación y diálogo público comunitario por el derecho humano al agua y saneamiento”, desde febrero del 2015 hasta la fecha.
- Técnica del proyecto con INBAR (Red Internacional de Bambú y Ratán), en el Programa de Adaptación al Cambio Climático con Bambú, desde el 2011 hasta el 2012
- Representante institucional en la Mancomunidad del ABVP Collay desde el 2010 hasta el 2012.
- Técnico ambiental del Programa de desarrollo local del cantón Gualaceo 2008 - 2010.

### **ANEXO 3. TÉRMINOS DE REFERENCIA DEL PERSONAL Y CONSULTORES FINANCIADOS POR LA OIMT**

Perfil a ser contratado:

#### **CONSULTOR/A CAPACITACIÓN EN VIVEROS (Subcomponente presupuestario 13.3)**

##### **Responsable de:**

- Capacitar al grupo de beneficiarios en la implementación de viveros agroforestales
- Realizar módulos de capacitación y transferir los mismos en versión digital.

##### **La persona que va a desempeñar este cargo debe cumplir con los siguientes requisitos:**

- Profesional agrónomo, agroforestal o a fines
- Experiencia de al menos un año en la implementación de viveros para la producción de agroforestales.
- Capacidad para la facilitación de talleres y transferencia de conocimientos y experiencias
- Tener buena actitud frente al trabajo en equipo.
- Libre de poder viajar a la zona de trabajo.

##### **Tiempo de trabajo**

- 18 días laborables

#### **CONSULTOR/A CAPACITACIÓN Y DIAGNÓSTICOS EN PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE AGROFORESTALES Y FORESTALES NO MADERABLES (Subcomponente presupuestario 13.2)**

##### **Responsable de:**

- Capacitar al grupo de beneficiarios en producción y comercialización de agroforestales y forestales no maderables.
- Realizar con productores capacitados un plan de producción y comercialización
- Realizar módulos de capacitación y transferir los mismos en versión digital.
- Realizar un diagnóstico de producción y comercialización de agroforestales y forestales no maderables del territorio del proyecto
- Socializar el diagnóstico y plantear estrategias de implementación.

##### **La persona que va a desempeñar este cargo debe cumplir con los siguientes requisitos:**

- Profesional agrónomo, agroforestal o a fines
- Experiencia de al menos un año en la definición e implementación de procesos de capacitación en producción y comercialización de agroforestales y forestales no maderables.
- Experiencia en la realización de diagnósticos zonales de producción y comercialización.
- Capacidad para la facilitación de talleres y transferencia de conocimientos y experiencias
- Tener buena actitud frente al trabajo en equipo.
- Libre de poder viajar a la zona de trabajo.

##### **Tiempo de trabajo**

- 3 meses

## **EQUIPO DE FACILITADORES PARA PROCESO DE CAPACITACIÓN EN DERECHOS, GÉNERO Y CAMBIO CLIMÁTICO**

**(Subcomponente presupuestario 13.3)**

### **Responsable de:**

- Elaboración de contenidos y guías metodológicas para la implementación del proceso formativo y entregar los mismos en versión digital una vez validados en territorio.
- Capacitar a la población beneficiaria en derechos, género y cambio climático

### **Las personas que van a desempeñar este cargo debe cumplir con los siguientes requisitos:**

- Profesionales expertos en los temas a tratarse en el proceso de capacitación.
- Al menos 3 referencias de organizaciones pares, que ratifiquen sus capacidades y experticias en los temas a capacitar
- Capacidad comprobada para la elaboración de contenidos conceptuales y metodológicos de los temas a tratar.
- Capacidad para la facilitación de talleres y transferencia de conocimientos y experiencias a población beneficiaria
- Tener buena actitud frente al trabajo en equipo.
- Libre de poder viajar a la zona de trabajo.

### **Tiempo de trabajo**

- 4 meses

## **CONSULTOR/A PARA DIAGNÓSTICO DE TIPOLOGÍA DEL SISTEMA AGROFORESTAL DE FINCAS, CONDICION SOCIO ECONÓMICA E INEQUIDADES DE GÉNERO EN LA MANCOMUNIDAD.**

**(Subcomponente presupuestario 13.2)**

### **Responsable de:**

- Elaborar y socializar el diagnóstico de tipologías del sistema agroforestal de fincas
- Transferir la metodología de investigación al equipo técnico del proyecto
- Liderar el equipo de levantamiento de información
- Entregar el producto diagnóstico y todos los insumos en versión digital

### **La persona que va a desempeñar este cargo debe cumplir con los siguientes requisitos:**

- Profesional agroforestal, con experticia en identificación y manejo de sistemas agroforestales de fincas.
- Capacidad comprobada en el enfoque de género y su transversalización en investigaciones
- Conocer el territorio y las dinámicas sociales, económicas y culturales
- Tener buena actitud frente al trabajo en equipo.
- Libre de poder viajar a la zona de trabajo.

### **Tiempo de trabajo**

- 5 meses

**CONSULTOR/A ESPECIALIZADO EN SENSIBILIZACION Y COMUNICACIÓN  
(Subcomponente presupuestario 13.1)**

**Responsable de:**

- Elaboración de un plan de comunicación y sensibilización en ambiente, con énfasis en la líneas de acción del proyecto
- Acompañamiento en la definición y elaboración del material comunicacional que del plan se desprenda.
- Asistencia técnica para la implementación del plan de comunicación y sensibilización
- Elaborar un informe con recomendaciones finales y líneas a seguir

**La persona que va a desempeñar este cargo debe cumplir con los siguientes requisitos:**

- Profesional de mínimo tercer nivel en carreras afines a comunicación o marketing social
- Experiencia en elaboración de planes de comunicación y campañas de sensibilización en derechos, especialmente en ambiente, género y participación ciudadana.
- Tener buena actitud frente al trabajo en equipo.
- Libre de poder viajar a la zona de trabajo.

**Tiempo de trabajo**

- 2 meses

**SUBCONTRATO PARA LA ELABORACION DE PRODUCTOS COMUNICACIONES  
(Subcomponente presupuestario 21)**

**Productos a entregar:**

- Productos impresos para la socialización del proyecto y las campañas de sensibilización
- Productos radiales y/o audiovisuales para las campañas de sensibilización
- CD con las artes finales de los materiales producidos en el marco del proyecto

**La empresa que se contrate para este trabajo deberá cumplir con las siguientes características**

- Tener al menos de 5 años de experiencia en la elaboración y producción de material promocional de diversa índole
- Contar con un equipo de profesionales en comunicación, diseño y marketing social
- Tener capacidad para adaptarse y responder a las demandas del proyecto
- Sensibles al tema de derechos humanos, ambiente y género.

**SUBCONTRATO PUBLICACIONES  
(Subcomponente presupuestario 22)**

**Responsable de:**

- Diseño y diagramación de los materiales a publicarse desde el proyecto
- Producción y manejo de la línea gráfica del proyecto
- Asegurar el buen uso de los logotipos y créditos de las organizaciones parte del proyecto en los productos comunicacionales
- Asegurar la edición y calidad de los contenidos de los materiales que se publiquen en el marco del proyecto

**La/s persona que se contrate para este trabajo debe cumplir con las siguientes características**

- Diagramador gráfico profesional con más de 5 años de experiencia
- Editor profesional con experiencia en trabajo relacionados a la temática
- Capacidad para incorporar en la línea gráfica el enfoque ambiental, de género e interculturalidad.
- Capacidad para aportar en la edición de textos sin que estos pierdan coherencia ni los enfoques institucionales.

**SUBCONTRATO PARA ASESORÍA Y APOYO TÉCNICO AGRO FORESTAL**  
**(Subcomponente presupuestario 23)**

**Responsable de:**

- Facilitar apoyo y asesoría técnica agroforestal a las y los productores vinculados al proyecto durante la implementación del mismo.
- Coordina con consultores la implementación de los procesos de capacitación a productores del territorio y del diagnóstico en producción y comercialización de agroforestales en el territorio

**La persona que asuma este rol debe cumplir con los siguientes requisitos**

- Profesional agrónomo, agroforestal o a fines
- Experiencia de al menos 3 años en manejo agroforestal en fincas y bosques
- Conocimiento del territorio y de las especies maderables y no maderables nativas que se producen, así como métodos de reproducción de plantas.
- Capacidad para facilitar información y transferir metodologías de producción a beneficiarios del proyecto y otros actores
- Conocimientos en la elaboración de flujogramas y cronogramas de producción agroforestal.
- Buena actitud y disposición al trabajo en equipo y con grupos en condiciones de vulnerabilidad.

**Tiempo de trabajo:**

- 24 meses

**ANEXO 4. RECOMENDACIONES DEL GRUPO DE EXPERTOS DE LA OIMT Y  
MODIFICACIONES CORRESPONDIENTES**

**PD 751/14 (M)**

**Manejo forestal sostenible en la cuenca del Rio Chimbo en Ecuador: Diversificando y mejorando los medios de vida de las poblaciones vulnerables, en especial, mujeres rurales asentadas en este territorio (Ecuador).**

**RECOMENDACIONA ACOGIDAS EN LA NUEVA PROPUESTA**

**A) Overall Assessment**

**The Panel recognized that the aim of this small project is to improve the economic inclusion of families, especially women, through the protection of livelihoods and landscape, tourism, conservation and agroforestry production systems.**

**The Panel noted that the revised project proposal was significantly improved and most issues were addressed in accordance with the assessment and specific recommendation of the previous EP meeting. The revised proposal was clearly structured and well formulated in conformity with ITTO's objectives and priorities and focused on restoration and reforestation for providing livelihoods for community families, particularly women.**

**However, the Panel further noted that the project proposal could be further improved in some sections and sub-sections and suggested the specific recommendations mentioned below for that purpose. For instance, problem analysis as well as the development and specific objectives were not in right format and need further improvement; the objectives indicators were insufficiently and clearly elaborated; the budget structure and items need further justification; the TORs for experts and consultants need clarification and modification accordingly, etc.**

**B) Specific Recommendations**

<b><u>B) Recomendaciones específicas</u></b>	<b><u>Que se ha hecho en la nueva propuesta</u></b>
<b><u>1. Use the correct problem tree format according ITTO Manual for project formulation;</u></b>	<b><u>Se ha incorporado el árbol de problemas de acuerdo al formato de la OIMT</u></b>
<b><u>2. In Section 2.2, list the development objective and specific objective in text rather than using a table and add the indicators for development objective;</u></b>	<b><u>Se ha elimina la tabla de objetivos e indicadores y se lo ha puesto en forma de texto</u></b>
<b><u>3. Improve the indicators for the development and specific objectives with quantitative qualities;</u></b>	<b><u>Se han mejorado los indicadores con valores cuantitativos</u></b>
<b><u>4. In Output 1 Activity 4, clarify that partnerships with DAGs for the purchasing of plants for protection actions if the implementer assumes that the DAGs will purchase 100% of the plants (or make sure what percentage of the plants. If a large percentage, a letter of intent between the implementer and the DAGs should be provided);</u></b>	<b><u>Se ha precisado la actividad 4 del producto 1, evidenciando el estimado de % que adquirirán los GAD de la Mancomunidad en sus acciones de protección de fuentes y vertientes</u></b>
<b><u>5. Revise the workplan so as it reflects the duration of each Activity in conformity with the Logical Framework;</u></b>	<b><u>Se ha corregido el plan de trabajo acorde el marco lógico</u></b>
<b><u>6. Revise budget structure by moving budget items 15.1-15.5 in personnel to Miscellaneous (60). Moreover, remove national management costs and include costs for ITTO monitoring and review and ex-post evaluation;</u></b>	<b><u>Se han cambiado los rubros 15.1 al 15. 5 a Gastos Varios, se han eliminado del presupuesto de la OIMT el rubro de costos administrativos nacionales y se ha incluido el costo de seguimiento y evaluación ex post</u></b>

7.	<u>In 4.1.3, the representative of ITTO will be from ITTO Secretariat;</u>	<u>En el punto 4.1.3 se ha incluido que el representante de OIMT será la Secretaría</u>
8.	<u>Clarify why the budget for project coordinator and agroforestry technician were included in the ITTO budget but listed in Annex2 under experts provided by the EA. As the project coordinator and the agroforestry technician will be from the staff of SENDAS, thus they cannot be paid by the ITTO;</u>	<u>Se ha eliminado la coordinación técnica del proyecto del presupuesto de la OIMT y se lo ha incluido en el presupuesto de Sendas. Respecto al técnico agroforestal este pasa a ser subcontratado en el marco del proyecto y se incluyen sus términos de referencia en el Anexo 3</u>
9.	<u>Remove the 'reporting schedule' chart, as ITTO has specific submission dates for the reports and, in what concerns the Steering Committees, these are usually scheduled according to the availability of all the involved parties.</u>	<u>Se ha eliminado el cuadro de cronograma de presentación de informes</u>
10.	<u>TORs for consultants in Annex should be closely in line with those sub-items in the budget tables;</u>	<u>Se han afinado los TORs y se ha incluido en los mismo en los subcomponentes correspondientes a las tablas presupuestarias</u>
11.	<u>Add TOR for sub-contracts</u>	<u>Se han elaborado TORs para los sub-contratos</u>

### C) Conclusion

Category 1: The Panel concluded that the proposal could be commended to the Committee with incorporation of amendments.