

**ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DE LAS MADERAS TROPICALES**

**PROGRAMA TEMÁTICO SOBRE**

**APLICACIÓN DE LEYES, GOBERNANZA Y COMERCIO FORESTALES**

**DOCUMENTO DEL PROYECTO**

TÍTULO:	COMERCIALIZACIÓN DE MADERA DE FUENTES LEGALES Y SOSTENIBLES POR COMUNIDADES INDÍGENAS DE UCAYALI, PERÚ PARA EL MERCADO FAIRTRADE
NÚMERO DE SERIE:	TFL-SPD 029/12 REV.1 (M)
PRESENTADO POR:	GOBIERNO DEL PERÚ
IDIOMA ORIGINAL:	ESPAÑOL

**RESUMEN:**

Actualmente, las comunidades nativas (CCNN) que cuentan con certificación FSC del manejo de sus bosques producen volúmenes de madera a baja escala y en condiciones no óptimas para los mercados a los cuales se dirigen. El mercado FSC exige los mismos volúmenes y estándares de calidad que el mercado común, requisito que los comuneros no pueden alcanzar debido a que operan con maquinaria y equipos de baja capacidad de producción e impacto ambiental reducido. Es por ello que se vuelve necesario que las CCNN logren insertarse en mercados específicos que paguen un precio justo por la madera que producen, lo cual les permita mejorar sus ingresos.

El Fairtrade es un mercado no demanda de volúmenes altos de producción y paga un mayor precio por la madera que demuestra su procedencia de fuentes legales y sostenibles. Resulta necesario que las CCNN fortalezcan la cadena de custodia forestal, desarrollen mayores capacidades empresariales y establezcan alianzas estratégicas para contar con mejores oportunidades de venta de sus productos.

El presente proyecto se ejecutará en la Región Ucayali, ubicada en la Amazonia Peruana, con el propósito de que 07 comunidades del pueblo indígena Shipibo Conibo mejoren su modelo de comercialización de madera de fuentes legales y sostenibles, orientándolo al mercado Fairtrade. Para ello, se desarrollarán capacidades en los comuneros y comuneras para la gestión del negocio forestal comunitario y se pondrá en marcha una innovadora estrategia de producción y comercialización conjunta y sobre la base de alianzas estratégicas con empresas privadas.

Se implementarán mejores procedimientos CoC y se adecuarán los procesos de producción a los estándares Fairtrade. Al final del proyecto, se contará con un modelo de negocio forestal comunitario validado y que aportará a la gobernanza forestal en el Región Ucayali. Debe resaltarse que en la alianza empresa-comunidad reside el enfoque innovador del proyecto, la cual hasta el momento no ha sido exitosa en el Perú en el rubro maderero. Asimismo, esta sería la primera experiencia Fairtrade forestal del país.

ORGANISMO EJECUTOR:	AIDER	
DURACIÓN:	15 MESES	
PRESUPUESTO Y POSIBLE FUENTE DE FINANCIAMIENTO:	FUENTE	CONTRIBUCION EN US\$
	OIMT	<b><u>137.941</u></b>
	AIDER (en especie)	92.350
	<b>TOTAL</b>	<b><u>230.291</u></b>

# Índice de materias

Lista de abreviaturas y siglas .....	ii
PARTE 1. CONTEXTO DEL PROYECTO .....	1
1.1 Origen.....	1
1.2 Pertinencia.....	1
1.3 Área de influencia.....	3
1.4 Resultados esperados al concluir el proyecto.....	7
PARTE 2. FUNDAMENTO Y OBJETIVOS DEL PROYECTO .....	9
2.1 Análisis de actores/beneficiarios .....	9
2.2 Análisis del problema .....	10
2.3 Objetivos.....	11
PARTE 3. DESCRIPCIÓN DE LAS INTERVENCIONES DEL PROYECTO .....	13
3.1 Productos .....	13
3.2 Actividades e insumos.....	14
3.3 Enfoques y métodos estratégicos .....	15
3.5 Presupuesto .....	17
PARTE 4. GESTIONES OPERATIVAS.....	26
4.1 Organismo ejecutor y estructura organizativa .....	26
4.2 Administración del proyecto .....	27
4.3 Seguimiento y presentación de informes.....	27
ANEXO 1. PERFIL DEL ORGANISMO EJECUTOR.....	29
ANEXO 2. TAREAS Y RESPONSABILIDADES DE LOS EXPERTOS CLAVE PROVISTOS POR EL ORGANISMO EJECUTOR .....	33
ANEXO 3. TÉRMINOS DE REFERENCIA DEL PERSONAL Y LOS CONSULTORES FINANCIADOS POR LA OIMT .....	34
ANEXO 4. MEMORIA DE TALLER DE LA REGENCIA AIDER.....	36
ANNEX 5: RESPONSES TO REVIEWER COMMENTS .....	43

## Lista de abreviaturas y siglas

AIDER	Asociación para la Investigación y Desarrollo Integral
AIDSESP	Asociación interétnica de desarrollo de la selva peruana
CFV	Certificación Forestal Voluntaria
CCNN	Comunidades nativas
CoC	Cadena de Custodia
DGFF	Dirección General Forestal y de Fauna Silvestre
FSC	Forest Stewardship Council
<b><u>GFTN</u></b>	<b><u>Global Forest Trade Network</u></b>
OIMT	Organización Internacional de las Maderas Tropicales
ORAU	Organización regional AIDSESP Ucayali
<b><u>PROMACER</u></b>	<b><u>Asociación comunal de productores de madera certificada</u></b>

## PARTE 1. CONTEXTO DEL PROYECTO

### 1.1 Origen

En el 2005, comunidades nativas (CCNN) del pueblo indígena Shipibo-Konibo en la Región Ucayali alcanzaron la primera Certificación Forestal Voluntaria con fines de producción maderable en el Perú, bajo los Principios y Criterios del FSC. Desde ese año se conformó un sistema de Regencia a cargo de AIDER, organización no gubernamental peruana responsable de la asistencia técnica y monitoreo de las unidades de manejo forestal certificadas.

La propuesta del proyecto se origina de un taller de evaluación participativa realizado en enero del 2012 con representantes de las siete CCNN que actualmente forman parte de la Regencia AIDER, en el cual se identificó que pese a contar con la certificación del manejo forestal, no han logrado insertarse en mercados de madera FSC debido a que sus niveles de producción en términos de calidad y cantidad no cumplen con las exigencias del mercado en mención.

**Los procedimientos establecidos por las comunidades certificadas y el Regente AIDER, consideran que cada comunidad designe a un representante titular y uno alterno, en Asamblea Comunal, para coordinar todo lo referente a la CFV. Los temas a tratar son comunicados con anticipación a las autoridades comunales y representantes de la CFV, por lo tanto éstos son discutidos en reuniones en las que participan autoridades, líderes y comuneros varones y mujeres. Desde que las comunidades realizan el aprovechamiento sostenible de sus bosques y cuentan con la CFV, las mujeres han mejorado su nivel de participación en la toma de decisiones sobre gestión forestal. Las decisiones, dudas y posiciones acordadas en estas reuniones comunales, son llevadas por cada representante a las reuniones de la Regencia, en las que participan AIDER y los representantes de las siete comunidades con CFV.**

**Es preciso indicar que la planificación, monitoreo y evaluación participativa con las comunidades es permanente en el marco de la Regencia AIDER, por lo tanto, los problemas y necesidades de cambio y/o mejora en la producción de madera certificada, se han ido detectando conjuntamente y de modo progresivo. Es en el taller de enero de 2012 que se identifica la necesidad de gestionar un proyecto en apoyo a la comercialización de madera (la memoria del taller se presenta en el Anexo 4) y en otras reuniones posteriores, en las que se presentó la propuesta del presente proyecto, para su revisión y aportes.**

AIDER ha implementado un centro de acopio y transformación de madera en la ciudad de Pucallpa con la finalidad de apoyar a las CCNN certificadas para una mejor articulación al mercado regional y nacional. Asimismo, las CCNN se han organizado como un consorcio bajo el nombre de PROMACER, organización que busca fomentar el manejo y certificación forestal en las comunidades nativas para la obtención de productos certificados, y también propiciar el uso sostenible de los bosques, contribuyendo a la mejora de la calidad de vida de las poblaciones indígenas.

Sin embargo, la iniciativa de operar un negocio forestal a mayor escala demanda de requisitos legales, técnicos y administrativos para los cuales la Regencia AIDER requiere de un mayor fortalecimiento.

### 1.2 Pertinencia

#### 1.2.1 Cumplimiento de los objetivos y prioridades de la OIMT

- a. **Cumplimiento con el programa temático de la OIMT sobre la aplicación de leyes, gobernanza y comercio forestales (TFLET):**

El proyecto es totalmente compatible con **este programa**, cuyo objetivo general es “mejorar la aplicación nacional de la legislación forestal y la gobernanza en los países tropicales miembros de la OIMT a fin de aumentar y diversificar el comercio internacional de maderas tropicales extraídas de bosques bajo ordenación sostenible y ayudar a reducir la pobreza en dichos países”.

El proyecto contribuye a mejorar la capacidad de CCNN organizadas empresarialmente para la producción sostenible y comercialización de madera certificada procedente de bosques manejados sosteniblemente y con certificación FSC, todo ello en concordancia con el objetivo específico 3 **del programa temático TFLET: “Mejorar la capacidad de las empresas comunitarias y otras pequeñas y medianas empresas**

para asegurar y demostrar que la madera producida y comercializada proviene de fuentes legales que contribuyen a medios de sustento sostenibles". Asimismo, el proyecto se relaciona con varias de las actividades de la lista indicativa en C-7, tales como: d) establecer sistemas de rastreo de maderas y cadena de custodia y prácticas de compra verificables, g) planificar la producción y aplicar procesos de control de calidad, h) promover la capacitación y el desarrollo de capacidades organizativas, i) llevar a cabo la planificación financiera y análisis de costos-beneficios, j) promover auditorías y procesos de verificación y certificación independientes. También es acorde con las áreas de intervención (ii) apoyo para la producción y comercialización de maderas tropicales extraídas legalmente y gestión eficaz de las cadenas de suministro y (iii) aumento de la capacidad de las empresas forestales comunitarias y otras PYMEs para controlar sus bosques y poner en práctica el MFS.

Finalmente, el proyecto contribuye a alcanzar los siguientes productos y metas del objetivo específico C del programa TFLET, según su Protocolo de Monitoreo:

<b>Productos</b>	<b>Indicadores</b>
<u>Mayor producción de maderas tropicales provenientes de fuentes legales y sostenibles (de bosques comunales).</u>	<u>Valor y volumen de madera producida y comercializada por comunidades locales y dependientes del bosque, que para el caso del proyecto se trata de 07 comunidades indígenas amazónicas</u>
<u>Actividades de desarrollo de capacidad emprendidas en las comunidades.</u>	<u>Módulos de capacitación pertinentes elaborados y difundidos entre las comunidades forestales; el proyecto elaborará y aplicará módulos de capacitación dirigidos a comunidades indígenas, que estarán a disposición de la comunidad forestal.</u>
<u>Mayor producción de maderas tropicales de fuentes legales y sostenibles por parte de las PYMEs.</u>	<u>Valor y volumen de madera comercializada por PYMEs; para el caso del proyecto se trata de la PYME conformada por 07 comunidades indígenas.</u>
<u>Mayor número de PYMEs operando en el sector formal</u>	<u>Mayor número de PYMEs registradas; la PYME de comunidades indígenas estará debidamente registrada en Perú y operando formalmente.</u>

**b. Cumplimiento con el Convenio Internacional de Maderas Tropicales - CIMT:**

El objetivo específico del proyecto es que las Comunidades Shipibo Konibo de la Región Ucayali implementen un modelo de producción y comercialización de madera certificada orientada al mercado Fair Trade, lo que permitirá el incremento de beneficios económicos para aliviar su situación de pobreza, además de aumentar su capacidad para conservar sus bosques. Esto es acorde con los objetivos (c) y (f) del Artículo 1 del CIMT (2006):

- (c) *“contribuyendo al desarrollo sostenible y la reducción de la pobreza”*
- (f) *“fomentando y apoyando la investigación y el desarrollo con miras a mejorar la ordenación de los bosques y la utilización eficiente de las maderas y la competitividad de los productos de madera en relación con otros materiales, y aumentando la capacidad para conservar y reforzar otros valores forestales en los bosques tropicales productores de madera”*

Como resultado de las capacitaciones y asistencia técnica del proyecto, se espera que las CCNN mejoren sus estándares de calidad en la producción de madera y se articulen al mercado nacional e internacional FSC y Fair Trade, lo cual es directamente compatible con los objetivos específicos (d) y (k) del Artículo 1 del CIMT (2006):

- (d) *“reforzando la capacidad de los miembros de aplicar estrategias para conseguir que las exportaciones de maderas y productos de maderas tropicales provengan de recursos forestales ordenados de forma sostenible”*
- (k) *“mejorando la comercialización y la distribución de las exportaciones de maderas y productos de maderas tropicales extraídos de recursos forestales ordenados de forma sostenible y el aprovechamiento y comercio legales, en particular promoviendo la sensibilización de los consumidores”*

### **c. Cumplimiento con el Plan de Acción:**

La propuesta del proyecto se orienta a validar un modelo de producción y comercialización, legal y sostenible, de madera certificada procedente de bosques en CCNN, lo cual es compatible con las siguientes medidas de la OIMT planteadas en su Plan de Acción:

*Resultado esperado 2: Mayor eficiencia en la extracción, transformación y utilización de maderas tropicales provenientes de bosques ordenados de forma sostenible y aprovechados legalmente. D. Fomentar el desarrollo de conocimientos técnicos sobre comercialización, producción, comercio y participación comunitaria en el ámbito de la industria forestal.*

*Resultado esperado 4: Mayor oferta de maderas tropicales extraídas de bosques ordenados de forma sostenible y aprovechados legalmente. F. Ayudar a los miembros, según corresponda, a desarrollar su capacidad para establecer un proceso de certificación voluntaria con el fin de aumentar la aceptación de las maderas tropicales y productos de estas maderas en el mercado.*

### **1.2.2 Compatibilidad con las políticas del país proponente**

La Resolución Jefatural 232-2006 INRENA aprobó términos de referencia específicos para la formulación de planes de manejo de bosques en CCNN de la amazonia. No obstante, si bien esta normativa tuvo como propósito facilitar el acceso de los pueblos indígenas al aprovechamiento comercial de sus recursos forestales, en la práctica no se han alcanzado los resultados esperados; puesto que, la ausencia de financiamiento y asistencia técnica para llevar a cabo el trabajo inicial, no ha permitido que los mismos comuneros conduzcan el manejo forestal. El proyecto se orienta a fortalecer a las CCNN para el manejo sostenible de sus bosques.

En el 2011 se aprobó una nueva Ley Forestal y de Fauna Silvestre (Ley 29763), la misma que actualmente se encuentra en proceso de reglamentación; esta norma ratifica la exclusividad en el uso y aprovechamiento de los bienes y servicios de los bosques por parte de las CCNN dentro de sus tierras tituladas.

Es importante señalar que el gobierno peruano tiene como política la transferencia de funciones a los Gobiernos Regionales, en este caso las referentes a la administración de los recursos forestales y de fauna silvestre, lo cual podría generar un mayor involucramiento con las poblaciones locales, entre ellas, las CCNN que están desarrollando iniciativas de manejo forestal sostenible.

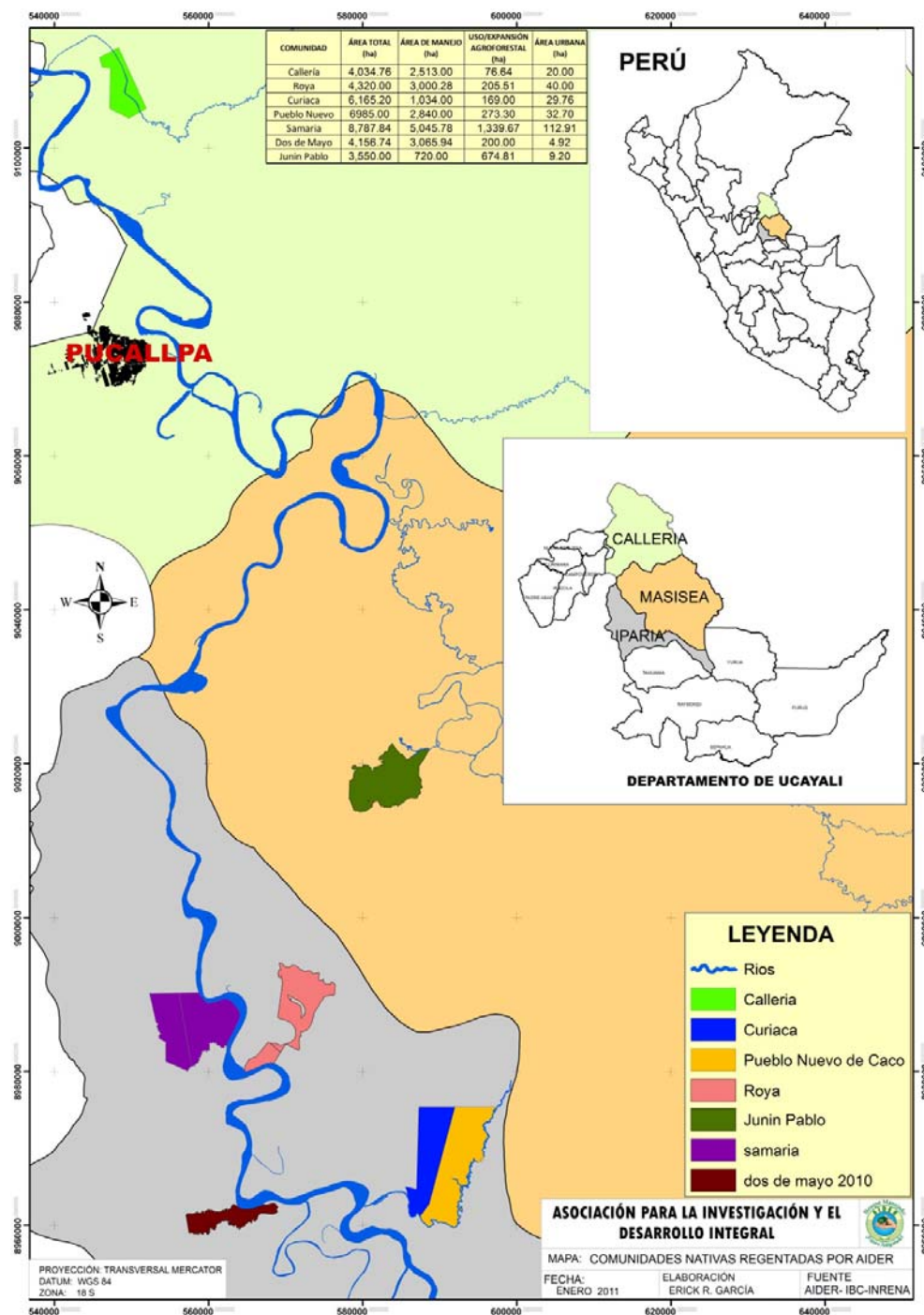
El proyecto, a través del desarrollo de capacidades de CCNN, contribuye a un real cumplimiento de la normatividad forestal vigente y aporta a la disminución de prácticas ilegales de tala y comercio de maderas, narcotráfico y otras actividades predatorias de los recursos que se presentan en estos espacios amazónicos y que forman parte de la agenda pública nacional.

## **1.3 Área de influencia**

### **1.3.1 Ubicación geográfica**

Las CCNN beneficiarias se ubican en la cuenca media del río Ucayali, en la Amazonia (al oriente del país). Los territorios de estas comunidades corresponden a bosques húmedos tropicales de terrazas bajas y medias. Políticamente se ubican en los distritos de Callería, Masisea e Iparía, en la Provincia de Coronel Portillo, Región Ucayali.

**Gráfico 2. Ubicación de las CCNN Shipibo Konibo beneficiarias del proyecto**



La ciudad más cercana es Pucallpa, capital de la Región Ucayali y considerada como la capital maderera del país. Tiene acceso a la ciudad de Lima (capital de Perú) por vía terrestre y aérea y además se conecta por vía fluvial con otras ciudades de la amazonia peruana como Contamana e Iquitos, asimismo con centros poblados de Brasil.

### 1.3.2 Contexto socioeconómico y cultural

El área del proyecto está conformada por 07 CCNN del pueblo indígena Shipibo Konibo, establecidas en la zona entre los años 1950-1970 y que cuentan con títulos de propiedad **sobre las tierras en las que se encuentran asentadas, los cuales están** oficialmente reconocidos por el Estado **y les ha permitido el**

acceso legal al bosque y además la obtención de la CFV en el 2005. La población estimada de estas CCNN es de 2,000 habitantes (90% indígenas); su lengua materna es el Shipibo Konibo, sin embargo, el sistema de educación bilingüe que es impartido en los ámbitos rurales del país, permite que también hablen español.

Las 07 CCNN beneficiarias son las siguientes:

- Callería, ubicada en el distrito Callería, provincia Coronel Portillo, departamento Ucayali.
- Junín Pablo, ubicada en el distrito Masisea, provincia Coronel Portillo, departamento Ucayali.
- Roya, Dos de Mayo, Nuevo Samaria, Curiaca y Pueblo Nuevo del Caco, ubicadas en el distrito Ipará, provincia Coronel Portillo, departamento Ucayali.

La superficie forestal que ocupan las 07 CCNN de acuerdo al ordenamiento forestal de la Ley Forestal y de Fauna Silvestre N° 27308, corresponden a la categoría de Bosques en comunidades nativas y campesinas. Las tierras que ocupan tienen capacidad de uso agrícola, de producción forestal y de protección, siendo el mayor porcentaje de producción forestal.

La composición poblacional en las 07 CCNN es similar, siendo la proporción de varones 51% y las de mujeres 49%. Las familias tienen en promedio 4 hijos. La distribución poblacional de las 07 CCNN según grupo de edad, es básicamente de tipo piramidal caracterizada por tener una población mayoritariamente joven.

La población de las 07 CCNN beneficiarias se muestran en el cuadro a continuación.

COMUNIDAD NATIVA	Nº DE HABITANTES	Nº DE FAMILIAS
Calleria	320	72
Curiaca	447	70
Pueblo Nuevo	368	98
Dos de Mayo	122	27
Nuevo Samaria	385	71
Junín Pablo	751	150
Roya	328	94
<b>TOTAL</b>	<b>2721</b>	<b>582</b>

Las CCNN beneficiarias, desde un enfoque ecosistémico, dependen totalmente del bosque para su subsistencia, tanto en lo económico como en lo sociocultural. Al igual que los varones, las mujeres Shipibo Konibo también aprovechan los recursos del bosque como semillas y cortezas para artesanía, plantas medicinales, hojas de bijao, frutos y leña, todos ellos fundamentales para la economía familiar indígena. En este sentido, varones y mujeres han participado y participan en la toma de decisiones con relación al manejo forestal.

Las CCNN beneficiarias se encuentran en situación de pobreza y vulnerabilidad ante factores externos, los que amenazan constantemente la continuidad de su esencia cultural y sus posibilidades de desarrollo. Carecen de agua potable y electricidad y los servicios de salud y educación son precarios, lo cual los obliga a dejar sus hogares, de manera temporal y permanente, en busca de mejores oportunidades en la ciudad de Pucallpa, lugar donde deben hacer frente a actitudes discriminatorias.

Las viviendas en las 07 CCNN están construidas con materiales de la zona (techos con hojas de palmera y piso de madera) y están sobreelevados a 30 centímetros o 01 metro de altura del suelo para protegerse de inundaciones en temporada de lluvias.

Las principales actividades de subsistencia son la agricultura, la pesca y la recolección. Cuando requieren de ingresos para cubrir costos de educación y salud, los comuneros y comuneras se emplean temporalmente en la ciudad de Pucallpa como jornaleros o con extractores de madera en la zona, formales e informales; en menor medida, comercializan algunos productos agrícolas o del bosque como la hoja de bijao. Las mujeres se dedican a producir artesanías (telas pintadas, cerámica y bisutería) para la venta ambulatória en Pucallpa.



El aprovechamiento forestal es una actividad que ya está generando ingresos a las familias que participan de esta iniciativa y con ello, indirectamente se generan ingresos para otras familias de las comunidades, por la compra- venta de productos agrícolas y del bosque, es decir, contribuye a la dinamización de la economía comunal.

La penetración de la cultura occidental en las 07 CCNN ha originado que con el tiempo éstas pierdan algunos elementos culturales propios de la cultura Shipibo Konibo, lo que ha influido en su forma de vestir, expresarse, creencias, uso de plantas medicinales y expresión artística de su artesanía. Pese a ello, los comuneros y comuneras mantienen su cosmovisión vinculada al bosque.

La línea de base de las CCNN en cuanto a organización es la siguiente. Las Asambleas de cada comunidad han aprobado el aprovechamiento de la madera de los bosques existentes en las tierras comunales; en las Asambleas participan todos los varones y mujeres que viven en las comunidades. Este aprovechamiento se realiza a través de planes de manejo forestal aprobados por la autoridad competente. A través de un proceso participativo, facilitado por AIDER, grupos de comuneros interesados en cada comunidad se han organizado en comités u organizaciones económicas para el aprovechamiento forestal; estos comités fueron autorizados por sus respectivas Asambleas. Los comités estuvieron abiertos a la participación de varones y mujeres por igual, pero inicialmente participaron mayormente varones, al tratarse de una actividad tradicionalmente masculina; sin embargo, la CFV demandó efectuar actividades adicionales a las operaciones de extracción forestal, para las cuales las mujeres presentaron interés y mayores habilidades que los varones. Actualmente, estas organizaciones están conformadas por comuneros de ambos sexos que cumplen funciones dentro del aprovechamiento forestal, en el caso de las mujeres, ellas realizan labores de cubicación de madera y registros de producción y ventas.

Los ingresos directos por la venta de madera son administrados por los comités y se han establecido acuerdos en los que se entrega una parte de estos ingresos a la Asamblea, como un aporte para que el resto de familias de la comunidad se vean beneficiadas con esta actividad económica, por ejemplo, con la mejora de infraestructura comunal, disponibilidad de madera para viviendas, compra de equipos, etc. En el 2012, las 07 CCNN se han organizado como un consorcio bajo el nombre de PROMACER, organización que busca fomentar el manejo y certificación forestal en las comunidades nativas para la obtención de productos certificados, y también propiciar el uso sostenible de los bosques, contribuyendo a la mejora de la calidad de vida de las poblaciones indígenas.

La línea base en cuanto a producción de madera certificada, es que cada comunidad comercializa anualmente un promedio de 250 metros cúbicos aserrados de madera húmeda. Esta madera es vendida en su totalidad a un precio promedio de 175 nuevos soles por metro cúbico aserrado (equivalente a 65 dólares americanos), lo cual representa un ingreso anual promedio de 43 750 nuevos soles (equivalente a 16 200 dólares americanos) por comunidad. Estos ingresos son utilizados principalmente para pagar los jornales de trabajo de los operadores, para el aporte a la comunidad según el acuerdo establecido, ejecución de censos forestales y, en menor medida, para reparaciones y mantenimiento de equipos, capital de trabajo y otras actividades de manejo del bosque. Actualmente las CCNN cuentan con equipos en buen estado para la extracción de madera en el bosque, así como equipos para la transformación y secado de madera en Pucallpa, que aún no están siendo utilizados.

En cuanto a la comercialización, tenemos el siguiente escenario de línea base. La madera es transportada por el río Ucayali hacia Pucallpa, principal punto de venta en la Región de madera pre-aserrada para la industria. La venta de madera se realiza mayormente en los puertos fluviales de Pucallpa y Yarinacocha, ya que es mucho más rápida (la cubicación y pago se hacen de inmediato), irroga menores costos de estadía en la ciudad a los comuneros y logra vender la totalidad de la madera. Eventualmente, las CCNN han vendido a empresas forestales, sin embargo estas transacciones han tomado mayor tiempo ya que los mismos comuneros deben de contratar los servicios de transporte terrestre desde el puerto hacia el centro de transformación de la empresa, deben esperar a ser atendidos para la cubicación y revisión, así como para el pago; en algunos casos, el precio de venta no ha cubierto los costos de estadía y coordinaciones adicionales y, en la mayoría de casos, han tenido un alto porcentaje de rechazo de producto al no cumplir con las medidas requeridas. La madera rechazada puede ser vendida a otros mercados, pero los obliga a asumir los costos de búsqueda de compradores.

La promoción de la oferta de madera certificada de las CCNN se ha hecho a través de la página web de AIDER, a través de la participación de AIDER en espacios como FSC Perú y GFTN de WWF y la

participación de las CCNN como invitadas en ferias y ruedas de negocio organizadas por terceros. Hasta el 2012, las CCNN no contaban con un lugar donde almacenar su madera para ofertarla a mejores mercados.

AIDER ha implementado un centro de acopio y transformación de madera en la ciudad de Pucallpa con la finalidad de apoyar a las CCNN certificadas para una mejor articulación al mercado regional y nacional. Con esta iniciativa se propone superar varias de las dificultades que afrontan las CCNN, optimizando el tiempo de permanencia en la ciudad al contar con un almacén de madera, disponiendo de un lugar donde mostrar los productos a clientes potenciales y otorgando un mayor valor agregado.

Las comunidades nativas de la zona son del mismo grupo étnico (Shipibo Konibo) con las que conviven en armonía e incluso comparten vínculos familiares. Se han presentado conflictos con los centros poblados de mestizos en cuanto a límites territoriales, sin embargo éstos siempre han sido solucionados de manera pacífica; en el caso de las CCNN beneficiarias del proyecto, ninguna presenta conflictos de este tipo. Estas comunidades y centros poblados se verán beneficiados en la medida que se consolide el manejo forestal en las comunidades beneficiarias.

### 1.3.3 Contexto ambiental

La zona del proyecto se encuentra en el ecosistema Bosque Húmedo Tropical que presenta altos índices de biodiversidad con presencia de especies de alto valor comercial; los bosques en CCNN se encuentran en buen estado de conservación en comparación a otras áreas donde la extracción ilegal de recursos del bosque, principalmente madera, así como el avance de la colonización con fines agropecuarios, han ocasionado su deforestación y degradación.

La superficie de bosques en las CCNN beneficiarias y especies forestales principales se muestran en el cuadro a continuación.

COMUNIDAD NATIVA	Bosque comunal (ha)	Área de manejo forestal dentro del bosque comunal (ha)	Principales especies forestales
Calleria	4,034	2,528	Capirona, quinilla, lagarto, utucuro
Curiaca	6,164	2,500	Cachimbo, cumala, marupa, shihuahuaco
Pueblo Nuevo	6,985	2,840	Cumala, moena negra, cachimbo, shihuahuaco
Dos de Mayo	4,157	2,275	Cachimbo, huamansamana, huairuro, shihuahuaco
Nuevo Samaria	8,787	5,046	Caimitillo, cumala, machimango, capirona, shihuahuaco
Junín Pablo	5,160	720	Marupa, cachimbo, huairuro, palta moena
Roya	5,245	3,000	Capirona, shihuahuaco, utucuro, lupuna
<b>TOTAL</b>	<b>40,532</b>	<b>18,909</b>	

### 1.4. Resultados esperados al concluir el proyecto

Un resultado esperado del proyecto es el incremento de las capacidades de las CCNN para la producción y comercialización de madera certificada, gracias a la optimización de las condiciones técnicas y socio-empresariales del actual negocio forestal, **tales como: (i) formalización de 01 empresa forestal de CCNN, (ii) procedimientos administrativos y contables de 01 empresa forestal de CCNN diseñados e implementados, (iii) puesta en funcionamiento de 01 centro de acopio y transformación de madera con certificación de cadena de custodia, (iv) 70 comuneros y comuneras con capacidades y habilidades desarrolladas para administrar el negocio forestal.** Este cambio se traducirá en el corto plazo, en una mejora **del 100% en** los ingresos económicos percibidos por las familias directamente involucradas en el manejo del bosque **al finalizar el proyecto.**

Las CCNN pondrán en marcha un modelo de negocio forestal que se tornará más rentable al basarse en una producción y comercialización colectiva con mayor valor agregado, **a través de la venta de 2 100 metros cúbicos anuales de madera aserrada pre-dimensionada seca en horno (KD), en lugar de la madera pre-aserrada húmeda y seca al aire (AD) que es el producto que comercializan las CCNN actualmente.** El proyecto fortalecerá la organización de CCNN en **01** consorcio forestal que tendrá una mejor capacidad para producir madera de acuerdo a los requisitos del mercado **en términos de calidad,** generándose una dinámica más fluida de ventas e ingresos **sin necesidad de incrementar significativamente el volumen de madera producida,** con lo que se espera que logren solventar los costos del manejo forestal sostenible y la certificación.

**El mercado de maderas tropicales aserradas en el mercado nacional peruano, principalmente se comercializa en formatos no estandarizados en lo que se refiere a dimensiones. Sin embargo, debido el ingreso de madera de coníferas al mercado nacional, ha generado que los compradores adopten nuevas costumbres en lo que respecta el uso de madera pre-dimensionada y seca a horno (KD). De este modo el producto a ofertar tendrá, generalmente, las siguientes especificaciones técnicas:**

<b><u>PRODUCTO</u></b>	<b><u>Espesor (Pulgada)</u></b>	<b><u>Ancho (Pulgada)</u></b>	<b><u>Largo (Pies)</u></b>
<b><u>Madera aserrada pre-dimensionada KD (12 - 15% CH)</u></b>	<b><u>1 ; 1 ½ ; 2</u></b>	<b><u>Hasta 8</u></b>	<b><u>Hasta 12</u></b>
<b><u>Tablillas para pisos KD (11-14% CH)</u></b>	<b><u>1 ; 1 ¼ ; 1 ½</u></b>	<b><u>3 ; 4 ; 5 ; 6</u></b>	<b><u>De 3 a 6 (Tablillas) De 6 al más (Decking)</u></b>

**Las especies procedentes de las 07 CCNN que se han identificado para la comercialización, se muestran en el siguiente cuadro con los respectivos precios de venta (a marzo 2013).**

<b><u>ESPECIE</u></b>	<b><u>Precio de venta (S./ Pie tablar)</u></b>
<b><u>Cachimbo</u></b>	<b><u>4.40</u></b>
<b><u>Capirona</u></b>	<b><u>4.45</u></b>
<b><u>Marupa</u></b>	<b><u>4.50</u></b>
<b><u>Moena negra</u></b>	<b><u>4.30</u></b>
<b><u>Quillobordon</u></b>	<b><u>4.80</u></b>
<b><u>Shihuahuaco</u></b>	<b><u>5.50</u></b>

La madera procedente de las CCNN beneficiarias, tendrá mejores oportunidades comerciales, ya que al adaptarse a los estándares Fairtrade podrá lograr insertarse óptimamente en mercados internacionales que paguen un precio justo por la madera FSC que producen a pequeña escala, lo cual les permita obtener ingresos para mejorar su calidad de vida. **Se espera que el precio de venta promedio se incremente de 65 dólares americanos por metro cúbico (precio actual de venta en el puerto) a por lo menos 500 dólares americanos por metro cúbico en promedio.**

Finalmente, se espera contar con **01 proyecto** piloto validado de producción y comercialización de madera proveniente de CCNN que aportará a la gobernanza forestal de la Región Ucayali y a la reivindicación social del pueblo Shipibo Conibo como grupo humano con derecho a vivir dignamente.

## PARTE 2. FUNDAMENTO Y OBJETIVOS DEL PROYECTO

### 2.1 Análisis de actores/beneficiarios

Grupo de actores /beneficiarios	Participación en el proyecto	Características	Intereses	Fortalezas para el proyecto
<b><u>Actores primarios</u></b>				
Comunidades nativas: Callería, Samaria, Junín Pablo, Royá, Dos de Mayo, Curiaca y Pueblo Nuevo.	Beneficiarias	Comunidades que agrupan a los pueblos indígenas de la Amazonía peruana y que tienen exclusividad en el uso de los bosques existentes en sus territorios titulados	Consolidar el manejo forestal sostenible como fuente de ingresos a través de la venta de madera certificada.  Desarrollar capacidades en gestión empresarial	Tienen cesión en uso de los bosques que existen en sus territorios titulados.  Cuentan con planes de manejo forestal aprobados oficialmente y con certificación FSC.
Empresas forestales	Aliados estratégicos	Empresas que realizan transformación secundaria de madera para venta nacional y exportación.  Empresas compradoras de madera para exportación.	Establecer acuerdos comerciales para la compra de madera certificada.	Cuentan con los recursos para comercializar la madera en el mercado internacional y la tecnología para mejorar la calidad de la madera ofertada.
Regencia AIDER	Asesor Técnico	Esquema creado para dar soporte a la CFV de CCNN.  Es conducida por AIDER y está conformada por 07 CCNN con certificación FSC.	Lograr la sostenibilidad del manejo forestal y CFV en las CCNN.	Estructura organizativa e infraestructura instalada en la Región Ucayali.  Conocimientos técnicos y experiencia en manejo forestal y CFV.
<b><u>Actores secundarios</u></b>				
Ministerio de Agricultura: Autoridad nacional forestal	Colaboradores	Responsable de la administración de los recursos forestales a nivel central.	Controlar y evitar la tala y comercio ilegal de madera.  Promover el manejo forestal comunitario.	Respaldo político al manejo forestal en CCNN y a la CFV.
Ministerio del Ambiente	Colaboradores	Ente rector del sector ambiental nacional.	Conservar los bosques en CCNN.	Respaldo político al manejo forestal en CCNN y a la CFV.
Gobierno Regional Ucayali	Colaborador	<b><u>A través de su Dirección Ejecutiva Forestal y de Fauna Silvestre, tiene por finalidad garantizar</u></b>	Necesidad de fortalecer la gobernanza forestal regional.	Respaldo político al manejo forestal en CCNN y a la CFV.

Grupo de actores /beneficiarios	Participación en el proyecto	Características	Intereses	Fortalezas para el proyecto
		<b><u>el uso sostenible de los recursos forestales bajo su jurisdicción.</u></b>		
Organización Regional AIDSESP Ucayali - ORAU	Facilitador	Representa a las CCNN para la toma de decisiones a nivel técnico y político.	Promoción del desarrollo de los pueblos indígenas y el respeto de sus derechos.	Capacidad para realizar incidencia política a favor del desarrollo del manejo forestal sostenible.
ONG's de desarrollo	Colaboradores	Organizaciones ejecutoras de proyectos financiados por cooperación internacional.	Promover y apoyar iniciativas de conservación y desarrollo en la Amazonía.	Potenciar posibles sinergias interinstitucionales.
<b><u>Actores terciarios</u></b>				
<b><u>Otras comunidades nativas de la región Ucayali</u></b>	<b><u>No participan directamente del proyecto.</u></b>	<b><u>Otras comunidades nativas presentes en el ámbito de las comunidades nativas miembros de la Regencia AIDER, que realizan operaciones legales de aprovechamiento forestal y que solo venden la madera en los puertos.</u></b>	<b><u>Insertarse a mercados más atractivos.</u></b> <b><u>Hacer alianzas con ONG y con empresas privadas compradoras de madera.</u></b> <b><u>Sumarse a la iniciativa de certificación forestal.</u></b>	<b><u>Capacidad de influir en la aceptación del proyecto como alternativa de desarrollo local a nivel de las comunidades nativas y de los gobiernos locales.</u></b>

## 2.2 Análisis del problema

El aprovechamiento forestal realizado por las 07 CCNN de Ucayali con certificación FSC se caracteriza por utilizar maquinaria y equipos de baja capacidad de producción e impacto ambiental reducido (**equipos en buen estado**), sistema que resulta el más adecuado para las CCNN en términos de sostenibilidad, bajo las condiciones actuales.

Pese a contar con la certificación FSC, las CCNN tienen serias dificultades para insertarse en el mercado, lo cual no les permite lograr una adecuada rentabilidad de la actividad forestal, lo que pone en riesgo la sostenibilidad del manejo de sus bosques, así como de sus fuentes de sustento. Este problema central tiene como causas las siguientes:

- Empresas forestales nacionales no están interesadas en adquirir madera FSC a baja escala:  
Las empresas compradoras de madera FSC en el país demandan altos volúmenes y no están dispuestas a mantener relaciones comerciales a mediana y largo plazo con proveedores que no les garanticen el cumplimiento de este requisito. Por sus características de producción forestal, las CCNN se encuentran excluidas de este sistema. Adicionalmente, este mercado no paga un precio más alto por madera FSC.
- Baja calidad de madera certificada producida por las CCNN:  
Los niveles de calidad de la madera ofertada por las comunidades son bajos, lo cual resulta una limitante para abastecer a los mercados FSC, que están ligados en su mayoría a la exportación. Los comuneros no han desarrollado todas las habilidades requeridas para la transformación de madera (técnicas de aserrío, reaserrío y secado, uso y mantenimiento de equipos, almacenado).
- Centro de acopio y transformación de madera no cuenta con cadena de custodia implementada:

El actual esquema de producción que está implementado el consorcio de CCNN no garantiza de manera adecuada el mantenimiento de la cadena de custodia FSC, que es necesario para demostrar la procedencia legal y de fuentes sostenibles de sus productos.

- d) Débil estructura para la gestión empresarial de la iniciativa comunal de producción de madera certificada:

Las CCNN se han organizado para la producción de madera certificada, articulando el bosque con un centro de acopio y transformación. Sin embargo, los escasos conocimientos en gestión empresarial no les han permitido lograr formalizar la iniciativa del negocio forestal comunal a través de la creación de una empresa que se encargue de los aspectos administrativos y comerciales.

## 2.3 Objetivos

### 2.3.1 Objetivo de desarrollo e indicadores de impacto

#### **Objetivo de desarrollo:**

*Contribuir a la producción sostenible y comercio legal de madera en la amazonia peruana, fortaleciendo la gobernanza forestal inclusiva.*

**El proyecto permitirá que las CCNN cuenten con las condiciones necesarias para una óptima comercialización de madera certificada en términos de estructura empresarial, cadena de custodia y acceso a mercados que paguen un mayor precio por su producto. De este modo se logrará que las CCNN produzcan madera de manera sostenible y legal, tornando rentable y sostenible la actividad de manejo forestal comunitario en la amazonia peruana. Como consecuencia de ello, los pueblos indígenas contarán con mayores recursos técnicos y económicos para la gobernanza forestal en sus territorios y también para ser partícipes activos en la toma de decisiones del sector forestal a nivel local y nacional, condición que es demandada por la sociedad civil y el Estado Peruano en el actual proceso de implementación de la nueva ley forestal que se encuentra en marcha.**

#### **Indicadores:**

- Al final del proyecto, 40,000 hectáreas de bosques producen madera de procedencia legal demostrada bajo un enfoque de sostenibilidad.
- Al final del proyecto, 01 modelo de producción y comercialización de madera certificada, validado, aporta a la gobernanza forestal en la Región Ucayali

### 2.3.2 Objetivos específicos e indicadores de resultados

#### **Objetivo específico:**

*Comunidades indígenas de Ucayali mejoran su modelo de comercialización de madera de fuentes legales y sostenibles orientándolo al mercado Fairtrade.*

**La mejora del modelo de comercialización considera que las CCNN implementen las condiciones requeridas para obtener los ingresos esperados por la venta de madera certificada. Las CCNN podrán utilizar el centro de acopio y transformación de madera para dar mayor valor agregado a sus productos y facilitar la venta directa a empresas; esto se logrará con la implementación de la cadena de custodia que es necesaria para que comience a operar sin que la madera pierda la condición de FSC y con ello la posibilidad de venta en mercados más atractivos. Asimismo, se logrará con el desarrollo de capacidades en comuneros para las operaciones de aserrío y secado de madera, que garanticen la calidad del producto a ofertar.**

**Las CCNN han decidido la asociatividad como estrategia comercial y por tanto se han consorciado bajo el nombre de PROMACER; el proyecto logrará que este consorcio se formalice como una empresa y con ello esté posibilitado de operar en Pucallpa y administrar el centro de acopio y transformación de madera, cumpliendo con sus compromisos legales y tributarios e incrementando los ingresos por venta de madera. No solo se atenderá la formalización, sino también el desarrollo de capacidades y diseño de herramientas de gestión tales como procedimientos administrativos, plan de desarrollo empresarial, plan de negocios, etc.**

**El nivel óptimo de producción de las CCNN es de baja escala y no es viable un incremento significativo del volumen de madera ofertada ya que afectaría la sostenibilidad del bosque y el sistema de trabajo desde un punto de vista social. En ese sentido, el proyecto generará las condiciones para que las CCNN accedan al mercado Fairtrade y otros que no exijan volúmenes altos como condición para establecer contratos de venta con precios más atractivos, a diferencia de la mayoría de empresas forestales locales y nacionales que no ofrecen un mayor precio por productos certificados y procedentes de comunidades indígenas.**

**Indicadores:**

- Al final del proyecto, **01** empresa conformada por las 07 CCNN opera de manera eficiente su centro de acopio y transformación de madera certificada.
- Al final del proyecto, **2 100 metros cúbicos** de madera **pre- dimensionada y seca en horno (KD)** son producidos **y comercializados por la empresa de CCNN**, bajo estándares **internacionales de calidad y estándares** FSC y Fairtrade, demostrando su procedencia legal y sostenible.
- Al final del proyecto, empresas Fairtrade comprometen al menos **02** pedidos de madera certificada procedente de las 07 CCNN **a un precio de venta de al menos 500 dólares americanos por metro cúbico de madera aserrada seca en horno (KD)**.
- **Al final del proyecto, los ingresos de las familias indígenas involucradas en la producción forestal se incrementan en un 100%.**

## PARTE 3. DESCRIPCIÓN DE LAS INTERVENCIONES DEL PROYECTO

### 3.1 Productos

**Producto 1:** Cadena de Custodia establecida para la producción de madera de CCNN con valor agregado.

**Indicadores:**

- Al mes 06 del proyecto, 01 manual de procedimientos de cadena de custodia de madera **de las especies involucradas en el proyecto** procedente de CCNN elaborado y difundido.
- **Al mes 06 del proyecto, 21 operadores procedentes de las 7 CCNN beneficiarias y de la ciudad de Pucallpa, capacitados y aplicando técnicas adecuadas de aserrio y secado de madera para la producción en el centro de acopio y transformación.**
- Al mes 12 del proyecto, 01 centro de acopio y transformación de madera procedente de 07 CCNN certifica sus procedimientos de cadena de custodia bajo los estándares FSC.

**Producto 2:** Estructura comercial para la producción de madera de fuentes sostenibles establecida y en funcionamiento.

**Indicadores:**

- Al mes 06 del proyecto, se ha formalizado 01 una empresa conformada por el consorcio de las 07 CCNN.
- **Al mes 12 del proyecto, 01 manual de procedimientos administrativos, 01 plan de desarrollo empresarial y marketing y 01 plan de negocios elaborados y en implementación.**
- **Al final del proyecto, 70 comuneros y comuneras de las 7 CCNN beneficiarias, capacitados y aplicando herramientas de administración de negocios.**
- Al final del proyecto, 01 centro de acopio y transformación de madera funcionando bajo la administración de la empresa conformada por las 07 CCNN.

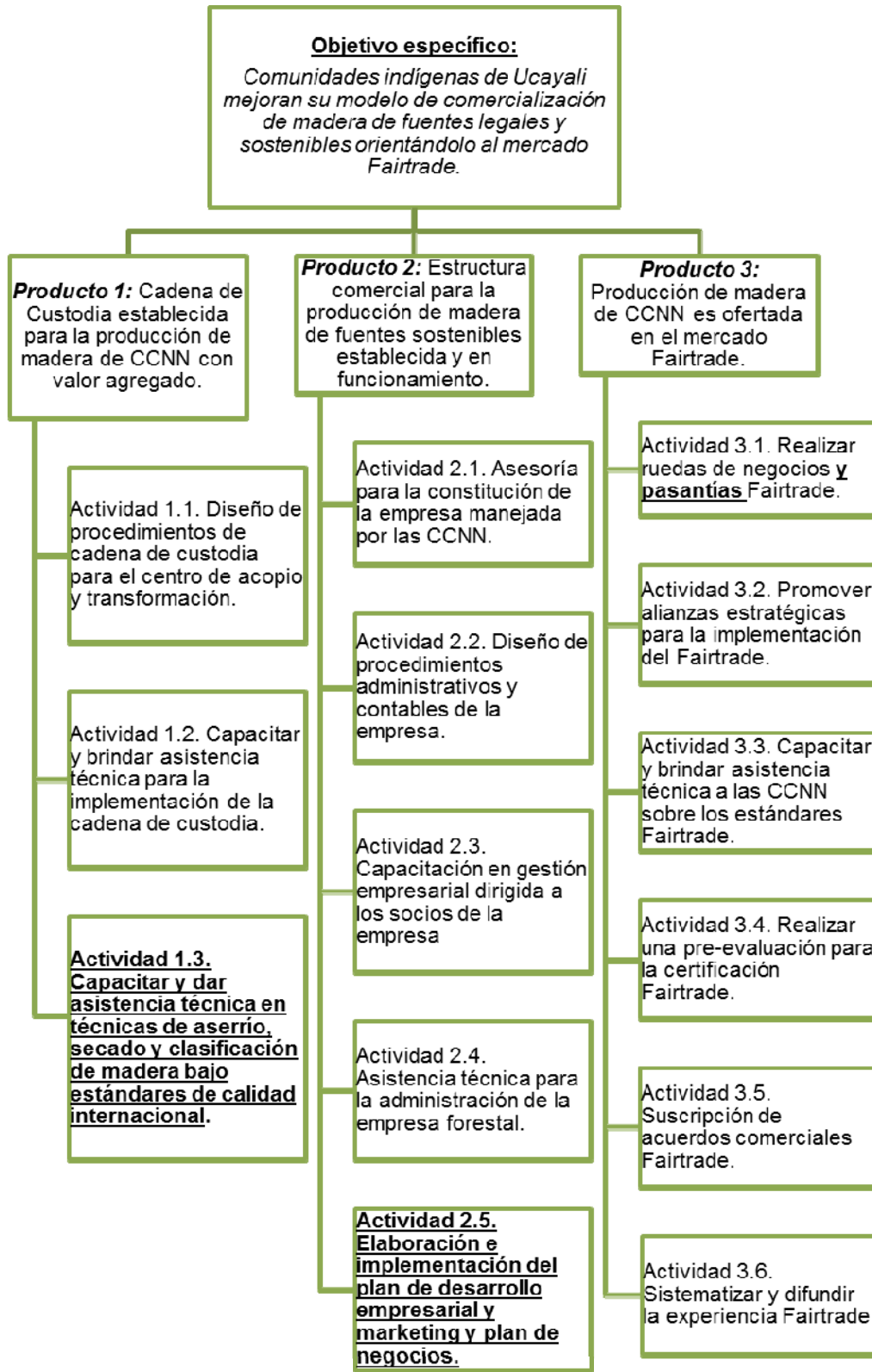
**Producto 3:** Producción de madera de CCNN es ofertada en el mercado Fairtrade.

**Indicadores:**

- Al mes 06 del proyecto, el consorcio de 07 CCNN establece 01 alianza estratégica para insertarse en el mercado Fairtrade.
- **Al mes 6 del proyecto, 01 pasantía a la primera experiencia Fairtrade forestal del mundo.**
- Al final del proyecto, operaciones forestales del consorcio de 07 CCNN cumplen con los estándares Fairtrade.
- Al final del proyecto, consorcio de 07 CCNN suscribe 01 acuerdo comercial en el marco de Fairtrade **y se comprometen al menos 02 pedidos de madera certificada.**
- Al final del proyecto, 01 documento de sistematización de la experiencia Fairtrade publicado y difundido.



### 3.2 Actividades e insumos



### 3.3 Enfoques y métodos estratégicos

El proyecto operará de manera concertada con las CCNN y en coordinación con las empresas que estarán colaborando con las CCNN para el aprovechamiento forestal y la comercialización de madera. Las actividades serán realizadas en el marco de la Regencia AIDER y se apoyarán en los lineamientos de gestión establecidos en su reglamento, por ejemplo, para la toma de decisiones, convocatorias a reuniones de trabajo, monitoreo de cumplimiento de estándares FSC, entre otros.

El proyecto busca que las CCNN sean autogestionarias del negocio forestal. El concepto de autogestión, utilizado para la presente propuesta, no es limitativo a la idea de que las comunidades conducirán solas todas las actividades que comprende la gestión forestal; siendo, más bien, extensivo a la idea de que los comuneros estén en capacidad de decidir cuál es la alternativa de ejecución más conveniente a sus objetivos de manejo forestal. Asimismo, la autogestión implica, en el proyecto, el desarrollo de capacidades para la supervisión de la producción de madera certificada en todas sus etapas, (acopio, transformación y venta).

El proyecto se ejecutará de acuerdo a las siguientes estrategias de intervención:

- (i) **Desarrollar capacidades en los comuneros y comuneras, en aspectos técnicos y socio-empresariales:** el manejo forestal es un proceso social que implica no sólo nuevos aprendizajes en aspectos tecnológicos, sino también cambios de conducta y desarrollo de habilidades. En el marco del proyecto se desarrollarán capacidades de tipo empresarial, lo cual representa todo un reto para los pueblos indígenas, ya que la economía de mercado demanda una nueva organización y conocimientos, la mayoría de veces ajenos a su forma de vida tradicional. En este sentido, la estrategia de capacitación “aprender – haciendo” resulta primordial y es transversal a todas las acciones del proyecto. La capacitación en gestión empresarial incluye los temas de planificación estratégica, administración, contabilidad, comercialización y marketing.

El desarrollo de capacidades técnicas incluye básicamente los aspectos referidos a lograr que la madera certificada cumpla con los estándares nacionales e internacionales de calidad, con el propósito de que el volumen total de producción sea aceptado por los nuevos clientes. La estrategia “aprender-haciendo” será aplicada también para este tipo de capacitaciones, así como la de reforzamiento de habilidades, considerando que muchos de los comuneros ya cuentan con capacidades desarrolladas en aserrío y manejo de equipos de transformación de madera.

Se considera una visita a Curacautín (Chile) para que las CCNN conozcan la primera y única experiencia de certificación Fairtrade en el mundo con comunidades indígenas Mapuche, en la que se promoverá el intercambio de conocimientos técnicos y empresariales, así como lecciones aprendidas.

- (ii) **Promover alianzas entre las CCNN y empresas privadas y otras organizaciones:** siendo conscientes que el nivel de producción forestal de las CCNN tiene dificultades para incorporarse en el mercado tradicional, el proyecto buscará la participación de empresas interesadas en asociarse con productores de madera que les permita ofertar sus productos en el mercado Fairtrade. Este tipo de alianzas posibilitará que las CCNN se inserten en un mercado más favorable a la generación de ingresos. Es importante destacar que el proyecto buscará también establecer alianzas con otras entidades que puedan ayudar a difundir y posicionar a las CCNN como potenciales proveedoras de madera Fairtrade a nivel nacional e internacional, por ejemplo empresas como SSC Forestry (promotora del primer Fairtrade forestal en Chile), organizaciones no gubernamentales internacionales, la Asociación de Exportadores del Perú (ADEX) y entidades del Estado como PROINVERSIÓN del Ministerio de Comercio Exterior.
- (iii) **Optimizar la transparencia en la producción forestal:** considerando que uno de los principales problemas del sector forestal es la tala y comercio ilegal de maderas, así como la debilidad del Estado peruano y las empresas para demostrar la trazabilidad, se fortalecerán los mecanismos de cadena de custodia en las operaciones forestales en las CCNN para asegurar su acceso a mercados internacionales.
- (iv) **Formalizar el negocio forestal sostenible:** al tratarse de una iniciativa de tipo comercial, es necesario cumplir con la normatividad vigente, lo cual además es fundamental para demostrar transparencia.

- (v) **Plan de desarrollo empresarial y marketing: este plan será desarrollado con las CCNN como una herramienta de gestión que ayudará a que la nueva empresa implemente estrategias de marketing de madera, tales como segmentación de mercado, diferenciación de productos, estrategias de precio, uso del sello FSC, entre otras. La principal estrategia consiste en actualizar el catálogo virtual de maderas de las CCNN, la creación de una página web y habilitar un espacio físico dentro del centro de acopio y transformación de madera para la exposición permanente de los productos ofertados por las CCNN, en el cual los potenciales clientes puedan comprobar las características de las especies forestales y la calidad en términos de aserrío y secado.**

### 3.4 Plan de trabajo

Producto/Actividades		Responsable	A1				A2
			1	2	3	4	1
<b>Producto 1: Madera FSC procedente de CCNN es ofertada a empresas Fairtrade.</b>							
1.1	Diseño de procedimientos de CoC para el centro de acopio y transformación	Especialista CoC					
1.2	Capacitar y brindar asistencia técnica para la implementación de la CoC.	Especialista CoC					
1.3	<b><u>Capacitar y dar asistencia técnica en técnicas de aserrío, secado y clasificación de madera bajo estándares de calidad internacional</u></b>	<b><u>Director del proyecto (Forestal)</u></b>					
<b>Producto 2: Estructura comercial para la producción de madera de fuentes sostenibles establecida y en funcionamiento.</b>							
2.1	Asesoría para la constitución de la empresa manejada por las CCNN.	Director del proyecto (Forestal)					
2.2	Diseño de procedimientos administrativos y contables de la empresa.	Administrador					
2.3	Capacitación en gestión empresarial dirigida a los socios de la empresa	Especialista en Gestión Empresarial					
2.4	Asistencia técnica para la administración de la empresa forestal.	Especialista en Gestión Empresarial					
2.5	<b><u>Actividad 2.5. Elaboración e implementación del plan de desarrollo empresarial y marketing y plan de negocios.</u></b>	<b><u>Especialista en Gestión Empresarial</u></b>					
<b>Producto 3: Producción de madera de CCNN es ofertada en el mercado Fairtrade.</b>							
3.1	Realizar ruedas de negocios <b><u>y pasantías</u></b> Fairtrade.	Especialista en Gestión Empresarial					
3.2	Promover alianzas estratégicas para la implementación del Fairtrade.	Especialista en Gestión Empresarial					
3.3	Capacitar y brindar asistencia técnica a las CCNN sobre los estándares Fairtrade.	Director del proyecto					
3.4	Realizar una pre-evaluación para la certificación Fairtrade.	Director del proyecto					
3.5	Suscripción de acuerdos comerciales Fairtrade.	Especialista en Gestión Empresarial					
3.6	Sistematizar y difundir la experiencia Fairtrade	Director del proyecto					

### 3.5 Presupuesto

#### Presupuesto consolidado por componentes

	Descripción	Insumo	Costo unitario	TOTAL	Año 1	Año 2
10	Personal del proyecto					
	11. Organismo ejecutor	-	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
	11.1 Director del proyecto	15	2,300.00	34,500.00	27,600.00	6,900.00
	11.2 Especialista en gestión empresarial	15	1,250.00	18,750.00	15,000.00	3,750.00
	12. Otro personal	-	-	-	-	-
	13. Consultores nacionales					
	13.1 Especialista en CoC	5	1,200.00	6,000.00	6,000.00	-
	13.2 Administrador de empresas	4	1,000.00	4,000.00	4,000.00	-
	14. Consultor internacional	-	-	-	-	-
	15. Becas y capacitación	-	-	-	-	-
	15.1 Capacitación en gestión empresarial: elaboración de material de capacitación y 03 talleres de capacitación	1	2,000.00	2,000.00	2,000.00	-
	15.2 Capacitación en estándares Fairtrade (incluye material de capacitación y taller de capacitación teórico-práctico)	1	3,500.00	3,500.00	3,500.00	-
-	<b>15.3 Capacitación en aserrío (taller de capacitación teórico-práctico)</b>	<b>2</b>	<b>750.00</b>	<b>1,500.00</b>	<b>1,500.00</b>	-
-	<b>15.4 Capacitación en secado en horno (taller de capacitación teórico-práctico)</b>	<b>1</b>	<b>750.00</b>	<b>750.00</b>	<b>750.00</b>	-
	<b>15.5 Capacitación en sistemas de clasificación internacional de madera (taller de capacitación teórico-práctico)</b>	<b>1</b>	<b>750.00</b>	<b>750.00</b>	<b>750.00</b>	-
	<b>19. Total Componente</b>			<b>71,750.00</b>	<b>61,100.00</b>	<b>10,650.00</b>
20	Subcontratos			0.00		
	21. Auditoría FSC	1	6,000.00	6,000.00	6,000.00	-
	22. Pre-evaluación Fairtrade	1	4,000.00	4,000.00	4,000.00	-
	<b>29. Total Componente</b>			<b>10,000.00</b>	<b>10,000.00</b>	<b>0.00</b>
30	Viajes					
	31. Viáticos	-	-	-	-	-
	31.1 Expertos/consultores nacionales	20	60.00	1,200.00	1,200.00	-
	31.2 Consultores internacionales					
	31.3 Otros <b>(comuneros participantes en capacitaciones y reuniones)</b>	498	50.00	24,900.00	19,150.00	5,750.00
	31.4 Otros <b>(participantes en pasantía internacional)</b>	42	100.00	4,200.00	4,200.00	-
	32. Viajes internacionales	-	-	-	-	-
	32.1 Expertos/consultores nacionales					
	32.2 Consultores internacionales					
	32.3 Otros	7	550.00	3,850.00	3,850.00	-

	Descripción	Insumo	Costo unitario	TOTAL	Año 1	Año 2
	33. Costos de transporte local	-	-		-	-
	33.1 Expertos/consultores nacionales <b>(pasajes aéreos nacionales)</b>	2	160.00	320.00	320.00	
	33.2 Consultores internacionales					
	33.3 Otros <b>(pasajes aéreos nacionales de comuneros y equipo de proyecto)</b>	13	160.00	2,080.00	960.00	1,120.00
	<b>39. Total Componente</b>			<b>36,550.00</b>	<b>29,680.00</b>	<b>6,870.00</b>
40	Bienes de capital			0.00		
	44 Bienes de equipo	-	-		-	-
	44.1 Laptop	1	1,300.00	1,300.00	1,300.00	
	44.2 Embarcación fluvial	1	45,000.00	45,000.00	45,000.00	
	44.3 Motocicleta	1	2,500.00	2,500.00	2,500.00	
	<b>49. Total Componente</b>			<b>48,800.00</b>	<b>48,800.00</b>	
50	Bienes fungibles			0.00		
	54 Materiales/suministros de oficina	15	40.00	600.00	480.00	120.00
	55 Materiales para capacitación	5	35.00	175.00	175.00	
	<b>59. Total Componente</b>			<b>775.00</b>	<b>655.00</b>	<b>120.00</b>
60	Gastos varios			0.00		
	61 Gastos diversos					
	61.1 Refrigerios	1	2,628.00	2,628.00	2,364.00	264.00
	61.2 Gastos registrales	1	700.00	700.00	700.00	
	61.3 Alquiler de local para evento	6	100.00	600.00	500.00	100.00
	61.4 Publicación de material informativo y de difusión	2	1,000.00	2,000.00	1,000.00	1,000.00
	61.5 Diseño de página web	1	300.00	300.00	300.00	
	61.6 Dominio de página web	2	60.00	120.00	60.00	60.00
	61.7. Publicación de documento de sistematización	1	2,300.00	2,300.00		2,300.00
	61.8. Evento público de presentación de resultados del proyecto	1	2,500.00	2,500.00		2,500.00
	61.9 Alquiler de oficina con mobiliario y servicios básicos	15	500.00	7,500.00	6,000.00	1,500.00
	61.10 Combustible para vehículos fluviales y motocicleta	15	450.00	6,750.00	5,400.00	1,350.00
	62 Costos de auditoría	1	1,800.00	1,800.00	900.00	900.00
	63 Imprevistos (2% del costo total)					
	<b>69 Total Componente</b>	<b>46</b>	<b>12,338.00</b>	<b>27,198.00</b>	<b>17,224.00</b>	<b>9,974.00</b>
70	Costos administrativos nacionales					
	71 Costos admin. del organismo ejecutor			15,000.00	12,000.00	3,000.00
	<b>79 Total Componente</b>			<b>15,000.00</b>	<b>12,000.00</b>	<b>3,000.00</b>
	<b>SUBTOTAL</b>			<b>210,073.00</b>	<b>179,459.00</b>	<b>30,614.00</b>
80	Seguimiento y administración del proyecto					
	81. Control y evaluación de la OIMT			10,000.00		
	83. Costos de apoyo al programa de la OIMT (8% de rubros anteriores)			10,218		
	<b>89. Total Componente</b>			<b>20,218</b>		
100	<b>Total Global</b>			<b>230,291</b>		

Presupuesto anual de la OIMT

	Descripción	Insumo	Costo unitario	TOTAL	Año 1	Año 2
10	Personal del proyecto					
	11. Organismo ejecutor	-	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
	11.1 Director del proyecto	15	2,300.00	34,500.00	27,600.00	6,900.00
	12. Otro personal	-	-	-	-	-
	13. Consultores nacionales					
	13.1 Especialista en CoC	5	1,200.00	6,000.00	6,000.00	-
	13.2 Administrador de empresas	4	1,000.00	4,000.00	4,000.00	
	14. Consultor internacional	-	-	-	-	-
	15. Becas y capacitación	-	-	-	-	-
	15.1 Capacitación en gestión empresarial: elaboración de material de capacitación y 03 talleres de capacitación	1	2,000.00	2,000.00	2,000.00	
	15.2 Capacitación en estándares Fairtrade (incluye material de capacitación y taller de capacitación teórico-práctico)	1	3,500.00	3,500.00	3,500.00	
	<b>15.3 Capacitación en aserrío (taller de capacitación teórico-práctico)</b>	<b>2</b>	<b>750.00</b>	<b>1,500.00</b>	<b>1,500.00</b>	-
	<b>15.4 Capacitación en secado en horno (taller de capacitación teórico-práctico)</b>	<b>1</b>	<b>750.00</b>	<b>750.00</b>	<b>750.00</b>	-
	<b>15.5 Capacitación en sistemas de clasificación internacional de madera (taller de capacitación teórico-práctico)</b>	<b>1</b>	<b>750.00</b>	<b>750.00</b>	<b>750.00</b>	
	<b>19. Total Componente</b>			<b>53,000.00</b>	<b>46,100.00</b>	<b>6,900.00</b>
20	Subcontratos			0.00		
	21. Auditoría FSC	1	3,000.00	3,000.00	3,000.00	
	22. Pre-evaluación Fairtrade	1	4,000.00	4,000.00	4,000.00	
	<b>29. Total Componente</b>			<b>7,000.00</b>	<b>7,000.00</b>	<b>0.00</b>
30	Viajes					
	31. Viáticos	-	-	-	-	-
	31.1 Expertos/consultores nacionales	20	60.00	1,200.00	1,200.00	
	31.2 Consultores internacionales					
	31.3 Otros (comuneros participantes en capacitaciones y reuniones)	498	50.00	24,900.00	19,150.00	5,750.00
	31.4 Otros (participantes en pasantía internacional)	42	100.00	4,200.00	4,200.00	
	32. Viajes internacionales	-	-	-	-	-
	32.1 Expertos/consultores nacionales					
	32.2 Consultores internacionales					
	32.3 Otros	7	550.00	3,850.00	3,850.00	
	33. Costos de transporte local	-	-	-	-	-
	33.1 Expertos/consultores nacionales	2	160.00	320.00	320.00	
	33.2 Consultores internacionales					
	33.3 Otros	13	160.00	2,080.00	960.00	1,120.00
	<b>39. Total Componente</b>			<b>36,550.00</b>	<b>29,680.00</b>	<b>6,870.00</b>

	Descripción	Insumo	Costo unitario	TOTAL	Año 1	Año 2
40	Bienes de capital			0.00		
	44 Bienes de equipo	-	-		-	-
	44.1 Laptop	1	1,300.00	1,300.00	1,300.00	
	<b>49 Total Componente</b>			<b>1,300.00</b>	<b>1,300.00</b>	
50	Bienes fungibles			0.00		
	54 Materiales/suministros de oficina	15	40.00	600.00	480.00	120.00
	55 Materiales para capacitación	5	35.00	175.00	175.00	
	<b>59 Total Componente</b>			<b>775.00</b>	<b>655.00</b>	<b>120.00</b>
60	Gastos varios			0.00		
	61 Gastos diversos					
	61.1 Refrigerios	1	2,628.00	2,628.00	2,364.00	264.00
	61.2 Gastos registrales	1	700.00	700.00	700.00	
	61.4 Publicación de material informativo y de difusión	2	1,000.00	2,000.00	1,000.00	1,000.00
	61.5 Diseño de página web	1	300.00	300.00	300.00	
	61.6 Dominio de página web	2	60.00	120.00	60.00	60.00
	61.7. Publicación de documento de sistematización	1	2,300.00	2,300.00		2,300.00
	61.8. Evento público de presentación de resultados del proyecto	1	2,500.00	2,500.00		2,500.00
	61.10 Combustible para vehículos fluviales y motocicleta	15	450.00	6,750.00	5,400.00	1,350.00
	62 Costos de auditoría	1	1,800.00	1,800.00	900.00	900.00
	63 Imprevistos (2% del costo total)					
	<b>69 Total Componente</b>	<b>25</b>	<b>11,738.00</b>	<b>19,098.00</b>	<b>10,724.00</b>	<b>8,374.00</b>
	<b>SUBTOTAL</b>			<b>117,723.00</b>	<b>95,459.00</b>	<b>22,264.00</b>
80	Seguimiento y administración del proyecto					
	81. Control y evaluación de la OIMT			10,000.00		
	83. Costos de apoyo al programa de la OIMT (8% de rubros anteriores)			10,218		
	<b>89. Total Componente</b>			<b>20,218</b>		
100	<b>Total Global</b>			<b>137,941</b>		

**Presupuesto anual del organismo ejecutor**

Descripción		Insumo	Costo unitario	TOTAL	Año 1	Año 2
10	Personal del proyecto					
	11. Organismo ejecutor	-	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
	11.2 Especialista en gestión empresarial	15	1,250.00	18,750.00	15,000.00	3,750.00
	12. Otro personal	-	-		-	-
	13. Consultores nacionales			-	-	-
	14. Consultor internacional	-	-		-	-
	15. Becas y capacitación	-	-		-	-
	<b>19. Total Componente</b>			<b>18,750.00</b>	<b>15,000.00</b>	<b>3,750.00</b>
20	Subcontratos			0.00		
	21. Auditoría FSC	1	3,000.00	3,000.00	3,000.00	
	<b>29. Total Componente</b>			<b>3,000.00</b>	<b>3,000.00</b>	<b>0.00</b>
30	Viajes					
	31. Viáticos	-	-		-	-
	32. Viajes internacionales	-	-		-	-
	33. Costos de transporte local	-	-		-	-
	<b>39. Total Componente</b>			<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
40	Bienes de capital			0.00		
	44 Bienes de equipo	-	-		-	-
	44.2 Embarcación fluvial	1	45,000.00	45,000.00	45,000.00	
	44.3 Motocicleta	1	2,500.00	2,500.00	2,500.00	
	<b>49. Total Componente</b>			<b>47,500.00</b>	<b>47,500.00</b>	
50	Bienes fungibles			0.00		
	<b>59. Total Componente</b>			<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
60	Gastos varios			0.00		
	61 Gastos diversos					
	61.3 Alquiler de local para evento	6	100.00	600.00	500.00	100.00
	61.9 Alquiler de oficina con mobiliario y servicios básicos	15	500.00	7,500.00	6,000.00	1,500.00
	62 Costos de auditoría	1				
	63 Imprevistos (2% del costo total)					
	<b>69. Total Componente</b>			<b>8,100.00</b>	<b>6,500.00</b>	<b>1,600.00</b>
70	Costos administrativos nacionales					
	71 Costos admin. del organismo ejecutor			15,000.00	12,000.00	3,000.00
	<b>79. Total Componente</b>			<b>15,000.00</b>	<b>12,000.00</b>	<b>3,000.00</b>
	<b>SUBTOTAL</b>			<b>92,350.00</b>	<b>84,000.00</b>	<b>8,350.00</b>
80	Seguimiento y administración del proyecto					
	<b>89. Total Componente</b>			<b>0</b>		
100	<b>Total Global</b>			<b>92,350</b>		



Presupuesto por actividades

Productos / Actividades	Descripción	Categ.	Cantidad		Unidad	Costo unitario US\$	Costo total US\$	OIMT		Organismo ejecutor
			Año 1	Año 2				Año 1	Año 2	
<b>Producto 1</b>										
<b>A1.1</b>	<b>Diseño de procedimientos de cadena de custodia para el centro de acopio y transformación</b>									
	Especialista en CoC	13.1	5		mes-hombre	1200	6,000	6,000	0.00	
	Viáticos nacionales	31.1	20		día - hombre	60	1,200	1,200	0.00	
	Pasajes aéreos nacionales	33.1	2		Boleto	160	320	320	0.00	
<b>A1.2</b>	<b>Capacitar y brindar asistencia técnica para la implementación de la cadena de custodia.</b>									
	Viáticos de participantes en capacitación y asesoría	31.3	42		día - hombre	50	2,100	2,100	0.00	
	Movilidad local de participantes	33.4	42		día - hombre					
	Refrigerios para talleres de capacitación y reuniones de asesoría	61.1	1		taller	150	150	150	0.00	-
	Materiales de capacitación	55	1		taller	35	35	35	0.00	
	Auditoría anual FSC	21	1		subcontrato	6,000	6,000	3,000		3,000
<b>A1.3</b>	<b><u>Capacitar y dar asistencia técnica en técnicas de aserrío, secado y clasificación de madera bajo estándares de calidad internacional</u></b>									
-	<u>Refrigerios para talleres de capacitación</u>	<b>61.1</b>	<b>4</b>	-	<b>taller</b>	<b>150</b>	<b>600</b>	<b>600</b>	<b>0.00</b>	
-	<u>Capacitación en aserrío (taller de capacitación teórico-práctico)</u>	<b>15.3</b>	<b>2</b>	-	<b>servicio</b>	<b>750</b>	<b>1,500</b>	<b>1,500</b>	<b>0.00</b>	
-	<u>Capacitación en secado en horno (taller de capacitación teórico-práctico)</u>	<b>15.4</b>	<b>1</b>	-	<b>servicio</b>	<b>750</b>	<b>750</b>	<b>750</b>	<b>0.00</b>	
	<u>Capacitación en sistemas de clasificación internacional de madera (taller de capacitación teórico-práctico)</u>	<b>15.5</b>	<b>1</b>		<b>servicio</b>	<b>750</b>	<b>750</b>	<b>750</b>	<b>0.00</b>	
<b>Producto 2</b>										
<b>A2.1</b>	<b>Asesoría para la constitución de la empresa manejada por las CCNN.</b>									
	Gastos registrales	61.2	1		global	700	700	700	0.00	
	Viáticos de comuneros para trámites	31.3	42		día - hombre	50	2,100	2,100	0.00	
<b>A2.2</b>	<b>Diseño de procedimientos administrativos y contables de la empresa.</b>									

Productos / Actividades	Descripción	Categ.	Cantidad		Unidad	Costo unitario US\$	Costo total US\$	OIMT		Organismo ejecutor
			Año 1	Año 2				Año 1	Año 2	
	Administrador de empresas	13.2	4		mes - hombre	1000	4,000	4,000	0.00	
	Viáticos de comuneros	31.3	63		día - hombre	50	3,150	3,150	0.00	
	Refrigerios para reuniones de trabajo	61.1	3		reunión	100	300	300	0.00	
<b>A2.3</b>	<b>Capacitación en gestión empresarial dirigida a los socios de la empresa</b>									
	Viáticos de participantes en capacitación y asesoría	31.3	126		día - hombre	50	6,300	6,300	0.00	
	Refrigerios para talleres de capacitación y reuniones de asesoría	61.1	3		taller	150	450	450	0.00	-
	Materiales de capacitación	55	3		taller	35	105	105	0.00	
	Alquiler de local para evento	61.3	3		evento	100	300			300
	Capacitación en gestión empresarial: elaboración de material de capacitación y 03 talleres de capacitación	15.1	1		servicio	2000	2,000	2,000	0.00	
<b>A2.4</b>	<b>Asistencia técnica para la administración de la empresa forestal.</b>									
	Especialista en gestión empresarial (50% de dedicación)	11.2	9	3	mes - hombre	1,250	15,000			15,000
<b>A2.5</b>	<b><u>Elaboración e implementación del plan de desarrollo empresarial y marketing y plan de negocios.</u></b>									
	<b><u>Refrigerios para reuniones de trabajo</u></b>	<b><u>61.1</u></b>	<b><u>3</u></b>	<b><u>-</u></b>	<b><u>reunión</u></b>	<b><u>150</u></b>	<b><u>450</u></b>	<b><u>450</u></b>	<b><u>0.00</u></b>	<b><u>-</u></b>
<b>Producto 3</b>										
<b>A3.1</b>	<b>Realizar ruedas de negocios y pasantías Fairtrade.</b>									
	Viáticos de participantes en rueda de negocios	31.3	44	44	día - hombre	50	4,400	2,200	2,200.00	
	<b><u>Pasajes aéreos internacionales (Santiago - Chile y vuelo interno)</u></b>	<b><u>32.3</u></b>	<b><u>7</u></b>	<b><u>-</u></b>	<b><u>Boleto</u></b>	<b><u>550</u></b>	<b><u>3,850</u></b>	<b><u>3,850</u></b>	<b><u>0.00</u></b>	
	<b><u>Viáticos de participantes en pasantía Fairtrade en Chile</u></b>	<b><u>31.4</u></b>	<b><u>42</u></b>	<b><u>-</u></b>	<b><u>día - hombre</u></b>	<b><u>100</u></b>	<b><u>4,200</u></b>	<b><u>4,200</u></b>	<b><u>-</u></b>	
	Pasajes aéreos nacionales	33.3	4	4	Boleto	160	1,280	640	640.00	
	Alquiler de local para evento	61.3	1	1	evento	100	200			200
	Publicación de material informativo y de difusión	61.4	1	1	cartilla	1000	2,000	1,000	1,000.00	

Productos / Actividades	Descripción	Categ.	Cantidad		Unidad	Costo unitario US\$	Costo total US\$	OIMT		Organismo ejecutor
			Año 1	Año 2				Año 1	Año 2	
	Refrigerios para evento	61.1	1	1	evento	264	528	264	264.00	
<b>A3.2</b>	<b>Promover alianzas estratégicas para la implementación del Fairtrade.</b>									
	Diseño de página web	61.5	1		página web	300	300	300		
	Especialista en gestión empresarial (50% de dedicación)	11.2	3		mes - hombre	1,250	3,750			3,750
<b>A3.3</b>	<b>Capacitar y brindar asistencia técnica a las CCNN sobre los estándares Fairtrade.</b>									
	Viáticos de participantes en capacitación y asesoría	31.3	56	56	día - hombre	50	5,600	2,800	2,800.00	
	Refrigerios para talleres de capacitación y reuniones de asesoría	61.1	1		taller	150	150	150	0.00	-
	Materiales de capacitación	55	1		taller	35	35	35	0.00	
	Alquiler de local para evento	61.3	1		evento	100	100			100
	Capacitación en estándares Fairtrade (incluye material de capacitación y taller de capacitación teórico-práctico)	15.2	1		servicio	3500	3,500	3,500	0.00	-
	Dominio de página web	61.6	1	1	año	60	120	60	60.00	
<b>A3.4</b>	<b>Realizar una pre-evaluación para la certificación Fairtrade.</b>									
	Pre-evaluación Fairtrade (a todo costo)	22		1	evaluación	4,000	4,000	0	4,000.00	
<b>A3.5</b>	<b>Suscripción de acuerdos comerciales Fairtrade.</b>									
	Viáticos nacionales	31.3		10	día - hombre	50	500	0	500.00	
	Pasajes aéreos nacionales	33.3		2	Boleto	160	320	0	320.00	

Productos / Actividades	Descripción	Categ.	Cantidad		Unidad	Costo unitario US\$	Costo total US\$	OIMT		Organismo ejecutor
			Año 1	Año 2				Año 1	Año 2	
<b>A3.6</b>	<b>Sistematizar y difundir la experiencia Fairtrade</b>									
	Publicación de documento de sistematización	61.7		1	documento	2,300	2,300	0	2,300.00	
	Evento público de presentación de resultados del proyecto	61.8		1	evento	2,500	2,500	0	2,500.00	
	<b>Costos no basados en actividades</b>									
	Director del proyecto - Especialista forestal	11.1	12	3	Mes-hombre	2,300	34,500	27,600	6,900.00	
	Pasajes aéreos para monitoreo y evaluación de proyecto	33.3	2	1	Boleto	160	480	320	160.00	
	Viáticos para supervisión de proyecto	31.3	10	5	día	50	750	500	250.00	
	Laptop portátil	44.1	1		unidad	1,300	1,300	1,300	0.00	
	Alquiler de oficina con mobiliario y servicios básicos	61.9	12	3	mes	500	7,500			7,500
	Embarcación fluvial para traslado de comuneros	44.2	1		Unidad	45,000	45,000			45,000
	Motocicleta para transporte local	44.3	1		Unidad	2,500	2,500			2,500
	Combustible: para vehículos fluviales y motocicleta	61.10	12	3	mes	450	6,750	5,400	1,350.00	
	Materiales/suministros de oficina	54	12	3	mes	40	600	480	120.00	
	Costos de auditoría	62		1	auditoría	1,800	1,800	0	1,800.00	
	Costos administrativos nacionales/costos administrativos del organismo ejecutor	70			Global		15,000			15,000
	Costos de control y revisión de la OIMT	81			Global		10,000	10,000		
	<b>Subtotal</b>						<b>220,073</b>	<b>100,559</b>	<b>27,164</b>	<b>92,350</b>
	Costos de apoyo al programa de la OIMT (8%)	83			Global		10,218	8,045	2,173	
	<b>COSTO TOTAL DEL PROYECTO</b>						<b>230,291</b>	<b>108,604</b>	<b>29,337</b>	<b>92,350</b>
	<b>COSTO OIMT</b>								<b>137,941</b>	
	<b>TOTAL PROYECTO</b>								<b>230,291</b>	

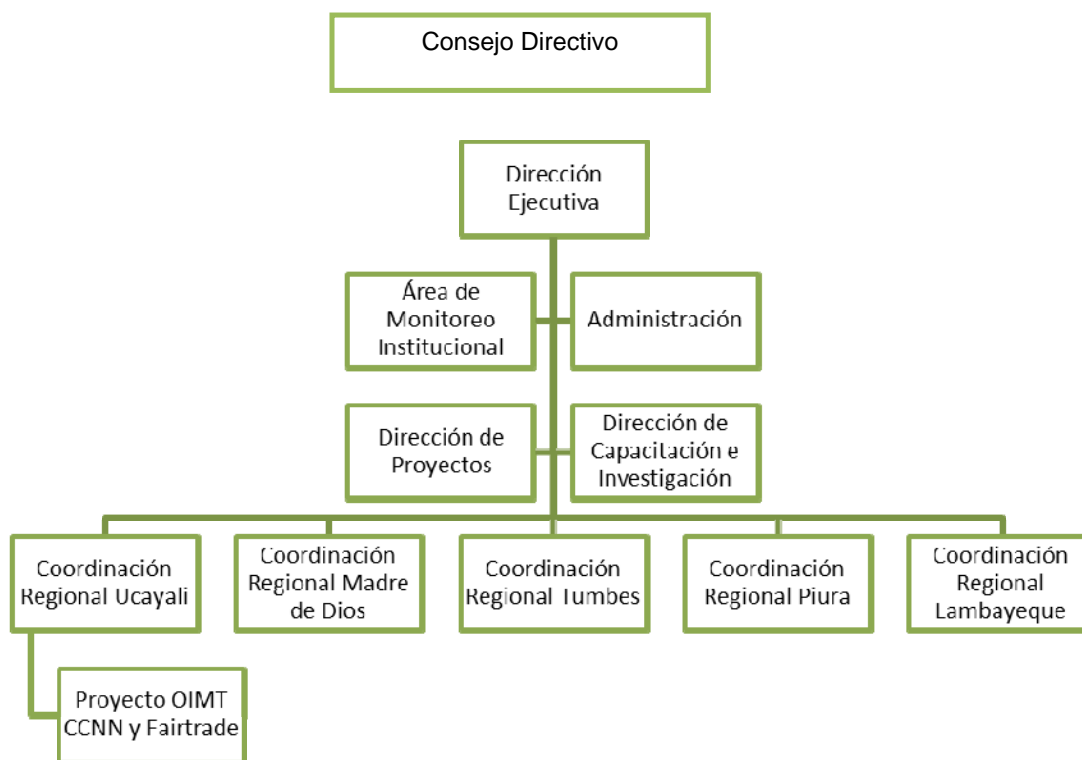
## PARTE 4. GESTIONES OPERATIVAS

### 4.1 Organismo ejecutor y estructura organizativa

AIDER será el organismo ejecutor responsable de la ejecución del proyecto, así como de la continua coordinación con el gobierno anfitrión y la OIMT.

AIDER cuenta con más de 15 años de experiencia en el diseño, ejecución, monitoreo y evaluación de proyectos de desarrollo a nivel nacional, en la temática forestal y ambiental. Su ámbito de acción es en siete regiones del Perú, de las cuales cuatro se encuentran en la amazonía.

Su equipo es multidisciplinario, conformado por profesionales de diversas ramas de las ciencias agrarias, forestales, sociales, económicas y administrativas, con amplia experiencia en Manejo de bosques, Recuperación de áreas degradadas, Forestación y reforestación, servicios ambientales, Certificación forestal, Fortalecimiento organizacional, Econegocios y Agroforestería.



La elección de AIDER como organismo ejecutor del proyecto es adecuada puesto que viene realizando acciones en la amazonía desde el año 1992, promoviendo la gestión sostenible de bosques tropicales. Desde 1999 trabaja con comunidades nativas y organizaciones indígenas de la Región Ucayali, en el desarrollo de una propuesta integral de manejo de bosques comunales.

Desde el 2005 es Regente de las siete comunidades nativas en el marco de la Certificación Forestal Voluntaria bajo los estándares del FSC.

Específicamente, AIDER, en su calidad de organismo ejecutor, será responsable de las siguientes actividades:

- Seleccionar y organizar el equipo de gestión del proyecto
- Proporcionar la infraestructura y logística para operar el proyecto
- Administrar el presupuesto del proyecto
- Ejecutar las actividades del proyecto
- Presidir el Comité Directivo del proyecto
- Coordinar con las entidades colaboradoras y el Comité Consultivo del proyecto

- Presentar informes a la OIMT según el programa descrito en la sección 4.2
- Incorporar el proyecto al Sistema de Planificación, Ejecución, Monitoreo y Evaluación de AIDER.

#### 4.2. Administración del proyecto

Equipo del proyecto	Funciones	Fuente de Financiamiento
Director del proyecto - Especialista forestal	Conducción y coordinación técnica y financiera del proyecto. Participar como secretario del Comité Directivo. Ejecutar actividades de capacitación técnica sobre estándares Fairtrade, asistencia técnica para la producción de madera y asistencia técnica administrativa para la constitución y administración de la empresa forestal.	OIMT
Especialista en Gestión Empresarial y <b>Marketing</b>	Capacitación a los socios de la empresa forestal	Organismo Ejecutor
Especialista en CoC - Consultor	Diseño de procedimientos de CoC y capacitación técnica para su implementación en la empresa forestal.	OIMT
Administrador - Consultor	Diseño de procedimientos administrativos y contables de la empresa.	OIMT

#### 4.3 Seguimiento y presentación de informes

El proyecto será sometido a un proceso de seguimiento y revisión de acuerdo con las disposiciones del *Manual de la OIMT para la presentación de informes y el seguimiento, revisión y evaluación de proyectos*. **De acuerdo a los procedimientos operativos estándar de la OIMT, se conformará un Comité Técnico del Proyecto para el monitoreo de la implementación del mismo.** El Error! Reference source not found. contiene un cronograma de las actividades definidas en dicho manual, que incluyen las siguientes:

**Informe inicial:** Una vez que AIDER firme un acuerdo con la OIMT, se celebrará una reunión inicial con el equipo de gestión del proyecto, entidades colaboradoras y otros actores pertinentes. Se presentará un Informe Inicial a la OIMT confirmando la oficina, cuenta bancaria, personal de proyecto y cualquier cambio realizado en los documentos del proyecto. En este informe inicial se explicará también el proceso para establecer una línea de base de información e indicadores.

**Plan operativo anual (POA-año):** Cada año se presentará a la OIMT un plan operativo anual antes de mediados de octubre para el siguiente año civil. El primer plan anual (POA-1) se presentará junto con el informe inicial.

**Informes de avance:** Antes del 28 de febrero y 31 de agosto de cada año, AIDER presentará a la OIMT un informe de avance semestral. Los informes serán presentados durante el mes siguiente de finalizado el periodo respectivo. Cada uno incluirá información sobre el Plan de Trabajo, los indicadores de los objetivos específicos y los resultados obtenidos, así como se acompañarán los respectivos estados económico-financieros, reportando los gastos efectuados. El primer informe semestral incluirá la línea base de dichos indicadores. Los informes seguirán el formato sugerido por la OIMT del Manual para la Formulación de Proyectos.

La mayor parte de la información para verificar el cumplimiento de los indicadores será recogida por el equipo del proyecto. Se realizarán reuniones técnicas semestrales del equipo técnico del Proyecto para acopiar la información necesaria para los informes, sistematizar experiencias y lecciones aprendidas.

**Informe final del proyecto:** Será presentado en un plazo de tres meses después de terminado el proyecto.

**Visitas del comité directivo para control y examen:** Representantes de la OIMT realizarán visitas de control y examen a la mitad de ejecución del proyecto y al final del mismo. La fecha de las visitas será definida de común acuerdo.

**Auditoría financiera:** Antes del 31 de marzo de cada año deberá presentarse un estado financiero anual auditado.

**Evaluación:** El Proyecto podrá someterse a cualquier tipo de evaluación que considere la OIMT. La fecha de la evaluación será acordada entre la OIMT y la administración del Proyecto, y los términos de referencia serán formulados conjuntamente entre el personal del Proyecto y la Misión de Evaluación.

**Fase de finalización:** Las actividades finales del proyecto se llevarán a cabo de acuerdo con las disposiciones del correspondiente manual de la OIMT.

**Asumiendo que el proyecto iniciará en el mes de enero de 2013, se plantea el siguiente plan de trabajo para la presentación de planes de trabajo e informes.**

**Plan de Trabajo de Monitoreo del Proyecto**

ACTIVIDAD	Año 1				Año 2
	Trim.				Trim.
	1	2	3	4	1
PRESENTACIÓN DE INFORME DE INICIO, PLAN DE TRABAJO Y PLAN OPERATIVO ANUAL					
ENVÍO DE PRIMER INFORME SEMESTRAL DE AVANCE					
ENVÍO DE DOCUMENTO TÉCNICO SOBRE CADENA DE CUSTODIA REUNIONES DE COMITÉ DIRECTIVO Y COMITÉ CONSULTIVO DEL PROYECTO					
ENVÍO DE SEGUNDO INFORME SEMESTRAL DE AVANCE					
ENVÍO DE INFORME FINAL DE PROYECTO					
ENVÍO DE DOCUMENTOS TÉCNICOS: PLAN DE DESARROLLO EMPRESARIAL Y MARKETING Y PLAN DE NEGOCIO					
ENVÍO DE DOCUMENTO TÉCNICO DE SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIA FAIRTRADE					

## ANEXO 1. PERFIL DEL ORGANISMO EJECUTOR

### 1. Información básica:

AIDER es una organización no gubernamental de desarrollo peruana comprometida con el desarrollo sostenible y la conservación ambiental, teniendo como misión contribuir a la mejora de la calidad de vida de la población rural en armonía con la conservación del ambiente, a través de propuestas sostenibles que se apoyen en la investigación aplicada, la acción política y la recuperación de saberes locales, estableciendo sinergias interinstitucionales.

El equipo de AIDER es multidisciplinario, y está conformado por profesionales de las ciencias forestales, biológicas, ambientales, agrarias, geográficas, sociales, económicas y administrativas, con una amplia experiencia en:

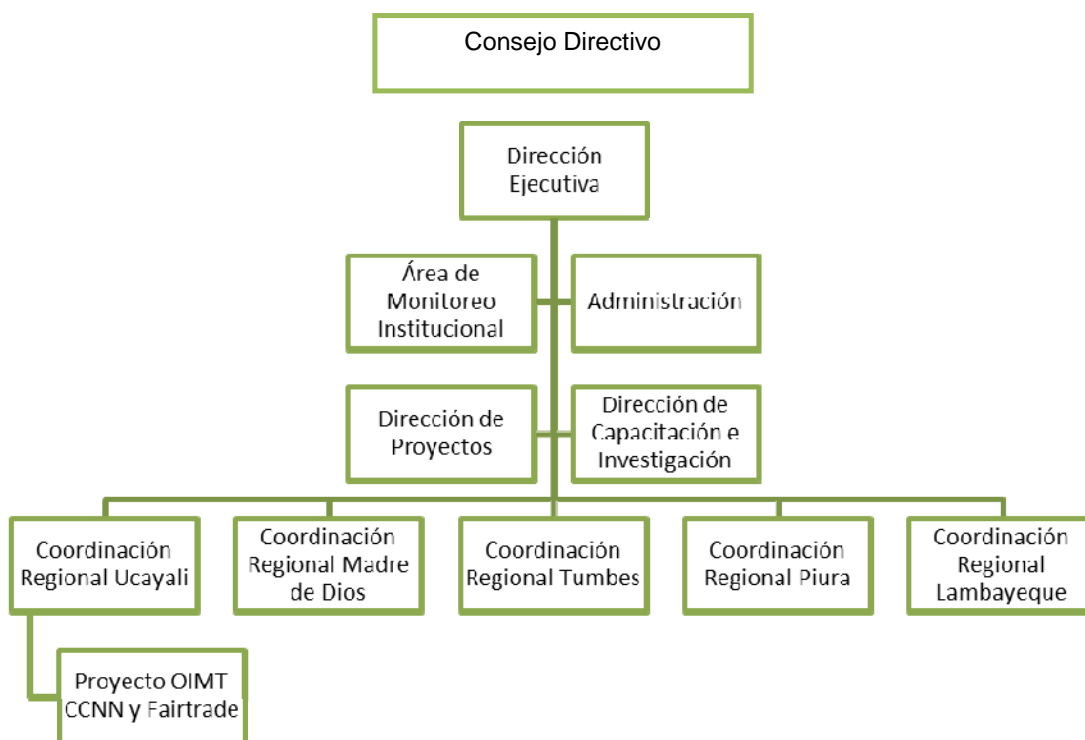
- Elaboración de planes de manejo forestal
- Manejo forestal comunitario
- Gestión de áreas naturales protegidas
- Diagnósticos biológicos, forestales y socio- ambientales
- Recuperación de áreas degradadas
- Forestación, reforestación y agroforestería
- Procesamiento y análisis en percepción remota
- Modelos de proyección de cambio de uso del suelo
- Diseño de documentos de proyecto de carbono- PDD
- Proyectos de emisiones evitadas -REDD
- Neutralización de emisiones de GEI
- Certificación forestal voluntaria
- Fortalecimiento organizacional
- Género e interculturalidad
- Diagnósticos Rápidos Participativos - DRP
- Planes de negocios forestales y ambientales
- Planificación, monitoreo y evaluación de proyectos

Las líneas de trabajo de AIDER son:

- **Gestión Sostenible de Bosques, Gobernanza y Certificación Forestal:** Promovemos el desarrollo de capacidades técnicas y de gestión en comuneros y comuneras indígenas para la puesta en marcha de planes de manejo forestal con fines de producción maderable y no maderable, utilizando tecnologías de bajo impacto, diversificando el aprovechamiento de los recursos y servicios del bosque y estableciendo alianzas estratégicas para la comercialización de sus productos. Brindamos asistencia técnica a comunidades indígenas para el manejo sostenible de sus bosques comunales.
- **Servicios Ambientales:** Desarrollamos e implementamos proyectos de reforestación y de Reducción de Emisiones por Deforestación y Degradación (REDD+) dirigidos a mercados voluntarios y regulados. Asimismo, fortalecemos capacidades locales para el establecimiento de acuerdos comerciales justos que garanticen la conservación de bosques y el desarrollo sostenible.
- **Gestión de Áreas Naturales Protegidas:** promovemos la identificación y puesta en marcha de estrategias de sostenibilidad financiera de la gestión participativa de áreas naturales protegidas, propiciando que sus usuarios sean beneficiados y se conviertan en verdaderos aliados para la conservación.
- **Investigación:** AIDER promueve proyectos de investigación sobre temas ambientales, sociales y económicos, es así como se han realizado proyectos con participación de universidades y centros de investigación como CIFOR, Universidad Peruana Cayetano Heredia, Universidad de Freiburg, etc.



A continuación se presenta el organigrama de AIDER:



Los principales proyectos ejecutados por AIDER en los últimos 3 años son los siguientes:

Nombre del proyecto	Duración	Monto financiado (US\$)	Fuente de financiamiento
Reducción de emisiones por uso de la tierras en los bosques amazónicos - NZDZ	2012-2014	308,224,4	Rainforest Alliance - USAID
Paisajes sostenibles en la Amazonía andina ( Iniciativa de Conservación Andino Amazónica)	2012-2015	1´180,320	Rainforest Alliance - USAID
Puesta en valor de los servicios ambientales en bosques manejados de 07 comunidades nativas de la Región Ucayali	2012-2013	415 384	Organización Internacional de Maderas Tropicales (OIMT)
Fortalecimiento de la cadena productiva de madera certificada en Comunidades Nativas Shipibo Conibo de la Región Ucayali	2011-2013	100 000	Fondo de las Américas
Apoyo al diseño e implementación de estrategias de sostenibilidad financiera de las Áreas Naturales Protegidas de la costa norte del Perú	2011-2014	300 000	Acuerdo para la Conservación de los Bosques Tropicales - PROFONANPE
Preparando la Región Madre de Dios para REDD+	2011-2012	199 255	Critical Ecosystem Partnership Fund - CEPF
Modelo de aprovechamiento sostenible de madera certificada en comunidades nativas shipibo konibo	2011-2012	120 000	Fondo Flamenco para el Bosque Tropical
Experiencia piloto de minería artesanal, ambiental y socialmente responsable, con	2011-2013	200 000	Fondo de las Américas

<b>Nombre del proyecto</b>	<b>Duración</b>	<b>Monto financiado (US\$)</b>	<b>Fuente de financiamiento</b>
APAYLOM en la Zona de Amortiguamiento de la Reserva Nacional Tambopata- Madre de Dios			
Fortalecimiento de Capacidades de las OSC para la movilización de recursos y la identificación de mecanismos innovadores de financiamiento para proyectos de MST en las zonas más afectadas por la desertificación	2011-2012	50 000	Mecanismo Mundial - CNULDS
Fortalecimiento de la artesanía en comunidades shipibo konibo de Ucayali	2010-2012	310 000	Fondo Italo Peruano - FIP
Implementación de acciones inmediatas para la recuperación de tierras degradadas por la minería informal en el departamento de Madre de Dios	2010-2011	35 000	GIZ – Cooperación técnica alemana
Gestión forestal sostenible y aprovechamiento de los servicios ecosistémicos en los bosques administrados por la comunidad nativa ese'aja de Infierno, Perú	2010-2012	356,519	Organización Internacional de Maderas Tropicales (OIMT)
Apoyo a la formulación de un proyecto de Reducción de Emisiones por Deforestación y Degradación en el Bosque de Protección Alto Mayo, Perú	2010-2012	135,000	Conservación Internacional
Implementación de un modelo de comercio sostenible de madera certificada en la amazonia peruana	2010-2011	85,000	Cooperación Técnica Belga (BTC)
Difusión de las experiencias de manejo del bosque tropical estacionalmente seco de la costa norte del Perú y de información sobre sus especies endémicas de flora y fauna silvestre	2010	25,000	FAO - Facility
Gestión Participativa y Promoción de Sistemas Productivos Sostenibles como Alternativa para Reducir la Deforestación dentro de la Reserva Nacional Tambopata (Nueva América) y en su Zona de Amortiguamiento (Loero y Jorge Chávez)	2010-2012	200,000	Fondo de las Américas- Acuerdo para la Conservación de los Bosques Tropicales - PROFONANPE
Utilización industrial y mercado de diez especies maderables potenciales de bosques secundarios y primarios residuales	2010-2012	398,517	Organización Internacional de Maderas Tropicales (OIMT)
Comercialización de madera certificada en calidad y cantidad, gerenciada por Comunidades Nativas Shipibo-Conibo de la Región Ucayali	2010-2011	100 000	Fondo de las Américas
Estableciendo vínculos entre Gobierno, empresas y pueblos indígenas de la Región Ucayali afectados por la extracción de RRNN, para el reconocimiento de sus derechos y la construcción de agendas colaborativas	2009-2011	110,000	Unión Europea
Ejecución de contrato de administración parcial en la Reserva Nacional Tambopata y el Parque Nacional Bahuaja Sonene	2008-2015	7'800,000	Proyecto GPAN SFM BAM SAC

### **Proyectos presentados a la OIMT:**

- Proyecto: Puesta en valor de los servicios ambientales en bosques manejados de 07 comunidades nativas de la Región Ucayali. RED-PD 033/1 Rev.3 (F). Aprobado.
- Proyecto: Utilización industrial y mercado de diez especies maderables potenciales de bosques secundarios y primarios residuales. PD 512/08 (I). Aprobado.
- Proyecto: Gestión forestal sostenible y aprovechamiento de los servicios ecosistémicos en los bosques administrados por la comunidad nativa Ese'Eja de Infierno, Perú. RED-PD 018/09 Rev.1 (F). Aprobado.
- Anteproyecto: Promoción y Desarrollo Forestal por Comunidades Nativas del Perú. PPD 129/06 Rev.1 (F). Aprobado.

### **2. Infraestructura:**

AIDER tiene la sede de su Dirección Ejecutiva en la ciudad de Lima, Capital del Perú y además cuenta con una oficina de Coordinación Regional en la ciudad de Pucallpa, capital de la región Ucayali donde se desarrollará la presente propuesta.

En Pucallpa, se cuenta con una oficina de 400 metros cuadrados, equipada con 20 computadoras personales, 2 impresoras, 1 red local, 2 computadoras portátiles, 1 proyector multimedia, 1 scanner, 1 equipo audiovisual, 2 líneas telefónicas, 2 teléfonos celulares RPM, acceso directo a internet, fax, mobiliario, equipo de campo (GPS, brújulas), 2 motocicletas, 1 camioneta, 1 bote con motor fuera de borda y 1 equipo de radio.

Asimismo, la sede central en Lima cuenta con una oficina de 100 metros cuadrados, equipada con 15 computadoras personales, 4 impresoras, 1 red local, 1 proyector multimedia, equipo audiovisual, 2 líneas telefónicas, 1 red celular RPM, acceso directo a internet, fax y mobiliario.

### **3. Presupuesto:**

Según los documentos financieros de AIDER, su presupuesto para el año 2011 ascendió a 3'988,427 nuevos soles en promedio, equivalentes a poco más de US\$ 1'505,000, los que incluyen los componentes de personal, subcontratos, viajes de servicio, bienes de capital y bienes fungibles.

### **4. Personal:**

AIDER cuenta con más de 90 colaboradores en sus 5 oficinas desconcentradas y su sede central, entre profesionales, técnicos, personal administrativo, practicantes y voluntarios.

## ANEXO 2. TAREAS Y RESPONSABILIDADES DE LOS EXPERTOS CLAVE PROVISTOS POR EL ORGANISMO EJECUTOR

### ESPECIALISTA EN GESTIÓN EMPRESARIAL Y MARKETING

#### Datos personales

Nombre : Paul Ramírez Nelson  
Edad : 29 años  
Sexo : Masculino

#### Educación Profesional

Estudios universitarios : Universidad Nacional Agraria La Molina  
Grado Académico : Ingeniero en Gestión Empresarial

#### Campo de especialización

Ingeniero en Gestión Empresarial con Especialización en Calidad Total y Productividad. Especialización en certificación forestal voluntaria.

#### Cargo Desempeñado en la organización actual

Organización actual : Asociación para la Investigación y Desarrollo Integral-AIDER.  
Cargo : Especialista en Gestión Empresarial

#### Experiencia pertinente para el proyecto:

Experiencia en asesoría y capacitación en Gestión Empresarial a poblaciones rurales, elaboración de planes de negocios para la producción y comercialización de madera, elaboración de estudios de mercado de madera, planes de desarrollo empresarial y marketing de madera y análisis de factibilidad de negocios forestales.

Experiencia en organización y participación de ruedas de negocio, representante de AIDER ante el GFTN de WWF. Experiencia en ventas de madera y negociación de acuerdos comerciales entre CCNN y empresas. Cuenta con una base de datos de empresas compradoras de madera a nivel nacional e internacional.

Amplios conocimientos en Certificación Forestal Voluntaria, Certificación Fairtrade, Bio-comercio y Pago por servicios ambientales. Capacidad para relacionarse con comunidades nativas, conocimiento del contexto socioeconómico y cultural de la amazonia peruana.

Experiencia en ejecución de proyectos forestales. Conocimientos de Entorno Windows y Microsoft Office.

## ANEXO 3. TÉRMINOS DE REFERENCIA DEL PERSONAL Y LOS CONSULTORES FINANCIADOS POR LA OIMT

### TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA EL DIRECTOR DEL PROYECTO – ESPECIALISTA FORESTAL

#### Experiencia

- Ingeniero forestal o en recursos naturales.
- Experiencia mínima de 5 años en la gestión de proyectos de desarrollo forestal.
- Experiencia en manejo de fondos de cooperación internacional.
- Experiencia mínima de 2 años en negocios forestales maderables **con producción de madera aserrada y pre-dimensionada seca en horno.**
- Conocimientos de gobernanza forestal, manejo de bosques y certificación forestal voluntaria.
- **Conocimientos en aserrío y secado de madera en horno.**
- **Conocimientos en estándares de calidad de madera.**

#### Tareas

- Dirigir la ejecución técnica del proyecto en cuanto a capacitación y asistencia permanente.
- Conducir la ejecución financiera del proyecto.
- Coordinar con los Comités Directivo y Consultivo del proyecto y la Dirección Ejecutiva de AIDER.
- Facilitar los procesos de planificación, monitoreo y evaluación del proyecto.
- **Acompañar técnicamente a las CCNN para la producción de madera bajo estándares de calidad nacional e internacional.**
- Establecer mecanismos de coordinación y alianzas estratégicas con empresas privadas vinculadas al mercado Fairtrade.
- Orientar el proceso de comercialización de madera certificada hacia el cumplimiento de los estándares nacionales del FSC **y Fairtrade.**

### TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA EL ESPECIALISTA EN CADENA DE CUSTODIA (CoC)

#### Experiencia

- Profesional de las ciencias forestales y/o afines.
- Especialización en certificación forestal y cadena de custodia.
- Con experiencia mínima de 3 años en diseño de mecanismos de cadena de custodia para empresas forestales, **de preferencia con microempresas y pequeñas empresas forestales.**
- Conocimientos de metodologías de capacitación.
- **Conocimiento del contexto económico y sociocultural de la amazonia peruana.**

#### Tareas

- Brindar asistencia técnica y capacitación a las CCNN en implementación de cadena de custodia
- Diseñar procedimientos de cadena de custodia dirigidos al centro de acopio y la transformación de la madera certificada producida.
- **Coordinar con la empresa de CCNN y con el equipo del proyecto para la ejecución de actividades.**

## **TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA EL ADMINISTRADOR**

### **Experiencia**

- Profesional de las ciencias administrativas y/o contables.
- Con experiencia mínima de 5 años en administración de empresas privadas y microempresas **y en tributación.**
- Experiencia mínima de 3 años en elaboración de procedimientos administrativos, normativos y contables empresariales.
- Manejo y trato directo con comunidades rurales de la amazonia y conocimiento del entorno forestal.

### **Tareas**

- Diseño de procedimientos administrativos y contables para la empresa forestal de las CCNN.
- **Elaboración de manual de procedimientos administrativos y contables de la empresa de las CCNN.**
- **Coordinar con la empresa de CCNN y con el equipo del proyecto para la ejecución de actividades.**

## ANEXO 4. MEMORIA DE TALLER DE LA REGENCIA AIDER



“Año de Integración Nacional y el Reconocimiento de Nuestra Biodiversidad”

### INFORME DE TALLER REALIZADO CON AUTORIDADES COMUNALES Y SOCIOS DE PROMACER. N° 01-2012.

---

**ASUNTO:** Taller de evaluación con comunidades miembros de la Regencia AIDER y autoridades comunales realizado en el Centro de Acopio de madera certificada.

**FECHAS:** Pucallpa 27 de enero de 2012

Es muy grato dirigirme a Usted, para saludarlo cordialmente y a la vez informarle, concerniente a la reunión que se efectuó con las comunidades y autoridades comunales, en el marco de la Asamblea Anual de Miembros de la Regencia AIDER, con la finalidad de evaluar la situación actual de las comunidades certificadas y planificar los trabajos a realizarse, además de informar a las autoridades sobre la situación de PROMACER, como resultado se tiene un diagnóstico de la situación actual y cuellos de botella para la comercialización de madera certificada, y una planificación propuesta de las actividades a priorizar en las comunidades.

Por todo lo expuesto, la reunión se planteo los siguientes objetivos.

#### I. OBJETIVOS.

##### 1.1. Objetivo general.

- Evaluar la producción y comercialización de madera en las comunidades miembros de la Regencia AIDER y de la Asociación PROMACER.

##### 1.2. Objetivos específicos

- Hacer un diagnóstico de la situación actual de la producción y venta de madera certificada por las comunidades miembros de la Regencia.
- Desarrollar participativamente una planificación de trabajo con las comunidades.

#### II. MATERIALES Y MÉTODOS.

##### a. DURACIÓN Y UBICACIÓN.-

La presente reunión tuvo una duración de 1 día (viernes 27/01/2012) y se realizó en las instalaciones del Centro de Acopio, ubicado en los Jrs. Los Pinos/Pescadores Mz. 133 Lt. 11, Puerto callao, Yarinacocha.

##### b. MATERIALES y EQUIPOS.- Para el desarrollo de la reunión se requirió de los siguientes materiales:

- ✓ Cuaderno de apuntes.
- ✓ Lapiceros.
- ✓ Papelotes.
- ✓ Papel bond.
- ✓ Copias de los estatutos de PROMACER
- ✓ Plumones.
- ✓ Pizarra acrílica.
- ✓ Cámara fotográfica.
- ✓ Impresora.
- ✓ Laptop.
- ✓ Cartulinas
- ✓ Cinta masking tape

- c. **METODOLOGÍA.-** La metodología utilizada fue de recopilación de información mediante tarjetas, papelotes, dinámicas, donde hubo participación activa de los presentes, de la información obtenida se socializo con los demás participantes.

### III. PROGRAMA DE LA REUNIÓN.

27 de enero

HORA	TEMA	EXPOSITOR/Responsable
8:30-9:00	Inscripción de participantes	Ing. Karen Córdova
9:00-9:29	Inauguración	Ing. Pío santiago Puertas - AIDER
9:30-11:00	Contexto del manejo forestal sostenible y la CFV	Ing. Walter Solano/Wilian Tuesta
11:01 – 11:29	Refrigerio	
11:30-1:00	Diagnóstico de producción y venta de madera.	Facilitador: Wilian Tuesta
1:00-2:00	Almuerzo	
2:00 – 4:00	Evaluación participativa	Facilitador: Wilian Tuesta
4:01 – 04:29	Refrigerio	
4:30 – 5:30	Presentación de resultados y comentarios	Facilitador: Wilian Tuesta

### IV. RESULTADOS.

#### Problemas encontrados

Curiaca	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desorganización para la producción de madera.</li> <li>- Falta de capital inicial para otros grupos de trabajo.</li> <li>- Madera es vendida solo en el puerto.</li> <li>- No se puede conseguir mejores mercados.</li> <li>- Mucho rechazo por defectos de aserrio.</li> </ul>
Pueblo Nuevo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No se lleva un buen registro de ventas que se realizan.</li> <li>- Madera solo se vende en el puerto.</li> <li>- No se aprovecha el centro de acopio.</li> <li>- No se aprovecha la certificación FSC</li> </ul>
Roya	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta capacitación para aserrio de calidad y mantenimiento de equipos/maquinarias.</li> <li>- A veces hay descoordinación de los trabajos.</li> <li>- No se usan bien los formatos.</li> <li>- Amenaza de tala ilegal.</li> <li>- No se invierte en mantenimiento de equipos.</li> </ul>
Junín Pablo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta capacitación en aserrio.</li> <li>- Se paga poco por la madera.</li> <li>- Algunos socios se desorganizan en el trabajo.</li> <li>- Muchas familias que quieren trabajar pero no se organizan.</li> <li>- Empresas no quieren comprarnos madera.</li> <li>- Los ingresos no se distribuyen bien.</li> </ul>
Callería	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No existe un grupo bien organizado, no se administran bien los equipos y los ingresos.</li> <li>- Se dan preferencias a algunos socios para el uso de equipos.</li> <li>- La madera llega solo al puerto y no se vende bien.</li> <li>- Fallamos en los pedidos a empresas.</li> <li>- El centro de acopio no está ayudando.</li> </ul>
Dos de Mayo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La madera no se vende en el mercado de Lima.</li> <li>- Algunos socios no trabajan organizados.</li> <li>- Los formatos administrativos no se usan bien.</li> <li>- Autoridades a veces cuestionan el trabajo.</li> </ul>
Samaria	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No se invierte en mantener los equipos.</li> <li>- A veces falta capital para el trabajo.</li> <li>- Se desperdicia mucha madera.</li> <li>- El precio de venta es poco y desmotivada.</li> </ul>



## Soluciones propuestas a los problemas encontrados

Curiaca	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacitar a socios en aserrió.</li> <li>- Buscar nuevos mercados según nuestra producción.</li> <li>- Mejorar la organización con capacitación.</li> <li>- Capacitarnos para funcionar como empresa.</li> </ul>
Pueblo Nuevo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacitarnos en uso de formatos.</li> <li>- Mejorar las técnicas de trabajo de los aserradores.</li> <li>- Hacer alianza con empresas compradoras de madera FSC.</li> <li>- Hacer ajustes a la organización.</li> <li>- Centro de acopio debe funcionar.</li> </ul>
Roya	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Separar un fondo para mantenimiento de equipos.</li> <li>- Hacer un buen reglamento para la organización que produce la madera.</li> <li>- Capacitación para aserrió de calidad, mantenimiento de equipos/maquinarias y en uso de formatos.</li> <li>- Invertir en control y vigilancia en el territorio comunal.</li> </ul>
Junín Pablo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Asegurar un mercado para la madera certificada.</li> <li>- Hacer alianza con empresas que quieran trabajar con comunidades nativas.</li> <li>- Mejorar el uso de los ingresos por la venta, mejor organización de los socios.</li> </ul>
Callería	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Buscar mejores mercados.</li> <li>- Capacitarnos para mejor producción de madera para mercados de Lima.</li> <li>- Hacer cambios en la organización.</li> <li>- Capacitación para funcionar como empresa.</li> <li>- Poner operativo el centro de acopio.</li> </ul>
Dos de Mayo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacitación en formatos.</li> <li>- Buscar mercados más seguros.</li> <li>- Capacitarnos para mejorar la calidad de la madera.</li> </ul>
Samaria	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacitación a los operadores de equipos.</li> <li>- Hacer un fondo para mantener las máquinas.</li> <li>- Hacer acuerdos para vender la madera a mejor precio.</li> <li>- Capacitar a los que administran la organización.</li> </ul>

## V. ACUERDOS

1. Se llega a un consenso sobre la necesidad y urgencia de insertarse a mejores mercados que sean acordes con el tipo de aprovechamiento que realizan las comunidades. Son muchas las desventajas de continuar vendiendo en mercados locales (puerto).
2. Las comunidades reconocen que tienen que mejorar en la producción de madera y en la organización para el trabajo, para poder lograr vender en mejores mercados.
3. Se identifica la necesidad de poner operativo el centro de acopio y transformación de madera cuanto antes.
4. Las comunidades desean comenzar a trabajar como una empresa y que su esfuerzo en estar certificados sea mejor recompensado.
5. Se reconoce que son importantes las capacitaciones pero que deben ser prácticas y no tan teóricas.
6. La Regencia AIDER no cuenta con recursos adicionales para financiar actividades de capacitación o apoyo a inserción a mercados.
7. AIDER y las comunidades prepararán un proyecto que tenga como objetivo apoyar la producción y comercialización de madera certificada que los ayude a insertarse a mejores mercados.

## VI. TESTIMONIO FOTOGRÁFICO



**Foto 01. Pablo Maynas, Jefe de la CN Roya (Izquierda) exponiendo la situación actual de la producción de madera en su comunidad frente a representantes de CCNN certificadas**



**Foto 2: Julio Panduro, Jefe de la CN Junín Pablo (derecha) exponiendo sobre la ejecución de actividades de aprovechamiento forestal de su comunidad frente a representantes de CCNN certificadas.**



**Foto 03: Oscar Vázquez, representante de la Regencia AIDER de la CN Curiaca, presentando lluvia de ideas de problemas que afronta su comunidad para la producción y venta de madera certificada**



**Foto 04: Parte de los representantes de las CCNN certificadas que participaron en el taller.**

VII. LISTA DE PARTICIPANTES















ASAMBLEA ANUAL DE MIEMBROS DE LA REGENCIA FORESTAL DE AIDER

GFA - FM/COC - 1288  
1996. Forest Stewardship Council A.C.  
REGENCIA FORESTAL

LUGAR: Centro de Acopio de Madera Certificada - Pucallpa

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	COMUNIDAD NATIVA	FIRMA
01	Julio Paredes Huayta	40461361	Jumá Pablo	<i>[Handwritten Signature]</i>
02	Raul Sánchez Pérez	43423585	Jumá Pablo	<i>[Handwritten Signature]</i>
03	Raúl INUMPA MARDENADO	05861276	Mucha Saramaín	<i>[Handwritten Signature]</i>
04	Errique Mari Barbaran	45489377	CC.N.M. - CHILERIA	<i>[Handwritten Signature]</i>
05	Lorys Gonzalo Inuma	00057338	CC.N. Saramo	<i>[Handwritten Signature]</i>
06	BALBINO INUMA FLORES	21145802	CC.NN DOS DE MAYO	<i>[Handwritten Signature]</i>
07	Daniel Cerna Pomaceda	21119081	CC.NN DOS DE MAYO	<i>[Handwritten Signature]</i>
08	Constantino Wong Mung	00049745	Pablo NVO DEL CACO	<i>[Handwritten Signature]</i>
09	Julio Maynas Barbaran	47417973	Teniente	

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	COMUNIDAD NATIVA	FIRMA
10	Jose Ruiz Barbaran	00049996	Patia parte	
11	Jose Horé Gonzales	00153363	Pte. OEP	
12	Alfredo Rojas Flores	00102413	CC.NN. CUBERA	
13	Luis D. Nunta Ruyifo	00049804	Tante Gobernador	
14	Bereilio Esteban Moreno	40410602	Socio Promotor (Roya)	
15	Pablo Maymas Rengifo	00085367	Jeft (Roya)	
16	Manos Camayo Vasquez	4509312	Curica	
17	Walter Vasquez Habana	0019208	Curica	
18	Richard Rodriguez Barbaran	43809812	Calleria	
19	Caleb Wong Nunta	73788771	Pueblo Nuevo	
20	Marceliano Sanchez Saldaña	00048518	PUERTO BELEN	
21	Elios Pizarro Ruyifo	21149632	Roya	

## ANNEX 5: Responses to reviewer comments

Reviewer Comment	Amendment(s) made	Page #
<p><b>Comment 1:</b></p> <p><i>The proposal arises from a participatory process with 7 native communities of Peru. Please include proof of that participatory process as annex. Given that the proposal was based on a "participatory" workshop, it would also be useful to know who from the subject communities were involved in that workshop, whether they are representative of the whole community (including women), and whether the communities themselves are aware of and have been allowed to review and give input, and to consent to this proposal.</i></p>	<p><i>More information about the participatory process included in section 1.1. Also an Annex included (Workshop Report with a list of participants).</i></p> <p><i>Improvements of participation procedures, for ensuring more participation of women per example, are expected to be addressed with the project, with activities for Product 2.</i></p>	<p style="text-align: center;">1, 35-41</p>
<p><b>Comment 2:</b></p> <p><i>The proposal clearly relates the actions to be taken with the respective ITTO's objectives in a concise and concrete manner. There is a small correction to be made in the reference to ITTO Action Plan, erase "Yaounde"</i></p>	<p><i>"Yaounde" has been erased in section 1.2.1.</i></p>	<p style="text-align: center;">2</p>
<p><b>Comment 3:</b></p> <p><i>The proposal refers to TFLET Programme but needs more elaborations on TP deliverables, particularly regarding the Monitoring Protocol. Moreover, the proponent may divide this part into three separate sections: relevance to ITTA, Action Plan and TP itself, to make the references of conformity more clear and streamlined.</i></p>	<p><i>Section 1.2.1. divided in three sub-sections (a, b, c) according to the comment.</i></p> <p><i>Information about relation with TP deliverables included in Section 1.2.1 (sub-section a)</i></p>	<p style="text-align: center;">1-3</p>
<p><b>Comment 4:</b></p> <p><i>The proposal would benefit from more detailed information of the seven native communities to benefit from the project, in particular base-line information regarding the current production, marketing and sales of their certified timber. It is useful to know that the subject communities have title to their land, an important step in forest management. It would be useful to know more about the communities involved in this project, and if there are any other native indigenous groups that would be affected in this area, that should be included as well as information about how the project would prevent negative impacts on them, and whether there are any land disputes. The role of women in the forest economy should also be addressed.</i></p>	<p><i>Detailed information not included in the original proposal because of the limitation of number of pages.</i></p> <p><i>In section 1.3.2 it is mentioned that the communities have title to their land (page 8) but a more detailed reference have been included in this section.</i></p> <p><i>More information about the communities, base-line information, impact information and role of women now included in section 1.3.2.</i></p>	<p style="text-align: center;">4-6</p>

Reviewer Comment	Amendment(s) made	Page #
<p><b>Comment 5:</b></p> <p><i>Outputs for this proposal must be more specific, including objective and verifiable/measurable, such as % of increase in sales and income, what are the optimizations in the technical and social part of the business, which value-added products will be sold, etc.</i></p>	<p><i>Objective and verifiable/measurable outputs included in section 1.4.</i></p>	<p>6-7</p>
<p><b>Comment 6:</b></p> <p><i>Excellent overview, seems to include all stakeholders. Roles of other relevant stakeholders are well written. It is necessary to focus the stakeholder analysis by grouping into primary and secondary stakeholders. It would also be useful to include information on women as stakeholders or rights holders, and on other indigenous groups that are not included in this project but that may be affected in some way, if relevant.</i></p>	<p><i>Stakeholders grouped into primary and secondary in the table on section 2.1.</i></p> <p><i>Information about woman as stakeholders included in "Comunidades nativas" stakeholder.</i></p> <p><i>Other indigenous communities of the Ucayali Region that are not included in the project, but are doing forest management, can benefit with the operation of the timber storage and transformation center promoted by the project. Under this consideration, they have been included on section 2.1. so they can be part of the project monitoring and evaluation procedures.</i></p>	<p>8-9</p>
<p><b>Comment 7:</b></p> <p><i>The problem analysis has well identified the obstacles for the native communities to penetrate markets that will pay the cost of certified timber.</i></p>	<p><i>No changes in section 2.2, according to the comment.</i></p>	
<p><b>Comment 8:</b></p> <p><i>The problem analysis identifies four problems that are essentially administrative and capacity issues: volume (or perhaps the need for better marketing), quality, chain of custody, and business management practices. The development objective, however, focuses on forest governance; it would be useful to see a clearer explanation of how the objective will address the problems identified.</i></p>	<p><i>The development objective focuses on forest sustainable production and legal timber trade and both will help to achieve a better forest governance.</i></p> <p><i>Explanation included in section 2.3.1</i></p>	<p>10</p>
<p><b>Comment 9:</b></p> <p><i>Same comment as above. While the specific objectives are better aligned with the problem analysis than is the overall development objective, it is unclear how this project will demonstrably address the volume, quality, or business management issues identified. If the project will focus primarily on chain of custody issues to achieve the goal of increasing orders from Fair Trade companies, but will not address the other problems in the problem analysis, then it would be useful to see some explanation of that. Indicators should be improved, based on the recommendations made under "Expected outcomes at project completion"</i></p>	<p><i>The project will address all the problems identified in the problem analysis. A better explanation included in section 2.3.2.including the problem of quality.</i></p> <p><i>Indicators improved based on recommendations and in concordance with the section 1.4. Expected outcomes.</i></p>	<p>10-11</p>

Reviewer Comment	Amendment(s) made	Page #
<p><b>Comment 10:</b></p> <p><i>This section provides a clearer explanation of how the project will address volume/marketing and chain of custody issues. It is still unclear how the project will address the problem of wood quality, if at all. The proponents should consider reputational risk for the communities involved, if they plan to launch a marketing campaign for wood that does not yet meet international standards for quality (even if the wood does meet international standards for legality and sustainability). Output 3, should be complemented with 2 orders of timber sold to fair trade markets by the end of the project, as written in the indicators of the Specific Objective.</i></p>	<p><i>The EA is aware of the reputational risk if quality standards are not achieved. A new indicator included in order to clarify the intervention of the project to address the problem of wood quality, in section 3.1.(Product 1)</i></p> <p><i>Indicator about 2 orders of timber sold to fair trade markets by the end of the project, as written in the indicators of the Specific Objective, included in indicators for Product 3 on section 3.1. Also an indicator about business meetings included.</i></p> <p><i>Other indicators included for Product 2.</i></p>	12
<p><b>Comment 11:</b></p> <p><i>Output two is lacking on appropriate activities related to marketing and sales. This section explains the objectives well, but the question of quality outlined above still needs to be addressed. If the communities are marketing a substandard product, they may face a long-term reputational issue as a result. International-standard quality must be addressed if they hope to succeed in the international market.</i></p>	<p><i>Activity 2.5 for Product 2 related to marketing and sales included in section 3.2.in concordance with new indicators in section 3.1.</i></p> <p><i>Activity 1.3. for Product 1 related to quality (sawing, drying kiln and timber classification) included in section 3.2 in order to specify the project intervention and in concordance with indicators in section 3.1.</i></p>	12
<p><b>Comment 12:</b></p> <p><i>The approach is mostly based in capacity building of the communities on forest management, business management, and chain of custody. But the approach on marketing and sales is missing (as mentioned above). The information on basic capacity and partnerships with the private sector and government is very useful. Same comments regarding product quality apply here - some explanation of the thinking regarding that issue would be helpful.</i></p>	<p><i>Information about the approach on marketing and sales included in section 3.3. as well as information about product quality.</i></p>	14-15
<p><b>Comment 13:</b></p> <p><i>The work plan seems adequate, but once again - activities related to marketing and sales are missing.</i></p>	<p><i>Activities 1.3 and 2.5 included in section 3.2 have been included in the work plan in section 3.4.</i></p>	15
<p><b>Comment 14:</b></p> <p><i>Under Yearly budget - ITTO, "DSA for others" appears very high and needs explanation/justification and revision. Taking into account that the proposal mentions machinery used by the native communities is quite obsolete, some provision might be included under capital items, other than a laptop. The request for international travel appears questionable for this project. This will need detailed justification.</i></p>	<p><i>DSA for others is calculated in \$ 55 per day in Pucallpa city for people from native communities participating in training workshops and work meetings. It includes: \$20 for accommodation, \$20 for alimentation and \$10 for local transportation. Additional \$5 was calculated to cover costs in the event of weather problems that do not allow rapid return to communities. According to the comment, this additional \$5 per day has been removed from</i></p>	cover, 16-24



Reviewer Comment	Amendment(s) made	Page #
<p><i>The proposal does not require provision for Mid-term or Ex-post evaluation, since it is a small project - erase from budget and recalculate 8% programme support.</i></p>	<p><i>the budget (section 3.5).</i></p> <p><i>Originally, the project considered 06 international travel for business meetings in Peru, Chile (the only experience in forest Fairtrade certification) and European countries (potential buyers), to ensure the establishment of trade partnerships. The project planned to cover partial costs of business meetings (only plane tickets) and expected that the potential partners cover the other travel costs like per-diem, internal transportation, etc.</i></p> <p><i>The budget have been adjusted to 01 travel to Curacautin (Chile) to know the experience of the first forest Fairtrade certification with Mapuche indigenous communities and meet SSC Forestry company (with office in Chile), that will be an important partner for marketing.</i></p> <p><i>The proposal mentions that machinery used by native communities has small capacity of production but not that is obsolete. This machinery has been selected in concordance with communal forests conditions. The communities are implemented with machinery for logging in the forests and for production in the storage and transformation centre in Pucallpa city, so it is not necessary to include provision under capital items. Information about machinery included on section 1.3.2 (page 5) and also in section 2.2 (page 9).</i></p> <p><i>Mid-term and Ex-post evaluation erased and 8% programme support has been recalculated in section 3.5.</i></p> <p><i>The project budget has changed to \$230 291, changes in Cover Page and tables in section 3.5 included.</i></p>	
<p><b>Comment 15 and 16:</b></p> <p><i>Clear institutional set-up and lay-out of responsibilities for conducting the project. The EA seem to be relevant in the field in the region</i></p>	<p><i>No changes in section 4.1 and 4.2, according to the comment.</i></p>	
<p><b>Comment 17:</b></p> <p><i>In-line with ITTO's SOP. The composition of a PTC should also be mentioned for monitoring the implementation of the project. Since this is a Small Project Proposal, in this section there is no need for YPO, but a detailed Work Plan is necessary instead to be associated with the Inception Report.</i></p>	<p><i>PTC mentioned in section 4.3.</i></p> <p><i>Work plan included in section 4.3.</i></p>	<p>26-27</p>

Reviewer Comment	Amendment(s) made	Page #
<p><b>Comment 18:</b>  <i>Information on key experts is minimal (details are provided on only the business administration specialist). It appears that the other project experts have not been identified, which is a comparative weakness of this proposal.</i></p>	<p><i>The only key expert provided by the EA is the business administration specialist. The other project experts will be funded by the ITTO and their ToR are included in Annex 3.</i></p> <p><i>The business administration specialist has expertise and experience on sales and marketing in the forest sector. More information about this expert included in Annex 2.</i></p>	<p>32-34</p>
<p><b>Comment 19:</b>  <i>Same as above. ToR for a specialist in marketing and sales might be missing, in accordance with comments given above.</i></p>	<p><i>The other experts will be funded by ITTO and will be identified and selected according to ITTO SOPs. More detailed ToR included in Annex 3.</i></p> <p><i>Specialist in marketing and sales will not be necessary because the business administration specialist provided by the EA, have these skills and will support the communities' enterprise also in both aspects. The title of this specialist has been clarified in section 4.2 and in Annex 2.</i></p>	<p>32-34</p>