



CONSEIL INTERNATIONAL DES BOIS TROPICAUX

COMITÉ DE L'ÉCONOMIE,
DES STATISTIQUES ET DES MARCHÉS

COMITÉ DE L'INDUSTRIE FORESTIÈRE

Distr.
GÉNÉRALE

CEM-CFI(LIX)/3
1^{er} septembre 2025

FRANÇAIS
Original: ANGLAIS

CINQUANTE-NEUVIÈME SESSION
Du 27 au 31 octobre 2025
Panama (Panama)

RAPPORT SUR LES PROJETS ACHÉVÉS

Le présent document présente les travaux menés dans le cadre des projets PD 913/20 Rev.4 (M) du Comité de l'économie, des statistiques et des marchés et PD 926/22 Rev.1 (I), PD 928/22 Rev.1 (I) et PP-A/60-369 du Comité de l'industrie forestière.

Comité de l'économie, des statistiques et des marchés

1. PD 913/20 Rev.4 (M) Renforcement du suivi des forêts et extension de la couverture du système de traçabilité au Panama

Budget et sources de financement:

Budget total:	\$EU	1,477 948
Gouvernement du Japon:	\$EU	730 088
Gouvernement du Panama:	\$EU	747 860

Agence d'exécution: Ministère de l'environnement (*Ministerio de Ambiente, MiAmbiente*)

Date d'approbation: Mars 2022

Financement: Décembre 2021

Date de lancement: Novembre 2022

Durée: Prévue: 30 mois
Effective: 33 mois

Le 22 novembre 2022, le Ministère panaméen de l'environnement (MiAMBIENTE) a lancé la mise en œuvre du projet intitulé «Renforcement du suivi des forêts et extension de la couverture du système de traçabilité au Panama», financé par l'Organisation internationale des bois tropicaux (OIBT) sous la direction de la Direction forestière du MiAMBIENTE, l'administration des fonds étant gérée par la Fondation PA.NA.MA. Ce projet constitue la seconde phase de mise en œuvre d'un système de traçabilité dans le pays, dont l'objectif de développement est de renforcer au niveau national un modèle de gestion forestière qui soit en mesure de mettre fin à la dégradation des forêts résultant de l'exploitation forestière illicite et du commerce associé.

La première phase du système de traçabilité a été exécutée dans les provinces de Panama Est et du Darién. Compte tenu de sa couverture limitée, il a été jugé nécessaire de l'étendre aux autres provinces du pays; de renforcer les capacités du personnel de terrain; et d'améliorer l'exploitation du système en place. Le projet disposait d'une équipe de spécialistes et de consultants chargés d'élaborer chacun des produits du projet dans le cadre de l'exécution du plan de travail. Cette équipe a effectué différentes missions à travers

l'ensemble du pays en vue d'y mettre en œuvre le système de traçabilité et l'OIBT a participé à trois réunions du Comité de pilotage/technique du projet et à des visites sur le terrain pendant la période de mise en œuvre du projet.

Ce projet avait une durée initiale de 30 mois, prenant fin en mars 2025. Cependant, afin de mener à bien les activités restantes, une prorogation de trois mois a été sollicitée, sans rallonge budgétaire. Au cours de cette période de prorogation approuvée, les activités restantes ont été menées à bien, permettant d'exécuter de nombreuses actions visant à renforcer, dans le cadre des différents produits du projet, la gestion forestière au Panama.

Au cours de cette période, des activités associées aux différents produits de ce projet ont été entreprises. Il s'agissait notamment de: une formation au Système de traçabilité et de contrôle forestiers (FTCS) destinée aux techniciens du MiAMBIENTE et à divers acteurs de la chaîne de production forestière à travers le pays; deux manifestations prenant la forme de tables rondes sur les entreprises forestières; et des ateliers de formation théorique et pratique destinés aux communicateurs sociaux sur l'importance de la gestion et de la traçabilité forestières. Ces activités s'inscrivent également dans le cadre du Réseau pour le bois légal et le commerce responsable.

Le présent rapport présente un résumé des activités qui ont été menées jusqu'à la fin du projet. Elles comprennent l'organisation, la gestion et la coordination de l'équipe technique du projet dans l'optique d'avancer dans l'obtention des acquis correspondant aux produits prévus. En outre, le rapport résume les efforts déployés en matière de formation, de communication et de suivi sur le plan de l'initiative proposée. Le résumé décrit également comment la Direction des forêts du MiAMBIENTE et l'équipe de consultants se sont impliqués pour renforcer le contrôle forestier et se conformer aux composantes du projet.

Les principaux produits du projet escomptés étaient les suivants: Produit 1: Le Réseau du bois légal en vue de promouvoir les connaissances en matière de gestion durable des forêts et de commerce responsable du bois est renforcé. Produit 2: Un nouveau système de plans simples de gestion forestière destiné aux petites surfaces forestières, qui comporte notamment des protocoles d'évaluation de tous les types de permis de coupe, a été conçu, validé et adopté. Produit 3: Un robuste système de traçabilité et de contrôle forestiers couvrant l'ensemble du territoire national et incluant tous les maillons de la chaîne de production et de commercialisation du bois est mis en place.

Il convient de noter que le Produit 2: «Programme de formation sur le nouveau système de plans simples gestion des petites surfaces forestières» n'a pas été mis en œuvre, ce dû aux nouvelles lois nationales qui interdisent à toute entité de l'État ou du gouvernement de mettre en œuvre de tels plans simples dans les forêts communautaires appartenant aux populations autochtones. L'explication complète figure dans le rapport de l'Agence d'exécution (AE). Il convient également de noter que l'AE a soumis à l'OIBT de nouvelles activités à envisager en remplacement des activités initialement proposées pour réaliser le Produit 2, ce qui a permis d'élargir la portée de certaines activités associées aux produits restants, ainsi que présenté ci-dessous dans le résumé des résultats du projet à son achèvement le 30 juin 2025.

Résumé des avancées vers la réalisation des objectifs fixés par ce projet

Activité 1.1.1. Renforcer le Réseau du bois légal en vue de sa mise en opération

Le site web de la Direction des forêts a été développé et lancé, et intégré au site web institutionnel du MiAMBIENTE. Cette plateforme offre des informations pertinentes sur le secteur forestier, telles que la législation, les réglementations et les procédures, et elle promeut par ailleurs le Réseau du bois légal ainsi que des outils tels que *ForestPlace*, où les entreprises peuvent présenter leurs produits et services. Cette initiative a contribué à améliorer la transparence, à intégrer les parties prenantes et à diffuser le commerce responsable du bois.

Activité 1.1.2. Organiser au moins deux tables rondes sur les entreprises forestières au Panama

Deux tables rondes sur les entreprises forestières ont été tenues, l'une en septembre 2024 et l'autre en mars 2025. La première, qui a réuni plusieurs acteurs de la chaîne de valeur, a permis de consolider les accords initiaux et les relations commerciales. La deuxième, axée sur une étude de marché, a permis d'organiser plus d'une centaine de réunions entre fournisseurs et acheteurs; de conduire une analyse détaillée de l'offre et de la demande en bois; et de formuler des recommandations stratégiques pour le développement du marché forestier panaméen. Ces deux activités ont permis de renforcer les liens entre les secteurs public, privé et communautaire.

Activité 1.2.1. Concevoir et mettre en œuvre une campagne de communication.

Au cours de la seconde moitié du projet, une campagne de communication a été mise en œuvre afin de sensibiliser le public à la gestion forestière et à la traçabilité par le biais de médias numériques. Des porte-parole sont intervenus à la télévision et à la radio; des vidéos à visée éducative ont été diffusées sur les réseaux sociaux; et des plateformes telles que *YouTube Ads* et *Meta Ads* ont été utilisées pour atteindre une large audience. La campagne, qui a enregistré sur YouTube plus de 387 000 impressions et 237 000 vues, contre plus d'un million d'impressions et 235 clics sur Meta, a ainsi relayé efficacement le message de la durabilité forestière.

Activité 1.2.2. Élaborer une formation visant à former 50 communicateurs.

Une formation théorique et une visite de terrain ont été organisées à destination des communicateurs de divers médias. La première partie a porté sur le cycle de la gestion durable dans les forêts et les plantations, tandis que la seconde a permis aux participants d'observer directement le processus de la foresterie communautaire dans la communauté de Tortuga, dans la *Comarca* Emberá Wounaan. Ces activités ont permis de renforcer la capacité des communicateurs à transmettre des messages cruciaux sur la gestion durable des forêts et la traçabilité.

Activité 3.1.1. Évaluer le Système de traçabilité et de contrôle forestiers (FTCS) et y apporter des améliorations.

Des améliorations ont été apportées au FTCS, notamment en renforçant sa connectivité et ses équipements technologiques. Quinze tablettes et 28 imprimantes ont été distribuées et 13 antennes satellites installées, facilitant ainsi les opérations du FTCS sur le terrain et son élargissement à de nouvelles régions. Ces actions ont permis d'accroître le contrôle, de réduire l'utilisation de papier et d'améliorer les délais de vérification et d'inspection.

Treize antennes satellites ont été installées, facilitant les opérations de la FTCS sur le terrain et son expansion vers de nouvelles régions. Ces mesures ont permis d'accroître le contrôle, de réduire l'utilisation de papier et d'améliorer les délais de vérification et d'inspection.

Activité 3.1.2. Évaluer les besoins des régions d'opération en équipement

Une évaluation des besoins techniques a été réalisée et du matériel a été livré aux agences du Ministère de l'environnement dans l'ensemble du pays. La fourniture de tablettes et d'imprimantes ainsi que la connectivité ont permis d'améliorer les capacités institutionnelles en matière de contrôle forestier et de traçabilité sur le terrain.

Activité 3.1.3. Renforcer le réseau national de postes de contrôle

Au moins dix postes de contrôle ont été renforcés grâce à la fourniture d'équipements technologiques et à la connectivité. Cette action a été essentielle pour assurer le bon fonctionnement du FTCS et le contrôle de la légalité du transport de produits forestiers.

Activité 3.2.1. Élaborer et mettre en œuvre le programme de formation au FTCS

Plusieurs ateliers ont été organisés à l'intention des techniciens du MiAMBIENTE et des utilisateurs de la chaîne de production. Tenus dans les provinces de Veraguas, Coclé, Herrera, Los Santos, Colón, Panama-Est, Darién et Panama-Ouest, ils ont permis de renforcer les compétences en matière d'exploitation du FTCS; d'enregistrement forestier; et de suivi de la restauration. Plus de 300 personnes y ont participé, consolidant ainsi le réseau technique formé à travers tout le pays.

Activité 3.2.2. Organiser des ateliers de formation à destination des techniciens du MiAMBIENTE

Des ateliers pratiques ont été organisés afin de fournir des conseils techniques, un accès aux plateformes numériques et un soutien sur le terrain. Ces séances de formation ont permis de: harmoniser les critères; résoudre diverses questions techniques et opérationnelles; et faciliter la mise en œuvre du FTCS et du Système de suivi de la restauration.

Activité 3.3.1. Élaborer et mettre en œuvre le programme de suivi et de surveillance

Des progrès ont été enregistrés sur le plan de la réorganisation et de l'amélioration du programme en intégrant un système subsidiaire d'information forestière dans le FTCS et le Réseau du bois légal. L'adoption des normes du Conseil de bonne gestion forestière (FSC) pour les plans de gestion dans les communautés autochtones a été encouragée et le Registre forestier a été renforcé au titre de l'exigence de légalité et d'ordre dans le secteur. En outre, le personnel technique a été formé au Système de suivi de la restauration.

Activité 3.3.2. Élaborer des projets pilotes pour valider le programme de traçabilité et de suivi

Des projets pilotes ont été élaborés dans les provinces de Chiriquí, Bocas del Toro, Colón, Azuero, les provinces centrales et la région métropolitaine. Ils comprenaient la mise en œuvre du FTCS au niveau des plantations forestières commerciales et de la régénération gérée, ce conformément à la résolution DM-0118-2025, ainsi que le renforcement du Registre forestier en tant qu'outil de contrôle préalable.

Activité 3.3.3. Adopter officiellement le programme de traçabilité et de suivi.

Le programme a été officiellement adopté dans le cadre de sa validation opérationnelle dans des régions clés et de la production de contributions réglementaires. Ce processus a jeté les bases d'un suivi technique, administratif et juridique des plans de gestion qui sera pleinement intégré aux travaux d'ordre institutionnel du MiAMBIENTE.

Activité 3.3.4. Organiser des ateliers de formation à destination des techniciens dans les régions d'opération du MiAMBIENTE.

Dans le cadre du processus d'adoption et de déploiement du programme de suivi, des ateliers de formation ont été organisés à l'intention des techniciens régionaux et locaux, couvrant des sujets tels que l'enregistrement forestier, l'exploitation du FTCS, le Système de suivi de la restauration et la certification par le FSC. Ces actions ont permis de: normaliser les procédures; renforcer les capacités techniques; et faciliter la mise en œuvre décentralisée du programme.

Éléments garantissant la durabilité des acquis du projet:

La durabilité des acquis obtenus au cours du projet a été considérée comme un thème transversal dans toutes les actions mises en œuvre. Les principaux facteurs qui permettront de pérenniser ses acquis au-delà de la période d'intervention directe sont indiqués ci-dessous:

1. Renforcement institutionnel et adoption officielle des outils:
 - L'intégration du Réseau du bois légal au site web institutionnel du MiAMBIENTE ainsi que le lancement du portail web de la Direction des forêts, garantissent la continuité de la diffusion de l'information, la promotion du commerce légal et la transparence dans le secteur.
2. Transfert de compétences techniques:
 - Plus de 300 personnes ont été formées, notamment des techniciens du MiAMBIENTE, des acteurs communautaires et des usagers du système. Ce réseau de professionnels qualifiés garantit la capacité opérationnelle du STCF, le suivi de la restauration et la vérification de la conformité légale sans avoir à dépendre exclusivement d'une aide extérieure.
 - La Direction des forêts a absorbé l'intégralité du personnel technique du projet, garantissant ainsi la rétention des connaissances et la continuité des actions techniques.
3. Participation du secteur privé et des communautés:
 - L'intégration en 2025 des entreprises au Réseau du bois légal et la participation active d'associations professionnelles telles que l'ANARAP aux processus d'amélioration du FCTS témoignent de l'engagement du secteur privé en faveur de la traçabilité et du commerce légal. Leur implication garantit une plus grande légitimité et viabilité opérationnelle du système, notamment au regard des exigences internationales telles que le Règlement sur la déforestation de l'Union européenne (RDUE).
 - Les tables rondes des entreprises forestières ont permis de renforcer les liens entre les secteurs public, privé et communautaire, en nouant des relations commerciales durables susceptibles d'être maintenues et reproduites sans dépendre du financement de projets.
4. Investissement dans les infrastructures et équipements:
 - Plus de 40 agences et de dix points de contrôle ont été équipés de technologies (tablettes, imprimantes, antennes satellites), permettant ainsi d'améliorer la capacité opérationnelle des institutions et de réduire la dépendance au papier.
 - L'amélioration de la connectivité dans les régions éloignées et l'utilisation de systèmes numériques facilitent la supervision et le contrôle, garantissant ainsi une efficacité accrue des opérations et une diminution des coûts d'exploitation à l'avenir.
5. Disponibilité de ressources réutilisables pour la communication:
 - La campagne de communication a donné lieu à la production de supports audiovisuels de grande qualité, disponibles sur les plateformes institutionnelles et les réseaux sociaux, qui peuvent continuer à être utilisés dans le cadre de processus de sensibilisation, de formation et d'éducation à l'environnement sans nécessiter d'investissement supplémentaire.

L'Agence d'exécution a soumis au Secrétariat le rapport d'achèvement et les rapports techniques du projet, qui sont disponibles sur demande (*en espagnol uniquement*). L'audit financier final du projet a également été achevé. Le Comité pourra souhaiter déclarer le projet dûment achevé.

Comité de l'industrie forestière

1. PD 926/22 Rev.1 (I) Promouvoir la consommation de produits ligneux durables sur le marché intérieur en Thaïlande

Budget et sources de financement:

Budget total:	\$EU	345 000
Gouvernement du Japon:	\$EU	320 000
Contribution de l'Université Kasetsart:	\$EU	25 000

Agence d'exécution: Université Kasetsart (KU) en collaboration avec le Département royal des forêts (RFD)

Date d'approbation: Septembre 2022

Financement: Octobre 2022

Date de lancement: Février 2023

Durée: Prévues: 24 mois
Effective: 25 mois

Le projet découle d'une note conceptuelle soumise dans le cadre de l'appel à soumettre des propositions en application de la décision 4(LVI). Après avoir été élaborée sous la forme d'une proposition complète de projet et approuvée en septembre 2022, l'Agence forestière du Japon a annoncé un financement en faveur de ce projet. L'accord de projet a été signé en décembre 2022 et la mise en œuvre a démarré le 1^{er} février 2023.

Ce projet a pour objectif de développer et renforcer la consommation de bois de source durable sur le marché intérieur en Thaïlande. Son objectif spécifique consiste à promouvoir la consommation intérieure de bois et produits dérivés durables sur le marché intérieur thaïlandais à travers: l'amélioration de la politique en matière de certification du bois; le renforcement des capacités des parties prenantes; et les chaînes d'approvisionnement du bois dans une sélection de provinces pilotes. À l'achèvement de ce projet, il est anticipé que le Comité de la politique forestière nationale/FRD approuvera la/les politique(s) destinées à promouvoir l'emploi du bois et produits dérivés sur le marché intérieur. La collaboration des industries du bois et des ligniculteurs (petits et grands producteurs) sera renforcée pour satisfaire la demande en bois de source durable et légale sur le marché intérieur ainsi que les chaînes d'approvisionnement et de valeur connexes. Les produits du projet sont les suivants: 1) Les politiques destinées à promouvoir l'emploi de bois et produits dérivés sur le marché intérieur sont améliorées; et 2) les capacités des parties prenantes sont renforcées pour produire le bois et les produits dérivés novateurs nécessaires sur le marché intérieur. Toutes les activités du projet ont été mises en œuvre avec succès. L'objectif spécifique a été atteint grâce à la mise en œuvre harmonieuse de huit activités relevant des deux produits escomptés.

Produit 1

Les activités associées au Produit 1 sont les suivantes: 1) Renforcer les conseils/associations nationaux, le Réseau des plantations forestières et les particuliers dans le but de promouvoir l'emploi de bois de source durable; 2) Obtenir des informations sur la production intérieure annuelle de bois, la localisation des sources d'approvisionnement (légales), les chaînes de valeur ainsi que la demande et les tendances, et mener l'analyse afférente; 3) Légaliser et avaliser les grumes et sciages d'origine locale obtenus de forêts plantées sur des terres privées ou publiques sous autorisation et de leurs usines et scieries dans le cadre de dispositifs de certification nationale et internationale; et 4) Explorer et présenter les expériences/enseignements tirés des petites plantations dans une sélection de pays.

Produit 2

Les activités associées au Produit 2 sont les suivantes: 1) Acquérir des compétences avancées pour concevoir et développer des produits dérivés du bois en vue de répondre à la demande du marché intérieur; 2) Augmenter la capacité à se conformer aux exigences de légalité, de respect des lois forestières et de certification, et améliorer la compréhension en la matière; 3) Sensibiliser les consommateurs urbains au rôle du bois utilisé du point de vue de la gestion durable des forêts et de la consommation de bois sur le marché intérieur dans le cadre d'ateliers et d'expositions; et 4) Renforcer les partenariats et la communication entre producteurs et consommateurs de bois à tous les niveaux (des ménages aux entreprises internationales).

Activités et principales réalisations du projet

Produits	Activités	Principales réalisations
<p>Produit 1: Les politiques destinées à promouvoir l'emploi de bois et produits dérivés sur le marché intérieur sont améliorées</p>	<p>1.1 Renforcer le conseil/l'association nationaux, le Réseau des plantations forestières et les particuliers dans le but de promouvoir l'emploi de bois de source durable</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Réunion de lancement du projet (23 fév. 23): présentation de la campagne <i>Kizukai</i> menée au Japon sur l'emploi du bois • Réunion de concertation du NHA (24 avr. 23): organisée en vue d'<i>intégrer</i> une organisation gouvernementale dans la promotion de l'emploi du bois en Thaïlande dans le secteur du logement, au titre d'étude de cas inspirée du Japon • Réunion de concertation avec SCG (20 nov. 23): organisée avec SCG en vue d'explorer les opportunités de collaboration pour promouvoir l'emploi du bois sur le marché intérieur en lien avec l'investissement dans les plantations de teck; associée à des publications sur le teck durable • Atelier de formation destiné aux petits producteurs de la province de Nan: 32 participants, sylviculture, légalité, pratiques durables • Atelier de concertation dans la province de Trang (28 juin 23): discussions entre les parties prenantes sur les difficultés liées à la chaîne d'approvisionnement en bois d'hévéa • Visites sur les sites d'Inter Furniture Ltd. et de Plan Toys Ltd.: axées sur la chaîne de valeur du bois d'hévéa, les défis de l'exportation et la fabrication de jouets respectueux de l'environnement
	<p>1.2 Obtenir des informations sur la production intérieure annuelle de bois, la localisation des sources d'approvisionnement (légales), les chaînes de</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Publications dans le cadre du projet: contiennent des informations sur la production nationale annuelle de bois; les sources d'approvisionnement; les chaînes de valeur; la demande en para-bois d'hévéa et en teck et les tendances connexes; et une analyse connexe,

Produits	Activités	Principales réalisations
	<p>valeur ainsi que la demande et les tendances, et mener l'analyse afférente</p>	<p>rédigées par M. P.K. Thulasidas et M. Tetra Yanuariadi. Les deux rééditions sont les suivantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1) Chaîne d'approvisionnement en bois d'hévéa en Thaïlande, rédigée par M. Yongyut Trisurat • 2) Chaîne d'approvisionnement en teck et politique afférente en Thaïlande, rédigée par M. Kitipong Tangkit et M. Wirongrong Duangjai
	<p>1.3 Légaliser et avaliser les grumes et sciages d'origine locale obtenus de forêts plantées sur des terres privées ou publiques sous autorisation et de leurs usines et scieries dans le cadre de dispositifs de certification nationale et internationale</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La première réunion de consultation des acteurs de la filière bois et de la chaîne d'approvisionnement a été organisée le 24 juillet afin de faciliter le dialogue et la collaboration entre les principaux acteurs du secteur • La deuxième réunion de consultation des acteurs de la filière bois et de la chaîne d'approvisionnement nationale s'est tenue le 24 novembre. À cette occasion, des propositions de révision ont été présentées afin de rationaliser les réglementations relatives à la récolte, au transport et à la transformation • Après les deux réunions de consultation, les dispositifs de certification de la légalité du bois domestique ont été renforcés afin d'améliorer les mécanismes de vérification et de conformité
	<p>1.4 Explorer et présenter les expériences/enseignements tirés des petites plantations dans une sélection de pays</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Échange d'enseignements inspirés de la Suède (construction en bois, économie durable) • Documents d'orientation/publication sur le teck dans la sous-région du Mékong partagés avec les parties prenantes thaïlandaises
<p>Produit 2: Les capacités des parties prenantes sont renforcées pour produire le bois et les produits dérivés novateurs nécessaires sur le marché intérieur</p>	<p>2.1 Acquérir des compétences avancées pour concevoir et développer des produits dérivés du bois en vue de répondre à la demande du marché intérieur</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 1^{er} atelier et concours de design des produits bois novateurs • 2^e atelier et concours de design des produits bois novateurs • Atelier sur les machines de travail du bois et la sécurité (29 avr. 2025): étudiants formés au fonctionnement des machines, à la sécurité et à la conception
	<p>2.2 Augmenter la capacité à se conformer aux exigences de légalité, de respect des lois forestières et de certification, et améliorer la compréhension en la matière</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Formation à la conformité aux réglementations destinée aux producteurs et fabricants • Ateliers sur les exigences de respect de la légalité dans les provinces pilotes (Date) de Nan et de Trang
	<p>2.3 Sensibiliser les consommateurs urbains au</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Le Salon international du bois et du meuble de Thaïlande (TIWF 2024) a présenté plus de

Produits	Activités	Principales réalisations
	<p>rôle du bois utilisé du point de vue de la gestion durable des forêts et de la consommation de bois sur le marché intérieur dans le cadre d'ateliers et d'expositions</p>	<p>150 marques et attiré plus de 4 000 professionnels, ce qui a permis de conclure de nouveaux contrats commerciaux.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Atelier sur les campagnes publiques urbaines et les programmes de sensibilisation au bois durable (Date)
	<p>2.4 Renforcer les partenariats et la communication entre producteurs et consommateurs de bois à tous les niveaux</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Réunion de concertation et réseautage proposés: des rencontres interentreprises et de jumelage d'entreprises réunissant plus de 15 entreprises ont été organisées afin de favoriser les partenariats et les opportunités commerciales (Date) • Visite sur le site d'entreprises pour nouer des partenariats dans le domaine du travail du bois avec des entreprises locales dans la province de Phrae (<i>TF Taweesak Furniture, Don Moon Woodwork Community Enterprise</i>) • 20 organisations ont signé un protocole d'accord visant à promouvoir les produits du bois d'origine locale, marquant ainsi une étape importante vers une collaboration multipartite. (31 janv. 25)

Le projet a activement impliqué divers acteurs, allant des agences publiques au secteur privé en passant par les communautés locales et les petits exploitants, dans le but de façonner l'avenir de la consommation de bois durable en Thaïlande. La signature d'un protocole d'accord multipartite avec 20 organisations témoigne de cette inclusivité et de cet engagement. Les ateliers de formation, les concertations avec les parties prenantes et les démonstrations sur site ont permis aux petits producteurs d'acquérir des compétences techniques en matière de sylviculture, de légalité et de certification, mais aussi d'introduire des pratiques novatrices telles que le recours à des cultures intercalaires du teck avec du potiron. Ces activités ont non seulement permis d'améliorer les connaissances des agriculteurs et leur productivité, mais aussi de diversifier les opportunités de moyens d'existence et de renforcer l'autonomisation et la résilience des communautés.

Le projet a, dans une certaine mesure, contribué à l'objectif national de la Thaïlande visant à atteindre un couvert forestier de 40 %, dont 15 % alloués à la foresterie commerciale. En encourageant la gestion durable des plantations, les pratiques d'exploitation responsables et une utilisation efficace du bois, il a contribué à réduire les conséquences environnementales tout en améliorant l'efficacité des ressources. L'introduction de systèmes de certification renforcés et l'amélioration de la vérification de la légalité ont permis de renforcer d'autant la traçabilité, la responsabilisation et la conformité aux normes forestières internationales. Ces mesures ont favorisé la gestion durable des forêts, promu la conservation de la biodiversité et renforcé la gestion environnementale à long terme.

L'Agence d'exécution a soumis au Secrétariat le rapport d'achèvement du projet et les rapports techniques, qui sont disponibles sur demande (*en anglais uniquement*). L'audit financier final du projet a également été mené à bien. Le Comité pourra souhaiter déclarer le projet dûment achevé.

2. PD 928/22 Rev.1 (I) Développement du marché intérieur des produits ligneux durables (Indonésie)

Budget et sources de financement:

Budget total:	\$EU	285 691
Gouvernement du Japon:	\$EU	261 811
Contribution du Gouvernement de l'Indonésie:	\$EU	23 880

Agence d'exécution: Direction générale de la gestion durable des forêts, Ministère de l'environnement et de la foresterie, République d'Indonésie

Date d'approbation: Septembre 2022

Financement: Octobre 2022

Date de lancement: Juillet 2023

Durée: Prévues: 18 mois
Effective: 19 mois

Le projet découle d'une note conceptuelle soumise dans le cadre de l'appel à soumettre des propositions en application de la décision 4(LVI). Après avoir été élaborée sous la forme d'une proposition complète de projet et approuvée en septembre 2022, l'Agence forestière du Japon a annoncé un financement en faveur de ce projet. L'accord de projet a été signé en décembre 2022 et le projet est mis en œuvre depuis juillet 2023.

Le projet a pour objet d'accroître la contribution de la filière forêt-bois nationale au développement économique du pays. Son objectif spécifique est de promouvoir une consommation robuste et résiliente de produits bois sur le marché intérieur, ce à travers les deux produits suivants: i) La capacité du marché intérieur à satisfaire les besoins des consommateurs en produits bois a été accrue; et ii) Les dispositions institutionnelles visant à l'augmentation régulière de la consommation intérieure de produits bois ont été renforcées. L'objectif spécifique a été atteint dans le cadre de la mise en œuvre harmonieuse des neuf activités associées aux deux produits. Ces neuf activités ont consisté à mener des études; favoriser l'innovation par le biais d'un concours de produits; sensibiliser le public; et formuler des recommandations politiques en organisant des groupes de discussion et des ateliers.

Produit 1

La capacité accrue du marché intérieur à satisfaire les besoins des consommateurs en produits du bois s'est appuyée sur la conduite d'études portant sur: la consommation de produits bois; les caractéristiques saillantes des produits de substitution; le développement d'une gamme enrichie de produits dérivés du bois vendus sur le marché intérieur; l'élaboration d'une stratégie nationale à moyen terme visant à renforcer le marché intérieur des produits dérivés du bois; et la sensibilisation du public aux avantages de l'utilisation de produits dérivés du bois afin de renforcer le marché intérieur connexe dans la zone couverte par le projet, qui comprend les provinces de Java occidentale, Java central, Java oriental et, à titre supplémentaire, la province de Banten.

Produit 2

Afin d'améliorer les dispositifs institutionnels destinés à augmenter de manière constante la consommation intérieure de produits bois, le projet a concouru à créer un Conseil national pour la promotion d'un marché intérieur durable et résilient des produits bois; élaborer des mesures politiques relatives à l'utilisation de matériaux en bois dans le secteur de la construction; et mettre en place des mesures incitatives à l'investissement dans des installations collectives de transformation du bois. Le projet a également facilité le partage d'informations et d'expériences sur le développement du marché intérieur des produits bois.

Produits prévus et réalisés, et activités connexes

Objectif/Produits/ Activités	Prévus	Réalisation	Statut/ Observations
Objectif de développement			
Objectif spécifique			
Produit 1 La capacité du marché intérieur à satisfaire les besoins en produits bois des consommateurs a été accrue			
Activité 1.1 Mener une étude préliminaire sur la consommation de produits bois	Le dossier de l'étude relative à la consommation de produits bois sur trois sites est disponible	<ul style="list-style-type: none"> • Le dossier de l'étude sur la consommation de produits bois sur trois sites, plus un site supplémentaire est disponible • Six discussions de groupe ont été organisées pour diffuser les résultats de l'étude (en lien avec les activités 1.2, 1.3 et 1.5) 	Achevée
Activité 1.2 Examiner les principales caractéristiques des produits bois	Le dossier de l'étude sur les caractéristiques saillantes des produits de substitution conduite sur trois sites est disponible	<ul style="list-style-type: none"> • Le dossier sur les principales caractéristiques des produits de substitution est disponible • Six groupes de discussion ont été organisés pour diffuser les résultats de l'étude (en lien avec les activités 1.1, 1.3 et 1.5) 	Achevée
Activité 1.3 Enrichir la gamme de produits bois commercialisés sur le marché intérieur	<ul style="list-style-type: none"> • Cinq nouveaux produits à base de bois renforcé ont été lancés sur le marché intérieur • Quatre expositions des nouveaux produits en bois renforcé ont été organisées 	<ul style="list-style-type: none"> • Plus de 20 produits en bois renforcé ont été introduits sur le marché intérieur • Cinq expositions consacrées aux nouveaux produits en bois renforcé ont été organisées (en lien avec les activités 1.1, 1.3, 1.5 et 1.4) 	Achevée
Activité 1.4 Élaborer une stratégie nationale de développement de produits bois sur le moyen terme	Une stratégie nationale à moyen terme pour le marché intérieur des produits du bois a été élaborée	<ul style="list-style-type: none"> • Une stratégie nationale à moyen terme pour le marché intérieur des produits du bois a été élaborée • Six groupes de discussion ont été organisés afin d'élaborer et de diffuser la stratégie nationale pour le marché intérieur des produits du bois (en lien avec les activités 1.1 et 1.2) 	Achevée

Activité 1.5 Sensibiliser les consommateurs aux avantages de l'emploi de produits bois	Quatre événements éducatifs publics visant à faire connaître les avantages de l'utilisation de produits bois ont été organisés	<ul style="list-style-type: none"> • Cinq événements éducatifs publics visant à faire connaître les avantages de l'utilisation de produits bois ont été organisés (en lien avec les activités 1.1, 1.2, 1.3, 1.5 et 1.4) 	Achevée
Produit 2: Les dispositions institutionnelles visant à l'augmentation régulière de la consommation intérieure de produits bois ont été renforcées			
Activité 2.1 Mettre en place un conseil national chargé de promouvoir un marché durable et résilient des produits bois	Le premier conseil national chargé de promouvoir un marché intérieur durable et résilient pour les produits bois a été créé	Le conseil national initial, prenant la forme d'un forum réunissant les acteurs de la communication afin de soutenir la promotion d'un marché intérieur durable et résilient pour les produits bois, a été créé	Achevée
Activité 2.2 Introduire des interventions de politique relatives à l'emploi de matériaux bois dans le secteur de la construction	Projet de politique d'intervention sur les utilisations du bois prêt pour examen national	Le projet de mesures politiques sur l'utilisation du bois a été examiné aux niveaux provincial et national	Achevée
Activité 2.3 Promouvoir des incitations de politique à l'investissement dans des installations collectives de transformation du bois	Projet de mesures incitatives à la transformation du bois prêt à être approuvé par le Ministère de l'environnement et des forêts	L'Agence d'exécution a approuvé le projet de mesures incitatives à la transformation du bois lors des réunions du FGD et du PSC avec les parties prenantes	Achevée
Activité 2.4 Partager les informations et expériences en matière de développement de la consommation intérieure de produits bois avec l'aide du Secrétariat de l'OIBT et en collaboration avec d'autres potentielles organisations internationales	Les informations et l'expérience acquises dans le cadre du développement de la consommation intérieure de produits bois ont été diffusées	Les informations et l'expérience acquises dans le domaine du développement de la consommation intérieure de produits bois ont été diffusées par le biais du Conseil international des bois tropicaux, de groupes de discussion, de séminaires, d'ateliers et d'actions de sensibilisation du public	Achevée

Le renforcement du marché intérieur indonésien des produits bois aide les acteurs économiques à se développer, à créer des emplois et à générer des revenus nationaux. Cela est très important dans le contexte du ralentissement de l'économie mondiale. Les activités menées dans le cadre du projet PD 928/22 Rev.1 (I) de l'OIBT visent à revitaliser et à renforcer la production et la consommation intérieures de produits bois en Indonésie. L'importance du développement du marché intérieur des

escomptés a été conforme aux indicateurs vérifiables indiqués dans la grille du cadre logique du descriptif de projet. Les résultats obtenus dans le cadre de chacune des activités du projet sont résumés ci-dessous:

Produit 1

Un solide système de suivi forestier est mis en place pour aider les autorités et communautés locales à effectuer un suivi de la disparition et de la dégradation de la forêt grâce à une application faisant appel à des données de satellites et des drones.

Activité 1.1 Préparer, en versions papier et numérique, des cartes des utilisations des terres/du couvert forestier de 1990 à aujourd’hui, et en évaluer les évolutions.

Des images satellites couvrant l'ensemble de la province de Mae Hong Son et une zone tampon de 20 km le long de la frontière entre la Thaïlande et le Myanmar pour les années 1990 et 2023 ont été obtenues. Les données existantes sur les utilisations des sols pour l'année 2020 ont été recueillies auprès du Département du développement foncier et les cartes forestières et non forestières pour 2023 auprès du Département royal des forêts (RFD) afin de servir de cartes de base pour l'interprétation. Une enquête de vérification au sol a permis de classer et de répartir 301 points de contrôle dans la province de Mae Hong Son, proportionnellement aux types d'utilisations des sols. Les résultats ont montré que, en 1990 et en 2023, la majeure partie de cette zone était couverte de forêts. Les forêts sempervirentes représentaient 15 % de la superficie totale, tandis que les forêts caduques étaient présentes à hauteur de 8 %. Ensemble, ces deux types de forêts représentaient environ 97 % et 94 % des utilisations totales des terres en 1990 et 2023, respectivement.

Activité 1.2 Préparer des cartes des zones vulnérables à la déforestation au moyen d’une analyse SIG et effectuer un suivi des zones à risque au moyen de la technologie des drones.

Sur la base des cartes des utilisations des sols établies dans le cadre de l'activité 1.1, on a déterminé les changements d'utilisation des sols entre 1990 et 2023. Les résultats ont indiqué qu'environ 390 km² de surfaces forestières avaient été convertis à d'autres usages, principalement en terres incultes/pâturages, suivis par l'urbanisation et la riziculture. Il convient de noter que les rizières et les cultures commerciales ont augmenté de plus de 2 % par an, tandis que les terres incultes/pâturages ont augmenté de près de 2 % par an. En outre, la surface des eaux naturelles (ruisseaux et rivières) a légèrement diminué en raison des différentes dates auxquelles ont été prises les images satellites. Si les tendances en matière de changement d'affectation des terres se poursuivent, on prévoit que, d'ici à 2056, environ 92 % de la superficie de la couverture forestière sera concernée par des changements

Activity 1.3 Développer et installer des technologies SMART PATROL pour le signalement d’activités illégales reposant sur la science citoyenne et communautaire (exploitation forestière, braconnage et empiétements) dans les cinq forêts communautaires cibles et les zones riveraines

Le projet de suivi de la déforestation de l'OIBT a étudié et analysé les données de SMART PATROL ayant un rapport avec les missions principales de l'agence, puis a préparé, recueilli et analysé des données pour concevoir un système de collecte de données communautaire et des indicateurs de développement des travaux. Un nouveau modèle de recueil de données SMART PATROL a été développé pour répondre à des besoins spécifiques et être exploitable sur des appareils mobiles (via l'App Store ou le Play Store) afin d'aider les autorités locales, les communautés et les jeunes à signaler les activités de déforestation et de dégradation des forêts.

Activité 1.4 Installer des technologies reposant sur des appareils photo et le Système réseau-centré de lutte contre le braconnage (NCAP) pour le suivi et la communication en temps réel des activités illégales (exploitation forestière, braconnage et empiétements) dans quatre forêts communautaires et une (1) réserve forestière et leurs zones riveraines

L'emploi de la technologie des pièges photographiques, appelée NCAP, en Thaïlande a été examiné et le dispositif mis à disposition pour soutenir et se connecter au système SMART PATROL. Nous avons travaillé avec les gardes forestiers, l'armée thaïlandaise et les responsables des forêts communautaires cibles afin d'identifier les sites (trois sites par zone cible) se prêtant à l'installation d'appareils photo de type NCAP. Des

appareils photo caméras NCAP ont été paramétrés pour pouvoir se connecter aux téléphones mobiles des parties prenantes sélectionnées afin de signaler les activités illégales, et leur maintenance et fonctionnement ont également été assurés. Une formation aux NCAP et un atelier connexe ont été organisés à destination des gardes forestiers, des groupes communautaires et des jeunes présents dans les cinq forêts communautaires cibles et leurs zones riveraines. Les appareils photo ont été connectés à SMART Mobile pour le partage des données, à SMART Connect pour communiquer les données et au programme SMART PATROL.

Activité 2.1 Mener des formations et ateliers sur le suivi des forêts et des terres, et mettre en place une plateforme numérique conviviale de suivi forestier intégrant des technologies de pointe à destination des parties prenantes (par ex., autorités locales, groupes communautaires et jeunes)

Les activités de formation ont porté sur les sujets suivants: 1) les NCAP; 2) SMART PATROL; et 3) les drones. Au total, 37 participants étaient présents, dont 22 chefs et habitants de quatre villages et 12 agents du RFD issus des Unités de protection forestière et de la Division des communautés forestières.

Activité 2.2 Dispenser des formations sur les activités de développement de moyens d'existence et de création de revenus à destination des populations locales et des réfugiés du Myanmar.

Les activités de formation ont porté sur les thèmes suivants: 1) Culture, récolte, transformation et commercialisation du bambou et de produits forestiers non ligneux; 2) Amélioration des produits artisanaux; et 3) Visite d'étude au Parc national de Pha Taem sur les orchidées sauvages domestiquées dans la zone tampon afin de réduire leur cueillette illégale dans le Parc. Au total, 37 participants ont pris part à ces activités, dont 22 chefs de village et habitants de quatre villages et 12 fonctionnaires du RFD des Unités de protection des forêts et de la Division des communautés forestières du Bureau régional de gestion forestière (antenne de Mae Hong Son). Le projet a également apporté un soutien financier supplémentaire pour l'achat d'équipements essentiels à la création d'un laboratoire de culture tissulaire à l'École communautaire Tor Pae Witthaya, dans le district de Khun Yuam. Cette initiative favorise l'enseignement des sciences aux élèves et offre à la population locale un espace pour améliorer la production agricole et mettre en pratique les compétences acquises lors de leur formation. De plus, la participation de l'École à la formation a mis en évidence le potentiel de développement futur de laboratoires similaires. Le projet a également organisé des activités de formation sur l'utilisation du bambou et la production de biochar. Vingt-neuf participants issus de quatre communautés forestières participantes et d'écoles voisines y ont pris part. Le projet a organisé des visites d'étude dans le Parc national de Pha Team, à Ubon Rachathani, à destination des acteurs des forêts communautaires et autres parties prenantes, afin d'apprendre comment améliorer les moyens de subsistance et de fournir des connaissances et des informations sur les ressources naturelles, ainsi que sur leur conservation et leur protection et celles du Parc. Les participants ont visité dix sites d'étude sur une période de trois jours. Les principales activités comprenaient de courtes conférences sur la plantation du bambou et de l'arbre à noix de Malva, les pépinières et vergers d'orchidées, l'apiculture d'abeilles sans dard et d'abeilles mellifères orientales, ainsi que la réintroduction de bambous et d'orchidées sauvages dans leur habitat naturel (parcs nationaux et réserves naturelles). Des objets artisanaux en bambou et des vêtements en coton ont également été présentés.

L'Agence d'exécution a soumis au Secrétariat le rapport d'achèvement et les rapports techniques du projet, qui sont disponibles sur demande (*en anglais uniquement*). L'ultime audit financier du projet a également été mené à bien. Le Comité pourra souhaiter déclarer le projet dûment achevé.

* * *