



CONSEJO INTERNACIONAL DE LAS MADERAS TROPICALES

COMITÉ DE ECONOMÍA,
ESTADÍSTICAS Y MERCADOS

COMITÉ DE INDUSTRIA FORESTAL

Distr.
GENERAL

CEM-CFI(LIX)/3
1 de septiembre de 2025

ESPAÑOL
Original: INGLÉS

QUINCUAGÉSIMO NOVENO PERÍODO DE SESIONES
Del 27 al 31 de octubre de 2025
Ciudad de Panamá, Panamá

INFORME SOBRE LOS PROYECTOS FINALIZADOS

En el presente informe, se destaca el trabajo realizado en el marco del proyecto PD 913/20 Rev.4 (M) del Comité de Economía, Estadísticas y Mercados y los proyectos PD 926/22 Rev.1 (I), PD 928/22 Rev.1 (I) y PP-A/60-369 del Comité de Industria Forestal.

Comité de Economía, Estadísticas y Mercados

1. PD 913/20 Rev.4 (M) Fortalecimiento del control forestal y ampliación de la cobertura del sistema de trazabilidad en Panamá

Presupuesto y fuentes de financiación:

Presupuesto total:	US\$	1.477.948
Gobierno de Japón:	US\$	730.088
Gobierno de Panamá:	US\$	747.860

Organismo ejecutor: Ministerio de Ambiente (MiAmbiente)

Aprobación: Marzo de 2022

Financiación: Diciembre de 2021

Fecha de inicio: Noviembre de 2022

Duración: Programada: 30 meses
Efectiva: 33 meses

Desde noviembre de 2022, el Ministerio de Ambiente (MiAMBIENTE) inició la ejecución del proyecto «Fortalecimiento del control forestal y ampliación de la cobertura del sistema de trazabilidad en Panamá», financiado por la Organización Internacional de las Maderas Tropicales (OIMT), y dirigido por la Dirección Forestal de MiAMBIENTE, con la Fundación PA.NA.M.A. a cargo de la administración de los fondos. Este proyecto representa la segunda fase de implementación de un sistema de trazabilidad en el país, cuyo objetivo de desarrollo es consolidar a nivel nacional un modelo de gestión forestal capaz de detener la degradación de los bosques debido a la tala y el comercio ilegal.

La primera fase del sistema de trazabilidad se ejecutó en las áreas de Panamá Este y Provincia del Darién, pero dada la limitada cobertura, se consideró necesario ampliar el sistema al resto de las provincias del país y capacitar al personal de campo, así como fortalecer la implementación del sistema actual. El proyecto cuenta con un equipo de consultores especialistas para el desarrollo de cada producto en la ejecución del plan de

trabajo. Este equipo ha realizado diferentes giras por todo el país para poner en práctica el sistema de trazabilidad, y la OIMT ha participado en tres reuniones del Comité Directivo/Técnico del Proyecto y en visitas de campo durante el período de implementación.

Este proyecto tenía una duración inicial de 30 meses con finalización prevista en marzo de 2025. Sin embargo, se solicitó una prórroga de tres meses sin costo adicional para completar las actividades que aún quedaban pendientes. Durante este período de prórroga aprobado, se finalizaron las actividades pendientes, llevando a cabo numerosas tareas destinadas a fortalecer la gestión forestal en el país en el marco de los diversos resultados del proyecto.

En este período, se llevaron a cabo actividades relacionadas con cada uno de los diversos productos del proyecto. Entre ellas, se incluyeron la capacitación sobre el Sistema de Trazabilidad y Control Forestal (STCF) para técnicos de MiAMBIENTE y diversos actores de la cadena de producción forestal en todo el país, dos ruedas de negocios forestales, y talleres de capacitación teórica y práctica para comunicadores sociales sobre la importancia de la gestión forestal y la trazabilidad. Estas actividades también forman parte de la Red por la Madera Legal y el Comercio Responsable.

Este informe contiene un resumen de las actividades que se llevaron a cabo hasta el final del proyecto. Las actividades incluyen la organización, gestión y coordinación del equipo técnico del proyecto para lograr avances y los resultados correspondientes a los productos del proyecto. Además, el informe resume los esfuerzos realizados en materia de capacitación, comunicación y seguimiento de la iniciativa propuesta. El resumen también refleja el compromiso de la Dirección Forestal de MiAMBIENTE y del equipo de consultores con el fortalecimiento del control forestal y el cumplimiento de los componentes del proyecto.

Los principales productos del proyecto son los siguientes: Producto 1: Fortalecimiento de la Red por la Madera Legal para promover el conocimiento sobre el manejo forestal sostenible y el comercio responsable de madera. Producto 2: Diseño, validación y adopción de un nuevo sistema de planes de manejo simplificado para pequeñas extensiones de bosque, incluyendo protocolos de evaluación de todo tipo de permisos de aprovechamiento. Producto 3: Un sistema de trazabilidad y control forestal robusto con cobertura nacional y con inclusión de todos los eslabones de la cadena de producción y comercialización de la madera.

Cabe destacar que el producto 2: «Programa de capacitación sobre el nuevo sistema de planes de manejo simplificado para pequeñas extensiones de bosque» no se implementó. Las razones para no llevar a cabo este producto se deben a nuevas leyes nacionales que prohíben a cualquier entidad estatal o gubernamental implementar dichos planes de manejo simplificado en bosques comunitarios pertenecientes a pueblos indígenas. La explicación completa figura en el informe del organismo ejecutor (OE). Cabe señalar también que el OE presentó a la OIMT nuevas actividades para su consideración en reemplazo de las actividades inicialmente propuestas para su ejecución en el marco del producto 2, lo que amplió aún más el alcance de algunas actividades de los productos restantes, como se resume a continuación en la descripción de los resultados del proyecto a la fecha de su conclusión el 30 de junio de 2025.

Resumen de los avances logrados en la consecución de los objetivos establecidos en este proyecto

Actividad 1.1.1. Fortalecimiento de la Red por la Madera Legal para su operativización. Se desarrolló y lanzó el sitio web de la Dirección Forestal, integrado en el sitio web institucional de MiAMBIENTE. Esta plataforma contiene información de interés sobre el sector forestal, como leyes, reglamentos y procedimientos, además de promover la Red por la Madera Legal y herramientas como *ForestPlace*, donde las empresas pueden mostrar sus productos y servicios. La iniciativa ha contribuido a mejorar la transparencia, la integración de las partes interesadas y la difusión del comercio responsable de madera.

Actividad 1.1.2. Desarrollo de al menos dos ruedas de negocios forestales en Panamá. Se celebraron dos ruedas de negocios forestales, una en septiembre de 2024 y otra en marzo de 2025. La primera reunió a múltiples actores de la cadena de valor, consolidando acuerdos iniciales y relaciones comerciales. La segunda

rueda se basó en estudios de mercado y facilitó más de 100 reuniones entre proveedores y compradores, un análisis detallado de la oferta y demanda de madera, y recomendaciones estratégicas para el desarrollo del mercado forestal panameño. Ambas actividades fortalecieron los vínculos entre los sectores público, privado y comunitario.

Actividad 1.2.1. Diseño e implementación de una campaña de comunicación. Durante la segunda mitad del proyecto, se llevó a cabo una campaña de comunicación para sensibilizar sobre el manejo forestal y la trazabilidad a través de los medios digitales. Los portavoces aparecieron en televisión y radio, donde se compartieron videos educativos en las redes sociales, y se utilizaron plataformas como YouTube Ads y Meta Ads para lograr una amplia cobertura. La campaña alcanzó más de 387 000 impresiones y 237 000 visitas en YouTube, mientras que Meta logró más de un millón de impresiones y 235 clics, posicionando eficazmente el mensaje de la sostenibilidad forestal.

Actividad 1.2.2. Desarrollo de capacitaciones dirigidas a formar 50 comunicadores. Se organizó una capacitación teórica y una visita de campo para comunicadores de diversos medios de comunicación. La primera parte abordó el ciclo de manejo forestal sostenible en bosques y plantaciones, mientras que la segunda permitió a los participantes observar personalmente el proceso de silvicultura comunitaria en la comunidad de Tortuga, en la Comarca Emberá Wounaan. Estas actividades fortalecieron la capacidad de los comunicadores para transmitir mensajes clave sobre el manejo forestal sostenible y la trazabilidad.

Actividad 3.1.1. Evaluación de la funcionalidad e introducción de mejoras al Sistema de Trazabilidad y Control Forestal (STCF). Se realizaron mejoras en el sistema, incluyendo el fortalecimiento de la conectividad y el equipamiento tecnológico. Se distribuyeron 15 tabletas y 28 impresoras, y se instalaron 13 antenas satelitales, lo que facilitó las operaciones del STCF en el terreno y su ampliación a nuevas regiones. Estas medidas permitieron aumentar el control, reducir el uso de papel y mejorar los tiempos de verificación e inspección.

Actividad 3.1.2. Evaluación de necesidades de equipamiento para las regiones operativas. Se llevó a cabo una evaluación de las necesidades técnicas y se entregó el equipo a los organismos del Ministerio de Ambiente en todo el país. El suministro de tabletas, impresoras y conectividad mejoró la capacidad institucional para el control forestal y la trazabilidad en el terreno.

Actividad 3.1.3. Fortalecimiento de una red nacional de puestos de control. Se fortalecieron por lo menos 10 puestos de control mediante el suministro de equipos tecnológicos y conectividad. Esta medida ha sido clave para la operatividad del sistema y el control de la legalidad del transporte de productos forestales.

Actividad 3.2.1. Desarrollo e implementación del programa de capacitación sobre el STCF. Se desarrollaron múltiples talleres para técnicos de MiAMBIENTE y usuarios de la cadena productiva. Estos talleres se llevaron a cabo en Veraguas, Coclé, Herrera, Los Santos, Colón, Panamá Este, Darién y Panamá Oeste, fortaleciendo habilidades en el uso del STCF, el registro forestal y el monitoreo de la restauración. En los talleres participaron más de 300 personas, consolidando una red técnica capacitada en todo el país.

Actividad 3.2.2. Talleres de capacitación para técnicos de MiAMBIENTE. Se llevaron a cabo talleres prácticos en los que se proporcionó orientación técnica, acceso a plataformas digitales y apoyo en el terreno. Estas sesiones de capacitación permitieron estandarizar criterios, resolver dudas técnicas y operativas, y facilitar la implementación del STCF y del Sistema de Monitoreo de la Restauración (SMR).

Actividad 3.3.1. Desarrollo e implementación del programa de seguimiento y monitoreo. Se avanzó en la reestructuración y mejora del programa mediante la integración de un subsistema de información forestal en el STCF y la Red por la Madera Legal. Se promovió la adopción de las normas del Consejo de Administración Forestal (FSC) para los planes de manejo en las comunidades indígenas y se fortaleció el Registro Forestal como requisito para la legalidad y el orden en el sector. Además, se ofreció capacitación al personal técnico en el Sistema de Monitoreo de la Restauración.

Actividad 3.3.2. Desarrollo de pilotos de validación del programa de seguimiento y monitoreo. Se desarrollaron proyectos piloto en las provincias de Chiriquí, Bocas del Toro, Colón, Azuero, Provincias Centrales y la Región Metropolitana. Estos proyectos piloto incluyeron la implementación del STCF para plantaciones forestales comerciales y regeneración manejada, en cumplimiento de la Resolución DM-0118-2025, así como el fortalecimiento del registro forestal como instrumento de control previo.

Actividad 3.3.3. Adopción formal del programa de seguimiento y monitoreo. El programa fue adoptado oficialmente tras su validación operativa en regiones clave y la generación de aportes normativos. Este proceso ha sentado las bases para que el seguimiento técnico, administrativo y jurídico de los planes de manejo se integre plenamente en la labor institucional de MiAMBIENTE.

Actividad 3.3.4. Talleres de capacitación para técnicos de las regiones operativas de MiAmbiente.

Como parte del proceso de adopción e implementación del programa de monitoreo, se ofrecieron talleres de capacitación a técnicos regionales y locales, que abarcaron temas como el registro forestal, el uso del STCF, el Sistema de Monitoreo de la Restauración y la certificación FSC. Estas medidas permitieron estandarizar los procedimientos, mejorar las capacidades técnicas y facilitar la implementación descentralizada del programa.

Elementos que garantizan la sostenibilidad de los logros del proyecto:

La sostenibilidad de los resultados obtenidos durante el proyecto se ha considerado un tema transversal en todas las acciones implementadas. A continuación se destacan los principales factores que permitirán mantener los logros más allá del período de intervención directa:

1. Fortalecimiento institucional y adopción formal de herramientas.
 - La integración de la Red por la Madera Legal en el sitio web institucional de MiAMBIENTE, así como el lanzamiento del portal web de la Dirección Forestal, garantizan la continuidad en la difusión de información, la promoción del comercio legal y la transparencia en el sector.
2. Transferencia de competencias técnicas.
 - Se llevó a cabo la capacitación de más de 300 personas, entre técnicos de MiAMBIENTE, actores comunitarios y usuarios del sistema. Esta red de profesionales capacitados garantiza la capacidad operativa de la STCF, el seguimiento de la restauración y la verificación del cumplimiento legal sin depender exclusivamente de la asistencia externa.
 - La Dirección Forestal absorbió al 100 % del personal técnico del proyecto, lo que garantiza la retención de conocimientos y la continuidad de las acciones técnicas.
3. Participación del sector privado y comunitario
 - La incorporación de empresas a la Red por la Madera Legal en 2025 y la activa participación de asociaciones del comercio como ANARAP en los procesos de mejora del STCF son prueba del compromiso del sector privado con la trazabilidad y el comercio legal. Esta participación garantiza una mayor legitimidad y viabilidad operativa del sistema, especialmente ante requisitos internacionales como el Reglamento de la Unión Europea sobre Deforestación (EUDR).
 - Las ruedas de negocios forestales han fortalecido los vínculos entre los sectores público, privado y comunitario, estableciendo relaciones comerciales sostenibles que pueden mantenerse y replicarse sin depender de la financiación de proyectos.
4. Inversión en infraestructura y equipamiento
 - Más de 40 organismos y 10 puestos de control se equiparon con tecnología (tabletas, impresoras, antenas satelitales), lo que mejora la capacidad operativa institucional y reduce la dependencia del papel.
 - La mejora de la conectividad en zonas remotas y el uso de sistemas digitales facilitan la supervisión y el control, lo que garantiza operaciones más eficientes y menores costos operativos en el futuro.

5. Disponibilidad de recursos de comunicación reutilizables

- La campaña de comunicación generó materiales audiovisuales de alta calidad, disponibles en plataformas institucionales y redes sociales, que pueden seguir utilizándose en procesos de sensibilización, capacitación y educación ambiental sin necesidad de inversiones adicionales.

El organismo ejecutor ha presentado a la Secretaría el informe final y los informes técnicos del proyecto, que están disponibles a solicitud de los interesados (*únicamente en español*). También se ha completado la auditoría financiera final del proyecto. El Comité podría declarar este proyecto debidamente finalizado.

Comité de Industria Forestal

1. PD 926/22 Rev.1 (I) Fomento del consumo interno sostenible de productos de madera en Tailandia

Presupuesto y fuentes de financiación:

Presupuesto total:	US\$	345.000
Gobierno de Japón:	US\$	320.000
Contribución de la Universidad de Kasetsart:	US\$	25.000

Organismo ejecutor: Universidad de Kasetsart (KU) en colaboración con el Departamento Forestal Real (RFD)

Aprobación: Septiembre de 2022

Financiación: Octubre de 2022

Fecha de inicio: Febrero de 2023

Duración: Programada: 24 meses
Efectiva: 25 meses

Este proyecto surgió a partir de una nota conceptual presentada en el marco de la convocatoria de propuestas establecida a través de la Decisión 4(LVI). Tras su desarrollo en una propuesta de proyecto estándar y su aprobación en septiembre de 2022, la Agencia Forestal de Japón se comprometió a financiar el proyecto. El acuerdo de ejecución se firmó en diciembre de 2022 y el proyecto está en marcha desde el 1 de febrero de 2023.

El objetivo de desarrollo del proyecto es potenciar el consumo nacional sostenible de madera en Tailandia. El objetivo específico es promover el consumo interno sostenible de madera y productos de madera en Tailandia a través de la mejora de la política de certificación de maderas, la capacitación de actores interesados y el refuerzo de las cadenas de suministro de madera en las provincias piloto. Al finalizar el proyecto, se prevé que el Comité Nacional de Política Forestal/FRD aprobará la(s) política(s) para promover el uso de madera y productos madereros en el mercado interno. Se reforzará la colaboración entre las industrias madereras y los arboricultores (grandes y pequeños productores) para satisfacer la demanda de productos de madera de origen legal y sostenible en el mercado nacional, así como sus cadenas de suministro y de valor. Los productos previstos en el proyecto son: 1) Mejores políticas para promover el uso de madera y productos madereros en el mercado interno; y 2) Mayor capacidad de actores interesados para producir madera y productos madereros innovadores requeridos en el mercado interno. El objetivo específico se ha logrado mediante la fluida ejecución de ocho actividades correspondientes a los dos productos previstos.

Producto 1

Las actividades correspondientes al Producto 1 incluyen: 1) Fortalecer el consejo/asociación nacional y la Red de Plantaciones Forestales e individuos para promover el uso sostenible de madera; 2) Recopilar y analizar información sobre la producción nacional anual de madera, la ubicación de las fuentes de suministro (legales), las cadenas de valor, y requisitos y tendencias; 3) Legalizar y avalar las trozas y la madera aserrada nacionales procedentes de bosques plantados en tierras de propiedad privada o tierras públicas autorizadas y sus fábricas y aserraderos mediante la certificación nacional e internacional; y 4) Investigar e introducir experiencias y enseñanzas sobre plantaciones de pequeños productores en países seleccionados.

Producto 2

Las actividades correspondientes al Producto 2 incluyen: 1) Desarrollar conocimientos avanzados para diseñar y crear productos de madera que satisfagan la demanda del mercado nacional; 2) Mejorar la capacidad e

información para cumplir con los requisitos de legalidad, la observancia de la legislación forestal y la certificación; 3) Sensibilizar a los consumidores urbanos sobre el papel de la madera utilizada para la gestión forestal sostenible y el consumo nacional de madera a través de talleres y exposiciones; y 4) Fortalecer las alianzas y la comunicación entre los productores y consumidores de madera en todos los niveles (desde hogares hasta empresas internacionales).

Actividades y logros clave del proyecto

Productos	Actividades	Logros clave
<p>Producto 1: Mejores políticas para promover el uso de madera y productos madereros en el mercado interno</p>	<p>1.1 Fortalecer el consejo/asociación nacional y la Red de Plantaciones Forestales e individuos para promover el uso sostenible de madera</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La reunión inicial del proyecto (23 de febrero) sirvió para dar a conocer la campaña japonesa <i>Kizukai</i> sobre el uso de la madera. • Reunión de consulta con la Autoridad Nacional de la Vivienda (NHA) (24 de abril de 2023): la reunión se llevó a cabo para integrar una organización gubernamental en la promoción del uso de madera nacional en el sector de la vivienda, sirviendo como una enseñanza derivada de la experiencia de Japón. • Reunión de consulta con SCG (20 de noviembre de 2023): Se celebró una reunión de consulta con el Grupo SCG para explorar oportunidades de colaboración en la promoción del uso de madera nacional en inversiones en plantaciones de teca, con publicaciones sobre la teca sostenible. • Taller de capacitación para pequeños productores en la provincia de Nan. 32 participantes - silvicultura, legalidad, prácticas sostenibles. • Taller de consulta en la provincia de Trang (28 de junio de 2023): debates entre actores interesados sobre los desafíos de la cadena de suministro de madera de caucho. • Visitas de campo a Inter Furniture Ltd. y Plan Toys Ltd. centradas en la cadena de valor de la madera de caucho, los desafíos de la exportación y la producción de juguetes ecológicos.
	<p>1.2 Recopilar y analizar información sobre la producción nacional anual de madera, las fuentes de suministro, las cadenas de valor, y requisitos y tendencias</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Entre las publicaciones del proyecto, con información y análisis sobre la producción nacional anual de madera, fuentes de suministro, cadenas de valor, y requisitos y tendencias en relación con el caucho y la teca, editadas por el Dr. P.K. Thulasidas y el Dr. Tetra Yanuariadi, se produjeron las siguientes dos reediciones impresas: <ul style="list-style-type: none"> • 1) Cadena de suministro del caucho en Tailandia, por el Prof. Dr. Yongyut Trisurat. • 2) Cadena de suministro y política de la teca en Tailandia, por el Sr. Kitipong Tangkit y el Prof. Asistente Dr. Wirongrong Duangjai.

Productos	Actividades	Logros clave
	<p>1.3 Legalizar y avalar las trozas y la madera aserrada nacionales procedentes de bosques plantados</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El 24 de julio se celebró la 1ª Reunión Consultiva de Interesados en Productos Madereros y Cadenas de Suministro Nacionales, con el fin de facilitar el diálogo y la colaboración entre los principales actores del sector. • El 24 de noviembre se celebró la 2ª Reunión Consultiva de Interesados en Productos Madereros y Cadenas de Suministro Nacionales, en la que se presentaron las revisiones propuestas para simplificar la normativa sobre extracción, transporte y transformación. • Tras las dos reuniones consultivas, se reforzaron los sistemas de certificación de variedades para la legalidad de la madera nacional con el fin de mejorar los mecanismos de verificación y cumplimiento.
	<p>1.4 Investigar e introducir experiencias y enseñanzas sobre plantaciones de pequeños productores en países seleccionados</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Intercambio de enseñanzas derivadas de Suecia (construcción en madera, economía sostenible). • Informes de políticas/publicaciones sobre la teca en la subregión del Mekong compartidos con las partes interesadas tailandesas.
<p>Producto 2: Mayor capacidad de actores interesados para producir madera y productos madereros innovadores requeridos en el mercado interno</p>	<p>2.1 Desarrollar conocimientos avanzados para diseñar y crear productos de madera</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Primer taller y concurso sobre diseños innovadores de productos de madera • Segundo taller y concurso sobre diseños innovadores de productos de madera • Taller sobre maquinaria y seguridad en el trabajo con madera (29 de abril de 2025): capacitación de estudiantes en el manejo de máquinas, seguridad y diseño.
	<p>2.2 Mejorar la capacidad e información para cumplir con los requisitos de legalidad, la observancia de la legislación forestal y la certificación</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación sobre cumplimiento de legalidad para productores y fabricantes. • Talleres sobre requisitos de legalidad en las áreas piloto de las provincias de Nan y Trang.
	<p>2.3 Sensibilizar a los consumidores urbanos sobre el papel de la madera utilizada para la GFS y el consumo nacional de madera</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La Exposición Internacional de Carpintería y Muebles de Tailandia (TIWF 2024) presentó más de 150 marcas y atrajo a más de 4000 profesionales, lo que dio lugar a la firma de nuevos contratos comerciales. • Taller sobre campañas públicas urbanas y programas de sensibilización sobre la madera sostenible.
	<p>2.4 Fortalecer las alianzas y la comunicación entre los productores y consumidores de madera</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se organizaron reuniones de consulta y creación de redes, así como encuentros entre empresas y reuniones comerciales, en los que participaron más de 15 empresas con el fin de fomentar las asociaciones y las oportunidades de mercado. • Visita de campo para establecer redes de colaboración en el sector de la carpintería con empresas locales de la provincia de Phrae (<i>TF Taweesak Furniture, Don Moon Woodwork</i>)

Productos	Actividades	Logros clave
		<p><i>Community Enterprise</i>).</p> <ul style="list-style-type: none"> • 20 organizaciones firmaron un memorando de entendimiento para promover los productos madereros nacionales, lo que supone un paso importante hacia la colaboración entre múltiples partes interesadas (31 de enero de 2025).

El proyecto contó con la activa participación de diversas partes interesadas, desde organismos gubernamentales y el sector privado hasta comunidades locales y pequeños productores, con el fin de configurar el futuro del consumo sostenible de madera en Tailandia. La firma de un memorando de entendimiento entre múltiples interesados con 20 organizaciones ejemplificó esta inclusividad y compromiso. Los talleres de capacitación, las consultas con las partes interesadas y las demostraciones sobre el terreno ofrecieron a los pequeños productores la oportunidad de adquirir conocimientos técnicos sobre silvicultura, legalidad y certificación, al tiempo que introdujeron prácticas innovadoras, como el cultivo intercalado de teca y calabaza. Estas actividades no solo mejoraron los conocimientos y la productividad de los productores, sino que también crearon oportunidades de medios de vida diversificados, lo que aumentó el empoderamiento y la resiliencia de las comunidades.

El proyecto contribuyó en cierta medida al objetivo nacional de Tailandia de alcanzar una cobertura forestal del 40 %, con un 15 % destinado a la silvicultura comercial. Al promover la gestión sostenible de las plantaciones, las prácticas de aprovechamiento responsables y la utilización eficiente de la madera, se redujeron los impactos ambientales y se mejoró la eficiencia de los recursos. La introducción de sistemas de certificación reforzados y la mejora de la verificación de la legalidad reforzaron aún más la trazabilidad, la rendición de cuentas y el cumplimiento de las normas forestales internacionales. Estas medidas fomentaron la gestión forestal sostenible, promovieron la conservación de la biodiversidad y reforzaron la gestión ambiental a largo plazo.

El organismo ejecutor ha presentado a la Secretaría el informe final y los informes técnicos del proyecto, que están disponibles a solicitud de los interesados (*únicamente en inglés*). También se ha completado la auditoría financiera final del proyecto. El Comité podrá declarar este proyecto debidamente finalizado.

2. PD 928/22 Rev.1 (I) Desarrollo de un mercado interno sostenible para productos de madera (Indonesia)

Presupuesto y fuentes de financiación:

Presupuesto total:	US\$	285.691
Gobierno de Japón:	US\$	261.811
Contribución del Gobierno de Indonesia:	US\$	23.880

Organismo ejecutor: Dirección General de Gestión Forestal Sostenible
 Ministerio de Ambiente y Bosques, República de Indonesia

Aprobación: Septiembre de 2022

Financiación: Octubre de 2022

Fecha de inicio: Julio de 2023

Duración: Programada: 18 meses
 Efectiva: 19 meses

Este proyecto surgió a partir de una nota conceptual presentada en el marco de la convocatoria de propuestas establecida a través de la Decisión 4(LVI). Tras su desarrollo en una propuesta de proyecto estándar y su aprobación en septiembre de 2022, la Agencia Forestal de Japón se comprometió a financiar el proyecto. El acuerdo de ejecución se firmó en diciembre de 2022 y el proyecto está en marcha desde julio de 2023.

El proyecto tiene por objeto aumentar la contribución de la industria forestal nacional al desarrollo económico del país. Su objetivo específico es promover un consumo nacional sólido y resiliente de productos madereros, lo que se logrará mediante la consecución de los siguientes dos productos previstos: i) una mayor capacidad del mercado nacional para satisfacer la demanda de productos madereros de los consumidores, y ii) una mejor organización institucional para abordar el creciente consumo nacional de productos madereros. El objetivo específico se ha logrado mediante la fluida ejecución de nueve actividades correspondientes a los dos productos previstos. Las nueve actividades se llevaron a cabo mediante la realización de estudios, la creación de innovación a través de la competencia entre productos, la implementación de programas de educación pública, y la elaboración de recomendaciones normativas mediante la organización de grupos focales y talleres.

Producto 1

Aumento de la capacidad del mercado nacional para satisfacer la demanda de productos de madera de los consumidores. Este producto se basa en la realización de los estudios relativos al consumo de productos de madera, las características más destacadas de los productos sustitutivos y el desarrollo de una gama más amplia de productos de madera vendidos en el mercado nacional, la elaboración de una estrategia nacional a mediano plazo para fortalecer el mercado nacional de productos de madera y la realización de actividades de educación pública sobre las ventajas del uso de productos de madera para mejorar su mercado nacional en la zona del proyecto, que abarca Java Occidental, Java Central, Java Oriental y la provincia de Banten.

Producto 2

Mejora de los acuerdos institucionales para el continuo aumento del consumo interno de productos de madera. El proyecto ha apoyado la creación de un Consejo Nacional para la Promoción de un Mercado Nacional Sostenible y Resiliente de Productos de Madera, el desarrollo de intervenciones políticas sobre el uso de materiales de madera en el sector de la construcción, y el desarrollo de incentivos políticos para la inversión en instalaciones colectivas para la transformación de la madera. El proyecto también facilitó el intercambio de información y experiencias sobre el desarrollo del mercado nacional de productos de madera.

Productos previstos y logrados y actividades conexas

Objetivo/Productos/ Actividades	Previsto	Logrado	Situación /Observaciones
Objetivo de desarrollo			
Objetivo específico			
Producto 1. Aumento de la capacidad del mercado nacional para satisfacer la demanda de productos de madera de los consumidores			
Actividad 1.1 Realizar un estudio preliminar sobre el consumo de productos de madera	Un paquete del estudio sobre el consumo de productos de madera disponible en tres lugares	<ul style="list-style-type: none"> • Se cuenta con un paquete del estudio sobre el consumo de productos de madera en tres lugares, más un lugar adicional • Se celebraron seis grupos de debate para difundir los resultados del estudio (en conjunción con las actividades 1.2, 1.3 y 1.5) 	Finalizada

Actividad 1.2 Examinar las características más destacadas de los productos sustitutos	Un paquete del estudio sobre las características más destacadas de los productos sustitutos disponible en tres lugares.	<ul style="list-style-type: none"> Se cuenta con un paquete del estudio sobre las características más destacadas de los productos sustitutos Se celebraron seis grupos de debate para difundir los resultados del estudio (en conjunción con las actividades 1.1, 1.3 y 1.5). 	Finalizada
Actividad 1.3 Enriquecer el surtido de productos de madera vendidos en el mercado nacional	<ul style="list-style-type: none"> Cinco nuevos productos de madera fortificada introducidos en el mercado nacional Cuatro exposiciones de los nuevos productos de madera fortificada 	<ul style="list-style-type: none"> Más de 20 productos de madera fortificada comercializados en el mercado nacional Cinco exposiciones de los nuevos productos de madera fortificada implementadas (en conjunción con las actividades 1.1, 1.3, 1.5 y 1.4) 	Finalizada
Actividad 1.4 Elaborar una estrategia nacional a mediano plazo para el desarrollo de productos de madera	Creación de una estrategia nacional a mediano plazo para el mercado interno de productos de madera.	<ul style="list-style-type: none"> Se ha creado una estrategia nacional a mediano plazo para el mercado interno de productos de madera Se celebraron seis grupos de debate para desarrollar y difundir la estrategia nacional para el mercado interno de productos de madera (en conjunción con las actividades 1.1 y 1.2) 	Finalizada
Actividad 1.5 Educar a los consumidores sobre las ventajas de utilizar productos de madera	Celebración de cuatro eventos educativos públicos para difundir las ventajas del uso de productos de madera.	Se organizaron cinco eventos educativos públicos para difundir las ventajas del uso de productos de madera (en conjunción con las actividades 1.1, 1.2, 1.3, 1.5 y 1.4)	Finalizada
Producto 2: Mejora de los acuerdos institucionales para el continuo aumento del consumo interno de productos de madera			
Actividad 2.1 Establecer un consejo nacional para la promoción de un mercado interno sostenible y resiliente para los productos de la madera	Se constituyó el consejo nacional inicial con el fin de apoyar la promoción de un mercado interno sostenible y resiliente para los productos de madera.	Se estableció el consejo nacional inicial como foro de comunicación entre las partes interesadas a fin de apoyar la promoción de un mercado interno sostenible y resiliente para los productos de madera.	Finalizada

Actividad 2.2 Introducir intervenciones normativas sobre el uso de materiales de madera en los sectores de la construcción	Texto preliminar de la intervención normativa sobre los usos de la madera preparado para su revisión nacional	Se examinó el texto preliminar de la intervención normativa sobre el uso de la madera a nivel provincial y nacional.	Finalizada
Actividad 2.3 Promover incentivos normativos para la inversión en instalaciones colectivas de transformación de madera	Propuesta de incentivos normativos para la transformación de madera preparada para la aprobación del Ministerio de Ambiente y Bosques (MoEF).	El OE respaldó la propuesta de incentivos normativos para la transformación de la madera a través de los grupos de debate y las reuniones del Comité Directivo del Proyecto (CDP) con las partes interesadas.	Finalizada
Actividad 2.4 Intercambiar información y experiencias en el desarrollo del consumo interno de productos madereros con la ayuda de la OIMT	Difusión de la información y experiencias en el desarrollo del consumo interno de productos de madera.	Se difundió la información y experiencias en el desarrollo del consumo interno de productos de madera a través del CIMT, grupos de debate, seminarios, talleres y educación pública.	Finalizada

El fortalecimiento de los mercados nacionales de productos de madera en Indonesia ayuda a los actores empresariales a crecer, crear puestos de trabajo y generar ingresos nacionales. Esto es muy importante ante la desaceleración de la economía mundial. Las actividades realizadas en el marco del PD 928/22 Rev.1 (I) de la OIMT están dirigidas a revitalizar y fortalecer la producción y el consumo nacionales de productos de madera en Indonesia. La importancia de desarrollar el mercado interno de productos de madera también podría medirse a través de diversas iniciativas, como el estudio que da lugar a recomendaciones sobre políticas, la educación pública, las exposiciones y los concursos de diseño. También se logra de manera eficaz gracias al firme compromiso y apoyo de las partes interesadas pertinentes que comparten intereses similares y una visión y misión común en el desarrollo del mercado interno de productos de madera.

El organismo ejecutor ha presentado a la Secretaría el informe final y los informes técnicos del proyecto, que están disponibles a solicitud de los interesados (*únicamente en inglés*). También se ha completado la auditoría financiera final del proyecto. El Comité podrá declarar este proyecto debidamente finalizado.

Territorial y mapas forestales y no forestales para 2023 del RFD con el fin de utilizarlos como mapas base para la interpretación. Una encuesta de verificación sobre el terreno clasificó y asignó 301 puntos de control en toda la provincia de Mae Hong Son, en función de los tipos de uso del suelo. Los resultados mostraron que, tanto en 1990 como en 2023, la mayor parte del área estaba cubierta por zonas forestales. Se constató que los bosques perennifolios representaban el 15 % de la superficie total, mientras que los bosques caducifolios contribuían con el 8 % de la superficie total. En conjunto, estos dos tipos de bosques constituían aproximadamente el 97 % y el 94 % del uso total del suelo en 1990 y 2023 respectivamente.

Actividad 1.2 Elaborar el mapa de zonas vulnerables a la deforestación mediante análisis con sistemas SIG y controlar las zonas de riesgo utilizando tecnología de drones.

A partir de los mapas de uso del suelo derivados de la actividad 1.1, se determinaron los cambios en el uso del suelo entre 1990 y 2023. Los resultados indicaron que alrededor de 390 km² de zonas forestales se convirtieron para otros usos, principalmente en tierras áridas/pastizales, seguidas de asentamientos y cultivos de arroz. Cabe señalar que los cultivos de arroz y los cultivos comerciales aumentaron más del 2 % anual, mientras que las tierras áridas/pastizales aumentaron casi un 2 % anual. Además, la superficie de agua natural (arroyos y ríos) disminuyó ligeramente debido a las diferentes fechas de las imágenes satelitales. Si las tendencias de cambio en el uso del suelo continúan, se prevé que para 2056 se registrará una variación de aproximadamente el 92 % en la superficie de cobertura forestal.

Actividad 1.3 Desarrollar e instalar tecnologías inteligentes SMART PATROL para la ciencia ciudadana y la denuncia comunitaria de actividades ilegales (tala, caza clandestina e invasión de tierras) en 5 bosques comunales seleccionados y sus alrededores.

El proyecto de la OIMT para el seguimiento de la pérdida forestal estudió y analizó los datos de SMART PATROL relacionados con las misiones básicas del organismo, y luego preparó, recopiló y analizó datos para el diseño de la recopilación de datos comunitarios y los indicadores de desarrollo del trabajo. Se elaboró una nueva plantilla de recopilación de datos de SMART PATROL para adaptarse a las necesidades específicas y conectarse a dispositivos móviles (a través de App o Play Stores) con el fin de ayudar a las autoridades locales, las comunidades y los jóvenes a informar sobre la pérdida y la degradación de bosques.

Actividad 1.4 Instalar cámaras y tecnologías NCAPS (*Network-Centric Anti-Poaching System* - Sistema contra la caza ilegal centrado en redes) para monitorear y denunciar en tiempo real las actividades ilegales (tala, caza clandestina e invasión de tierras) en 1 reserva forestal y 4 bosques comunales seleccionados y sus alrededores.

Se revisó el uso de la tecnología de cámaras trampa, denominada NCAP, en Tailandia y se proporcionó el dispositivo para respaldar y conectarse con el sistema SMART PATROL. Se trabajó con guardabosques, el ejército tailandés y los responsables de los bosques comunales seleccionados para identificar los lugares adecuados (tres por cada zona seleccionada) a fin de instalar cámaras NCAP. Se configuraron las cámaras NCAP para conectarlas a los teléfonos móviles de los actores seleccionados con el fin de alertar sobre actividades ilegales y realizar su mantenimiento y funcionamiento de rutina. Se impartió capacitación y se organizó un taller sobre NCAP para guardabosques, grupos comunitarios y jóvenes de los cinco bosques comunales seleccionados y sus alrededores. Se conectaron los datos de las cámaras NCAP y se compartieron con SMART Mobile, informando sobre el programa SMART Connect y SMART PATROL.

Actividad 2.1 Llevar a cabo actividades de capacitación y talleres sobre el seguimiento de los bosques y las tierras, y una plataforma digital de vigilancia forestal fácil de usar que integre tecnologías de vanguardia para las partes interesadas (p.ej. autoridades locales, grupos comunitarios y jóvenes).

Las actividades de capacitación se centraron en los siguientes temas: 1) tecnología NCAP, 2) sistema SMART PATROL y 3) Drones. Asistieron un total de 37 participantes, entre ellos 22 líderes y residentes de cuatro aldeas y 12 funcionarios del RFD de las Unidades de Protección Forestal y la Comunidad Forestal.

Actividad 2.2 Impartir capacitación sobre actividades de desarrollo de medios de vida sostenibles y generación de ingresos para la población local y los refugiados de Myanmar.

Las actividades de capacitación se centraron en los siguientes temas: 1) cultivo, recolección, transformación y comercialización de bambú y productos forestales no maderables; 2) mejora de productos artesanales, y 3) visita de estudio al Parque Nacional Pha Taem para observar las orquídeas silvestres domesticadas en la zona de amortiguación con el fin de reducir la recolección ilegal en el Parque. Asistieron un total de 37 participantes, entre ellos 22 líderes y residentes de cuatro aldeas y 12 funcionarios de la División de Protección Forestal y la División de Comunidades Forestales de la Oficina Regional de Gestión Forestal (sede de Mae Hong Son). El proyecto también proporcionó apoyo financiero adicional a fin de adquirir el equipo esencial para establecer un laboratorio de cultivo de tejidos en la escuela comunitaria Tor Pae Witthaya, en el distrito de Khun Yuam. Esta iniciativa beneficia la educación científica de los estudiantes y ofrece a la población local un espacio para mejorar la producción agrícola y aplicar los conocimientos adquiridos en la capacitación. Además, la participación de la escuela en la capacitación pone de relieve el potencial de desarrollo futuro de laboratorios similares. El proyecto también organizó actividades de capacitación sobre la utilización del bambú y la producción de biocarbón. Hubo 29 participantes procedentes de cuatro comunidades forestales participantes y escuelas cercanas. El proyecto organizó visitas de estudio para la comunidad forestal y otras partes interesadas al Parque Nacional Pha Team, en Ubon Rachathani, con el fin de aprender a mejorar los medios de vida y proporcionar conocimientos e información sobre los recursos naturales, la conservación y la protección de los recursos naturales y el Parque. Los participantes visitaron diez sitios de estudio durante los tres días. Las actividades principales incluyeron breves conferencias sobre la plantación de bambú y malvas, viveros y huertos de orquídeas, la cría de abejas sin aguijón y abejas melíferas orientales, así como la reintroducción de bambú y orquídeas silvestres en su hábitat natural (parques nacionales y reservas naturales). También se incluyeron charlas sobre artesanías de bambú y ropa de algodón.

El organismo ejecutor ha presentado a la Secretaría el informe final y los informes técnicos del proyecto, que están disponibles a solicitud de los interesados (*únicamente en inglés*). También se ha completado la auditoría financiera final del proyecto. El Comité podrá declarar este proyecto debidamente finalizado.

* * *