

# Programa de Apoyos de Plantaciones Forestales Comerciales

---

**Coordinación General  
de Producción y Productividad**

**Gerencia de Plantaciones Forestales Comerciales**

**9 de Diciembre de 2020**



**MEDIO AMBIENTE**

SECRETARÍA DE MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES



**CONAFOR**

COMISIÓN NACIONAL FORESTAL



**2020**  
AÑO DE  
**LEONA VICARIO**  
BENEMÉRITA MADRE DE LA PATRIA



# Contenido

1. Programa de apoyos de PFC.
2. ¿Porque fomentamos PFC en México?
3. Clasificación de las Plantaciones Forestales.
4. ¿Que es una Plantación Forestal Comercial (PFC)?
5. Objetivos de las PFC.
6. Beneficios de las PFC.
7. Superficie plantada con el programa de PFC.
8. Propósito de la visita.



# Programa de apoyos de PFC



**MEDIO AMBIENTE**  
SECRETARÍA DE MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES



A través Gerencia de Plantaciones Forestales Comerciales de la Comisión Nacional Forestal (CONAFOR) , se administra el Programa de Plantaciones Forestales Comerciales (PFC).

Objetivos del Programa de PFC:

- Fomentar el desarrollo de PFC para incrementar la producción forestal del país;
- Contribuir a reducir el déficit de la balanza de materias primas forestales, al mismo tiempo que se generan alternativas de desarrollo sustentable en las regiones rurales del país.



**2020**  
AÑO DE  
**LEONA VICARIO**  
BENIGNA MADRE DE LA PATRIA



**MEDIO AMBIENTE**  
SECRETARÍA DE MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES



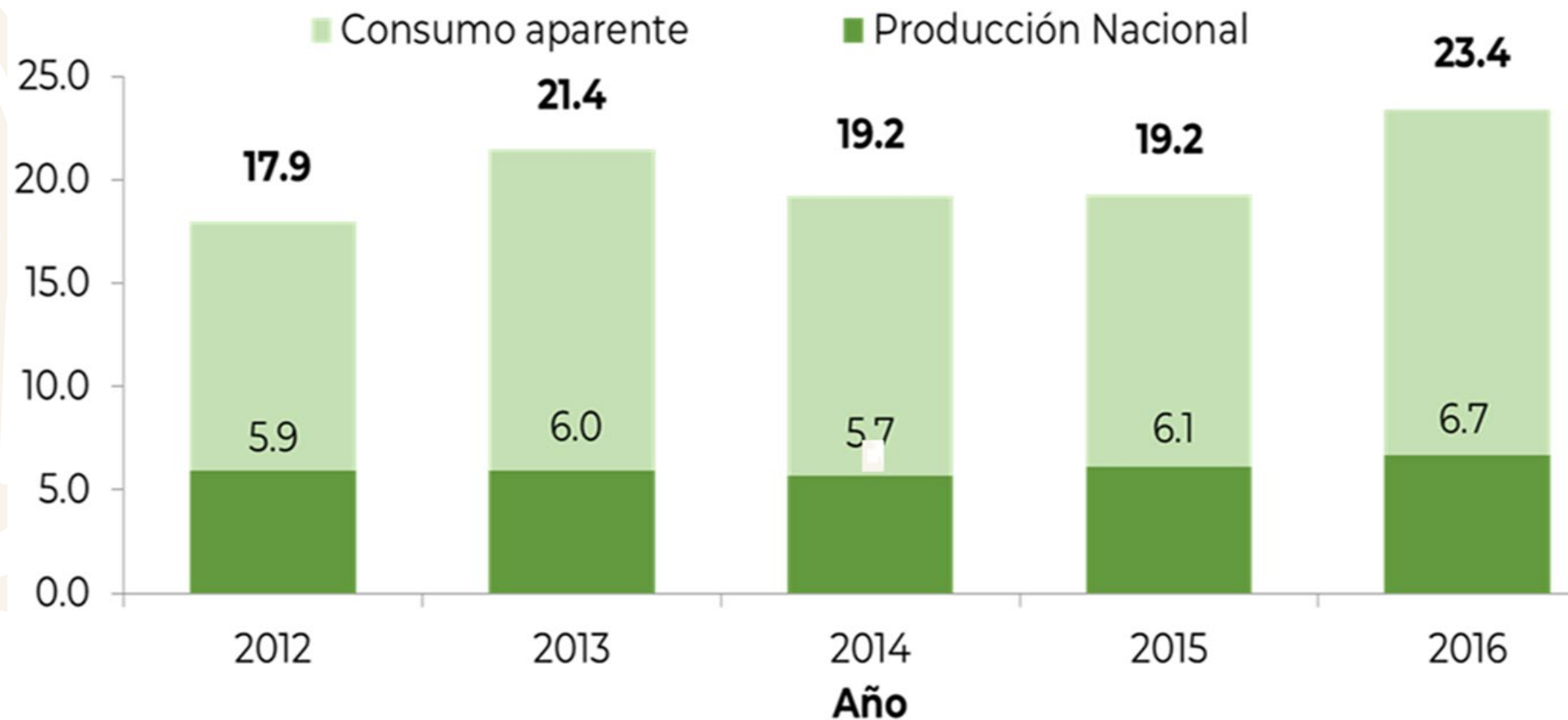
# ¿Porqué fomentamos PFC en México?



**2020**  
AÑO DE  
**LEONORA VICARIO**  
BENIGNÍTERA MADRE DE LA PATRIA



## Producción y Consumo Aparente de Productos Forestales en México (millones de m<sup>3</sup>)



**Déficit: 16.7 millones de m<sup>3</sup>**

Fuente: Anuario Estadístico de la Producción Forestal 2016 (SEMARNAT, 2017).



# Superficie Potencial para el establecimiento de PFC en México



**MEDIO AMBIENTE**  
SECRETARÍA DE MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES



Potencial:  
**8.5 millones de  
ha  
(Nacional)**

**3 millones de ha  
(Sureste)**



**2020**  
AÑO DE  
**LEONORA VICARIO**  
BENEFICARIA MADRE DE LA PATRIA





**MEDIO AMBIENTE**  
SECRETARÍA DE MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES



**CONAFOR**  
COMISIÓN NACIONAL FORESTAL

# Clasificación de las Plantaciones Forestales



**2020**  
AÑO DE  
**LEONORA VICARIO**  
BENIGNA MADRE DE LA PATRIA

## Investigación-Difusión

- Ensayos de spp y procedencias
- Arborétum



**MEDIO AMBIENTE**  
SECRETARÍA DE MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES



## Comerciales

- Madera
- Celulosa
- Tableros
- Hule
- Resina
- Árboles de navidad

## Ornamentales

- Parques
- Jardines
- Calles y caminos
- Áreas verdes

**PF**

## Conservación- Restauración

- Suelo
- Ciclo del agua
- Flora y fauna
- Poblaciones



**2020**  
AÑO DE  
**LEONA VICARIO**  
BENIGNA MADRE DE LA PATRIA



# ¿Que es una Plantación Forestal Comercial (PFC)?



**MEDIO AMBIENTE**  
SECRETARÍA DE MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES



De conformidad con la Ley General de Desarrollo Forestal Sustentable, establece que: “Una PFC es un cultivo de especies forestales establecidas en terrenos temporalmente forestales o preferentemente forestales, con propósitos mercantiles”.

Terrenos Ad Hoc para PFC:

- Abandonados o sin uso actual aparente
- Dedicados a actividades productivas de rentabilidad marginal
- Terrenos desprovistos de cobertura

# Objetivos de las PFC



**MEDIO AMBIENTE**  
SECRETARÍA DE MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES



## Orientaciones

- ✓ **Aumentar rendimiento**
- ✓ **Acortar ciclo de producción o turno**
- ✓ **Uniformidad de los productos**
- ✓ **Concentración de volumen**

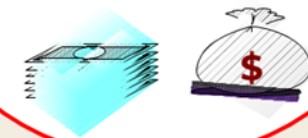


## Objetivos

- ✓ **Incremento en producción y productividad**
- ✓ **Disminución en costos de producción**



**Incremento en la rentabilidad**



Obtención de materias primas forestales de calidad a costos competitivos.



**2020**  
AÑO DE  
**LEONA VICARIO**  
RECONOCIMIENTO A LA MADRE DE LA PATRIA

# Beneficios de las PFC



**MEDIO AMBIENTE**  
SECRETARÍA DE MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES



## Ambientales

- Disminución de la presión sobre los bosques naturales.
- Fijación de CO<sub>2</sub>.
- Recuperación de la frontera forestal.

## Económicos

- Disminución del déficit de la balanza comercial (México).
- Generación de derramas económicas.
- Permanencia y expansión de la industria forestal.
- Uso productivo de terrenos subutilizados.
- Materias primas de baja costo y alta calidad.

## Sociales

- Generación de empleos.
- Arraigo de la población rural.
- Estabilidad en el campo.

# Beneficios de las PFC

## Financieros



**MEDIO AMBIENTE**  
SECRETARÍA DE MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES



Uniformidad de  
productos

Alta  
productividad

**Materias primas  
de bajo costo y  
alta calidad**

Reducción de  
turno

Concentración  
de volúmenes



**2020**  
AÑO DE  
**LEONA VICARIO**  
BENEFICARIA MADRE DE LA PATRIA



**MEDIO AMBIENTE**  
SECRETARÍA DE MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES



# Superficie plantada con el programa de PFC



**2020**  
AÑO DE  
**LEONORA VICARIO**  
BENIGNA MADRE DE LA PATRIA



# Superficie plantada con apoyos 2000-2018. Por Tipo de propósito



**MEDIO AMBIENTE**  
SECRETARÍA DE MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES



**CONAFOR**  
COMISIÓN NACIONAL FORESTAL

Durante el periodo 2000-2018, se han establecido **“350 mil hectáreas”** con apoyos de la CONAFOR, de las cuales:

- a) Con fines maderables 225 mil ha (64%);
- b) Con fines no maderables 24 mil ha (7%);
- c) Con fines de doble propósito maderables y no maderables 101 mil ha (29%).



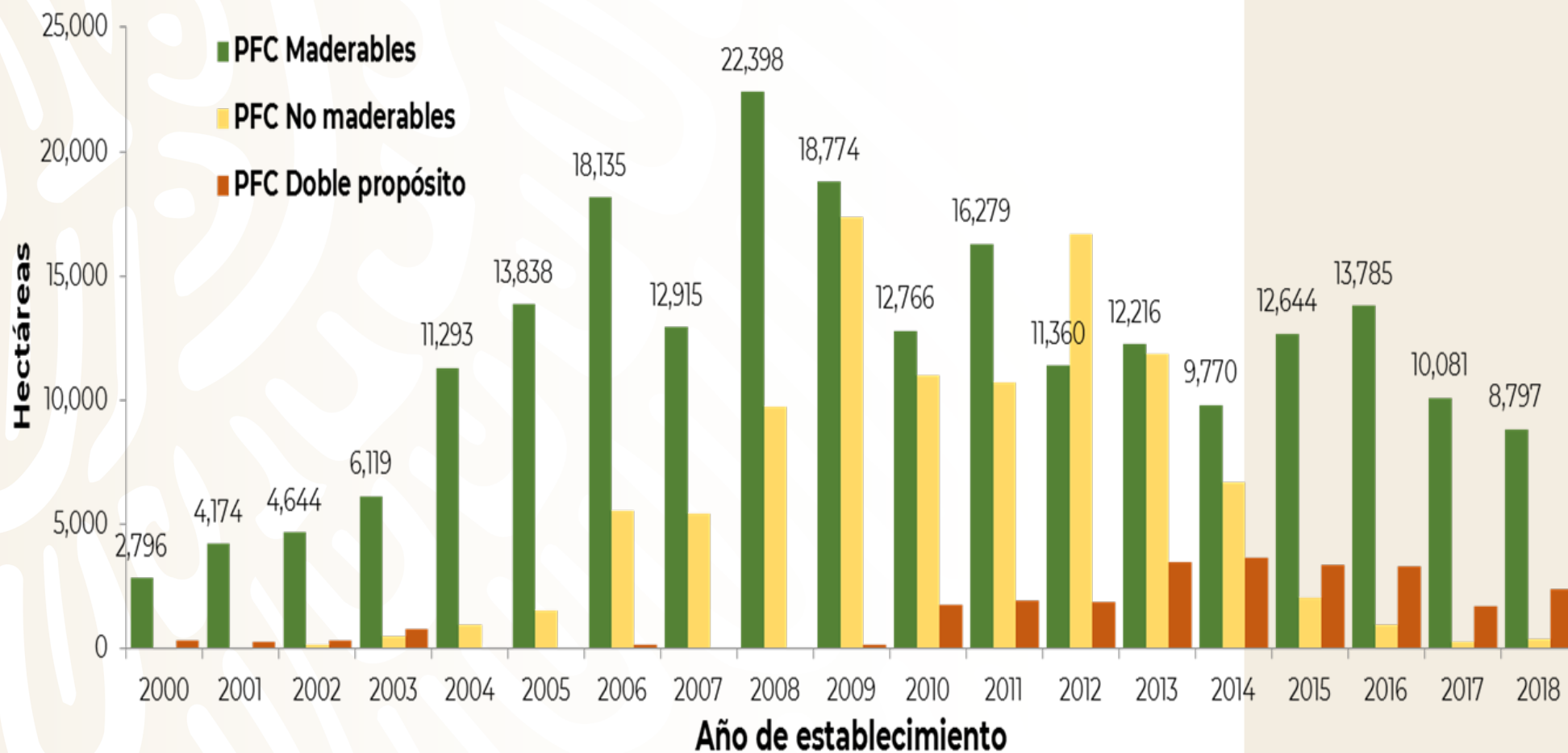
**2020**  
AÑO DE  
**LEONA VICARIO**  
INGENIERA MADRE DE LA PATRIA



# Superficie plantada con apoyos 2000-2018. Por Tipo de propósito



**MEDIO AMBIENTE**  
SECRETARÍA DE MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES



**2020**  
AÑO DE  
**LEONA VICARIO**  
BENIGNITA MADRE DE LA PATRIA

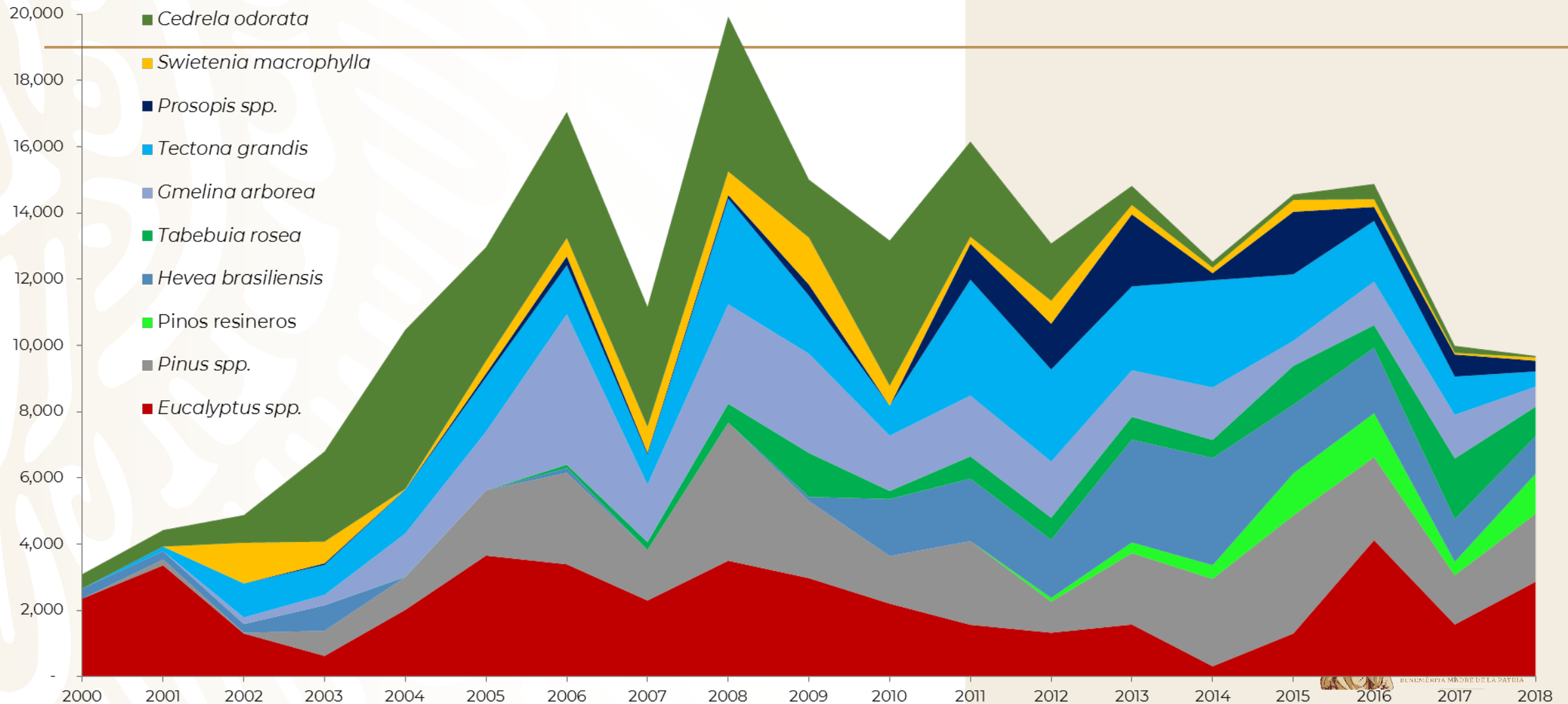
# Superficie plantada con apoyos 2000-2018. Por especies



**MEDIO AMBIENTE**  
SECRETARÍA DE MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES



Hectáreas



# Propósito de la Visita



**MEDIO AMBIENTE**  
SECRETARÍA DE MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES



- I. Conectar a los plantadores con el mercado.
- II. Conocer el mercado.
- III. Conocer las Posibilidades/Oportunidades para abastecer el mercado nacional por los plantadores.
- IV. Impulsar las especies adecuadas.
- V. Saber las condiciones requeridas por las empresas.
- VI. Crear sinergias de colaboración entre los plantadores y las industrias/empresas de transformación de la madera.



Muchas gracias por su atención.



**MEDIO AMBIENTE**

SECRETARÍA DE MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES



**CONAFOR**

COMISIÓN NACIONAL FORESTAL



**2020**  
AÑO DE  
**LEONA VICARIO**  
BENEMÉRITA MADRE DE LA PATRIA