



## Seminario virtual para Centroamérica y México

# La comunicación forestal en los procesos de restauración de paisajes forestales

Marianela Argüello Leiva

- ✓ Comunicadora y gestora de conocimiento, CATIE
- ✓ Coordinadora Recofalc, FAO
- ✓ [marguello@catie.ac.cr](mailto:marguello@catie.ac.cr)

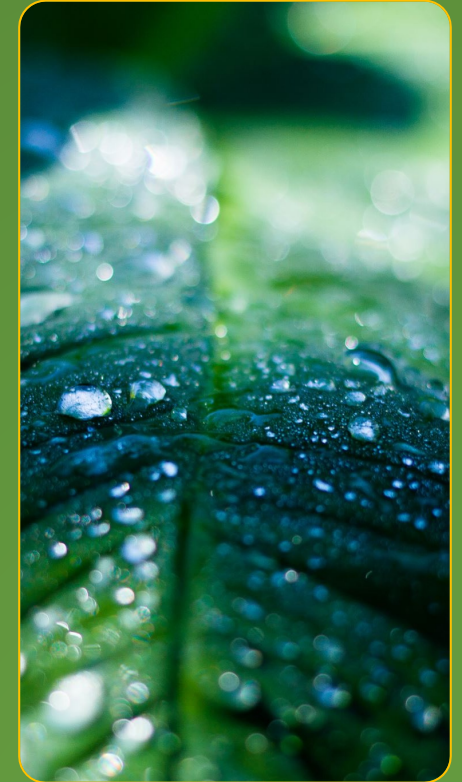


# Contenido


- ✓ El significado de comunicación
- ✓ Relación de la comunicación en los proyectos de RPF
- ✓ El modelo de comunicación que desarrollamos
- ✓ El involucramiento de personas e instituciones clave
- ✓ La audiencia
- ✓ El papel de los productos de comunicación: ejemplos



Esta foto de Autor desconocido está  
bajo licencia CC BY-SA



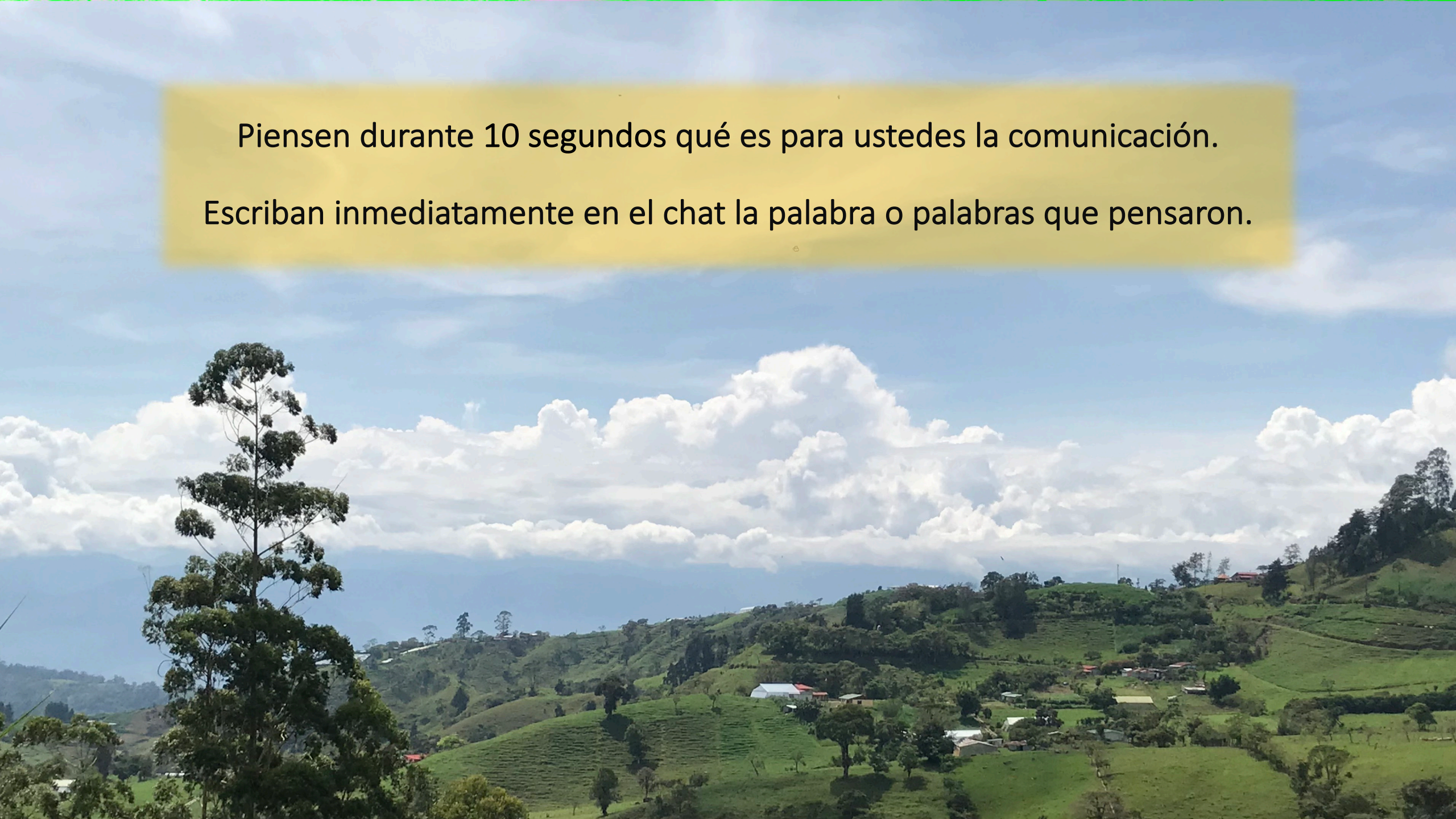


An aerial photograph of a dense, lush green forest. The canopy is thick with various shades of green, and some tree trunks are visible through the foliage. A solid yellow horizontal band is positioned across the lower third of the image, containing black text.

Han pensado, ¿por qué es importante comprender qué es la comunicación y por qué es relevante en los proceso de restauración de paisajes forestales?



Piensen durante 10 segundos qué es para ustedes la comunicación.  
Escriban inmediatamente en el chat la palabra o palabras que pensaron.







# La comunicación



E  
X  
I  
S  
T  
E  
  
U  
N  
A

# CONFUSIÓN





La clave de la comunicación está en **la comprensión o entendimiento mutuo.**





# La comunicación

- ✓ La comunicación humana puede ser explicada como una acción social con un carácter intencional, lo que significa que son objetivos específicos conducidos por intereses específicos.
- ✓ Las personas no pueden funcionar sin la comunicación y tampoco los grupos.
- ✓ La comunicación les permite establecer relaciones.
- ✓ Los procesos complicados, como puede ser un proceso de restauración forestal, donde cada persona y grupo tiene intereses propios, requieren de la comunicación para mantener la unidad y estructurar relaciones con nuevos grupos.

(Miner et al. 2014)





# Modelo asimétrico y simétrico

- ✓ Pueden existir, principalmente, dos modelos de comunicación.
- ✓ **Asimétrico:** una comunicación de una vía, con efecto causal lineal.
- ✓ Por ejemplo: distribución de información como publicidad, promoción, etc.
- ✓ **Simétrico:** comunicación de dos vías y que se usa en el regateo, la negociación y la resolución de conflictos, con el fin de generar cambios en ideas, actitudes y conductas de organizaciones y sus públicos.
- ✓ Por ejemplo: diálogos con grupos específicos para encontrar soluciones o llegar a un acuerdo.

(Miner et al. 2014)

Piensen en cuál modelo siguen con más frecuencia. ¿Será erróneo usar el asimétrico?



# Involucramiento desde el inicio

- ✓ La comunicación debe estar desde el inicio de un proceso de restauración de paisajes forestales.
- ✓ Involucrar a los diferentes actores clave, organizaciones, gobierno, grupos comunales, culturales o religiosos, academia, industria, entre otros, es indispensable.
- ✓ Conocer quienes son, conocer sus intereses y necesidades, es parte de los esfuerzos a ser implementados.
- ✓ **¿Por qué?** Una persona facilitadora de procesos de RPF debe saber

## ESCUCHAR





# Mundo actual complejo

- ✓ Un complejo mundo que abrumba con la cantidad de información existente.
- ✓ Una gran cantidad de fuentes de información o emisores de mensajes.
- ✓ Infinidad de canales de comunicación.
- ✓ Variedad de formas y productos de comunicación.
- ✓ Falta de una vision estratégica y prioridad dada a la comunicación.
- ✓ Las noticias falsas o engañosas.c







¿Qué se hace, entonces, para involucrar a las personas, comunidades y grupos ante este panorama complejo?





Pensar en la audiencia.



## La audiencia

Si no se piensa con **quién** se establecerá la comunicación, no se sabrá cuales serían:

- ✓ Los canales de comunicación idóneos.
- ✓ Los mensajes clave apropiados, en el lenguaje apropiado.
- ✓ Los voceros o emisores que generen mayor empatía.
- ✓ Los productos de comunicación que tiene que elaborarse.
- ✓ La forma en que se sostengan la reuniones, etc.





# La audiencia

Dependiendo del momento en que se encuentre nuestro Proyecto de restauración, nuestra audiencia prioritaria puede cambiar.

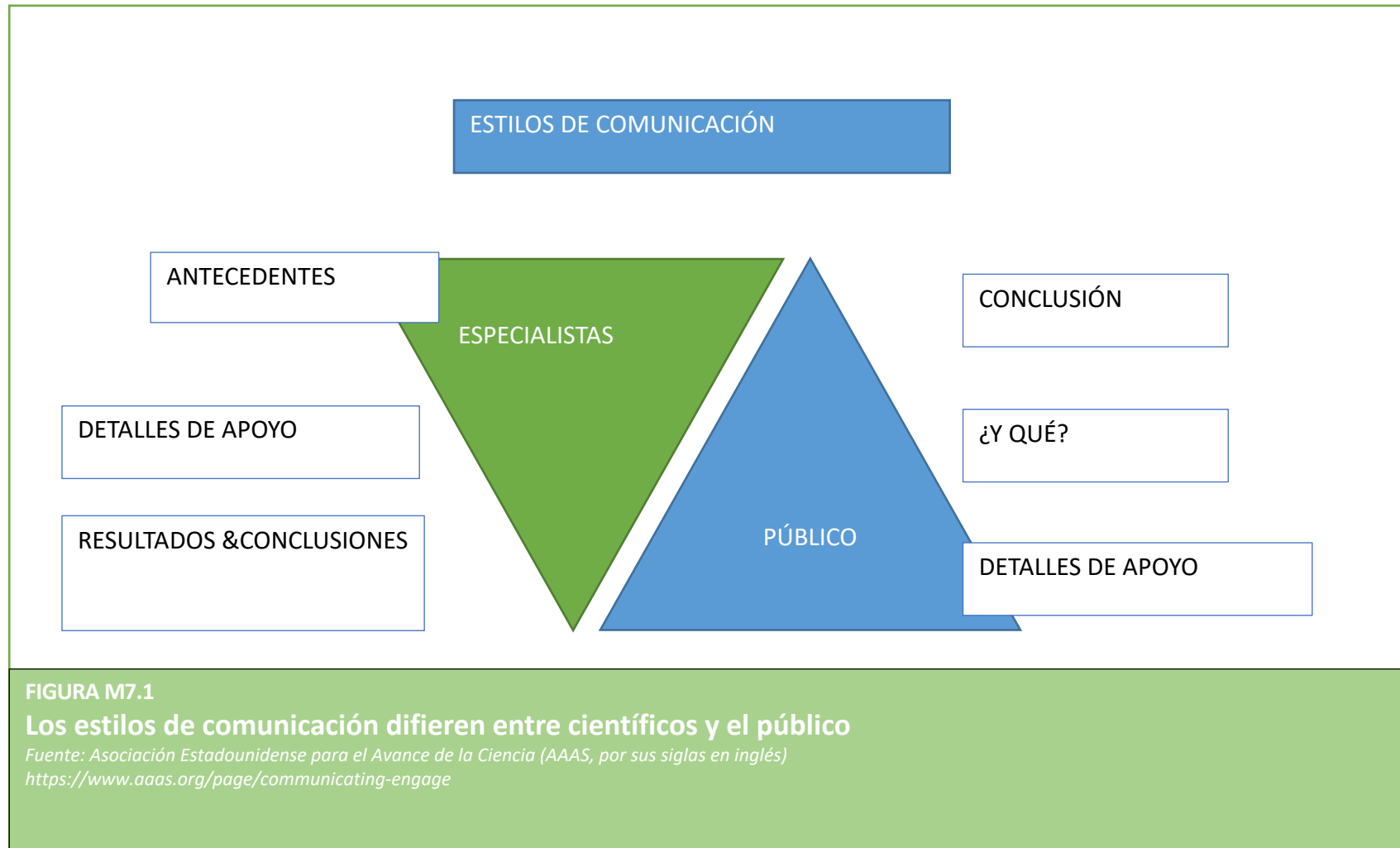
- ✓ Tomadores de decision de alto nivel
- ✓ Tomadores de decision comunitarios
- ✓ La industria presente en la zona
- ✓ Los productores agrícolas de pequeña escala
- ✓ Las mujeres
- ✓ Los jóvenes
- ✓ La academia, etc.



[Esta foto](#) de Autor desconocido está bajo licencia [CC BY](#)



# Estilos de comunicación





# Hágase estas preguntas

- ✓ ¿Por qué debo interactuar con esta persona, organización o grupo de personas?
- ✓ ¿Qué es lo que yo, como representante de un proceso o proyecto de restauración deseo o necesito comunicarle a esta persona, organización o grupo de personas?
- ✓ ¿Cómo lo que ellos o ellas puedan hacer dentro del proceso puede ayudar a la Restauración del Paisaje Forestal?



Esta foto de Autor desconocido está bajo licencia [CC BY-SA](#)



Esta foto de Autor desconocido está bajo licencia [CC BY-NC-ND](#)

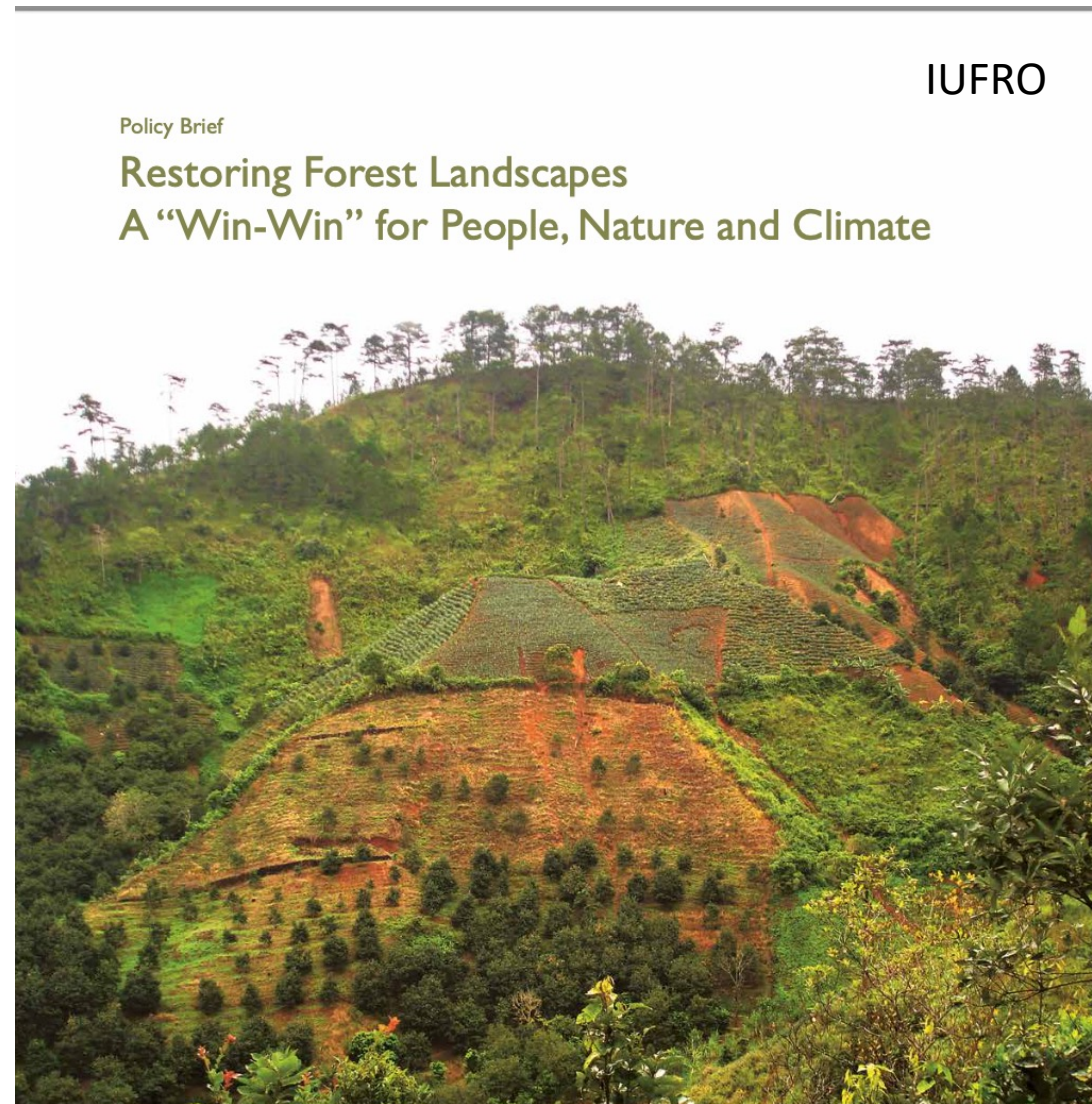




# El papel de los productos de comunicación sobre Restauración de Paisajes Forestales

**Recuerden:** según la audiencia meta, así debe ser el producto de comunicación.

**Síntesis política** – dirigidas a tomadores de decisión, técnicos, etc.





# Productos de comunicación

## Videos

- Dirigidos – según el contenido y mensajes, pueden ser idóneos para actores clave en las comunidades e incluso, jóvenes.





# Productos de comunicación

**Afiches**— dirigidas a audiencias como técnicos, personas en comunidades, etc.



**Evaluación de las Directrices de la OIMT para la restauración, ordenación y rehabilitación de bosques tropicales secundarios y degradados**

Estudios de casos en Ghana, Indonesia y México

Kathleen Buckingham y Sarah Weber

Fotografía: D. Doucet/WWF/PRONATURA

Con la desaparición de la mayoría de los bosques primarios en muchos países tropicales, los bosques secundarios y primarios degradados se están volviendo predominantes en muchos países productores de maderas tropicales. Si se los restaura y maneja correctamente, estos bosques pueden asegurar la protección de suelos y cuencas hidrográficas, la estabilización de tierras, la retención de los valores de la biodiversidad y la captura de carbono.

Este informe brinda la oportunidad de actualizar las Directrices de la OIMT para la restauración, ordenación y rehabilitación de bosques tropicales secundarios y degradados y refuerza la ventaja comparativa de la OIMT dentro de la Alianza Mundial para la Restauración del Paisaje Forestal (GPFLR).

En todos los estudios realizados (en Ghana, Indonesia y México), se observaron sólidas plataformas de actores interesados y un firme compromiso comunitario, permitiendo el desarrollo de un proceso participativo sostenido e informado para las actividades de restauración. Los tres desafíos clave identificados en la evaluación reflejan los aspectos interrelacionados de la efectiva vinculación de beneficios e incentivos, una gobernanza eficaz y sistemas de manejo integral. Hoy, para lograr acciones eficaces de restauración es preciso abordar el enorme reto de brindar alternativas económicas a la industria. La colaboración con el sector privado es importante para crear cadenas de valor sostenibles, pero igualmente esencial es un enfoque a escala del paisaje a fin de facilitar el uso y manejo sostenible de la tierra.

Organización Internacional de las Maderas Tropicales  
International Organizations Center, 5th Floor  
Pacifico-Yokohama, 1-1-1, Minato-Mirai  
Nishi-Ku, Yokohama, 220-0012 JAPAN  
Tel: +81-45-223-1110  
Web: www.itto.int




World Resources Institute  
10 G St. NE, Suite 800  
Washington, DC 20001  
USA  
Tel: +1-202-725-7800  
Web: www.wri.org

Instituto de los Recursos Mundiales  
10 G St. NE, Suite 800  
Washington, DC 20001  
USA  
Tel: +1-202-725-7800  
Web: www.wri.org

Consuloría del Instituto de los Recursos Mundiales (WRI) para la Organización Internacional de las Maderas Tropicales (OIMT), 2015



# Restoring the Forests



The basic conditions for the successful restoration of degraded forests include:

- the proactive participation of local stakeholders in the planning, implementation and monitoring of activities;
- The rights and responsibilities of ownership, including customary claims and rights, must be clearly defined and mutually agreed;
- short-term economic benefits for local communities in addition to any potential future benefits; and
- a sound understanding of the complexities and dynamics of the forest ecosystem and of the interacting socioeconomic systems.

## ITTO Guidelines for the Restoration, Management and Rehabilitation of Degraded and Secondary Tropical Forests

Developed in collaboration with the Center for International Forestry Research (CIFOR), the Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO), IUCN, the World Conservation Union, and the World Wide Fund for Nature (WWF) International.

Download from:  
[http://www.itto.int/policypapers\\_guidelines/](http://www.itto.int/policypapers_guidelines/)

ITTO  
Sustaining Tropical Forests

International Tropical Timber Organization  
International Organizations Center, 5th Floor  
Pacifico-Yokohama, 1-1-1, Minato-Mirai  
Nishi-ku, Yokohama, 220-0012 JAPAN  
Tel: +81-45-223-1110  
Fax: +81-45-223-1111  
Email: itto@ito.int  
URL: www.itto.int





# Productos de comunicación

Banners para redes  
sociales





Promoviendo la disseminación de las Directrices de la Organización Internacional de las Maderas Tropicales (OIMT) para la Restauración de Paisajes Forestales en los Trópicos



## Seminario virtual para Centroamérica y México

# Gracias

### Contacto

Marianela Argüello Leiva  
Oficial de Comunicación y Gestión del  
Conocimiento  
Unidad Ambiente para el Desarrollo (EfD-CA)  
CATIE  
[marguello@catie.ac.cr](mailto:marguello@catie.ac.cr)

### Contacto

Marianela Argüello Leiva  
Coordinadora  
Red de Comunicadores Forestales y  
Ambientales de América Latina y el Caribe  
(Recofalc)  
[larecofalc@gmail.com](mailto:larecofalc@gmail.com)