



RESUMEN DE PONENCIA

PONENTE	Dr. Vladimir Valera , Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE)
TEMA	Planes de negocio para la Restauración de Paisajes Forestales
RESUMEN	<p>A diario son evidentes los problemas ambientales generados por la acción del hombre sobre los ecosistemas naturales, como por ejemplo la deforestación y la desertificación de los suelos, la contaminación del aire, agua y suelo, entre otros. Tales acciones del ser humano generan desequilibrios en la naturaleza que conducen a fenómenos tales como la pérdida de biodiversidad y de servicios ecosistémicos, degradación de la capa de ozono, calentamiento global y cambio climático, que inciden en una mayor frecuencia de eventos naturales extremos, campos menos fértiles, solo por mencionar algunos efectos que generan grandes pérdidas económicas y ponen en riesgo el bienestar de la población.</p> <p>En este sentido, cobran especial importancia las estrategias de restauración de paisajes, las cuales tiene la intención de asegurar que la funcionalidad ecológica y la productividad de tierras deforestadas y degradadas sean mejoradas para incrementar el bienestar humano y la conservación de la biodiversidad. La restauración de paisajes es una forma de optimizar el uso del suelo, generalmente para devolver un paisaje a un estado en el que cuente con un conjunto mínimo de características biofísicas, por ejemplo, suministro de agua limpia, incorporación de la biodiversidad o simplemente devolver un sitio muy degradado a un nivel aceptable de funcionamiento.</p> <p>La restauración de bosques a través de la sucesión secundaria es reconocida como una de las estrategias principales en América Latina para recuperar cobertura boscosa; sin embargo, el bosque que no es rentable tiene el riesgo de convertirse en áreas agrícolas o pecuarias hasta que éstas son abandonadas por los bajos rendimientos y retornos económicos que obtienen los productores y dueños de tierra, convirtiéndose otra vez en bosques denominados secundarios. Es decir, existe un ciclo entre abandono de tierras de cultivo y regeneración de bosques y viceversa, motivado por la falta de rentabilidad, la cual, en el caso de los bosques secundarios, se debe en parte a la escasa existencia de especies de alto valor comercial o de pocos individuos con características que puedan ser aprovechadas económicamente.</p> <p>La discusión sobre la restauración forestal ha cobrado mayor importancia en virtud de la reducción en el área de los bosques primarios, y a la creciente demanda de productos forestales, pero también por la necesidad de manejar la cobertura forestal para contribuir a las economías de los propietarios del bosque (comunidades rurales, indígenas o campesinas).</p> <p>Sin embargo, los recursos financieros para los programas de restauración no son suficientes en función de las necesidades, en parte porque han sido vistos predominantemente como un gasto (costo) con pocos beneficios financieros y económicos tangibles. A menudo esto se debe a prácticas contables erróneas y una tendencia a que los análisis convencionales de costo-beneficio excluyan el efecto de las actividades humanas en los bienes y servicios de los ecosistemas.</p>

	<p>En este sentido, se hace imprescindible que se desarrollen Planes de Negocios Forestales (PNF) que, por un lado, incentiven la restauración y el manejo sostenible de los bosques que contribuyan a la mejora de la productividad y la articulación de la cadena de valor, y, por otro lado, generen oportunidades de ingresos económicos suficientes para los dueños de bosques y comunidades rurales, es decir, que los bosques constituyan verdaderos medios de vida que permitan el sustento y una mejor calidad de vida de la población que depende de ellos.</p> <p>Los procesos y conceptos del diseño de Planes de Negocio en el sector forestal pueden ser útiles para: (i) potenciar la generación de valor con productos y servicios maderables y no maderables, (ii) favorecer la competitividad de las empresas forestales, (iii) contribuir al combate del cambio climático, mediante la regeneración y manejo de áreas de bosque, y (iv) mejorar la calidad de vida en las zonas rurales.</p> <p>Estos PNF deben, además de ser sostenibles, lograr la inclusión social de las poblaciones más vulnerables a través de iniciativas de organización empresarial rural. Las condiciones básicas para que los modelos de negocios sean catalogados como inclusivos son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ser auto sostenibles en términos económicos, – operar bajo un ámbito de responsabilidad social y ambiental, – mejorar los medios de vida, especialmente de las poblaciones más vulnerables, – que puedan operar con enfoque al cliente y dentro de una economía de mercado. <p>Es así como el reto consiste en encontrar ideas innovadoras y soluciones basadas en los productos y servicios de los bosques secundarios que resuelvan problemas sociales, ambientales y económicos y, constituyan la base para construir cadenas de valor forestal en la región.</p> <p>En este sentido, se han desarrollado iniciativas bajo el concepto de “dar valor a los bosques, generando medios de vida saludables a través de modelos de negocios sostenibles”, invitando a las personas a innovar en la solución de los problemas relacionados con la baja agregación de valor a lo largo de la cadena productiva de los bosques.</p> <p>La visión que debe prevalecer es generar modelos de manejo forestal rentables que atraigan la inversión privada nacional e internacional, para generar procesos de restauración productivos, reducir la deforestación y promover una economía verde. Esto conducirá a mayores inversiones y al uso sostenible de la tierra a largo plazo, y producirá un impacto significativo al restaurar áreas degradadas, reducir la deforestación, preservar los ecosistemas y sus servicios ecosistémicos y el desarrollo socioeconómico.</p>
<p>MENSAJES o LECCIONES PRINCIPALES</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Las estrategias de restauración y manejo forestal deben tener una estrecha vinculación con las oportunidades de mercado. ▪ La rentabilidad de los sistemas de manejo forestal promoverá un incentivo dinámico para la restauración y conservación de los paisajes forestales. ▪ Los ecosistemas forestales son mucho más que proveedores de madera, pues generan una amplia variedad de servicios ecosistémicos ampliamente valorados por la sociedad. ▪ La rentabilidad social de la restauración de los paisajes forestales debe compensar el costo de oportunidad de los dueños de bosques.

<p>REFERENCIAS PARA CONSULTAS</p>	<p>Benjaminsson, F., Kronholm, T. y Erlandsson, E. (2019). A framework for characterizing business models applied by forestry service contractors. Scandinavian Journal of Forest Research, DOI: 10.1080/02827581.2019.1623304.</p> <p>Kajanus, M., Leban, V., Glavonjić, P., Krč, J., Nedeljković, J., Nonić, D., Nybakk, E., Posavec, E., Riedl, M., Teder, M., Wilhelmsson, E., Zālīte, Z. y Eskelinen, T. (2018). What can we learn from business models in the European forest sector: Exploring the key elements of new business model designs. Forest Policy Economics. https://doi.org/10.1016/j.forpol.2018.04.005</p> <p>Osterwalder, A. y Pigneur, Y. (2010). Business Model Generation. Hoboken, New Jersey: WILEY.</p> <p>Pek, R; Riedl, M & Jarský, V. 2017. Innovative approaches in forest management – the application of a business model to designing a small-scale forestry strategy. Journal of Forest Science, 63, 2017 (9): 393–400.</p> <p>Reforestamos México-IUFRO. 2020. Guía de emprendimiento forestal, 41p.</p>
-----------------------------------	--