Promoviendo la diseminación de las Directrices de la Organización Internacional de las Maderas Tropicales (OIMT) para la Restauración de Paisajes Forestales en los Trópicos

**Seminario virtual para Sudamérica**

23 de setiembre 2021

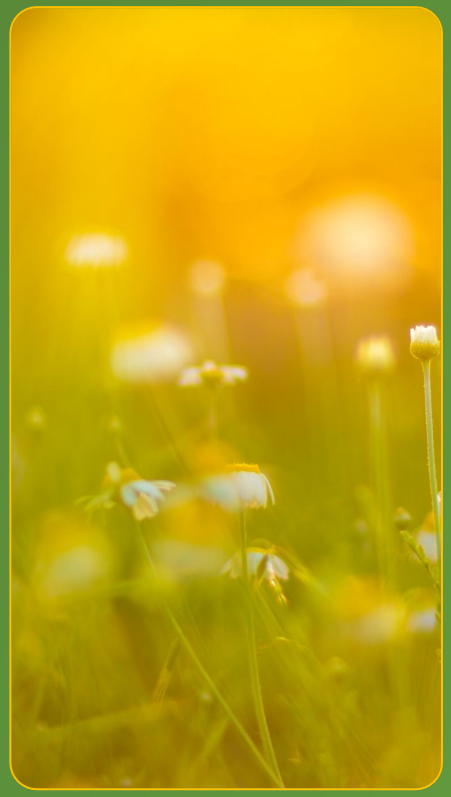
# La comunicación forestal en los procesos de restauración de paisajes forestales


Marianela Argüello Leiva

- Comunicadora y gestora de conocimiento, CATIE
- Coordinadora Recofalc, FAO
- marguello@catie.ac.cr

# Contenido

- ✓ El significado de comunicación
- ✓ Relación de la comunicación en los proyectos de RPF
- ✓ El modelo de comunicación que desarrollamos y estilos
- ✓ El involucramiento de personas e instituciones clave
- ✓ La audiencia
- ✓ El papel de los productos de comunicación: ejemplos



Han pensado, ¿por qué es importante comprender qué es la comunicación y por qué es relevante en los proceso de restauración de paisajes forestales?

# ¿Qué es comunicación?

# La comunicación

Interacción

Transferencia

Información

Compartir

Difusión

Mensaje

Divulgación

Expresión

Interpretación

E X I S T E U N A

**CONFUSIÓN**

La clave de la comunicación está en la comprensión o entendimiento mutuo.

© Cristina Weidlich, Recofalc

# La comunicación

- ✓ La comunicación humana puede ser explicada como una acción social con un carácter intencional, lo que significa que son objetivos específicos conducidos por intereses específicos.
- ✓ Las personas no pueden funcionar sin la comunicación y tampoco los grupos.
- ✓ La comunicación les permite establecer relaciones.
- ✓ Los procesos complicados, como pude ser un proceso de restaución forestal, donde cada persona y grupo tiene intereses propios, requieren de la comunicación para mantener la unidad y estructurar relaciones con nuevos grupos.

(Miner et al. 2014)

# Modelo asimétrico y simétrico

- ✓Pueden existir, principalmente, dos modelos de comunicación.

- ✓**Asimétrico:** una vía y lineal.

- ✓**Simétrico:** comunicación de dos vías y que se usa en el regateo, la negociación y la resolución de conflictos, con el fin de generar cambios en ideas, actitudes y conductas de organizaciones y sus públicos.

(Miner et al. 2014)

Piensen en cuál modelo siguen con más frecuencia. ¿Será erróneo usar el asimétrico?

# Estilos de comunicación

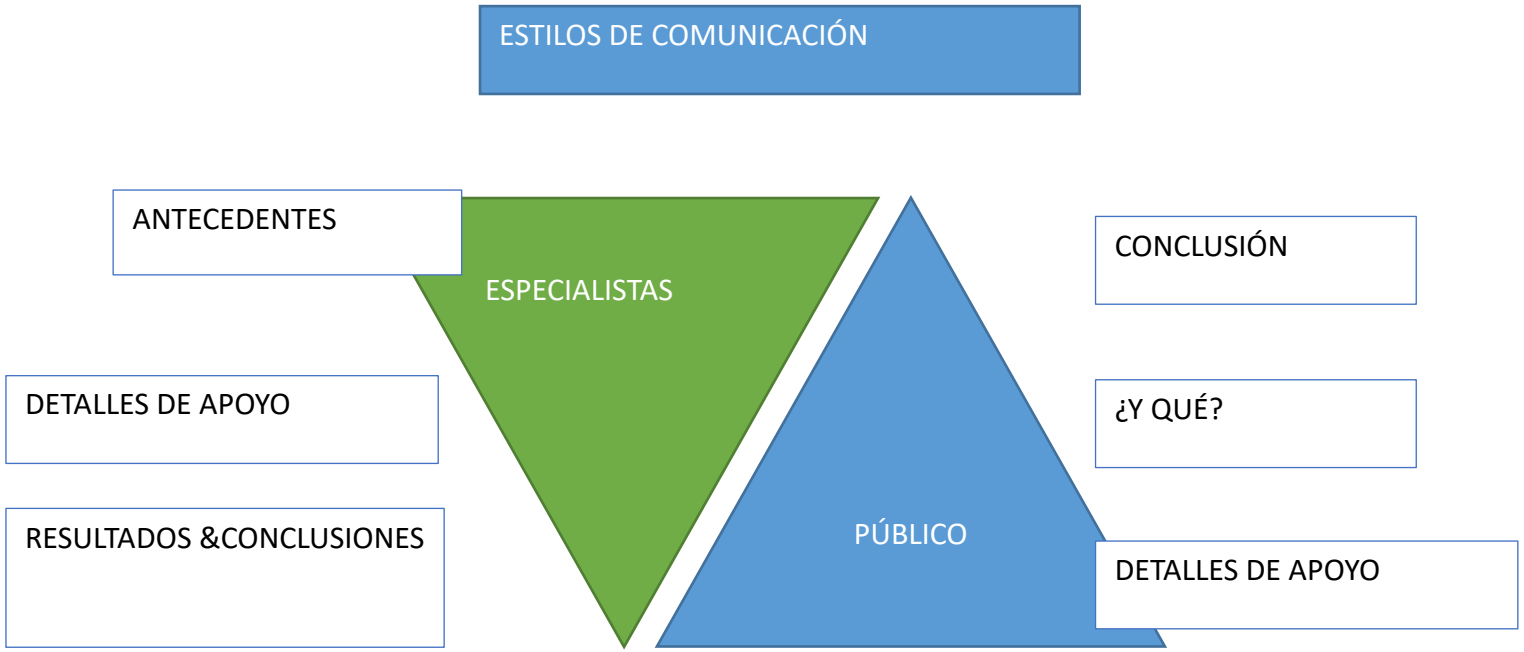



**FIGURA M7.1**

**Los estilos de comunicación difieren entre científicos y el público**

*Fuente: Asociación Estadounidense para el Avance de la Ciencia (AAAS, por sus siglas en inglés)*
*https://www.aaas.org/page/communicating-engage*

# Involucramiento desde el inicio

- ✓ La comunicación debe estar desde el inicio de un proceso de restauración de paisajes forestales.
- ✓ Involucrar a los diferentes actores clave, organizaciones, gobierno, grupos comunales, culturales o religiosos, academia, industria, entre otros, es indispensable.
- ✓ Conocer quienes son, conocer sus intereses y necesidades, es parte de los esfuerzos a ser implementados.
- ✓ **¿Por qué?** Una persona facilitadora de procesos de RPF debe saber

ESCUCHAR y APRENDER

¿Qué se hace, entonces, para involucrar a las personas, comunidades y grupos ante un panorama complejo para comunicar?

Pensar en la audiencia.

# La audiencia

Si no se piensa con **quién** se establecerá la comunicación, no se sabrá cuales serían:

- ✓Los canales de comunicación idóneos.
- ✓Los mensajes clave apropiados, en el lenguaje apropiado.
- ✓Los voceros o emisores que generen mayor empatía.
- ✓Los productos de comunicación que tiene que elaborarse.
- ✓La forma en que se sostengan la reuniones, etc.

Esta foto de Autor desconocido está bajo licencia CC BY

# La audiencia

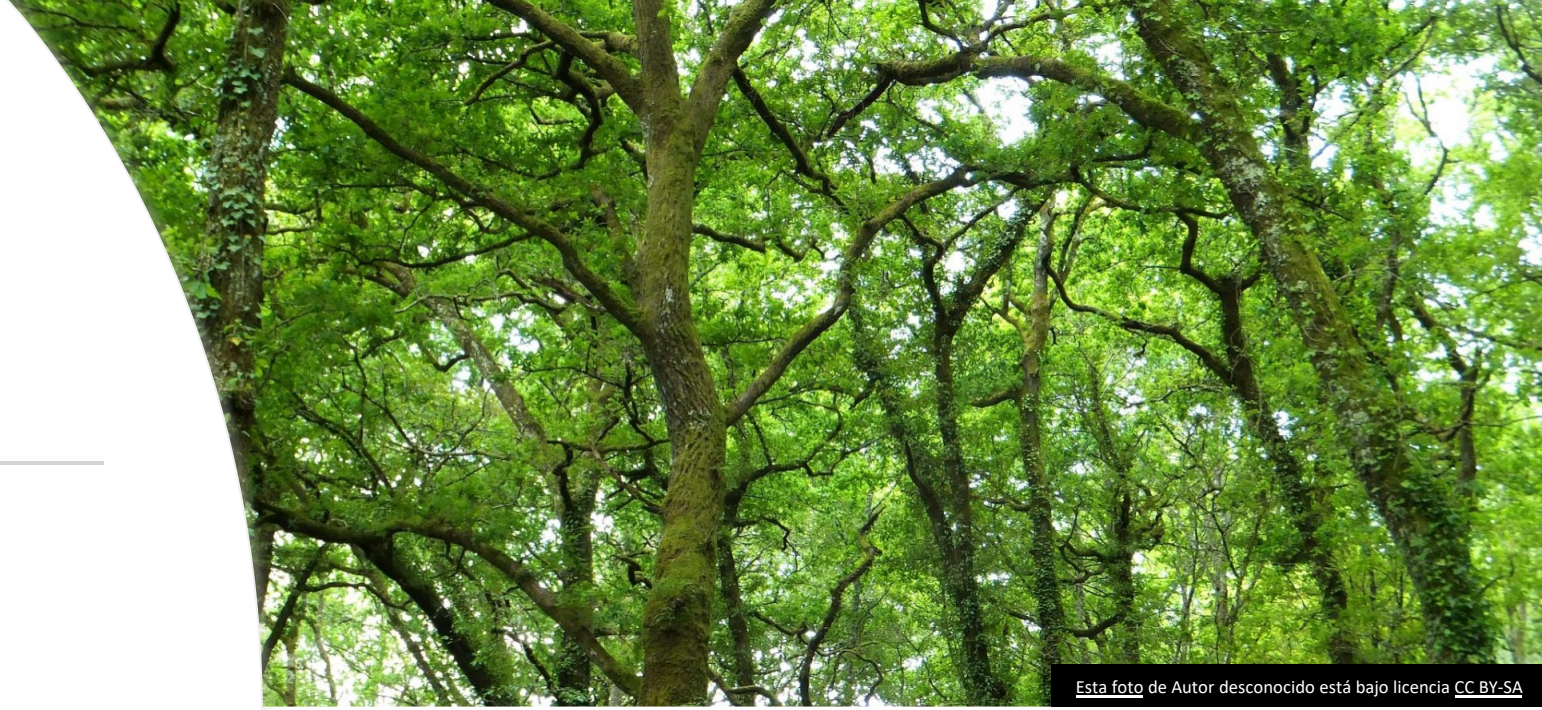
Dependiendo del momento en que se encuentre nuestro Proyecto de restauración, nuestra audiencia prioritaria puede cambiar.

- ✓ Tomadores de decisión de alto nivel
- ✓ Tomadores de decisión comunitarios
- ✓ La industria presente en la zona
- ✓ Los productores agrícolas de pequeña escala
- ✓ Las mujeres
- ✓ Los jóvenes
- ✓ La academia, etc.

Esta foto de Autor desconocido está bajo licencia CC BY

# Hágase estas preguntas

- ¿Por qué debo interactuar con esta persona, organización o grupo de personas?
- ¿Qué es lo que yo, como representante de un proceso o proyecto de restauración deseo o necesito comunicarle a esta persona, organización o grupo de personas?
- ¿Cómo lo que ellos o ellas puedan hacer dentro del proceso puede ayudar a la Restauración del Paisaje Forestal?



Esta foto de Autor desconocido está bajo licencia CC BY-SA

Esta foto de Autor desconocido está bajo licencia CC BY-NC-ND

ITTO

CATIE
Solutions for environment and development
Soluciones para el ambiente y desarrollo

# El papel de los productos de comunicación sobre Restauración de Paisajes Forestales

**Recuerden:** según la audiencia meta, así debe ser el producto de comunicación.

**Síntesis política –** dirigidas a tomadores de decisión, técnicos, etc.

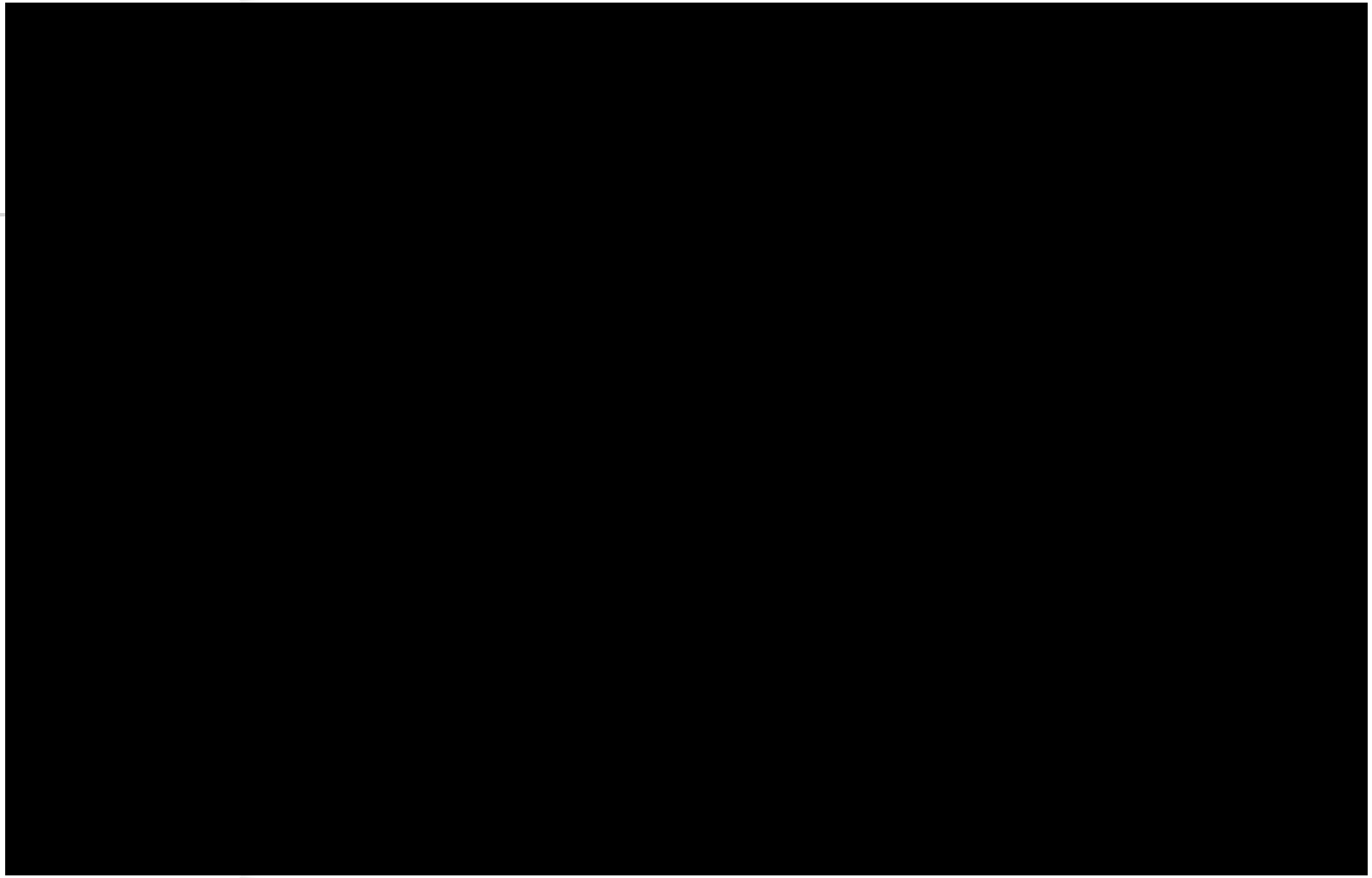
ITTO

CATIE
Solutions for environment and development
Soluciones para el ambiente y desarrollo

# Productos de comunicación

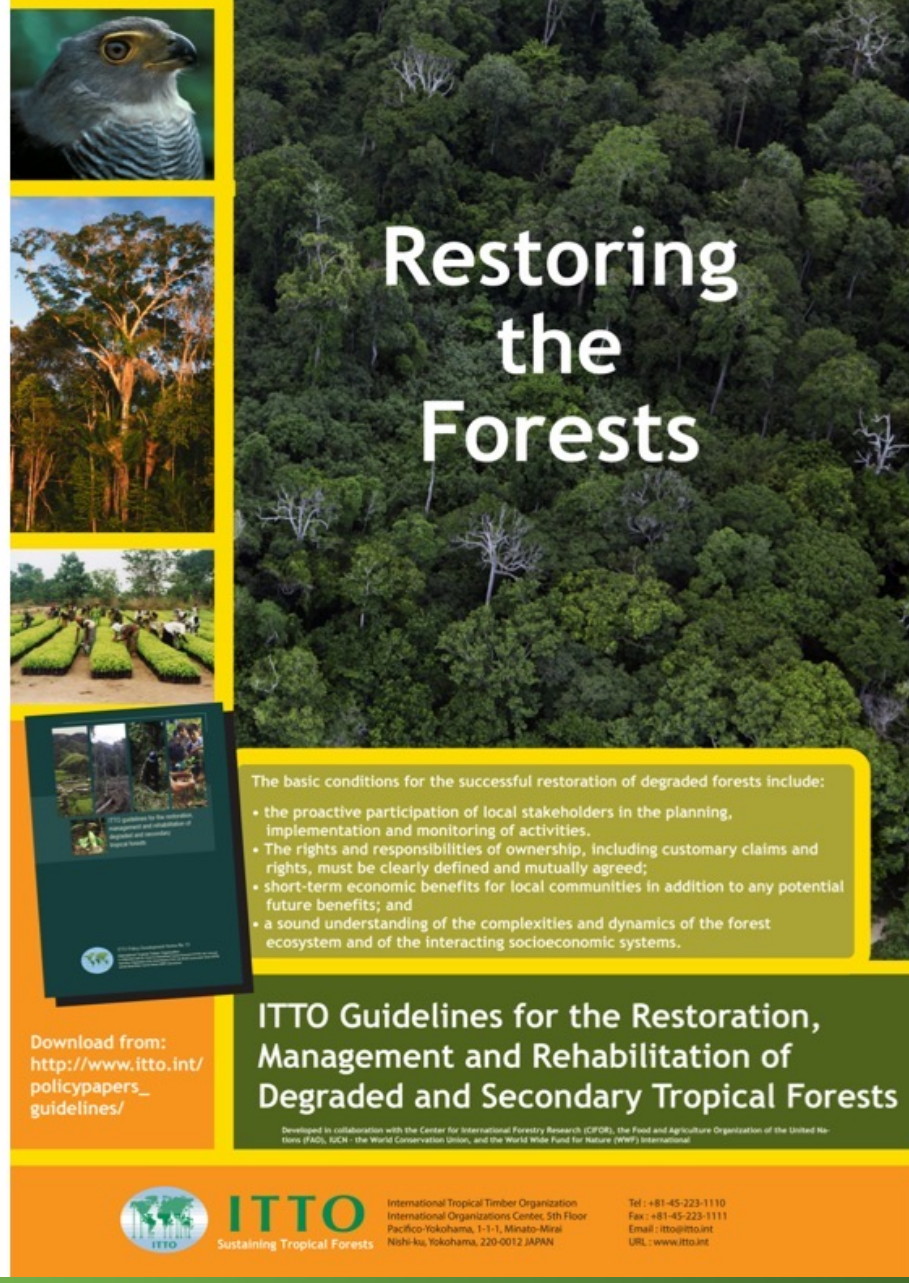
## Videos

- Dirigidos – según el contenido y mensajes, pueden ser idóneos para actores clave en las comunidades e incluso, jóvenes.



# Productos de comunicación

**Afiches–** dirigidas a audiencias como técnicos, personas en comunidades, etc.




CATIE
Solutions for environment and development
Soluciones para el ambiente y desarrollo

# Productos de comunicación

**Banners para redes sociales**

ITTO

CATIE
Solutions for environment and development
Soluciones para el ambiente y desarrollo

Promoviendo la diseminación de las Directrices de la Organización Internacional de las Maderas Tropicales (OIMT) para la Restauración de Paisajes Forestales en los Trópicos

## Seminario virtual para Sudamérica

# Gracias

**Contacto**
Marianela Argüello Leiva
Oficial de Comunicación y Gestión del Conocimiento
Unidad Ambiente para el Desarrollo (EfD-CA)
CATIE
marguello@catie.ac.cr

**Contacto**
Marianela Argüello Leiva
Coordinadora
Red de Comunicadores Forestales y Ambientales de América Latina y el Caribe (Recofalc)
larecofalc@gmail.com