

ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DE LAS MADERAS TROPICALES

OIMT

PROPUESTA DE PROYECTO

TITULO:	ESTUDIO DE MERCADO DE PRODUCTOS FORESTALES, REPÚBLICA DEL PERÚ
NUMERO DE SERIE:	PD 819/16 Rev.3 (M)
COMITE:	ECONOMÍA, ESTADÍSTICAS Y MERCADOS
PRESENTADO POR:	GOBIERNO DEL PERÚ
ORIGINAL:	ESPAÑOL

RESUMEN

El presente proyecto tiene como objetivo contribuir con el desarrollo forestal sostenible del país a través de un mejor conocimiento del mercado forestal, con información actualizada y disponible para los usuarios del recurso forestal, la industria y el comercio de productos forestales.

El proyecto se centra en realizar un estudio de mercado, dirigido principalmente a tener información sobre la demanda y oferta nacional e internacional de diversos productos forestales, maderables y no maderables; asimismo, sistematiza estudios de propiedades tecnológicas y de uso de las especies forestales con potencial de mercado, información sobre características técnicas de productos demandados por el mercado, sensibiliza a pequeños productores para que participen del mercado de forma organizada, desarrolla capacidades sobre liderazgo y brinda acompañamiento y asistencia técnica para la gestión organizacional.

Se consideran como beneficiarios directos a los concesionarios forestales, comunidades nativas, comunidades campesinas con producción forestal, industriales de la primera y segunda transformación y organización de productores.

El proyecto ejecutado por la Cámara Nacional Forestal considera la activa participación de los productores, profesionales, ONG's, Ministerio de Agricultura y Riego, Ministerio de la Producción, universidades e instituciones de investigación.

ORGANISMO EJECUTOR: CÁMARA NACIONAL FORESTAL (CNF)

DURACION: 30 MESES

PRESUPUESTO Y POSIBLE

FUENTE DE FINANCIAMIENTO:	Fuente	Contribución en US\$
	OIMT	406,459
	CNF	198,813
	TOTAL	605,272

Índice

RESEÑA DEL PROYECTO	ii
LISTA DE SIGLAS Y ABREVIATURAS	iii
MAPA DEL ÁREA DEL PROYECTO	iv
PARTE 1. CONTEXTO DEL PROYECTO	1
1.1 Origen.....	1
1.2 Pertinencia	1
1.2.1 Cumplimiento de los objetivos y prioridades de la OIMT	1
1.2.2 Compatibilidad con las políticas del país proponente	3
1.3 Área de influencia	3
1.3.1 Ubicación geográfica	3
1.3.2 Aspectos sociales, culturales, económicos y ambientales.....	4
1.4 Resultados esperados al concluir el proyecto	7
PARTE 2. FUNDAMENTO Y OBJETIVOS DEL PROYECTO	8
2.1 Fundamento	8
2.1.1 Estructura institucional y aspectos organizativos.....	8
2.1.2 Análisis de actores/beneficiarios	9
2.1.3 Análisis del problema.....	13
2.1.4 Matriz del marco lógico	15
2.2 Objetivos	17
2.2.1 Objetivo de desarrollo e indicadores de impacto.....	18
2.2.2 Objetivo específico e indicadores de resultados	18
PARTE 3. DESCRIPCIÓN DE LAS INTERVENCIONES DEL PROYECTO	19
3.1 Productos y actividades	19
3.1.1 Productos.....	19
3.1.2 Actividades.....	19
3.2 Enfoques y métodos operativos	23
3.3 Plan de trabajo	25
3.4 Presupuesto	26
3.4.1 Presupuesto maestro.....	26
3.4.2 Presupuesto consolidado por componentes (US\$).....	31
3.4.3 Presupuesto OIMT consolidado anual (US\$).....	33
3.4.4 Presupuesto Organismo Ejecutor consolidado anual (US\$).....	34
3.4.5 Presupuesto por actividades y componentes (US\$).....	35
3.5 Supuestos, riesgos y sustentabilidad	36
3.5.1 Supuestos y riesgos	36
3.5.2 Sustentabilidad	36
PARTE 4. GESTIONES OPERATIVAS	37
4.1 Estructura organizativa y mecanismos de participación de actores/beneficiarios.....	37
4.1.1 Organismo ejecutor y entidades participantes	37
4.1.2 Equipo de gestión del proyecto	37
4.1.3 Comité directivo del proyecto	37
4.1.4 Mecanismos de participación de actores/beneficiarios.....	37
4.2 Presentación de informes, revisión, seguimiento y evaluación.....	38
4.3 Difusión y socialización de las experiencias del proyecto.....	39
4.3.1 Difusión de los resultados del proyecto.....	39
4.3.2 Socialización de las experiencias del proyecto.....	39
ANEXO 1. PERFILES DEL ORGANISMOS EJECUTOR Y LAS ENTIDADES COLABORADORAS.....	40
ANEXO 2. TAREAS Y RESPONSABILIDADES DE LOS EXPERTOS CLAVE PROVISTOS POR LA CNF	42
ANEXO 3. TÉRMINOS DE REFERENCIA DEL PERSONAL FINANCIADOS POR LA OIMT	43
ANEXO 4. PRESENTACIÓN DE LAS MODIFICACIONES EN FORMA TABULAR EN ATENCIÓN A LAS OBSERVACIONES DEL PANEL.....	46

Reseña del proyecto

El presente proyecto nace con base en experiencias de proyectos presentados y financiados por la OIMT y apoyados por la Autoridad Forestal, principalmente del PD 540/09 Rev. 2 (I) "Apoyo para mejorar la productividad de la industria de la madera peruana para elaborar productos con mayor valor agregado" y el PD 621/11 Rev.3 (M) "Trazabilidad de la madera procedente de concesiones forestales y comunidades nativas de Madre de Dios y Ucayali", en plena ejecución; que han servido de punto de partida para la elaboración de esta propuesta, rescatando las lecciones aprendidas y fortaleciendo los puntos por mejorar; así de las necesidades de información de mercado requerida por diversos actores de la actividad forestal.

El problema central detectado por el proyecto es el poco conocimiento del mercado nacional e internacional de productos forestales maderables y no maderables, debido a la escasa información actualizada y disponible del mismo. Esto origina que los productores no identifiquen ni aprovechen las oportunidades de negocio, además de la poca variedad de oferta de productos forestales y servicios del bosque, ya que no cumplen con las características técnicas demandadas por el mercado.

El proyecto tiene como objetivo de desarrollo *"Contribuir con el desarrollo sostenible de la producción, transformación y comercialización de los bienes y servicios que proveen los bosques tropicales del Perú, a través de un mejor conocimiento del mercado forestal con información actualizada y disponible para los usuarios del recurso forestal, la industria y el comercio de productos forestales"*. La consecución de este objetivo se medirá mediante el mayor número de especies forestales aprovechadas por parte de las concesiones forestales y comunidades nativas, el incremento en la producción de bienes del bosque de las concesiones y comunidades nativas, además del aumento en el volumen de la producción controlada de origen legal.

El objetivo específico determinado es *"Disponer y difundir información actualizada del mercado forestal nacional e internacional a fin de promover la conservación de bosques, la comercialización de productos forestales y la gobernanza forestal"*. El cumplimiento de este objetivo se dará a través de un sistema de información de mercado forestal validado, que atiende a los usuarios brindando información de mercado actualizada y creando espacios de diálogo forestal.

El proyecto beneficiará principalmente a concesionarios forestales, comunidades nativas y campesinas, industriales de la primera y segunda transformación y organizaciones de productores de las ciudades de Iquitos, Tarapoto, Cajamarca, Pucallpa, Lima, Huancayo, Puerto Maldonado y Arequipa. Como resultado del proyecto se espera que los beneficiarios sean capaces de identificar oportunidades de negocio, conozcan las características de los productos demandados por el mercado y consecuentemente mejorando el manejo sostenible de los bosques.

El proyecto se ejecuta de acuerdo a las siguientes estrategias de intervención: (i) Disponer de información de mercado, (ii) Establecer acuerdos, (iii) Desarrollar un sistema electrónico de información de mercado, (iv) Contar con un centro de acopio y difusión de información y (v) Fortalecer organizaciones gremiales del sector productivo forestal.

Con relación a la sustentabilidad del proyecto, los beneficiarios estarán convencidos de la necesidad de generar productos a partir de madera de origen legal y la diversificación de los productos con base en una mejor información de mercado, una amplia variedad de especies bajo las características demandadas, aprovechando de forma eficiente el recurso, lo que les generará mejor rentabilidad. La sociedad demandará productos que los siente más cercanos a sus necesidades y preferencias, ya que los productores estarán mejor orientados por la información de mercado que proporciona el proyecto. Productores e industriales estarán mejor capacitados para atender la demanda del mercado y las organizaciones gremiales con liderazgo darán soporte a esta nueva visión de mercado.

Los principales riesgos que podrían afectar la realización del proyecto es que los usuarios del recurso forestal, concesionarios, comunidades nativas e industriales muestren desinterés en el sistema de información de mercado y que el sector empresarial forestal privado se resista a brindar información actual sobre los productos demandados a nivel nacional e internacional o que la metodología para recopilar información primaria y secundaria no sea la más adecuada impidiendo que ésta se mantenga actualizada o no se logre el impacto deseado en el público objetivo y poco interés de los productores a formar parte de organizaciones gremiales.

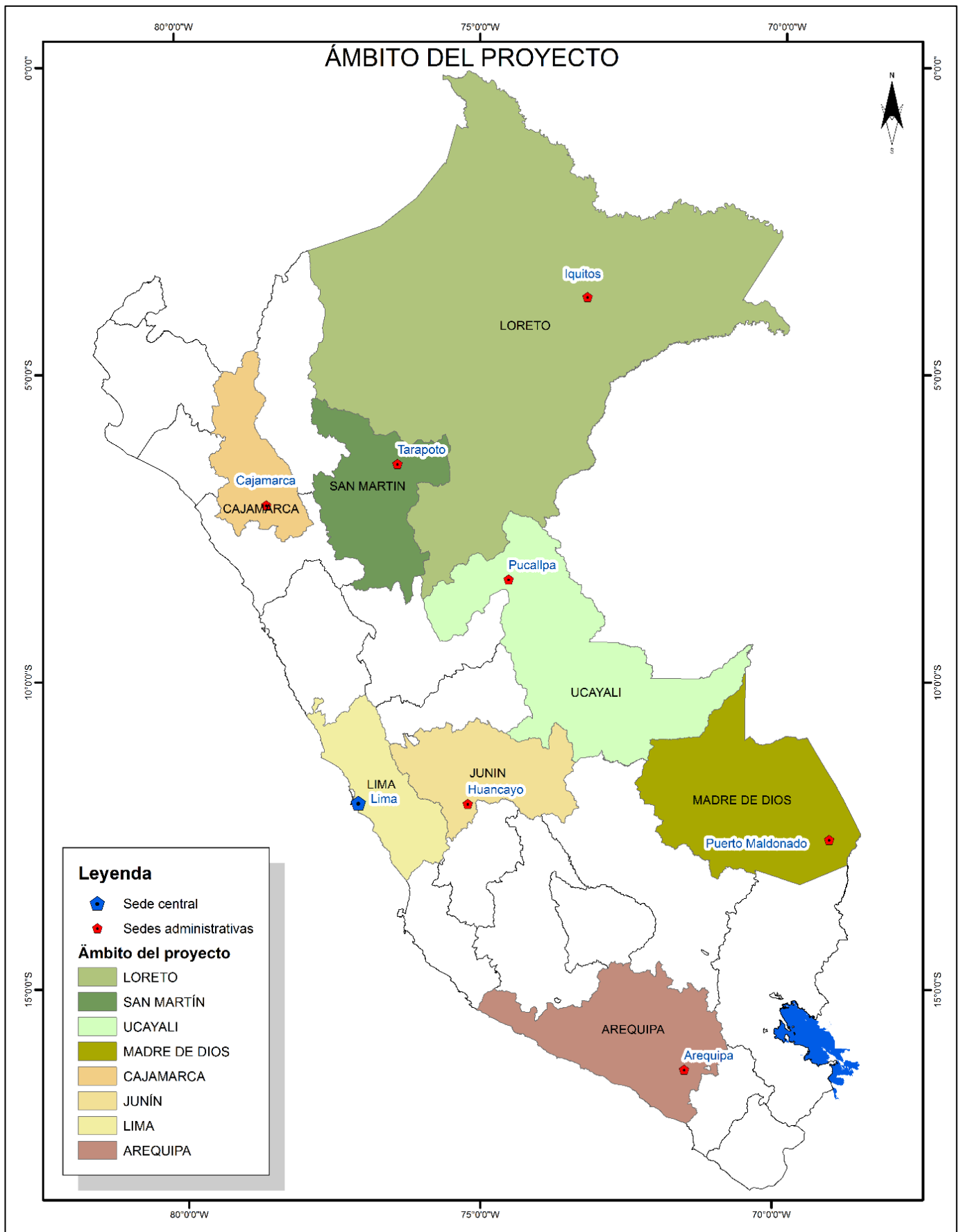
El proyecto para mitigar los riesgos motivará a los usuarios siendo convincente con realidades, convenciendo a los productores que, actualizándose, es más provechoso que aislarse de procesos modernos, en especial de la dinámica del mercado nacional e internacional; el proyecto tendrá cuidado en que la metodología a utilizar en el acopio de información sea eficiente; la agremiación es una estrategia eficaz para el fortalecimiento de la oferta y la formalidad.

El proyecto tiene un presupuesto total de US\$ 605,272 el organismo ejecutor proporciona US\$ 198,813 correspondiendo una contribución total por parte de la OIMT la suma de US\$ 406,459.

Lista de siglas y abreviaturas

ADEX	Asociación de Exportadores del Perú
AGRO RURAL	Programa de Desarrollo Productivo Agrario Rural
AIDER	Asociación para la Investigación y Desarrollo Integral
CAPECO	Cámara Peruana de la Construcción
CNF	Cámara Nacional Forestal
GORE's	Gobiernos regionales
INEI	Instituto Nacional de Estadística e Informática
INIA	Instituto Nacional de Innovación Agraria
MINAGRI	Ministerio de Agricultura y Riego
MINCETUR	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
OIMT	Organización Internacional de las Maderas Tropicales
ONG's	Organizaciones no gubernamentales
PBI	Producto Bruto Interno
PENX	Plan Estratégico Nacional Exportador
POA	Plan operativo anual
PRODUCE	Ministerio de la Producción
PROMPERÚ	Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo
SERFOR	Servicio Nacional Forestal y de Fauna Silvestre
SNIFFS	Sistema Nacional de Información Forestal y de Fauna Silvestre
SUNAT	Superintendencia Nacional de Administración Tributaria
UNALM	Universidad Nacional Agraria La Molina

Mapa del área del proyecto



PARTE 1. CONTEXTO DEL PROYECTO

1.1 Origen

La Cámara Nacional Forestal (CNF) en el periodo 2004 – 2006 ejecutó el proyecto PD 23/00 Rev. 4 (F) “Promoción y transferencia de conocimientos sobre modelos de manejo forestal sostenible a los productores madereros”. Entre otras acciones, el proyecto desarrolló y brindó capacitación a través de 12 módulos de enseñanza forestal dirigidos principalmente a concesionarios forestales, que recién iniciaban la actividad a través de la implementación de planes de manejo forestal, exigidos por la nueva legislación de ese entonces; uno de los módulos tocó el tema mercado y comercialización de productos forestales; asimismo, se promovió el acceso al mercado, sobre todo a pequeños y medianos concesionarios, y se fortaleció el uso de información de mercados, nacional y externo, mejorando su acceso al mercado. Asimismo, la propuesta de proyecto PD 22/00 “Asistencia técnica industrial y desarrollo de los mercados internacionales para las manufacturas de madera del Perú”, que se elaboró, pero que no fue presentado para su aprobación, formuló la idea del sistema de inteligencia de mercado internacional, la cual ha servido de base para la elaboración de la presente propuesta.

Posteriormente, en el periodo 2007 – 2010, la CNF ejecutó el proyecto PD 421/06 Rev. 2 (F) “Fortalecimiento de la cadena productiva de la madera proveniente de concesiones forestales y otros bosques bajo manejo forestal”, siendo uno de los resultados la elaboración de planes de negocios, en forma conjunta con los mismos empresarios, y el desarrollo de ruedas de negocios que aportaron a un mejor entendimiento de lo que son las cadenas productivas y la necesidad de realizar negocios más articulados dentro de las mismas, a través de conocer lo que el mercado requiere, y de las grandes posibilidades productivas de los bosques manejados, especialmente de aquellas especies poco conocidas y de la importancia de producir cada vez más productos con mayor valor agregado.

Como resultado de estas experiencias la CNF formuló dos proyectos, el primero es el PD 540/09 Rev. 2 (I) “Apoyo para mejorar la productividad de la industria de la madera peruana para elaborar productos con mayor valor agregado”, ya concluido, y el segundo, el proyecto PD 621/11 Rev.3 (M) Trazabilidad de la madera procedente de concesiones forestales y comunidades nativas de Madre de Dios y Ucayali”, en plena ejecución. Durante el desarrollo de estos proyectos se ha analizado que los productores forestales, constituidos principalmente por los concesionarios forestales y comunidades nativas e industriales de la primera y segunda transformación, cuentan con poca información de mercado de productos y servicios forestales, y la que se encuentra disponible no está actualizada ni sistematizada ni al alcance de los usuarios.

Considerando estos antecedentes y las mega tendencias de la globalización de los mercados, la creciente preferencia por los productos ecológicos, consumidores más exigentes y preocupados por el medio ambiente; así como las necesidades de los usuarios de disponer de información actualizada de mercado que contribuya a un aprovechamiento sostenible del bosque, mejor participación en los negocios forestales para el fortalecimiento empresarial de los productores forestales y de la industria de la madera, el equipo técnico de la Cámara Nacional Forestal con participación de otros actores de la comunidad forestal, plantea la iniciativa de elaborar el presente proyecto, dirigido a contar con información actualizada del mercado nacional e internacional de productos y accesible a los usuarios del bosque, la industria y el comercio.

1.2 Pertinencia

1.2.1 Cumplimiento de los objetivos y prioridades de la OIMT

El presente proyecto cumple con las prioridades estratégicas señaladas en el Plan de Acción de la OIMT (2013 – 2018). Los principales aspectos considerados en la propuesta son:

1. Apoya a mejorar la competitividad en el comercio de maderas tropicales y presenta propuestas que permitan superar las barreras comerciales y las deficiencias en la aplicación de la legislación forestal. Además, promueve el comercio de madera legal en el mercado interno y externo (prioridad estratégica 1: **Promover sólidas estructuras de gobernanza y marcos normativos propicios para fortalecer el MFS y su comercio conexo, así como mejorar la financiación y las inversiones en el MFS).**
2. Ayuda a las comunidades nativas, campesinas y empresas forestales a desarrollar sus capacidades de liderazgo, empresariales y comerciales, incrementando la producción del sector forestal (prioridad estratégica 2: **Aumentar la contribución de los bosques tropicales a las economías nacionales y locales, inclusive mediante el comercio internacional).**

3. Promueve el uso de una gran variedad de maderas tropicales extraídas de bosques bajo manejo forestal (prioridad estratégica 3: **Mejorar la conservación y utilización sostenible de la biodiversidad en los bosques tropicales productores de madera**).
4. Mejora los datos y conocimientos sobre los servicios ambientales desarrollados en los bosques del país (prioridad estratégica 4: **Reducir la deforestación y degradación de los bosques tropicales y mejorar la provisión de servicios ambientales**).
5. Brinda información actualizada sobre las características de los productos demandados en el mercado, promoviendo una mejor competitividad nacional e internacional (prioridad estratégica 5: **Mejorar la calidad y disponibilidad de información sobre los bosques tropicales y sobre los mercados y el comercio de productos forestales**).

En el Plan de Acción Estratégico de la OIMT 2013 – 2018, se indica en la prioridad estratégica 2, que se deberá aumentar la contribución del bosque tropical a la economía nacional y local, incluyendo el comercio internacional; asimismo, en cuanto a los resultados esperados (Cuadro 1, Resultados esperados e indicadores ilustrativos), se menciona el mejor acceso a los mercados internacionales para pequeñas empresas forestales, empresas comunitarias, así como mayor diversidad de productos con valor agregado a partir de bosques con bajo manejo forestal sostenible. Con el Proyecto se cuantificará el real comercio de productos y se promoverá la diversificación de especies y productos forestales maderables, así como se fortalecerá a los gremios de productores, para mejorar competitividad en los mercados.

La presente propuesta cumple con el objetivo general de la OIMT, (artículo 1° del CIMT del 2006: promover la expansión y diversificación del comercio internacional de maderas tropicales y promover la ordenación sostenible de los bosques):

1. La propuesta aplica estrategias para que las exportaciones de productos maderables provengan de bosques bajo manejo forestal (*Objetivo d: **Reforzando la capacidad de los miembros de aplicar estrategias para conseguir que las exportaciones de maderas y productos de maderas tropicales provengan de recursos forestales ordenados de forma sostenible***).
2. Asimismo, se fomenta un mejor conocimiento de las condiciones de los mercados internacionales y las preferencias del consumidor (*Objetivo e: **Fomentando un mejor conocimiento de las condiciones estructurales de los mercados internacionales, con inclusión de las tendencias a largo plazo del consumo y la producción, de los factores que afectan el acceso al mercado, de las preferencias del consumidor y de los precios y de las condiciones favorables a precios que reflejen los costos de la ordenación sostenible de los bosques***).
3. Se hace uso eficiente de la madera, a través del conocimiento de sus propiedades tecnológicas (*Objetivo f: **Fomentando y apoyando la investigación y el desarrollo con miras a mejorar la ordenación de los bosques y la utilización eficiente de las maderas y la competitividad de los productos de madera en relación con otros materiales, y aumentando la capacidad para conservar y reforzar otros valores forestales en los bosques tropicales productores de madera***).
4. Se mejora la información sobre mercado, intercambio de información y su tendencia (*Objetivo h: **Mejorando la información sobre el mercado y alentando un intercambio de información sobre el mercado internacional de las maderas, con miras a lograr una mayor transparencia y una mejor información sobre los mercados y las tendencias del mercado, incluidas la reunión, compilación y difusión de datos sobre el comercio, inclusive datos sobre las especies comercializadas***).
5. Se fomenta procesos de transformación más avanzados a fin de promover la industrialización, el mejor uso de la materia prima, generar más empleo y aumentar los ingresos por exportación (*Objetivo i: **Fomentando procesos de transformación mejores y más avanzados de las maderas tropicales extraídas de recursos forestales ordenados de forma sostenible en los países miembros productores, con miras a promover su industrialización y aumentar así sus oportunidades de empleo y sus ingresos de exportación***).
6. Se fortalece la capacidad del Perú para recopilar la información estadística sobre el comercio de madera (*Objetivo l: **Fortaleciendo la capacidad de los miembros de recopilar, elaborar y difundir estadísticas sobre su comercio de madera, así como de informar sobre la ordenación sostenible de sus bosques tropicales***).
7. Se mejora el comercio y la distribución de exportaciones de maderas provenientes de bosques manejados sosteniblemente (*Objetivo k: **Mejorando la comercialización y la distribución de las exportaciones de maderas y productos de maderas tropicales extraídos de recursos forestales ordenados de forma sostenible y el aprovechamiento y comercio legales, en particular promoviendo la sensibilización de los consumidores***).

1.2.2 Compatibilidad con las políticas del país proponente

El proyecto cumple con los principios y objetivos de la Política Nacional Forestal, aprobada el año 2013, relacionándose con los siguientes lineamientos de cada eje:

- Eje 1: Institucionalidad y gobernanza. Con los lineamientos 2g y 2h. El proyecto genera información útil y disponible, para ser compartida con diversos usuarios, tanto de la actividad pública como privada.
- Eje 2: Sostenibilidad. Con los lineamientos 1a y 1e, el proyecto promueve el aprovechamiento de un mayor número de especies forestales y la diversificación de productos forestales y servicios del bosque, con posibilidad de mercado, además de la comercialización de productos forestales de origen legal y de fuentes sostenibles.
- Eje 3: Competitividad. Con el lineamiento único f. El proyecto fortalece la cadena de valor de la madera y de otros productos no maderables, brindando información actualizada sobre mercado y comercialización.
- Eje 4: Inclusión social e interculturalidad. Con el lineamiento 2a. El proyecto fortalece los espacios regionales de diálogo forestal para concertar propuestas sostenibles y fomenta el fortalecimiento de los gremios forestales.
- Eje 5: Conocimientos, ciencia y tecnología. Con los lineamientos 1a y 2d. El proyecto realiza eventos para desarrollar capacidades de diversos actores de la actividad forestal, tanto del sector productivo y comercial, así como de servidores públicos; además, compatibiliza con esta política al elaborar el estudio de mercado con enfoque analítico sobre la oferta y demanda de productos y servicios forestales a lo largo de la cadena de valor, considerando el potencial forestal de las especies poco conocidas en el comercio.

En el marco de la nueva Ley Forestal y de Fauna Silvestre N°29763, se contempla el aprovechamiento diversificado e integral de los recursos forestales, procurando el uso óptimo de un mayor número de especies y su integración en la cadena productiva; así como, el acceso a la tecnología, a la capacitación, asistencia técnica e información y a los mercados. Asimismo, el reglamento de dicha ley establece el Sistema Nacional de Gestión Forestal y de Fauna Silvestre, que entre sus funciones tiene la coordinación, colaboración y cooperación para la adecuada gestión del patrimonio de manera articulada, participativa, con enfoque de género e interculturalidad, dentro del cual se trabaja un sistema público de información (SNIFFS), que funcionará como una red articulada de información de alcance nacional.

El proyecto se relaciona además con los lineamientos de la Política Agraria del MINAGRI, el Plan Nacional de Diversificación Productiva de PRODUCE y con el Plan Estratégico Nacional Exportador de MINCETUR; en cuanto a desarrollo forestal y acceso a mercados y cadenas productivas, permite al productor diversificar sus productos y servicios, y alcanzar mercados antes desconocidos, impulsando el desarrollo forestal del país, busca priorizar las exportaciones como motor de desarrollo de la economía peruana, con una orientación de largo plazo que trascienda los gobiernos y a través de una coparticipación entre el sector público y privado, el primero en su rol de promotor / facilitador y el segundo en su rol de motor de desarrollo. Difundir la información recopilada sobre el mercado de productos forestales y servicios del bosque, incentivará las exportaciones.

1.3 Área de influencia

1.3.1 Ubicación geográfica

El ámbito del proyecto es a nivel nacional, comprende los departamentos importantes de producción y consumo de productos forestales, como son:

- Lima. Este departamento se ubica en la parte central de la costa del país. Abarca una extensión de 34 948 km² que equivale al 2,7% del territorio nacional. Sus coordenadas geográficas se encuentran entre los 10°16' y 13°19' latitud sur, 75°30' y 77°53' longitud oeste. Su capital es la ciudad de Lima.
- Loreto. Se encuentra en la zona nororiental del país. Es el departamento más extenso del Perú, con una extensión de 368 851 Km². Su capital es la ciudad de Iquitos, situada sobre la margen izquierda del río Amazonas.
- San Martín. Se encuentra situado en el norte del Perú. Posee una extensión de 51 253 Km². Su capital es la ciudad de Moyobamba; sin embargo, la ciudad más poblada y más importante es Tarapoto.

- Cajamarca. El departamento está ubicado en la zona norte andina del país, con una extensión de 33 248 Km². Su capital es la ciudad de Cajamarca.
- Ucayali. Se encuentra localizado en la selva central oriental del país. Posee una extensión de 102 410 Km², entre las coordenadas geográficas 07°20' y 11°27' latitud sur y 70°29' y 75°58' longitud oeste. Su capital es la ciudad de Pucallpa, situada sobre la margen izquierda del río Ucayali.
- Junín. Ubicado en la zona central andina del país. Posee una extensión de 44 197 Km² que representa el 3,4 por ciento del territorio nacional. Su altitud oscila entre los 400 y 5 000 m.s.n.m. Su capital es la ciudad de Huancayo.
- Madre de Dios. Se ubica en la zona sur oriental del territorio peruano, entre las coordenadas geográficas 9°57' y 13°20' latitud sur y 68°39' y 72°31', longitud oeste. Posee una extensión de 85,183 Km², que representa el 6,6% del territorio nacional. Su capital es la ciudad de Puerto Maldonado, en la confluencia de los ríos Tambopata y Madre de Dios.
- Arequipa. Está al suroeste del Perú, con una extensión de 63 345 Km², que representa el 4,9% del total de la extensión del país. Se ubica entre las coordenadas geográficas 14°36' y 17°16' latitud sur y 70°50' y 75°05' longitud oeste. Su capital es la ciudad de Arequipa.

En cada uno de estos departamentos están las sedes administrativas del proyecto, localizadas en las ciudades de Lima, Iquitos, Tarapoto, Cajamarca, Pucallpa, Huancayo, Puerto Maldonado y Arequipa. Características de estas ciudades se presentan en el cuadro 1.

Cuadro 1. Ubicación geográfica de ciudades de enlace del ámbito del proyecto

Ciudad	Provincia	Departamento	Coordenadas		Altitud (m.s.n.m.)
			Latitud	Longitud	
Iquitos	Maynas	Loreto	03°44'53"	73°14'50"	104
Tarapoto	San Martín	San Martín	06°30'05"	76°21'56"	333
Cajamarca	Cajamarca	Cajamarca	07°09'26"	78°31'05"	2 750
Pucallpa	Coronel Portillo	Ucayali	08°22'43"	74°31'50"	154
Lima	Lima	Lima	12°03'05"	77°01'54"	154
Huancayo	Huancayo	Junín	12°04'15"	75°12'24"	3 259
Puerto Maldonado	Tambopata	Madre de Dios	12°35'48"	69°11'05"	183
Arequipa	Arequipa	Arequipa	16°22'37"	71°33'40"	2 335

1.3.2 Aspectos sociales, culturales, económicos y ambientales

Aspectos socio-culturales y económicos

La población del país es de 31,15 millones de habitantes. Lima metropolitana es la que presenta el mayor número de habitantes, llegando a 9 886 647, seguido de Arequipa que alcanza 869 351 hab., Iquitos con 437 376 hab., Huancayo con 364 725 hab., Cajamarca con 226 031 hab., entre otras. En la mayoría de ciudades predomina la presencia femenina; sin embargo, en Iquitos, Pucallpa, Tarapoto y Puerto Maldonado, el número de mujeres es inferior a la de hombres, como indica el cuadro 2.

Los departamentos, considerados en el proyecto, que alcanzaron un mayor aumento en el PBI fueron Ucayali (11,6%), Arequipa (8,7%) y San Martín (7,2%); los demás experimentaron un incremento menor al registrado por el PBI del país, como Lima (6,0%), Junín (5,8%), Cajamarca (5,2%) y Loreto (4,0%); por otro lado, el departamento de Madre de Dios experimentó un decrecimiento de 16,9%, debido a la menor producción en la extracción del oro.

Cuadro 2. Estimaciones y proyecciones de población total por sexo en el 2015

Ciudad	Hombres	Mujeres	Total
Lima	4 808 135	5 078 512	9 886 647
Arequipa	418 773	450 578	869 351
Iquitos	220 352	217 024	437 376
Huancayo	173 733	190 992	364 725
Cajamarca	111 027	115 004	226 031
Pucallpa	108 932	102 719	211 651
Tarapoto	74 883	69 303	144 186
Puerto Maldonado	41 082	33 412	74 494

Fuente: INEI – 2014

De acuerdo a cifras difundidas por el INEI, el nivel de pobreza en el periodo 2012 – 2013 se incrementó en 1,4% en el departamento de Madre de Dios, en menor proporción en San Martín con 0,4% y en Ucayali con 0,2%; siendo Cajamarca el departamento con mayor pobreza en el Perú, ya que el 52,9% de su población se encuentran en dicha condición, seguido de Loreto con 37,4%, San Martín con 30%, Junín con 19,5%, Ucayali con 13,4%, Lima con 13,1%, Arequipa con 9,1% y Madre de Dios con 3,8%, que es el departamento con menor pobreza en el país.

La población económicamente activa ocupada, al año 2013, alcanzaba los 15,68 millones de habitantes, de los cuales 6,88 millones pertenecen al género femenino; es decir, sólo la mitad de la población cuenta con trabajo y de esa mitad, sólo el 44% son mujeres.

Cuadro 3. Producto Bruto Interno para la actividad de Agricultura, caza y silvicultura por departamento, y la superficie forestal de cada uno ellos

Departamento	PBI Agricultura, caza y silvicultura (Miles de nuevos soles)	Cobertura Forestal al 2013 (Km ²)
Arequipa	2 275 920	
Cajamarca	1 883 184	3 628,28
Junín	1 596 653	19 073,71
Lima	6 287 987	
Loreto	853 896	352 401,15
Madre de Dios	138 100	80 165,45
San Martín	1 651 337	34 380,72
Ucayali	540 092	95 252,42

Fuente: INEI (2003), MINAM - SINIA (2014)

En Ucayali, la actividad más importante es la maderera, siendo Pucallpa su capital y el punto de concentración de los productos que aportan las áreas rurales, tanto para el mercado nacional como internacional, cuenta con una industria de transformación maderera que es la que moviliza los recursos fuera del departamento.

Arequipa es un punto importante de destino de la madera de concesiones forestales y comunidades nativas de Madre de Dios, y de permisos de Cuzco y Puno. El puerto de Matarani, ubicado en Arequipa, gana importancia como potencial punto de exportación; además, cuenta con el Parque Industrial Yura, en constitución, y que agrupa a empresarios madereros.

Loreto tiene aserraderos, fábricas de laminado de maderas y productos derivados, como jebe y aceites. Es el principal productor de madera “cumala”, que se exporta a México, y otras especies para laminado, y asimismo, cuenta con bosques aptos para la prestación de servicios.

La zona de selva central abastece de madera tropical a Huancayo, y el valle del Mantaro, cubierto de plantaciones de eucalipto, es el principal productor de esta madera tanto de primera como de segunda transformación.

En Cajamarca se encuentra el bosque plantado más importante de pinos y eucaliptos del país, con cerca de 15 000 ha, además están los bosques de “romerillo”, conífera nativa que se desarrolla al norte de

Cajamarca. Actualmente se incrementa la segunda transformación de las maderas de pino y eucalipto en la ciudad.

La ciudad de Tarapoto concentra productos como café, arroz, sacha inchi, aceite biodiesel, yuca, frejol, maíz, entre otros. Es punto de paso del comercio de madera de la zona de Amazonas y San Martín.

Teniendo como referencia formal la estadística forestal oficial del SERFOR, y fuentes propias de la CNF, se tiene:

Permisos para extraer madera en comunidades nativas durante el 2013 fueron 45 por un volumen maderable de 209 664 m³. En el país se otorgaron 613 concesiones, de la cuales corresponde a los departamentos de Loreto, Madre de Dios, San Martín y Ucayali 554, que representa el 90% del total. El proyecto actuará principalmente en estos departamentos.

A nivel nacional, la producción de madera rolliza el año 2013 fue de 7 787 953 m³ y sin contar leña, carbón, durmientes y postes, queda solo 661 460 m³. El año 2011, las 20 especies con más extracción de madera, suma 523 117 m³, que equivale al 79,1 % de la madera rolliza extraída. Según la resolución ministerial 0245-2000-AG, reconoce 122 especies forestales maderables con categorías de valor; es decir, que solo el 16% de las especies que se extraen del bosque produce el 79,1 % de la producción. El proyecto busca difundir información técnica, que promueva el uso intensivo de más especies, aumentando de esta manera el volumen de madera extraíble del bosque por unidad de superficie (hectárea) sin que afecte la sostenibilidad del manejo forestal.

En cuanto a la administración forestal, se estima en no menos de 90 profesionales en la sede central del SERFOR, 20 gobiernos regionales significativos en actividad forestal, con 4 profesionales, como mínimo, que deben usar la información de mercado forestal, serían 80 funcionarios aproximadamente. El total de funcionarios que requiere estar informado del mercado forestal, serían 170 en el país. Los ingenieros forestales, potenciales usuarios de los productos del proyecto, en un número considerable, si se toma en cuenta que en los últimos 30 años de las 8 facultades de ingeniería forestal que funcionan en el país, han egresado no menos de 20 ingenieros por promoción, suman más de 4 000 egresados. La difusión permanente de la información de mercado se realizará por medio de los docentes de las facultades forestales, en las 8 facultades de ingeniería forestal a cargo de 30 docentes por facultad, lo que representa 240 y el efecto multiplicador con los estudiantes permanentemente.

La balanza comercial del periodo 2002 – 2012 y la proyección al 2021, indica que las importaciones crecerán de 13% a 281%, llegando a 3 011 millones de dólares; en tanto que la exportación crecerá solamente de 7% a 115 %, llegando a US\$ 500 millones. El proyecto participa promoviendo que se utilice más especies nativas con fines de comercio forestal.

Aspectos ambientales

Hasta el año 2012 el 54% del territorio nacional estaba cubierto por bosques, lo cual es equivalente a 69,3 millones de hectáreas. De esta superficie, se ha concesionado 7,5 millones de hectáreas en bosques de producción permanente y 12 millones de hectáreas se encuentran en territorio de comunidades nativas.

El proyecto al generar un sistema de información de mercado, brindar asistencia técnica, cursos de liderazgo a los productores de gremios y en difundir el estudio de mercado, las propiedades tecnológicas y las características técnicas de productos demandados por el mercado, no genera impactos ambientales negativos. Por el contrario, la naturaleza del proyecto se orienta a minimizar los impactos ambientales que la actividad maderera tiene en cada zona donde se ejecuta, ya que se promueve el manejo forestal sostenible y la producción y comercialización de productos maderables de fuentes legales y con las características demandadas por el mercado, usando eficientemente los recursos y minimizando así los desechos.

Existe un interés de los empresarios madereros en desarrollar proyectos forestales e industriales sostenibles, por la ventaja comparativa que representan las nuevas oportunidades de comercio internacional de maderas proveniente de bosques manejados.

1.4 Resultados esperados al concluir el proyecto

Al concluir el proyecto, la Cámara Nacional Forestal contará con un sistema de información de mercado forestal que concentra y difunde información actualizada de mercado, a través de la oferta y demanda de productos forestales, a nivel nacional e internacional, brindando servicios de información, que contribuyen con mayores oportunidades de negocios para el sector forestal nacional. Productores e industriales serán capaces de atender la demanda del mercado, en calidad y cantidad, dándose un mejor uso a las especies forestales, con productos más diversificados y de mayor valor agregado.

De otro lado, estarán mejor conocidas las rutas de comercialización de los productos forestales, con un sistema de comercialización articulado entre los lugares de producción y los centros de consumo, habiéndose mejorado la comercialización de madera de origen legal; asimismo, se tendrán organizaciones y espacios de diálogo fortalecidos, que contribuyen a una mejor gobernanza del sector forestal.

PARTE 2. FUNDAMENTO Y OBJETIVOS DEL PROYECTO

2.1 Fundamento

2.1.1 Estructura institucional y aspectos organizativos

El modelo económico desarrollado por el Gobierno establece roles del Estado de tipo normativo, promocional y de fiscalización, dejando a la iniciativa privada la gestión de la producción, la generación de empleo y la creación y distribución de la riqueza.

Tomando en cuenta el perfil del Proyecto, el marco institucional estará conformado por organizaciones privadas y públicas del sector de la madera y de la exportación, como se describen a continuación.

Cámara Nacional Forestal – CNF

Entidad constituida en 1989 y reconocida oficialmente por el Ministerio de Agricultura, mediante Resolución Ministerial No. 00321-89-AG del 20 de setiembre de 1989, como la organización privada interlocutora para la concertación del sector de la madera ante los organismos públicos de los sectores agrario, industrial y de exportaciones. Agrupa en su seno a la Confederación Nacional de Gremios de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE), Asociación Forestal de Pequeños y Medianos Productores y Empresarios del Perú (AFORPYME), Asociación de Madereros del Departamento de Ucayali (AMDU), Asociación de Extractores Madereros y Reforestadores de Ucayali (AEMRU), Red Ambiental Peruana (RAP), Asociación para la Investigación y Desarrollo Integral (AIDER), Fundación Peruana para la Conservación de la Naturaleza (PRONATURALEZA), Colegio de Ingenieros del Perú (CIP), Asociación Peruana de Ingenieros Forestales (APIF), Universidad Nacional Agraria La Molina (UNALM), Asociación Civil para el Desarrollo Forestal (FORESTAS), Organización Regional de AIDSESEP Ucayali (ORAU), Consultora PERUFOREST S.A. y la Empresa Bosque, Agua, Cultura y Vida SRL.

La propuesta del Proyecto considera que la Cámara Nacional Forestal es la entidad responsable de la ejecución del mismo. La CNF representa al sector privado y a través de ella interactúan sus asociados y las organizaciones representativas de los productores madereros en las principales regiones del área de acción de la presente propuesta. Dicho rol, en su condición de asociación civil sin fines de lucro, es concordante con su objetivo institucional, el cual es promover el desarrollo sostenible de la actividad forestal, compatibilizando los principios de la conservación con la ciencia, la tecnología y el desarrollo socioeconómico. Los objetivos de la CNF son:

- Promover el uso sostenible de los recursos forestales, compatibilizando los principios de conservación con la tecnología y con el desarrollo socioeconómico.
- Concertar la actividad nacional forestal y actuar como el interlocutor de más alta jerarquía del sector forestal privado ante los organismos de instituciones públicas y privadas.
- Proponer y lograr políticas forestales eficientes y estables en el tiempo, capaces de alentar el desarrollo del manejo forestal, industria, comercio y la promoción de las exportaciones.
- Defender y difundir una adecuada imagen de la actividad forestal a nivel nacional, compatible con la magnitud de sus recursos y su significación territorial.
- Pronunciarse sobre temas de interés nacional.
- Diseñar y ejecutar proyectos de investigación, capacitación y desarrollo, vinculados a la actividad forestal.

Servicio Nacional Forestal y de Fauna Silvestre – SERFOR

Es la autoridad nacional forestal y de fauna silvestre. Considerado como un organismo técnico especializado, responsable de articular con otros actores e instancias del Estado peruano y la sociedad civil para cumplir la Política Nacional y la Ley Forestal y de Fauna Silvestre. Se creó a partir de la nueva Ley Forestal y de Flora y Fauna N°29763. Está comprometida con el manejo sostenible del Patrimonio Forestal y de Fauna Silvestre de la Nación. Es el ente rector del Sistema Nacional de Gestión Forestal y de Fauna Silvestre y se constituye en su autoridad técnico-normativa a nivel nacional, encargada de dictar las normas y establecer los procedimientos relacionados a su ámbito.

Entre sus funciones se tiene planificar, supervisar, ejecutar, apoyar y controlar la política nacional forestal y de fauna silvestre; formular, proponer, conducir y evaluar las estrategias, planes y programas para la gestión sostenible del patrimonio forestal y de fauna silvestre de la Nación; emitir y proponer normas y lineamientos de aplicación nacional, relacionados con la gestión, administración y uso sostenible de los recursos forestales y de fauna silvestre; gestionar y promover el uso sostenible, la conservación y la protección de los recursos forestales y de fauna silvestre; entre otras.

2.1.2 Análisis de actores/beneficiarios

Grupo de actores / beneficiarios	Características	Problemas, necesidades, intereses	Potencial	Participación en el proyecto
Actores primarios				
Concesionarios forestales	Cuentan con áreas concesionadas de bosques de producción permanente con planes de manejo forestal.	Bajo volumen aprovechado de recursos forestales por hectárea. Baja rentabilidad en el manejo forestal.	Conocimiento y experiencia en el manejo forestal. Amplia disponibilidad del recurso forestal.	Beneficiarios primarios en el proyecto, al recibir información técnica para mejorar productividad y rentabilidad. Proveen información comercial y de oferta de productos. Participan en eventos de difusión. Fuente primaria de información.
Comunidades nativas	Cuentan con bosques sobre territorios titulados; algunas con planes de manejo forestal.	Escasa articulación con el mercado de productos forestales. Alto interés de producir y comercializar.	Conocimientos ancestrales de la utilización de los recursos del bosque. Amplia disponibilidad del recurso forestal.	Beneficiarios primarios en el proyecto, al recibir información técnica para mejorar productividad y articulación con el mercado. Proveen información sobre oferta de productos. Participan en eventos de difusión. Fuente primaria de información.
Comunidades campesinas	Cuentan con extensos territorios titulados con poca utilización productiva.	Uso inapropiado de las tierras forestales. Poco acceso al financiamiento. Aumento masivo de las plantaciones forestales.	Amplia disponibilidad de territorio con potencial para establecer plantaciones forestales.	Beneficiarios primarios en el proyecto, al recibir información técnica para mejorar productividad y articulación con el mercado. Proveen información sobre oferta de productos. Participan en eventos de difusión. Fuente primaria de información.
Industriales de la primera transformación	Tienen infraestructura de aserrío y secado de la madera.	Escaso conocimiento de mercado de productos forestales. Uso limitado de las especies del bosque. Personal poco y maquinaria obsoleta.	Interés en aumentar la capacidad productiva. Disposición para mejorar la competitividad empresarial.	Beneficiarios primarios en el Proyecto, al recibir información técnica y de mercado para mejorar eficiencia y rentabilidad. Proveen información comercial sobre demanda, oferta y precios de productos forestales y servicios. Participan en eventos de difusión del proyecto. Fuente primaria de información.
Industriales de la segunda transformación	Tienen infraestructura de reaserrío, habilitado y acabado de la madera.	Escaso conocimiento de mercado de productos maderables. Personal poco y maquinaria obsoleta.	Interés en incrementar la oferta de productos maderables con mayor valor agregado. Disposición para mejorar la competitividad empresarial.	Beneficiarios primarios en el Proyecto, al recibir información técnica y de mercado para mejorar eficiencia y rentabilidad. Proveen información comercial sobre demanda, oferta y precios de productos forestales y servicios. Participan en eventos de difusión del proyecto. Fuente primaria de información.

Organización de productores	La existencia de núcleos aceptablemente organizados mantiene latente la posibilidad de fomentar la asociación.	Débil liderazgo para convocar a un mayor número de socios	La existencia de gremios facilita el diálogo, la difusión de información y acuerdos de mutuo beneficio	Beneficiarios primarios en el proyecto. <u>Apoyan convocatoria para realización de actividades del proyecto y proveen información de mercado.</u> Fuente primaria de información.
SERFOR-MINAGRI*	Autoridad Forestal Nacional. Punto focal de la OIMT en el Perú	Promover la producción de productos maderables y no maderables	Disponibilidad de información de producción forestal a nivel nacional.	Colaborador principal en la ejecución del proyecto, sugiere y recibe información. <u>Provee información secundaria sobre mercado de productos forestales y promueve la producción y consumo de productos forestales de origen legal.</u> <u>Participa en el monitoreo del proyecto, siendo miembro del Comité Directivo y del Consejo Consultivo.</u>

Grupo de actores / beneficiarios	Características	Problemas, necesidades, intereses	Potencial	Participación en el proyecto
Actores secundarios				
ADEX, Cámara de Comercio	Instituciones privadas involucradas en el desarrollo de empresas contribuyendo con el desarrollo de la oferta exportable	Conocer la oferta exportadora de productos forestales.	Conocimiento y experiencia en los requerimientos del mercado internacional	Fuente de información secundaria. <u>Promotores y articuladores de los resultados del proyecto.</u>
PRODUCE, PROMPEX, MINCETUR*	Instituciones públicas que promueven productos de exportación con valor agregado.	Conocer la oferta exportadora de productos forestales.	Conocimiento en las negociaciones comerciales internacionales y de los requerimientos del mercado internacional	Fuente de información secundaria, utiliza los productos del proyecto para los objetivos de su función. <u>Promueven el uso de los resultados del proyecto.</u>
AGRRORURAL*	Promueve y gestiona modelos de desarrollo agrario rural facilitando la articulación de las inversiones públicas y privadas.	Promover la producción de productos maderables provenientes de plantaciones	Autoridad de influencia en la industria maderera	Fuente de información secundaria, utiliza los productos del proyecto para sus objetivos. <u>Institución pública.</u> Colaboración en diversas actividades del proyecto, en el campo
GORE's*	Contribuyen con el desarrollo integral sostenible, promoviendo la inversión pública y privada.	Requieren apoyo técnico para implementar políticas de desarrollo forestal regional	Autoridad con recursos para promover el desarrollo	Beneficiarios secundarios del proyecto, Fuente de información. <u>Instituciones públicas que administran el bosque en el ámbito de su departamento. Realización de acciones conjuntas con el Proyecto, promoviendo la demanda y oferta legal de productos forestales.</u>

Grupo de actores / beneficiarios	Características	Problemas, necesidades, intereses	Potencial	Participación en el proyecto
ONG's	Participan activamente en la ejecución de planes de desarrollo	Insuficientes recursos financieros	Experiencia en trabajos de desarrollo y gestión para financiamientos	Directa participación en los trabajos del proyecto para desarrollar capacidades de los beneficiarios. <u>Fortalecerán los cursos y talleres al promover los resultados del proyecto.</u>
Predios privados con permisos forestales	Territorios titulados con deficiente utilización productiva.	Uso inapropiado de las tierras forestales.	Disponibilidad de territorio con potencial forestal	Beneficiarios secundarios.

Actores terciarios				
INIA*	Mejora la puesta en valor de los recursos genéticos, así como la sostenibilidad de la producción agraria del Perú.	Promover el uso de semillas genéticamente mejoradas en plantaciones forestales	Experiencia en tecnología genética	Podría colaborar en los objetivos del proyecto. <u>Institución pública que genera información de interés del proyecto. Apoyo en talleres organizados por el proyecto.</u>
Instituciones financieras	Fuentes de financiamiento de desarrollo local	Carecen de medios para financiar la colaboración	Experiencia en préstamos para desarrollo local	Podrían participar en facilidades de crédito a nivel local.
SUNAT*	Promueve el cumplimiento tributario y aduanero.	Falta de atención a los madereros	Autoridad de influencia en la sociedad	<u>Institución pública que</u> podría colaborar en los objetivos del proyecto con capacitación a los beneficiarios en temas tributarios. Se beneficia mejorando su base de datos.
Instituciones de educación e investigación	Tienen labor educativa y de investigación	Carecen de medios para el apoyo	Experiencia en materia de capacitación	Podrían aportar especialistas temáticos para desarrollar los cursos de capacitación, así como eventos de difusión. Efecto multiplicador de difusión por función propia.

(*) Organismos públicos

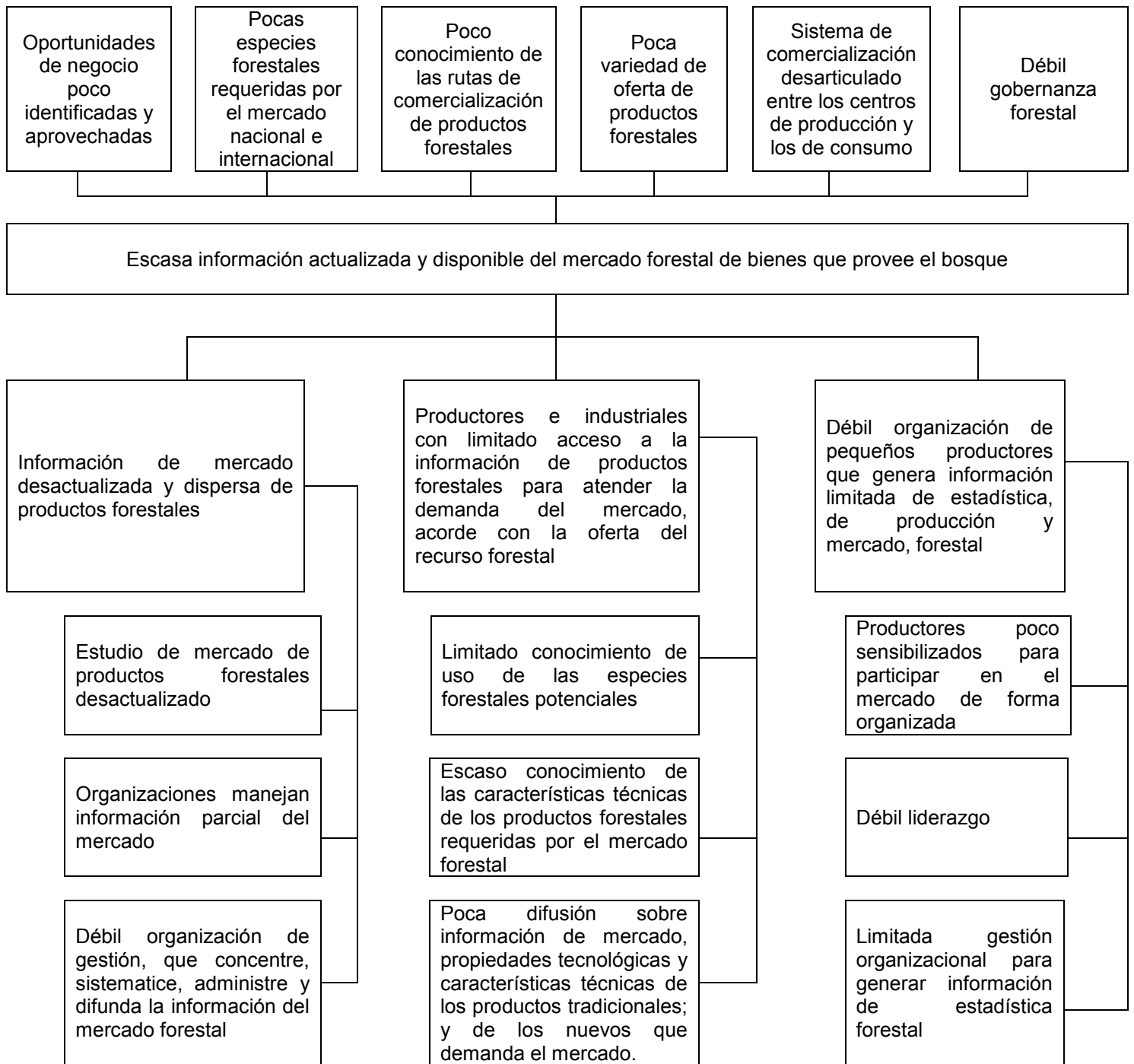
Relación de beneficiarios:

Nº	Concesionarios forestales	Departamento
1	Empresa Forestal David S.A.C.	Madre de Dios
2	Empresa Forestal Espintana S.A.C.	
3	Empresa Forestal Pavayacu	
4	Empresa Forestal Portillo – EMFORPORTILLO S.C.R.L.	
5	Empresa Forestal Pumaquiro S.A.C.	
6	Empresa Maderera Lidia S.R.L.	
7	Maderera Canales Tahuamanu – CATAHUA S.A.C.	
8	Maderera Industrial Isabelita S.A.C.	
9	Maderera Río Acre – MADERACRE S.A.C.	
10	Maderera Río Yaverija - MADERYJA S.A.C.	
11	Maderera Tawarí S.R.L.	
12	Marco Antonio Texi Valencia	
13	Wood Tropical Forest S.A.	
14	Maderera Marañon SRL	
15	Pucallpa Export SRL	
16	Inversiones HST SAC	San Martín
17	Aserradero Tarapoto S.A.C.	
18	Agrupación Maderera Alto Biabo S.A.C.	
19	Consortio Forestal Río Azul	Loreto
20	Nature America S.A.C.	

Nº	Comunidades nativas	Departamento
1	Bélgica	Madre de Dios
2	Infierno	
3	Buenos Aires	Ucayali
4	Callería	
5	Curiaca	
6	Junín Pablo	
7	Mariscal Cáceres	
8	Roya	
9	Pueblo Nuevo	
10	Puerto Azul	

2.1.3 Análisis del problema

Árbol de problemas



El estudio de mercado de bienes del bosque, a nivel nacional es un instrumento eficiente para priorizar, planificar y viabilizar proyectos forestales enfocados a negocios actuales y potenciales que el país debe desarrollar, proporcionando información útil y actualizada sobre el funcionamiento del mercado forestal, actual y potencial, tanto a nivel nacional como internacional, que requieren los emprendedores, ejecutivos, empresarios, profesionales, decisores de política, funcionarios y demás actores ligados con la actividad forestal, para contribuir con el desarrollo forestal sostenible del país; donde se consideran los negocios con productos maderables y no maderables y con los servicios que ofrece el bosque tropical.

El estudio de mercado se centra en analizar la oferta y demanda de los productos forestales que provee el bosque, permitiendo conocer tanto las oportunidades como riesgos del sector forestal, preparando al país para un mejor aprovechamiento de sus recursos forestales.

Con el estudio de mercado se pretende explicar cómo funcionan los mercados, dónde llegan nuestros productos y servicios en la actualidad, así como aquellos productos potenciales que están en el bosque, pero que se aprovechan poco o nada.

En el sector forestal peruano se ha avanzado en muchos aspectos; sin embargo, se requiere saber cómo está el mercado forestal, así como la orientación de la demanda de productos provenientes de bosques certificados y la posibilidad de colocarlos en estos; así como la oferta de la producción nacional.

En este sentido, el proyecto ha identificado como problema central la escasa información actualizada y disponible del mercado forestal de bienes y que provee el bosque, con las consecuencias que las oportunidades de negocios forestales que se suceden están siendo poco identificadas y aprovechadas; pocas especies forestales tropicales, a pesar de su abundancia y potencial de producción, son las que se comercializan en el mercado; asimismo, las rutas de comercialización de los productos forestales son poco conocidas, con poca variedad de oferta de productos forestales y un sistema de comercialización desarticulado entre los centros de producción con los de consumo; así como también una débil gobernanza forestal a nivel nacional y regional, con altos niveles de comercialización ilegal de madera procedente de bosques amazónicos.

A este problema central, se ha reconocido, que las causas principales que lo originan son que las fuentes de información forestal están dispersas, poco actualizadas y desarticuladas; pues el estudio de mercado (a nivel nacional) que dispone el país data de la década de los años 60, las organizaciones manejan información parcial del mercado; otra causa es que los productores e industriales se tienen un limitado acceso a la información de productos forestales para atender la demanda del mercado, acorde con la oferta del recurso forestal, debido a que el conocimiento de las características tecnológicas de los productos forestales- requeridos por el mercado forestal es escaso y hay poca difusión sobre información de mercado, propiedades tecnológicas y características técnicas de los productos tradicionales, así como de nuevos productos que van tomando importancia en el mercado. Otra causa considerada por el proyecto es la débil organización de los pequeños productores forestales, que deviene en que los productores están poco sensibilizados para participar en el mercado en forma organizada, el débil liderazgo en los productores y la limitada gestión organizacional para generar información de estadística forestal.

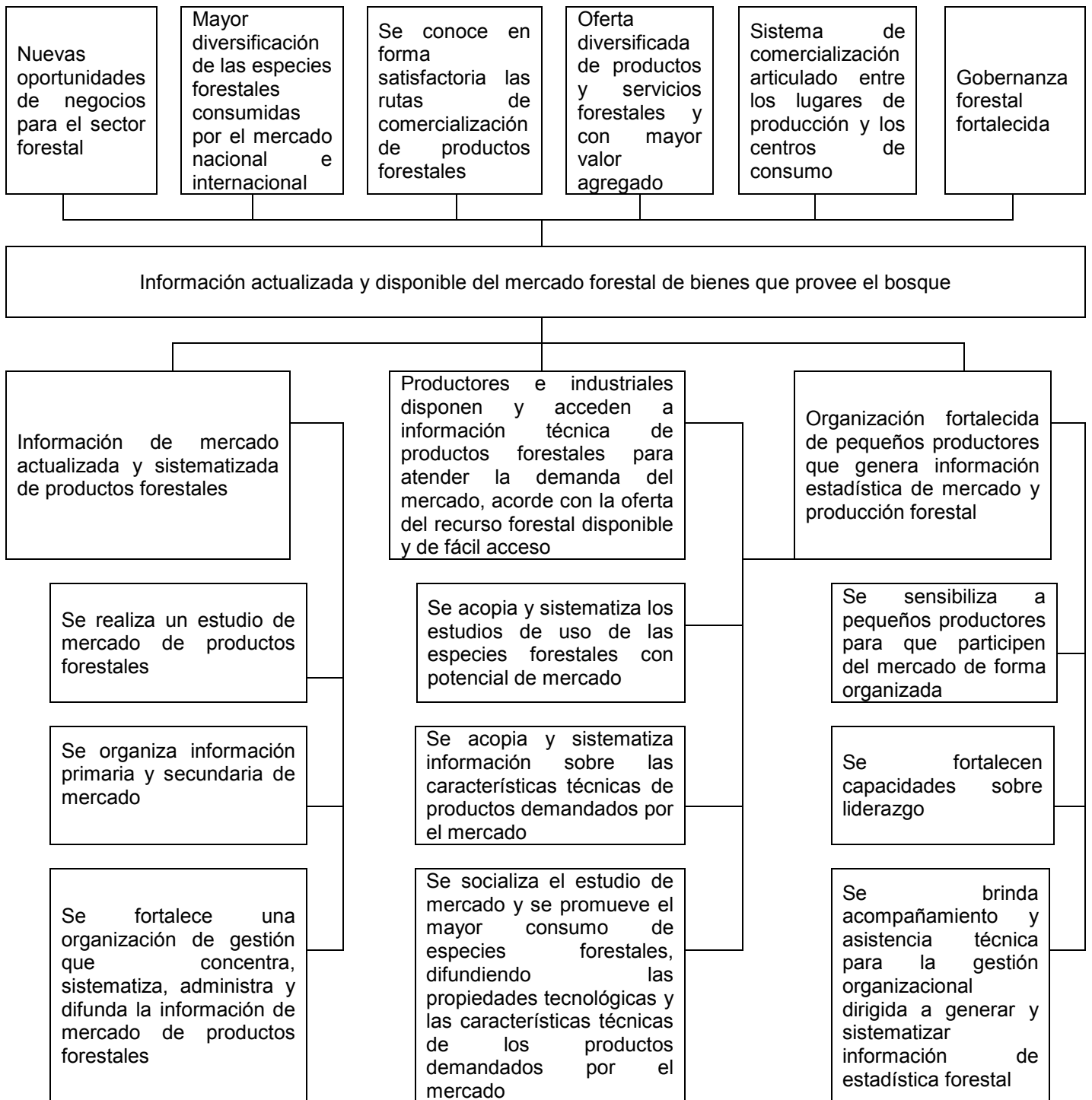
2.1.4 Matriz del marco lógico

Componentes del programa	Indicadores mensurales	Medios de verificación	Supuestos
<p>Objetivo de desarrollo: Contribuir con el desarrollo sostenible de la producción, transformación y comercialización de los bienes y servicios que proveen los bosques tropicales del Perú, a través de un mejor conocimiento del mercado forestal con información actualizada y disponible para los usuarios del recurso forestal, la industria y el comercio de productos forestales y servicios del bosque.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 20 nuevas oportunidades de negocios forestales identificadas • 20 concesiones aprovechan un mayor número de especies forestales • 10 comunidades nativas aprovechan un mayor número de especies forestales • Incremento de la oferta exportable nacional de productos forestales y servicios del bosque a 500 millones de dólares en el año 4 • 1 sistema de información de mercado funcionando sosteniblemente 	<ul style="list-style-type: none"> • Informes del proyecto • Reportes de producción de concesiones forestales y comunidades nativas • Informes de la autoridad forestal nacional y regional • Reportes de sistemas de trazabilidad • Reportes del sistema de información de mercado • Encuestas a actores forestales 	<ul style="list-style-type: none"> • Se mantienen las políticas macroeconómicas y sociales en el país • La administración forestal dispone de un sistema de información eficiente • Sistemas de trazabilidad implementados y operativos por empresas y comunidades nativas
<p>Objetivo específico: Disponer y difundir información actualizada del mercado forestal nacional e internacional a fin de promover la conservación de bosques, la comercialización de productos forestales y servicios del bosque y la gobernanza forestal.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 1 base de datos electrónica con información actualizada de mercado forestal nacional e internacional • 1 sistema de información de mercado forestal validado • 500 usuarios de información de mercado atendidos por el proyecto • 50 empresas comercializan madera con certificación de origen • 3 espacios de diálogo forestal activos • 500 personas capacitadas, entre empresarios, ejecutivos, concesionarios, comunidades, profesionales, técnicos, servidores públicos, estudiantes forestales y otros usuarios 	<ul style="list-style-type: none"> • Sistema de información de mercado validado • Registro de usuarios atendidos • Informes del proyecto • Informes de monitoreo del proyecto • Imágenes fotográficas • Reporte de las organizaciones • Actas de mesas de diálogo forestal 	<ul style="list-style-type: none"> • Voluntad de concesionarios, comunidades y otros usuarios del recurso forestal por brindar y compartir información actualizada y suscribir acuerdos • Beneficiarios implementan y utilizan sistemas electrónicos de procesamiento de información • Adecuado servicio de internet • Consumidores, del sector público y privado, demandan productos forestales y servicios del bosque

Componentes del programa	Indicadores mensurales	Medios de verificación	Supuestos
<p>Producto 1: Información de mercado actualizada y sistematizada de productos forestales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 1 sistema de manejo de información en el segundo año del proyecto • 20 acuerdos suscritos con organizaciones proveedoras de información de mercado • 1 estudio de mercado de productos forestales del bosque al segundo año del proyecto • 1 sistema de información de mercado en línea • 1 centro de acopio y difusión de información • 2,000 visitas al sistema en línea • 150 organizaciones informadas de funcionamiento del sistema • 1 acuerdo del Consejo Directivo de la CNF asumiendo la responsabilidad del manejo del Sistema de Información de Mercado Forestal • 9 cartillas de precios de productos forestales, publicada trimestralmente 	<ul style="list-style-type: none"> • Software de mercado de productos • Registro de los acuerdos suscritos con organizaciones proveedoras de información • Documento del estudio de mercado • Sistema de información operativo en la página web • Oficina instalada para acopio y difusión de información • Página web institucional • Memoria de eventos • Imágenes fotográficas • Registro de organizaciones informadas del funcionamiento del sistema • Documento de acuerdos • Cartilla de precios de productos 	<ul style="list-style-type: none"> • Empresarios y comunidades nativas dispuestos a brindar y compartir información de los principales productos que demandan y ofertan • Organizaciones dispuestas a suscribir acuerdos
<p>Producto 2: Productores e industriales disponen y acceden a información técnica de productos forestales para atender la demanda del mercado, acorde con la oferta del recurso forestal_disponible y de fácil acceso</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 1 estudio de mercado de productos forestales publicado • 1 compendio de fichas con las propiedades tecnológicas y de uso de especies forestales • 1 compendio de fichas con características técnicas de productos forestales • 8 cursos – talleres de difusión sobre el mercado forestal 	<ul style="list-style-type: none"> • Memoria de talleres • Imágenes fotográficas • Lista de asistencia de participantes • Compendio de fichas con propiedades tecnológicas y de uso de especies forestales • Compendio de fichas con características de productos forestales 	<ul style="list-style-type: none"> • Buena coordinación con actores/beneficiarios para su participación en eventos del proyecto • Disposición de productores de adecuar su producción a requerimientos del mercado • Actores con predisposición para compartir información
<p>Producto 3: Organización fortalecida de pequeños productores que genera información estadística de mercado y producción forestal</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 7 organizaciones fortalecidas • 7 cursos de liderazgo • 3 eventos sobre gobernanza forestal • 3 espacios de diálogo forestal fortalecidas 	<ul style="list-style-type: none"> • Registro de organizaciones • Memoria de eventos • Lista de asistencia de participantes • Imágenes fotográficas 	<ul style="list-style-type: none"> • Disposición de productores a integrar organizaciones gremiales y coordinar su participación en cursos de liderazgo

2.2 Objetivos

Árbol de soluciones



2.2.1 Objetivo de desarrollo e indicadores de impacto

Contribuir con el desarrollo sostenible de la producción, transformación y comercialización de los bienes y servicios que proveen los bosques tropicales del Perú, a través de un mejor conocimiento del mercado forestal con información actualizada y disponible para los usuarios del recurso forestal, la industria y el comercio de productos forestales y servicios del bosque.

Indicadores:

- 20 nuevas oportunidades de negocios forestales identificadas
- 20 concesiones aprovechan un mayor número de especies forestales
- 10 comunidades nativas aprovechan un mayor número de especies forestales
- Incremento de la oferta exportable nacional de productos forestales y servicios del bosque a 500 millones de dólares en el año 4
- 1 sistema de información de mercado funcionando sosteniblemente

2.2.2 Objetivo específico e indicadores de resultados

Disponer y difundir información actualizada del mercado forestal nacional e internacional a fin de promover la conservación de bosques, la comercialización de productos forestales y servicios del bosque y la gobernanza forestal.

Indicadores:

- 1 base de datos electrónica con información actualizada de mercado forestal nacional e internacional
- 1 sistema de información de mercado forestal validado
- 500 usuarios de información de mercado atendidos por el proyecto
- 50 empresas comercializan madera con certificación de origen
- 3 espacios de diálogo forestal activos
- 500 personas capacitadas, entre empresarios, ejecutivos, concesionarios, comunidades, profesionales, técnicos, servidores públicos, estudiantes forestales y otros usuarios

PARTE 3. DESCRIPCIÓN DE LAS INTERVENCIONES DEL PROYECTO

3.1 Productos y actividades

3.1.1 Productos

Producto 1: Información de mercado actualizada y sistematizada de productos forestales

Indicadores:

- 1 sistema de manejo de información en el segundo año del proyecto
- 20 acuerdos suscritos con organizaciones proveedoras de información de mercado
- 1 estudio de mercado de productos forestales al segundo año del proyecto
- 1 sistema de información de mercado en línea
- 1 centro de acopio y difusión de información
- 2 000 visitas al sistema en línea
- 150 organizaciones informadas de funcionamiento del sistema
- 1 acuerdo del Consejo Directivo de la CNF asumiendo la responsabilidad del manejo de un sistema de información de mercado forestal
- 9 cartillas de precios de productos, publicada trimestralmente

Producto 2: Productores e industriales disponen y acceden a información técnica de productos forestales para atender la demanda del mercado, acorde con la oferta del recurso forestal disponible y de fácil acceso

Indicadores:

- 1 estudio de mercado de productos forestales publicado
- 1 compendio de fichas con las propiedades tecnológicas y de uso de especies forestales más demandadas y de nuevas especies.
- 1 compendio de fichas con características técnicas de productos forestales y con mayor valor agregado
- 8 cursos – talleres de difusión sobre el mercado forestal

Producto 3: Organización fortalecida de pequeños productores que genera información estadística de mercado y producción forestal

Indicadores:

- 7 organizaciones fortalecidas
- 7 cursos de liderazgo
- 3 eventos sobre gobernanza forestal
- 3 espacios de diálogo forestal fortalecidos

3.1.2 Actividades

Actividad 1.1: Realizar un estudio de mercado de productos forestales. Se desarrolla a través del acopio de información primaria y secundaria. La primaria a través de encuestas en las principales zonas productoras y/o consumidoras o de transformación secundaria de bienes y servicios forestales del país. Se desarrollarán reuniones informativas en ocho ciudades para dar a conocer el fin del trabajo y la metodología a emplear. La información secundaria se recopila mediante visitas a centros de información y páginas web, entrevistas y reuniones con informantes claves, etc. Producto: estudio de mercado de productos forestales y servicios del bosque.

Actividad 1.2: Desarrollar un sistema de manejo de información primaria y secundaria de mercado de productos forestales. El sistema se compone de una base de datos electrónica, con la información recopilada en campo, así como de otras fuentes e informantes claves, y un software desarrollado para el manejo de dicha información, que permite su almacenamiento y difusión a diversos usuarios del sector. Productos: base de datos y sistema electrónico de manejo de información del mercado forestal.

Actividad 1.3: Fortalecer al organismo executor para que gestione, sistematice, administre y difunda la información del mercado de productos forestales. Se diseña y abre una página web para ser administrada y gestionada por la CNF durante y después de la vida

del proyecto, la cual brinda información constante sobre demanda y oferta de productos a nivel global, nacional, regional, local e incluso a nivel empresarial. Productos: sistema de información de mercado en línea y nueve cartillas de precios de productos y servicios forestales.

- Actividad 2.1:** **Acopiar y sistematizar estudios de propiedades tecnológicas y de uso de las especies forestales con potencial de mercado.** A través de consultas a centros de información, como bibliotecas (físicas y virtuales), universidades, centros de investigación, se acopia, registra y sistematiza información sobre propiedades tecnológicas y uso de especies forestales. Productos: fichas con propiedades tecnológicas y uso de especies forestales.
- Actividad 2.2:** **Acopiar y sistematizar información sobre características técnicas de productos demandados por el mercado.** Se identifican y caracterizan los principales productos y servicios forestales demandados, mediante el acopio de información y entrevistas sobre dimensiones, características de la madera, insumos para su elaboración, acabado, etc. Producto: ficha técnica por producto y servicio ambiental.
- Actividad 2.3:** **Difundir el estudio de mercado, las propiedades tecnológicas y las características técnicas de productos demandados por el mercado.** Sobre la base de los productos antes mencionados, se organizan talleres de capacitación-difusión a fin de promover el uso de estos instrumentos. Asimismo, se elaboran diversos materiales de difusión, para ser presentados y distribuidos en los eventos que se organizan en ocho ciudades. Productos: Documentos publicados y difundidos del estudio de mercado, compendio de fichas con propiedades tecnológicas y uso de especies forestales, compendio de fichas técnicas por producto, video del proyecto, boletín informativo y trípticos y dípticos informativos.
- Actividad 3.1:** **Sensibilizar a productores para que participen en gremios.** Se identifican las organizaciones productivas en las principales ciudades y, a través de sus líderes, se les invita a participar en talleres y/o reuniones llevadas a cabo por el proyecto y la respectiva organización, convocándolos a participar más activamente en sus respectivos gremios, sensibilizando a productores, dándoles a conocer las ventajas de estar mejor organizados, tanto para sus empresas como para ellos mismos.
- Actividad 3.2:** **Desarrollar capacidades sobre liderazgo.** Se organizan cursos-talleres, uno en cada ciudad, sobre liderazgo, para fortalecer las capacidades de los miembros de las organizaciones gremiales. Productos: siete cursos desarrollados.
- Actividad 3.3:** **Brindar acompañamiento y asistencia técnica para la gestión organizacional dirigida a generar y sistematizar información de estadística forestal.** En forma coordinada con las organizaciones gremiales regionales, el proyecto brinda acompañamiento y asesoría técnica para el fortalecimiento de la gestión de las respectivas organizaciones. Productos: siete organizaciones fortalecidas, tres espacios de diálogo forestal fortalecidos y tres eventos sobre gobernanza forestal.
- Actividad 3.4:** **Establecer y mantener la coordinación y gestión del proyecto.** Esta actividad se refiere a la gestión del proyecto que comprende la elaboración de informes mensuales, semestrales y final, planes operativos, dirección, monitoreo, administración, etc.

Actividades	Recursos
1.1 Realizar un estudio de mercado de productos forestales y servicios del bosque	18 Boleto - pasajes aéreos 22 Boleto - pasajes terrestres 160 D/H - participantes a reunión informativa 132 Día – viáticos 9 M/H - asistente de economía 8 M/H - asistente forestal 9 M/H - consultor en economía 12 Mes - combustibles y lubricantes 12 Mes - materiales de escritorio 12 Mes - movilidad local 6 Mes - repuestos de equipo de cómputo 7 Mes - servicio de digitado 8 Unidad – Tablet 1 Unidad - proyector multimedia 20 Unidad - servicio de logística 1 Servicio - análisis estadístico 9 Unidad - computadora 8 Servicio - elaboración de encuestas 8 Evento - carpeta 8 Evento - servicio de refrigerio 8 Evento - alquiler del local 8 Evento - servicio logística
1.2 Desarrollar un sistema de manejo de información primaria y secundaria de mercado de productos forestales y servicios del bosque	10 M/H - administrador del sistema 12 Mes - materiales de escritorio 12 Mes - movilidad local 12 Mes - repuestos de equipo de cómputo 8 Mes - servicio de digitado 1 Subcontrato - elaboración de software 2 Unidad – computadora
1.3 Fortalecer al organismo ejecutor para que gestione, sistematice, administre y difunda la información del mercado forestal	12 Boleto - pasajes aéreos 6 Boleto - pasajes terrestres 54 Día - viáticos 9 M/H - administrador del sistema 9 Mes - materiales de escritorio 9 Mes - movilidad local 9 Unidad - servicio de logística
2.1 Acopiar y sistematizar estudios de propiedades tecnológicas y de uso de las especies forestales con potencial de mercado	1 Boleto - pasajes aéreos 1 Boleto - pasajes terrestres 6 Día – viáticos 6 Mes - combustibles y lubricantes 6 Mes - materiales de escritorio 10 Mes - movilidad local 1 Servicio - sistematización de propiedades tecnológicas y uso de especies
2.2 Acopiar y sistematizar información sobre las características técnicas de los productos demandados por el mercado	1 Boleto - pasajes aéreos 1 Boleto - pasajes terrestres 6 Día - viáticos 6 Mes - combustibles y lubricantes 6 Mes - materiales de escritorio 6 Mes - movilidad local 4 Mes - acopio de información

Actividades	Recursos
2.3 Difundir el estudio de mercado, las propiedades tecnológicas y las características técnicas de los productos demandados por el mercado	13 Boleto - pasajes aéreos 6 Boleto - pasajes terrestres 57 Día - viáticos 8 Evento - servicio logística 15 Mes - combustibles y lubricantes 15 Mes - materiales de escritorio 15 Mes - movilidad local 1 Subcontrato - elaboración, edición y reproducción de un video 1 Subcontrato - publicación: estudio de mercado, propiedades tecnológicas y usos y características técnicas de productos. 6 Unidad - servicio de fotografía 8 Evento - carpeta 8 Evento - servicio de refrigerio 8 Evento - alquiler del local 2 Servicio - facilitación de eventos 4 Subcontrato - boletín informativo 4 Subcontrato - tríptico/díptico informativo
3.1 Sensibilizar a productores para que participen en gremios	1 Boleto - pasajes aéreos 1 Boleto - pasajes terrestres 6 Día - viáticos 9 Mes - combustibles y lubricantes 9 Mes - materiales de escritorio 9 Mes - movilidad local
3.2 Desarrollar capacidades sobre liderazgo	1 Boleto - pasajes aéreos 1 Boleto - pasajes terrestres 21 D/H - especialista social 140 D/H - participantes a curso de liderazgo 6 Día - viáticos 4 Evento - servicio logística 9 Mes - combustibles y lubricantes 9 Mes - materiales de escritorio 9 Mes - movilidad local 1 Subcontrato - manual 7 Evento - carpeta 7 Evento - servicio de refrigerio 7 Evento - alquiler del local
3.3 Brindar acompañamiento y asistencia técnica para la gestión organizacional	14 Boleto - pasajes aéreos 6 Boleto - pasajes terrestres 60 Día - viáticos 3 Evento - servicio logística 21 Mes - combustibles y lubricantes 21 Mes - materiales de escritorio 21 Mes - movilidad local 3 Evento - carpeta 3 Evento - servicio de refrigerio 3 Evento - alquiler del local

Actividades	Recursos
3.4 Establecer y mantener la coordinación y gestión del proyecto	32 Boleto - pasajes aéreos 32 Boleto - pasajes terrestres 50 D/H - participantes a reuniones 192 Día - viáticos 13 M/H - informático 30 M/H - asistente profesional 30 M/H - asistente técnico regional 30 M/H - coordinador del proyecto 30 M/H - director del proyecto 10 M/H - responsable de monitoreo 30 Mes - alquiler de oficinas 30 Mes - gastos bancarios y mensajería 30 Mes - mantenimiento de equipos 30 Mes - materiales de escritorio 30 Mes - movilidad local 30 Mes - refrigerios varios 30 Mes - servicios básicos 3 Unidad - auditoría financiera 18 Mes - repuesto de vehículo

3.2 Enfoques y métodos operativos

El proyecto desarrollará sus acciones en forma coordinada con organizaciones y entidades del sector público y privado, relacionados con la actividad forestal. Con el sector público será con el SERFOR, como autoridad forestal nacional, con los ministerios relacionados con la actividad forestal, y en el interior del país con los gobiernos regionales, cuyas funciones forestales han sido transferidas a sus respectivas regiones, así como universidades e instituciones de investigación, transferencia tecnológica y promoción forestal; con el sector privado será con organizaciones productivas (nacionales y regionales) representativas del sector, gremios profesionales y ONG; además de comunidades nativas y campesinas de la actividad forestal, que realizan acciones en manejo forestal de bosques naturales y plantaciones forestales, industria, comercio y de servicios ambientales del bosque.

Inicialmente, el proyecto se centrará en realizar un estudio de mercado dirigido principalmente a tener información sobre la demanda nacional e internacional de diversos productos forestales, donde se presente la demanda actual y potencial del mercado nacional e internacional, con relación a la oferta, actual y potencial, de nuestros bosques tropicales, tanto amazónicos como andinos, para lo cual se ha previsto la realización de reuniones y talleres a fin de presentar el proyecto y organizar participativamente el acopio de información primaria y secundaria que requerirá el estudio de mercado. La Cámara Nacional Forestal, asume la responsabilidad de contar con un sistema organizado de gestión y difusión de la información del mercado forestal. La difusión comprende desarrollo de eventos, elaboración de documentos de difusión, participación en reuniones, visitas a instituciones públicas y privadas, etc., dirigidas a la utilización de la información de mercado recopilada y sistematizada por el proyecto, a través del sistema electrónico de información de mercado que creará el Proyecto, cuyo manejo será asumido por la Cámara Nacional Forestal. Asimismo, la organización de productores será fortalecida a fin de que sus empresas puedan aprovechar las oportunidades que les ofrecen los mercados.

A través de la ejecución del proyecto, los usuarios dispondrán de información de mercado, nacional e internacional, cuya utilización contribuirá con el desarrollo forestal sostenible del país, por lo que el proyecto se ejecutará de acuerdo a la siguiente estrategia de intervención:

- (i) **Disponer de información de mercado.** Se hará un estudio de mercado, a fin de brindar información general sobre la oferta y demanda de productos forestales y servicios ambientales del bosque, tanto a nivel nacional como internacional, a fin de que los productores y otros usuarios del recurso forestal cuenten con información actualizada para tomar decisiones empresariales acertadas, con sustento técnico y económico, aprovechar nuevas oportunidades de negocios; así como también promover un mayor aprovechamiento del vasto potencial forestal del país. Se recopilará información primaria y secundaria a través de búsqueda en centros de información nacional e internacional, entrevistas, encuestas, talleres, reuniones, identificando actores claves en diferentes ciudades del país que puedan proporcionar datos e información que requiere el estudio. Para facilitar el acceso a la información y

convocar a informantes, se coordinará con autoridades regionales y líderes locales relacionados con la actividad forestal.

- (ii) **Establecer acuerdos.** Se identificarán organizaciones de interés del proyecto proveedoras de información, con las cuales se suscribirán convenios para intercambio de información de mercado de productos forestales.
- (iii) **Desarrollar un sistema electrónico de información de mercado.** El proyecto desarrollará un sistema de información de mercado en línea, que será implementado a través de la página web administrada y gestionada por la CNF. El sistema brindará información permanente sobre productos forestales y servicios ambientales del bosque, a nivel global, nacional, regional, local e incluso a nivel empresarial, con aquellas empresas que deseen mostrar sus necesidades de demanda y/o de oferta de productos, a fin de acercar a los consumidores con los proveedores de productos y servicios. A diferencia del sistema que desarrolla el SEERFOR (SNIFFS), el sistema de la CNF es de carácter privado, de menor alcance y mayormente dirigido al pequeño y mediano productor. El proyecto desarrollará una base de datos que se nutrirá de los resultados del estudio de mercado del proyecto y de otras fuentes de información, manteniéndose actualizada, para lo cual se desarrollará un software, como base de este sistema, para el manejo ágil de la información de mercado, como demanda y oferta de bienes (maderables y no maderables), productos forestales de primera y segunda transformación, productos con alto valor agregado, productos acabados, entre otros, provenientes de fuentes sostenibles (origen legal).
- (iv) **Contar con un centro de acopio y difusión de información.** Este centro estará a cargo de la Cámara Nacional Forestal, para lo cual, se crea un sistema de información de mercado forestal y el proyecto fortalecerá a esta institución para la administración y capacidad de gestión del sistema electrónico de información de mercado creado por el Proyecto; mantener vigente los convenios que se establezcan con proveedores de información, atender las necesidades del sector en cuanto a información de mercado.
- (v) **Fortalecer organizaciones gremiales del sector productivo forestal.** A través del trabajo con los líderes de las organizaciones productivas y convocando a participar en talleres y reuniones organizados por el proyecto y gremios, se sensibilizará a productores para que conozcan las ventajas de estar organizados y participen activamente de sus organizaciones; asimismo, se desarrollarán cursos-talleres sobre liderazgo, acompañamiento y asistencia técnica, para el fortalecimiento de las organizaciones y se participará en las mesas de diálogo y concertación forestal en el interior del país. De otro lado, se convoca la participación del sector productivo forestal y de las autoridades y funcionarios del sector público forestal, a fin de promover un mayor acercamiento entre ambos sectores, a través de organización de eventos, reuniones y visitas, contribuyendo a mejorar la formalización y legalización de la actividad forestal.

3.3 Plan de trabajo

Productos & actividades	Responsable	Cronograma (meses)																														
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	
Producto 1: La Cámara Nacional Forestal concentra, actualiza, sistematiza y brinda información de mercado de productos forestales																																
1.1 Realizar un estudio de mercado de productos forestales	Consultor en mercadeo																															
1.2 Desarrollar un sistema de manejo de información primaria y secundaria de mercado de productos forestales	Director del proyecto																															
1.3 Fortalecer al organismo ejecutor para que gestione, sistematice, administre y difunda la información del mercado de productos forestales	Director del proyecto																															
Producto 2: Productores e industriales disponen y acceden a información de productos forestales para atender la demanda del mercado acorde con la oferta del recurso forestal																																
2.1 Acopiar y sistematizar estudios de propiedades tecnológicas y de uso de las especies forestales con potencial de mercado	Director del proyecto																															
2.2 Acopiar y sistematizar información sobre las características técnicas de los productos demandados por el mercado	Consultor en mercadeo																															
2.3 Difundir el estudio de mercado, las propiedades tecnológicas y las características técnicas de los productos demandados por el mercado	Director del proyecto																															
Producto 3: Organización fortalecida de pequeños productores que genera información estadística de mercado y producción forestal																																
3.1 Sensibilizar a productores para que participen en gremios	Asistente técnico regional																															
3.2 Desarrollar capacidades sobre liderazgo	Consultor social																															
3.3 Brindar acompañamiento y asistencia técnica para la gestión organizacional dirigida a generar y sistematizar información de estadística forestal	Asistente técnico regional																															
3.4 Establecer y mantener la coordinación y gestión del proyecto	Director del proyecto																															

3.4 Presupuesto

3.4.1 Presupuesto maestro

Productos / actividades	Descripción	Componente presupuestario	Cantidad OIMT			Unidad	Costo unitario US\$	Costo total US\$ OIMT	OIMT			Cámara Nacional Forestal	Costo total US\$
			Año 1	Año 2	Año 3				Año 1	Año 2	Año 3		
Producto 1	Producto 1: La CNF concentra, actualiza, sistematiza y brinda información de mercado de productos forestales												
A1.1	Realizar un estudio de mercado de productos forestales												
	Alquiler de local	61.4				Evento	100					800	800
	Análisis estadístico	61.2	1			Servicio	1,000	1,000	1,000				1,000
	Asistente de economista	12.3	9			M/H	1,200	10,800	10,800				10,800
	Asistente forestal	12.4	6	2		M/H	1,200	9,600	7,200	2,400			9,600
	Carpeta	54		6		Evento	50	300		300		100	400
	Combustibles y lubricantes	54	9			Mes	50	450	450			150	600
	Computadora	44.1	3			Unidad	600	1,800	1,800			3,600	5,400
	Consultor en economía	13.1	9			M/H	2,000	18,000	18,000				18,000
	Elaboración de encuestas	6.7	8			Servicio	1,100	8,800	8,800				8,800
	Materiales de escritorio	54	9			Mes	50	450	450			150	600
	Movilidad local	33.3	9			Mes	40	360	360			120	480
	Participantes a reunión informativa	12.7				D/H	50					8,000	8,000
	Pasajes aéreos	33.1	14			Boleto	180	2,520	2,520			720	3,240
	Pasajes terrestres	33.3	14			Boleto	40	560	560			320	880
	Proyector multimedia	44.1	1			Unidad	800	800	800				800
	Repuestos de equipo de cómputo	52		6		Mes	40	240		240			240
	Servicio de digitado	61.1	4			Mes	300	1,200	1,200			900	2,100
	Servicio de logística	61.3		8		Evento	250	2,000		2,000			2,000
	Servicio de logística	61.3	20			Servicio	250	5,000	5,000				5,000
	Servicio de refrigerio	61.3		8		Evento	100	800		800			800
	Tablet	44.1	8			Unidad	150	1,200	1,200				1,200
	Viáticos diarios	31.1	96			Día	50	4,800	4,800			1,800	6,600
A1.2	Desarrollar un sistema de manejo de información primaria y secundaria de mercado de productos forestales												
	Administrador del sistema	12.6	3	7		M/H	600	6,000	1,800	4,200			6,000
	Computadora	44.1	2			Unidad	600	1,200	1,200				1,200
	Elaboración de software	24	1			Subcontrato	8,000	8,000	8,000				8,000
	Materiales de escritorio	54	3	3		Mes	50	300	150	150		300	600
	Movilidad local	33.3	3	3		Mes	40	240	120	120		240	480
	Repuestos de equipo de cómputo	52	3	9		Mes	40	480	120	360			480
	Servicio de digitado	61.1	2	6		Mes	300	2,400	600	1,800			2,400

Productos / actividades	Descripción	Componente presupuestario	Cantidad OIMT			Unidad	Costo unitario US\$	Costo total US\$ OIMT	OIMT			Cámara Nacional Forestal	Costo total US\$
			Año 1	Año 2	Año 3				Año 1	Año 2	Año 3		
			1.3	Fortalecer al organismo ejecutor para que gestione, sistematice, administre y difunda la información del mercado de productos forestales									
	Administrador del sistema	12,6		3	6	M/H	600	5,400		1,800	3,600		5,400
	Materiales de escritorio	54		3	6	Mes	50	450		150	300		450
	Movilidad local	33.3		2	3	Mes	40	200		80	120	160	360
	Pasajes aéreos	33.1		6	2	Boleto	180	1,440		1,080	360	720	2,160
	Pasajes terrestres	33.3		2	2	Boleto	40	160		80	80	80	240
	Servicio de logística	61.3		3	6	Servicio	250	2,250		750	1,500		2,250
	Viáticos diarios	31.1		24	12	Día	50	1,800		1,200	600	900	2,700
Producto 2	Productores e industriales disponen y acceden a información de PP.FF. para atender la demanda del mercado acorde con la oferta del recurso forestal												
A2.1	Acopiar y sistematizar estudios de propiedades tecnológicas y de uso de las especies forestales con potencial de mercado												
	Combustibles y lubricantes	54	3			Mes	50	150	150			150	300
	Materiales de escritorio	54	3			Mes	50	150	150			150	300
	Movilidad local	33.3	7			Mes	40	280	280			120	400
	Pasajes aéreos	33.1	1			Boleto	180	180	180				180
	Pasajes terrestres	33.3	1			Boleto	40	40	40				40
	Sistematización propiedades tecnológicas	61.6	1			Servicio	2,000	2,000	2,000				2,000
	Viáticos diarios	31.1	6			Día	50	300	300				300
A2.2	Acopiar y sistematizar información sobre características técnicas de productos demandados por el mercado												
	Acopio de información	61.1	4			Mes	300	1,200	1,200				1,200
	Combustibles y lubricantes	54	3	3		Mes	50	300	150	150			300
	Materiales de escritorio	54	3			Mes	50	150	150			150	300
	Movilidad local	33.3	3			Mes	40	120	120			120	240
	Pasajes aéreos	33.1	1			Boleto	180	180	180				180
	Pasajes terrestres	33.3	1			Boleto	40	40	40				40
	Viáticos diarios	31.1	6			Día	50	300	300				300

Productos / actividades	Descripción	Componente presupuestario	Cantidad OIMT			Unidad	Costo unitario US\$	Costo total US\$ OIMT	OIMT			Cámara Nacional Forestal	Costo total US\$
			Año 1	Año 2	Año 3				Año 1	Año 2	Año 3		
A2.3	Difundir el estudio de mercado, las propiedades tecnológicas y las características técnicas de productos demandados por el mercado												
	Alquiler de local	61.4				Evento	100					800	800
	Boletín informativo	25	3	1		Subcontrato	950	3,800		2,850	950		3,800
	Carpeta	54	6			Evento	50	300		300		100	400
	Combustibles y lubricantes	54	6	3		Mes	50	450		300	150	300	750
	Elaboración, edición y reproducción de video	22	1			Subcontrato	5,000	5,000		5,000			5,000
	Facilitación de eventos	61.5	2			Evento	250	500		500			500
	Gigantografía	54				Unidad	50					200	200
	Materiales de escritorio	54	6	3		Mes	50	450		300	150	300	750
	Movilidad local	33.3	6	3		Mes	40	360		240	120	240	600
	Pasajes aéreos	33.1	9			Boleto	180	1,620		1,620		720	2,340
	Pasajes terrestres	33.3		3		Boleto	40	120			120	120	240
	Publicación de tres documentos...	21	1			Subcontrato	10,000	10,000		10,000			10,000
	Servicio de fotografía	61.3	4	2		Servicio	100	600		400	200		600
	Servicio de logística	61.3	6	2		Evento	250	2,000		1,500	500		2,000
	Servicio de refrigerio	61.3	6	2		Evento	100	800		600	200		800
	Tríptico/díptico informativo	26	3	1		Subcontrato	280	1,120		840	280		1,120
	Viáticos diarios	31.1		27	9	Día	50	1,800		1,350	450	1,050	2,850
Producto 3	Organización fortalecida de pequeños productores que genera información estadística de mercado y producción forestal												
A3.1	Sensibilizar a productores para que participen en gremios												
	Combustibles y lubricantes	54		6		Mes	50	300		300		150	450
	Materiales de escritorio	54		6		Mes	50	300		300		150	450
	Movilidad local	33.3		6		Mes	40	240		240		120	360
	Pasajes aéreos	33.1		1		Boleto	180	180		180			180
	Pasajes terrestres	33.3		1		Boleto	40	40		40			40
	Viáticos diarios	31.1		6		Día	50	300		300			300

Productos / actividades	Descripción	Componente presupuestario	Cantidad OIMT			Unidad	Costo unitario US\$	Costo total US\$ OIMT	OIMT			Cámara Nacional Forestal	Costo total US\$
			Año 1	Año 2	Año 3				Año 1	Año 2	Año 3		
A3.2	Desarrollar capacidades sobre liderazgo												
	Publicación de manual	23		1		Subcontrato	800	800		800			800
	Alquiler de local	61.4				Evento	100					700	700
	Carpeta	54				Evento	50					350	350
	Combustibles y lubricantes	54		6		Mes	50	300		300		150	450
	Especialista social	13.3		21		D/H	200	4,200		4,200			4,200
	Materiales de escritorio	54		6		Mes	50	300		300		150	450
	Movilidad local	33.3		6		Mes	40	240		240		120	360
	Participantes a curso de liderazgo	12.7				D/H	50					7,000	7,000
	Pasajes aéreos	33.1		1		Boleto	180	180		180			180
	Pasajes terrestres	33.3		1		Boleto	40	40		40			40
	Servicio de logística	61.3		4		Evento	250	1,000		1,000			1,000
	Servicio de refrigerio	61.3		7		Evento	100	700		700			700
	Viáticos diarios	31.1		6		Día	50	300		300			300
A3.3	Brindar acompañamiento y asistencia técnica para la gestión organizacional dirigida a generar y sistematizar información de estadística forestal												
	Alquiler de local	61.4				Evento	100					300	300
	Carpeta	54				Evento	50					150	150
	Combustibles y lubricantes	54		10	6	Mes	50	800		500	300	250	1,050
	Materiales de escritorio	54		10	6	Mes	50	800		500	300	250	1,050
	Movilidad local	33.3		10	6	Mes	40	640		400	240	200	840
	Pasajes aéreos	33.1		12	2	Boleto	180	2,520		2,160	360		2,520
	Pasajes terrestres	33.3		4		Boleto	40	160		160		80	240
	Servicio de logística	61.3		2	1	Evento	250	750		500	250		750
	Servicio de refrigerio	61.3		2	1	Evento	100	300		200	100		300
	Viáticos diarios	31.1		42	6	Día	50	2,400		2,100	300	600	3,000

Productos / actividades	Descripción	Componente presupuestario	Cantidad OIMT			Unidad	Costo unitario US\$	Costo total US\$ OIMT	OIMT			Cámara Nacional Forestal	Costo total US\$
			Año 1	Año 2	Año 3				Año 1	Año 2	Año 3		
			A3.4	Establecer y mantener la coordinación y gestión del proyecto									
	Alquiler de oficinas	41				Mes	1,300					39,000	39,000
	Asistente profesional	12.1	12	12	6	M/H	1,000	30,000	12,000	12,000	6,000		30,000
	Asistente técnico regional	12.2	12	12	6	M/H	900	27,000	10,800	10,800	5,400		27,000
	Auditoría financiera	62				Unidad	800					2,400	2,400
	Coordinador del proyecto	11.2				M/H	1,200					36,000	36,000
	Director del proyecto	11.1	12	12	6	M/H	2,700	81,000	32,400	32,400	16,200		81,000
	Gastos bancarios y mensajería	61.4	12	12	6	Mes	50	1,500	600	600	300		1,500
	Informático	12.5	5	6	2	M/H	600	7,800	3,000	3,600	1,200		7,800
	Mantenimiento de equipos	61.4	8	8	4	Mes	20	400	160	160	80	200	600
	Materiales de escritorio	54	9	9	3	Mes	50	1,050	450	450	150	450	1,500
	Movilidad local	33.3	6	6	3	Mes	40	600	240	240	120	600	1,200
	Participantes a reuniones	12.7				D/H	50					2,500	2,500
	Pasajes aéreos	33.1	10	10	4	Boleto	180	4,320	1,800	1,800	720	1,440	5,760
	Pasajes terrestres	33.3	10	10	4	Boleto	40	960	400	400	160	320	1,280
	Refrigerios varios	61.3	10	10	4	Mes	100	2,400	1,000	1,000	400	600	3,000
	Repuesto de vehículo	52	5	5	2	Mes	40	480	200	200	80	240	720
	Responsable de monitoreo	11.3				M/H	900					9,000	9,000
	Servicios básicos	53	10	10	4	Mes	300	7,200	3,000	3,000	1,200	1,800	9,000
	Viáticos diarios	31.1	78	60	24	Día	50	8,100	3,900	3,000	1,200	1,500	9,600

3.4.2 Presupuesto consolidado por componentes (US\$)

Categoría	Descripción	Total	Año 1	Año 2	Año 3
10	Personal				
11	Expertos nacionales				
11.1	Director del proyecto	81,000	32,400	32,400	16,200
11.2	Coordinador del proyecto	36,000	14,400	14,400	7,200
11.3	Responsable de monitoreo	9,000	3,600	3,600	1,800
12	Otro personal				
12.1	Asistente profesional	30,000	12,000	12,000	6,000
12.2	Asistente técnico regional	27,000	10,800	10,800	5,400
12.3	Asistente de economista	10,800	10,800		
12.4	Asistente forestal	9,600	7,200	2,400	
12.5	Informático	7,800	3,000	3,600	1,200
12.6	Administrador del sistema	11,400	1,800	6,000	3,600
12.7	Participantes a eventos	17,500	1,000	16,000	500
13	Consultores nacionales				
13.1	Consultor en economía y mercadeo	18,000	18,000		
13.3	Consultor social	4,200		4,200	
19	Subtotal	262,300	115,000	105,400	41,900
20	Subcontratos				
21	Subcontrato - publicaciones	10,000		10,000	
22	Subcontrato - elaboración de video	5,000		5,000	
23	Subcontrato – manual	800		800	
24	Subcontrato - elaboración de software	8,000	8,000		
25	Subcontrato - boletín informativo	3,800		2,850	950
26	Subcontrato - Tríptico/díptico informativo	1,120		840	280
29	Subtotal	28,720	8,000	19,490	1,230
30	Viajes				
31	Viáticos				
31.1	Expertos/consultores nacionales	25,950	11,100	10,950	3,900
33	Costos de transporte local				
33.1	Expertos/consultores nacionales	16,740	5,940	8,640	2,160
33.3	Otros	8,360	3,200	3,640	1,520
39	Subtotal	51,050	20,240	23,230	7,580
40	Bienes de capital				
41	Alquiler de oficinas	39,000	15,600	15,600	7,800
44	Bienes de equipo				
44.1.1	Tablet	1,200	1,200		
44.1.2	Computadora	6,600	6,600		
44.1.3	Proyector multimedia	800	800		
49	Subtotal	47,600	24,200	15,600	7,800
50	Bienes fungibles				
52	Repuesto	1,440	400	880	160
53	Servicios básicos	9,000	3,600	3,600	1,800
54	Materiales/suministros de oficina	11,850	3,000	6,850	2,000
59	Subtotal	22,290	7,000	11,330	3,960
60	Gastos varios				
61	Gastos diversos				
61.1	Acopio de información y servicios de digitado	5,700	3,900	1,800	
61.2	Análisis estadístico	1,000	1,000		
61.3	Servicios de refrigerio, logística y fotografía	19,200	6,200	9,650	3,350
61.4	Auditorios, gastos bancarios y mantenimiento de equipos	4,700	840	3,140	720
61.5	Facilitación de eventos	500		500	
61.6	Servicios de sistematización de propiedades tecnológicas	2,000	2,000		
61.7	Elaboración de encuestas	8,800	8,800		
62	Auditoría financiera	2,400	800	800	800
69	Subtotal	44,300	23,540	15,890	4,870

70	Costos administrativos nacionales		
71	Costos administrativos del organismo ejecutor	45,642	
72	Actividades de control del contacto oficial	22,821	
79	Subtotal	68,463	
80	Seguimiento y administración del proyecto		
81	Gastos de control y revisión de la OIMT	25,000	
82	Evaluación intermedia, final y ex post de la OIMT	12,000	
	Subtotal	561,723	
83	Costos de apoyo al programa de la OIMT (12%)	43,549	
89	Subtotal	80,549	
100	TOTAL GLOBAL	605,272	

3.4.3 Presupuesto OIMT consolidado anual (US\$)

Categoría	Descripción	Total	Año 1	Año 2	Año 3
10	Personal				
11	Expertos nacionales				
11.1	Director del proyecto	81,000	32,400	32,400	16,200
12	Otro personal				
12.1	Asistente profesional	30,000	12,000	12,000	6,000
12.2	Asistente técnico regional	27,000	10,800	10,800	5,400
12.3	Asistente de economista	10,800	10,800		
12.4	Asistente forestal	9,600	7,200	2,400	
12.5	Informático	7,800	3,000	3,600	1,200
12.6	Administrador del sistema	11,400	1,800	6,000	3,600
13	Consultores nacionales				
13.1	Consultor en economía y mercadeo	18,000	18,000		
13.3	Consultor social	4,200		4,200	
19	Subtotal	199,800	96,000	71,400	32,400
20	Subcontratos				
21	Subcontrato - publicaciones	10,000		10,000	
22	Subcontrato - elaboración de video	5,000		5,000	
23	Subcontrato – manual	800		800	
24	Subcontrato - elaboración de software	8,000	8,000		
25	Subcontrato - boletín informativo	3,800		2,850	950
26	Subcontrato - Tríptico/díptico informativo	1,120		840	280
29	Subtotal	28,720	8,000	19,490	1,230
30	Viajes				
31	Viáticos				
31.1	Expertos/consultores nacionales	20,100	9,300	8,250	2,550
33	Costos de transporte local				
33.1	Expertos/consultores nacionales	13,140	4,680	7,020	1,440
33.3	Otros	5,400	2,160	2,280	960
39	Subtotal	38,640	16,140	17,550	4,950
40	Bienes de capital				
44	Bienes de equipo				
44.1.1	Tablet	1,200	1,200		
44.1.2	Computadora	3,000	3,000		
44.1.3	Proyector multimedia	800	800		
49	Subtotal	5,000	5,000	-	-
50	Bienes fungibles				
52	Repuesto	1,200	320	800	80
53	Servicios básicos	7,200	3,000	3,000	1,200
54	Materiales/suministros de oficina	7,750	2,100	4,300	1,350
59	Subtotal	16,150	5,420	8,100	2,630
60	Gastos varios				
61	Gastos diversos				
61.1	Acopio de información y servicios de digitado	4,800	3,000	1,800	
61.2	Análisis estadístico	1,000	1,000		
61.3	Servicios de refrigerio, logística y fotografía	18,600	6,000	9,450	3,150
61.4	Auditorios, gastos bancarios y mantenimiento de equipos	1,900	760	760	380
61.5	Facilitación de eventos	500		500	
61.6	Servicios de sistematización de propiedades tecnológicas	2,000	2,000		
61.7	Elaboración de encuestas	8,800	8,800		
69	Subtotal	37,600	21,560	12,510	3,530
80	Seguimiento y administración del proyecto				
81	Gastos de control y revisión de la OIMT	25,000			
82	Evaluación intermedia, final y ex post de la OIMT	12,000			
	Subtotal	362,910			
83	Costos de apoyo al programa de la OIMT (12%)	43,549			
89	Subtotal	80,549			
100	TOTAL GLOBAL	406,459			

3.4.4 Presupuesto Organismo Ejecutor consolidado anual (US\$)

Categoría	Descripción	Total	Año 1	Año 2	Año 3
10	Personal				
11.2	Coordinador del proyecto	36,000	14,400	14,400	7,200
11.3	Responsable de monitoreo	9,000	3,600	3,600	1,800
12	Otro personal				
12.7	Participantes a eventos	17,500	1,000	16,000	500
19	Subtotal	62,500	19,000	34,000	9,500
30	Viajes				
31	Viáticos	5,850	1,800	2,700	1,350
31.1	Expertos/consultores nacionales				
33	Costos de transporte local				
33.1	Expertos/consultores nacionales	3,600	1,260	1,620	720
33.3	Otros	2,960	1,040	1,360	560
39	Subtotal	12,410	4,100	5,680	2,630
40	Bienes de capital				
41	Alquiler de oficinas	39,000	15,600	15,600	7,800
44	Bienes de equipo				
44.1.2	Computadora	3,600	3,600		
49	Subtotal	42,600	19,200	15,600	7,800
50	Bienes fungibles				
52	Repuesto	240	80	80	80
53	Servicios básicos	1,800	600	600	600
54	Materiales/suministros de oficina	4,100	900	2,550	650
59	Subtotal	6,140	1,580	3,230	1,330
60	Gastos varios				
61.1	Acopio de información y servicios de digitado	900	900		
61.3	Servicios de refrigerio, logística y fotografía	600	200	200	200
61.4	Auditorios, gastos bancarios y mantenimiento de equipos	2,800	80	2,380	340
62	Auditoría financiera	2,400	800	800	800
69	Subtotal	6,700	1,980	3,380	1,340
70	Costos administrativos nacionales				
71	Costos administrativos del organismo ejecutor	45,642			
72	Actividades de control del contacto oficial	22,821			
79	Subtotal	68,463			
100	TOTAL GLOBAL	198,813			

3.4.5 Presupuesto por actividades y componentes (US\$)

PRODUCTOS/ACTIVIDADES	10. Personal del proyecto	20. Subcontratos	30. Viajes de servicio	40. Bienes de capital	50. Bienes fungibles	60. Gastos varios	Año	Total
Producto 1. La CNF concentra, actualiza, sistematiza y brinda información de mercado de productos forestales								
1.1 Realizar un estudio de mercado de productos forestales	38,400 i 8,000 e	- i - e	8,240 i 2,960 e	3,800 i 3,600 e	1,440 i 400 e	18,800 i 1,700 e	1,2	70,680 i 16,660 e
1.2 Desarrollar un sistema de manejo de información primaria y secundaria de mercado de productos forestales	6,000 i - e	8,000 i - e	240 i 240 e	1,200 i - e	780 i 300 e	2,400 i - e	1,2	18,620 i 540 e
1.3 Fortalecer al organismo ejecutor para que gestione, sistematice, administre y difunda la información del mercado de productos forestales	5,400 i - e	- i - e	3,600 i 1,860 e	- i - e	450 i - e	2,250 i - e	2,3	11,700 i 1,860 e
Sub total producto 1:	49,800 i 8,000 e	8,000 i - e	12,080 i 5,060 e	5,000 i 3,600 e	2,670 i 700 e	23,450 i 1,700 e		101,000 i 19,060 e
Producto 2. Productores e industriales disponen y acceden a información de productos forestales para atender la demanda del mercado acorde con la oferta del recurso forestal								
2.1 Acopiar y sistematizar estudios de propiedades tecnológicas y de uso de las especies forestales con potencial de mercado	- i - e	- i - e	800 i 120 e	- i - e	300 i 300 e	2,000 i - e	1	3,100 i 420 e
2.2 Acopiar y sistematizar información sobre las características técnicas de productos demandados por el mercado	- i - e	- i - e	640 i 120 e	- i - e	450 i 150 e	1,200 i - e	1,2	2,290 i 270 e
2.3 Difundir el estudio de mercado, las propiedades tecnológicas y las características técnicas de productos demandados por el mercado	- i - e	19,920 i - e	3,900 i 2,130 e	- i - e	1,200 i 900 e	3,900 i 800 e	2,3	28,920 i 3,830 e
Sub total producto 2:	- i - e	19,920 i - e	5,340 i 2,370 e	- i - e	1,950 i 1,350 e	7,100 i 800 e		34,310 i 4,520 e
Producto 3. Organización fortalecida de pequeños productores que genera información estadística de mercado y producción forestal								
3.1 Sensibilizar a productores y consumidores para que participen en gremios	- i - e	- i - e	760 i 120 e	- i - e	600 i 300 e	- i - e	2	1,360 i 420 e
3.2 Desarrollar capacidades sobre liderazgo	4,200 i 7,000 e	800 i - e	760 i 120 e	- i - e	600 i 650 e	1,700 i 700 e	2	8,060 i 8,470 e
3.3 Brindar acompañamiento y asistencia técnica para la gestión organizacional dirigida a generar y sistematizar información de estadística forestal	- i - e	- i - e	5,720 i 880 e	- i - e	1,600 i 650 e	1,050 i 300 e	2,3	8,370 i 1,830 e
3.4 Establecer y mantener la coordinación y gestión del proyecto	145,800 i 47,500 e	- i - e	13,980 i 3,860 e	- i 39,000 e	8,730 i 2,490 e	4,300 i 3,200 e	1,2,3	172,810 i 96,050 e
Sub total producto 3	145,800 i 54,500 e	800 i - e	21,220 i 4,980 e	- i 39,000 e	11,530 i 4,090 e	7,050 i 4,200 e		190,600 i 106,770 e
Total (i)	199,800 i	28,720 i	38,640 i	5,000 i	16,150 i	37,600 i		325,910 i
Total (e)	62,500 e	- e	12,410 e	42,600 e	6,140 e	6,700 e		130,350 e
TOTAL	262,300	28,720	51,050	47,600	22,290	44,300		456,260

3.5 Supuestos, riesgos y sustentabilidad

3.5.1 Supuestos y riesgos

Entre los principales supuestos que garantiza el éxito del proyecto es que se mantiene las políticas macroeconómicas y sociales en el país, habiendo estabilidad en la política forestal; así como se mantiene la predisposición de los concesionarios forestales, comunidades nativas y empresarios y demás actores sociales de participar activamente en el proyecto, con disposición al cambio, brindando e intercambiando información en forma oportuna e incrementando el interés del consumo de productos forestales de origen legal.

El Proyecto es una herramienta importante para apoyar en el conocimiento de los productos requeridos por el mercado, además de promover la conservación de bosques y la comercialización de productos forestales de origen legal.

Los principales riesgos que se consideran que podrían afectar la realización del proyecto son:

- Para el objetivo de desarrollo, el riesgo más importante sería que los usuarios del recurso forestal, concesionarios, comunidades nativas e industriales muestren desinterés por la utilización y comercialización de productos forestales de origen legal.
- Para el objetivo específico del proyecto, un riesgo a considerar sería que parte del sector empresarial forestal privado se resista a brindar y compartir información actualizada sobre productos que ofrece y demanda.
- Para los productos, los riesgos más importantes a considerar son que la metodología para recopilar información primaria y secundaria no sea la más adecuada, impidiendo que ésta se mantenga actualizada; asimismo, no se logre el impacto deseado en el público objetivo con el sistema de información de mercado, y resistencia de los actores forestales a formar parte de organizaciones gremiales.

3.5.2 Sustentabilidad

El sistema de información de mercado desarrollado permite que los usuarios forestales, concesionarios, comunidades nativas e industriales forestales accedan de forma rápida y sencilla al servicio de información, fortaleciendo así las capacidades de sus negocios y la rentabilidad del mismo produciendo lo requerido por el mercado. La Cámara Nacional Forestal, mediante convenios, mantendrá el contacto con empresas beneficiarias del proyecto y organizaciones forestales locales, públicas y privadas, a través de sus oficinas ubicadas en Ucayali, Madre de Dios, Arequipa y Lima, las cuales proveerán de información que permitirá mantener actualizado el sistema de información de mercado, la misma que estará disponible en la página web institucional y otros medios de comunicación electrónica, que administra el personal de la Cámara Nacional Forestal.

El acompañamiento y asistencia técnica que brinda la Cámara Nacional Forestal a los gremios permite desarrollar las capacidades de los productores, para el mejor uso de los recursos y la elaboración de productos con las características demandadas por el mercado nacional e internacional.

Luego de concluir con el proyecto, la Cámara Nacional Forestal continuará con la administración y gestión del Sistema de Información de Mercado Forestal, brindando servicios de información actualizada, principalmente en forma electrónica, mediante la página web. El Sistema se alimentará de información en el marco de los acuerdos que se hayan establecido con las instituciones y empresas informantes, durante la vida del proyecto; asimismo, periódicamente, la CNF continuará con la publicación electrónica de la cartilla de precios de productos y servicios forestales.

PARTE 4. GESTIONES OPERATIVAS

4.1 Estructura organizativa y mecanismos de participación de actores/beneficiarios

4.1.1 Organismo ejecutor y entidades participantes

La Cámara Nacional Forestal (CNF) es la institución responsable de la ejecución del proyecto, a través de un comité directivo con la participación del Estado, el sector privado y la sociedad civil organizada. Para ello se busca la participación de las diversas organizaciones de la actividad forestal, como públicas, ONG's, comités de gestión de industrias madereras, etc., con los cuales se llevará a cabo reuniones de trabajo, capacitaciones, asistencias técnicas y comercio nacional e internacional entre las partes interesadas, dirigidas a mejorar la productividad de la industria maderera para elaborar productos con las características técnicas demandadas por el mercado.

La Cámara Nacional Forestal tiene como uno de sus objetivos principales promover el uso sostenible de los recursos forestales, compatibilizando los principios de conservación con la tecnología y con el desarrollo económico y social, y lograr políticas forestales eficientes y estables en el tiempo, capaces de alentar el desarrollo del manejo, industria, comercio y la promoción de las exportaciones. La CNF viene trabajando desde hace 25 años con los actores de la actividad forestal. Entre las experiencias desarrolladas recientemente con la OIMT y el SERFOR se tiene los proyectos PD 540/09 "Apoyo para mejorar la productividad de la industria maderera peruana para elaborar productos con mayor valor agregado" y el PD 621/11 Rev.3 (M) "Trazabilidad de la madera procedente de concesiones forestales y comunidades nativas de Madre de Dios y Ucayali", en plena ejecución.

4.1.2 Equipo de gestión del proyecto

El equipo de gestión del proyecto será designado por el organismo ejecutor y constará de un director de proyecto, un coordinador de proyecto, un responsable de monitoreo, un asistente profesional, un asistente técnico regional y un informático.

Asimismo, se establecerán oficinas administrativas itinerantes en las ciudades que forman parte del ámbito del proyecto, siendo la sede principal de la CNF la oficina ubicada en la ciudad de Lima. El director del proyecto se desplazará periódicamente a las sedes y el coordinador de proyecto, con sede en Lima, prestará apoyo administrativo, contable y técnico a las oficinas de cada sede.

4.1.3 Comité directivo del proyecto

El comité directivo es la más alta jerarquía del proyecto, se encarga de la supervisión y monitoreo del proyecto, examinar y aprobar los gastos dentro del presupuesto, revisar las actividades que se llevan a cabo, etc. Se conforma con un representante de cada una de las instituciones que suscriben el acuerdo para el desarrollo del proyecto: Cámara Nacional Forestal (CNF), que lo preside, la Organización Internacional de las Maderas Tropicales (OIMT) y el Servicio Nacional Forestal y de Fauna Silvestre (SERFOR). El director del proyecto actúa solo como secretario.

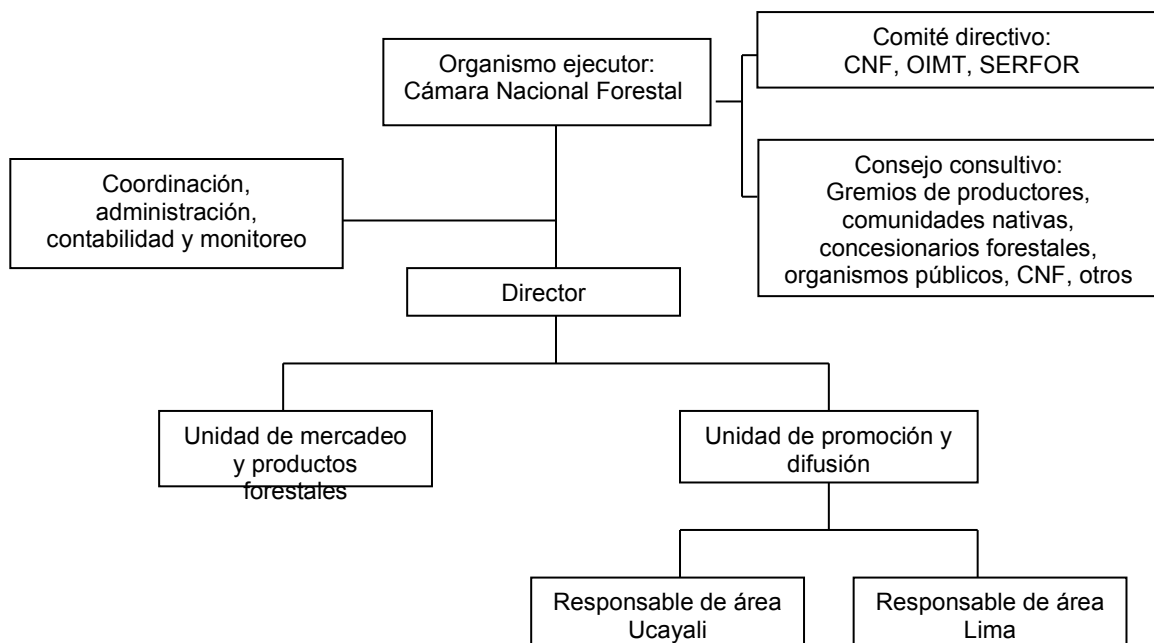
4.1.4 Mecanismos de participación de actores/beneficiarios

Los beneficiarios del proyecto, como comunidades nativas y campesinas, concesionarios y empresarios forestales de primera y segunda transformación participarán activamente en el proyecto a través de sus representantes, que serán denominados por ellos mismos, con los cuales el proyecto interactuará, especialmente mediante reuniones de coordinación y participación en el consejo consultivo. Estos mecanismos ayudarán a los beneficiarios a obtener mayor conocimiento acerca de las características de los productos forestales demandados por el mercado nacional e internacional y cómo este conocimiento puede contribuir con el desarrollo de sus empresas y organizaciones.

Los beneficiarios secundarios son instituciones privadas (ADEX y cámaras de comercio) interesadas en el desarrollo de las empresas forestales, instituciones públicas (PRODUCE, PROMPERÚ, MINCETUR) a cargo de promover productos de exportación, GORE's, ONG's, organización de productores, son actores interesados en el manejo forestal sostenible y a través de la autoridad que les concierne en el tema forestal, participarán directa e indirectamente según las actividades del proyecto lo requiera. Asimismo, adquirirán mayor conocimiento en el Sistema de Información de Mercado Forestal desarrollado por el proyecto.

Los beneficiarios terciarios están representados por instituciones de educación e investigación con la transferencia de conocimientos, las organizaciones públicas (INIA, SUNAT, INEI) y las instituciones financieras, con propuestas que atiendan al industrial forestal para generar un desarrollo socioeconómico sostenible.

El gráfico siguiente muestra la estructura organizativa del proyecto



4.2 Presentación de informes, revisión, seguimiento y evaluación

Se presentará los siguientes informes:

- Informe inicial (al aprobarse el proyecto)
- Plan operativo anual (junto con el informe inicial)
- Informes mensuales
- Informe de avance (antes del 28 de febrero y 31 de agosto de todos los años y/o 4 semanas antes de la llegada de la misión de revisión y monitoreo)
- Informe técnico (cada 6 meses durante el proyecto)
- Informes financieros (anualmente y al final del proyecto)
- Informes finales (al finalizar el proyecto)

Se contará con un sistema de seguimiento básico que consta de un control interno y un control externo:

Control interno: Permitirá garantizar la ejecución exitosa del proyecto, incluyendo reajustes del plan de trabajo y/o el POA y la aplicación de las medidas correctivas definidas. El control interno debe cubrir los siguientes aspectos:

- Seguimiento de compromisos derivados del acuerdo suscrito entre la OIMT y el organismo ejecutor
- Avance y ejecución adecuada del trabajo
- Entrega puntual y calidad de los productos
- La medida en que se ha logrado el objetivo específico
- Los impactos sociales, económicos y ambientales y el efecto de las medidas atenuantes

Control externo: Llevado a cabo por la OIMT en cooperación con los donantes, cuando corresponda, para supervisar la ejecución del proyecto. Este consiste en:

- Evaluar si estos proyectos están procediendo de acuerdo con los programas de trabajo acordados, de modo que la organización pueda tomar las medidas necesarias (por ejemplo, pagos al organismo ejecutor)
- Proponer las inspecciones del proyecto que se consideren necesarias como resultado de dicha evaluación y participar en las mismas

- Presentar información a los Comités y al Consejo sobre la situación de los proyectos y las perspectivas para su finalización.

La evaluación consiste en la recopilación sistemática y objetiva de información, exámenes en el terreno y análisis de la validez, diseño, efectividad, desempeño e impacto del proyecto a cargo de la OIMT.

La evaluación intermedia es la recopilación sistemática y objetiva de información, exámenes en el terreno y análisis de la validez, diseño, efectividad, desempeño e impacto del proyecto durante su etapa de ejecución. Las evaluaciones intermedias se llevan a cabo en las siguientes circunstancias:

- Cuando se detectan problemas en la ejecución del proyecto, por solicitud de la Secretaría de la OIMT, los donantes o el Comité Directivo (CDP), según corresponda
- Cuando se ha previsto la necesidad de una evaluación de este tipo en una etapa temprana de la formulación o ejecución del proyecto.

La evaluación ex-post consiste en la recopilación de información, exámenes en el terreno y un análisis profundo del desempeño e impacto del proyecto después de su conclusión, con el fin de determinar en qué medida cumplió con su propósito, establecer su grado de eficiencia y eficacia, y evaluar su sustentabilidad.

4.3 Difusión y socialización de las experiencias del proyecto

4.3.1 Difusión de los resultados del proyecto

Los resultados del proyecto serán transferidos a los beneficiarios mediante la organización de diversos eventos, principalmente a través de cursos y talleres; así como documentos en físico y/o digital que publicará el proyecto y demás información que serán expuestos a través de plataformas electrónicas existentes, como CNF y SERFOR, lográndose la difusión en el ámbito nacional e internacional. Además, el personal profesional que ejecutará el proyecto estará a disposición de los usuarios para consultas adicionales, sea por la modalidad presencial o vía internet.

4.3.2 Socialización de las experiencias del proyecto

El proyecto cuenta con la activa participación de los concesionarios forestales, comunidades nativas y campesinas y empresarios. Existe un enorme interés de los productores madereros en contar con la asistencia técnica y capacitación necesarias con la finalidad de lograr el desarrollo de productos a partir de madera de origen conocido para mercados ampliados y más exigentes; así como también mejorar sus capacidades de negociación a nivel nacional e internacional. Tal es así, que el Proyecto nace de la necesidad de muchos productores de mejorar sus capacidades empresariales y de promover nuevas inversiones para lograr una industria maderera que utilice mejor los recursos forestales, asumiendo compromisos de sostenibilidad en el cumplimiento de los planes de manejo forestal, trazabilidad de la madera, generación de riqueza y empleo, orientados hacia el desarrollo económico y social.

Las experiencias obtenidas a lo largo del proyecto serán sistematizadas y publicadas y que será compartida con los beneficiarios y demás actores vinculados con la temática forestal.

ANEXO 1. PERFILES DEL ORGANISMOS EJECUTOR Y LAS ENTIDADES COLABORADORAS

Cámara Nacional Forestal

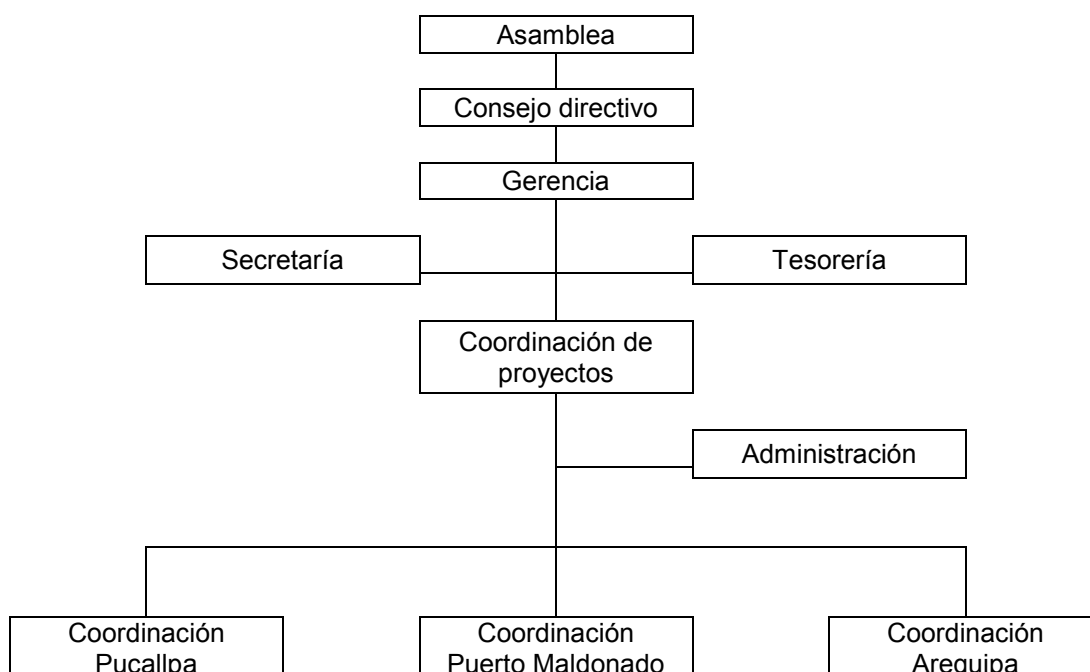
Domicilio: Ramón Dagnino 369. Jesús María, Lima 11, Perú
Teléfono: (511) 6516197
Fax: (511) 6288869
E-mail: cnf@cnf.org.pe
Website: www.cnf.org.pe

La Cámara Nacional Forestal es una asociación civil sin fines de lucro. Fue creada el 16 de agosto de 1989, luego de un proceso de concertación entre las entidades más representativas, a nivel nacional, de la producción, de los profesionales forestales y de la conservación.

Sus objetivos son:

- Promover el uso sostenible de los recursos forestales, compatibilizando los principios de conservación con la tecnología y con el desarrollo económico y social.
- Concertar la actividad nacional forestal y actuar como el interlocutor de más alta jerarquía del sector forestal privado ante los organismos e instituciones públicas o privadas.
- Proponer y lograr políticas forestales eficientes y estables en el tiempo, capaces de alentar el desarrollo del manejo forestal, industria, comercio y la promoción de las exportaciones.
- Defender la producción forestal nacional.
- Desarrollar y difundir una adecuada imagen de la actividad forestal a nivel nacional, compatible con la magnitud de sus recursos y su significación territorial.
- Pronunciarse sobre temas de interés nacional.
- Diseñar y ejecutar proyectos de investigación, capacitación y desarrollo, vinculados a la actividad forestal.

Organigrama



La Cámara Nacional Forestal, cuenta con una oficina central en la ciudad de Lima, convenientemente está equipada para comunicación permanente vía internet y telefonía móvil y con tres oficinas de coordinación en las ciudades de Pucallpa, Puerto Maldonado y Arequipa.

Relación de proyectos ejecutados y en ejecución en los últimos años:

Periodo	Nombre del Proyecto	Cooperante	Aporte			
			Financiamiento externo		Financiamiento nacional	
			Nacional	Extranjero	Gobierno	Contrapartida
			US\$	US\$	US\$	US\$
En ejecución						
Feb. 2015 - Ago. 2016	Mejorando capacidades de productores indígenas Cacataibo para el aprovechamiento diversificado de productos forestales y agroforestales de bosques comunales	Fondo de las Américas – FONDAM	29 372	196 580		
Ejecutados						
Nov. 2013- May 2015	Fortalecimiento de la gestión comunal de bosques de shiringa para aliviar la pobreza en comunidades nativas de Santa Martha en Huánuco	Fondo de las Américas – FONDAM	128 264	196 000		
Mar. 2013 - Ago. 2014	Fortaleciendo la gestión comunal de bosques de shiringa para aliviar la pobreza en comunidades nativas Cacataibo de Ucayali	Fondo de las Américas – FONDAM	24 634	194 327		
Nov. 2010- Nov. 2012	Puesta en valor de Bosques de Shiringa para la producción de Jebe con Caseríos Rurales y Comunidades Nativas de la Región Ucayali	FONDOEMPLO			359 712	1 233 820
Proyectos OIMT ejecutados						
Oct. 2012- Mar.2015	Apoyo para mejorar la productividad de la industria maderera peruana para elaborar productos con mayor valor agregado	OIMT	425 078	448 362		
Mar. – Nov. 2011	Apoyo para la realización del V Congreso Forestal Latinoamericano	OIM	116 129	50 000		
Nov. 2007 - Set. 2010	Fortalecimiento de la cadena productiva de la madera proveniente de concesiones forestales y otros bosques bajo manejo forestal	OIMT	405 693	580 532		
Oct. 2004 - Dic. 2006	Promoción y transferencia de conocimientos sobre modelos de manejo forestal sostenible a los productores madereros	OIMT	392 565	420 212		
Proyecto OIMT en ejecución						
Oct. 2013- marzo 2016	Trazabilidad de la madera procedente de concesiones forestales y comunidades nativas de Madre de Dios y Ucayali, República del Perú	OIMT	278 125	349 032		

ANEXO 2. TAREAS Y RESPONSABILIDADES DE LOS EXPERTOS CLAVE PROVISTOS POR LA CNF

Términos de referencia para el coordinador del proyecto

Experiencia

- Ingeniero forestal colegiado
- Experiencia mínima de 5 años en la gestión de proyectos de desarrollo forestal
- Experiencia en manejo de fondos de cooperación internacional
- Experiencia mínima de 2 años en negocios forestales maderables
- Conocimientos de gobernanza forestal y manejo de bosques

Tareas

- Conducir la ejecución técnica y financiera del proyecto
- Facilitar los procesos de planificación, monitoreo y evaluación del proyecto
- Establecer mecanismos de coordinación con las entidades colaboradoras del proyecto

Términos de referencia para responsable del monitoreo

Experiencia

- Ingeniero forestal
- Experiencia mínima de 2 años en gestión de proyectos de desarrollo forestal
- Facilidad de comunicación oral y escrita

Tareas

- Monitorear el desarrollo de las actividades programadas en el proyecto
- Coordinar con el director el desarrollo de las actividades

ANEXO 3. TÉRMINOS DE REFERENCIA DEL PERSONAL FINANCIADOS POR LA OIMT

Términos de referencia para el director del proyecto

Experiencia

- Ingeniero forestal colegiado
- Experiencia mínima profesional de 15 años
- Experiencia en formulación, ejecución y gestión de proyectos forestales, con comunidades, concesionarios forestales y transformadores forestales
- Facilidad de comunicación oral y escrita
- Experiencia y cualidades de liderazgo en la conducción de proyectos de cooperación internacional

Tareas

- Dirigir técnicamente el proyecto y administrar la ejecución de actividades
- Dirigir al equipo técnico para la ejecución del proyecto
- Elaborar los informes y proponer los planes operativos del proyecto, de acuerdo al manual de la OIMT
- Promover y organizar reuniones entre autoridades y empresarios madereros, a nivel nacional y regional, para suscripción de compromisos

Términos de referencia para el asistente profesional

Experiencia

- Ingeniero o bachiller forestal
- Experiencia mínima de 2 años en proyectos de desarrollo forestal
- Facilidad para relacionarse con poblaciones

Tareas

- Apoyar con la gestión del proyecto
- Asistir al director y al coordinador del Proyecto para la organización y desarrollo de actividades del proyecto, administración del acopio de información y base de datos
- Coordinar con el personal del proyecto el cumplimiento de sus funciones o encargos

Términos de referencia para el asistente técnico regional

Experiencia

- Ingeniero o bachiller forestal
- Experiencia mínima de 3 años en proyectos de manejo y/o industrias forestales
- Facilidad para relacionarse con poblaciones locales.

Tareas

- Desarrollar las actividades del proyecto encomendadas en su respectivo ámbito
- Asistir a concesionarios forestales, comunidades e industriales que sean requeridas al proyecto, en su ámbito.
- Apoyar la logística de campo

Términos de referencia para el asistente de economía

Experiencia

- Economista
- Experiencia mínima profesional de 5 años
- Experiencia en elaborar estudios de mercado en el sector forestal
- Facilidad de comunicación oral y escrita

Tareas

- Apoyar en la elaboración del estudio de mercado
- Dirigir al equipo técnico encargado en ejecutar las encuestas

Términos de referencia para el asistente forestal

Experiencia

- Ingeniero o bachiller forestal
- Experiencia mínima de 2 años en proyectos de manejo sostenible de recursos forestales
- Experiencia en producción y comercialización de madera
- Facilidad para relacionarse con poblaciones

Tareas

- Recopilar información secundaria
- Realizar visitas a centros de información, páginas web, entrevistas y reuniones con informantes.
- Apoyar con el diseñar del sistema de información de mercado forestal, a través de la elaboración de una base de datos electrónica
- Promover la participación de empresas forestales para compartir información sobre necesidades de demanda y oferta.

Términos de referencia para el informático

Experiencia

- Ingeniero o técnico con especialización en informática
- Experiencia mínima de 2 años en elaboración de software
- Facilidad de expresión verbal y escrita

Tareas

- Participar en la elaboración del Sistema de Información de Mercado Forestal
- Acopiar información sistematizada de productos maderables y propiedades tecnológicas
- Atender las necesidades informáticas requeridas por el proyecto

Términos de referencia para el administrador del sistema

Experiencia

- Ingeniero o técnico forestal o afín con conocimiento de sistemas informáticos
- Experiencia mínima de 2 años administrando sistemas de información digital
- Facilidad de expresión verbal y escrita

Tareas

- Elaborar una base de datos electrónica y desarrollar un software para el manejo de información de mercado forestal
- Operar el Sistema de Información de Mercado Forestal
- Diseñar la página web que brinde información sobre la demanda y oferta de productos y servicio forestales a nivel global, nacional, regional, local e incluso a nivel empresarial.

Términos de referencia para el consultor en economía

Experiencia

- ~~Economista o profesión afín~~
- ~~Experiencia mínima profesional de 10 años~~
- ~~Conocimiento de la actividad forestal~~
- ~~Experiencia en elaboración y ejecución de estudios de mercado en la actividad forestal~~
- ~~Facilidad de comunicación oral y escrita~~

Tareas

- ~~Conducir, procesar, analizar y sistematizar la información del estudio de mercado~~
- ~~Desarrollar el instructivo de campo~~
- ~~Coordinar con el director la metodología de trabajo para el desarrollo de las actividades del proyecto en su especialidad~~

Términos de referencia para el consultor en economía y mercadeo

Experiencia

- **Economista**, Ingeniero economista o afín
- Experiencia mínima de 5 años en mercado de productos forestales
- Facilidad de expresión verbal y escrita
- **Conocimiento de la actividad forestal**

Tareas

- Identificar y caracterizar los principales productos forestales demandado por el mercado nacional e internacional
- Realizar entrevistas a productores y demandantes sobre las características de los productos e insumos utilizados en su elaboración
- Coordinar con el director la metodología de trabajo para el desarrollo de las actividades del proyecto de su especialidad
- **Conducir, procesar, analizar y sistematizar la información del estudio de mercado**
- **Desarrollar el instructivo de campo**

Términos de referencia para el consultor social

Experiencia

- Profesional en ciencias sociales
- Experiencia mínima de 4 años en proyectos de desarrollo
- Conocimiento del contexto socio-cultural de las poblaciones involucradas en la actividad forestal
- Habilidad en el uso y manejo de técnicas de comunicación
- Facilidad de relacionarse con los actores del sector productivo, funcionarios y con capacidad de convocatoria

Tareas

- Desarrollar cursos de liderazgo
- Asistir a gremios de productores brindando acompañamiento y asistencia técnica.
- Establecer comunicación entre el sector público forestal y el privado.
- Coordinar con el director la metodología de trabajo para el desarrollo de las actividades del Proyecto en su especialidad

ANEXO 4. PRESENTACIÓN DE LAS MODIFICACIONES EN FORMA TABULAR EN ATENCIÓN A LAS OBSERVACIONES DEL PANEL

PD 819/16 Rev.1 (M)

Market Survey for Forest Products in Peru
(Peru)

Assessment by the Fifty-second Panel

A) Overall Assessment	
<p>The Panel recognized that the aim of this project is to collect and disseminate updated information on national and international forest markets so as to promote forest conservation, the marketing of forest products and services, and forest governance in Peru.</p> <p>The Panel noted that the revised project proposal was significantly improved and most issues were addressed in accordance with the assessment and specific recommendation of the previous EP meeting. The revised proposal was clearly structured and well formulated in conformity with ITTO's objectives and priorities.</p> <p>However, the Panel further noted that the project proposal could be further improved in some sections and sub-sections and suggested the specific recommendations mentioned below for that purpose, such as conformity with ITTO's objectives and priorities, the stakeholders analysis, the project budget, and terms of reference.</p>	<p>Se ha mejorado el proyecto siguiendo las recomendaciones del Panel, como la conformidad con los objetivos y prioridades de la OIMT, el análisis de las partes interesadas, el presupuesto del proyecto y términos de referencia.</p>
B) Specific Recommendations	
<p>1. Quote and list the related ITTA objectives (Objective d, e, f, h, i, l, k) and ITTO Strategic Priorities (Priority 1, 2, 3, 4, 5)</p>	<p>Se ha citado y enumerado los objetivos conexos de la OIMT y las Prioridades Estratégicas de la OIMT en el ítem 1.2.1 (pág. 2)</p>
<p>2. Move the paragraph for ITTO Strategic Priorities under 1.2.1 to the Strategic Priorities part of this sub-section</p>	<p>Se ha movido el párrafo de las prioridades estratégicas de la OIMT en el punto 1.2.1 a la parte relativa a las prioridades estratégicas (pág. 1 y 2)</p>
<p>3. Further refining stakeholder analysis by including government stakeholders and trade associations and developing how they will participate in the project, based on the specific recommendation provided by the last session of the Group</p>	<p>Se ha afinado el análisis de las partes interesadas y se ha mejorado la descripción de la forma en que participarán en el proyecto (pág. 9, 10 y 11)</p>
<p>4. Delete the words "Consolidated" from the title of 3.4.3 and 3.4.4</p>	<p>Se ha borrado las palabras "consolidado" de los títulos 3.4.3 y 3.4.4 (pág. 33 y 34)</p>
<p>5. Delete "3.4.5 Budget by activity and component"</p>	<p>Se ha borrado el ítem "3.4.5 Presupuesto por actividad y componente" (pág. 35)</p>
<p>6. Combine the terms of reference of the economics consultant and the marketing consultant in Annex 3, as two posts were merged</p>	<p>Se ha eliminado los términos de referencia del consultor de economía y se ha fusionado con el consultor de mercadeo del Anexo 3, quedando como consultor en economía y mercadeo (pág. 43)</p>
	<p>Las recomendaciones han sido tomadas en cuenta e incluidas en el presente documento, las que están resaltadas con letra negra y subrayada</p>