

FORET TROPICALE, LEGALITE, DURABILITE, CERTIFICATION ET TERRAINS DE FOOT !

THE ITTO ANNUAL MARKET DISCUSSION

6 novembre 2018 - YOKOHAMA



Quel est le point commun entre la forêt tropicale et les terrains de foot : la couleur **VERTE**

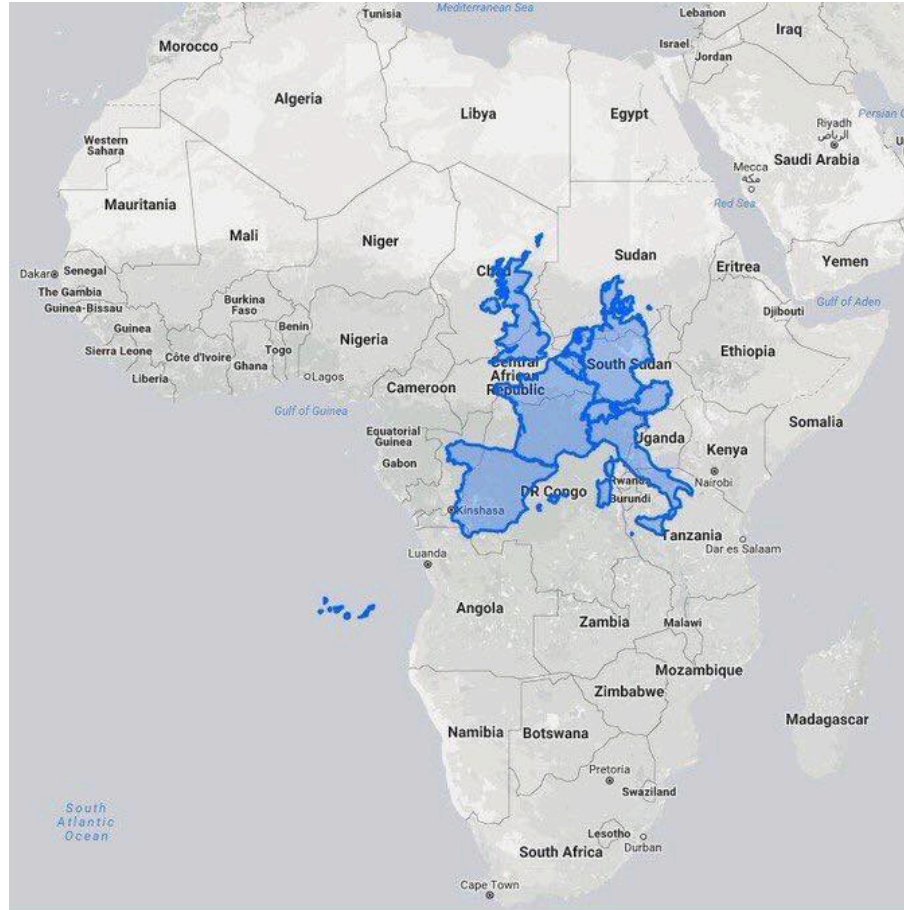


CONTENU PRESENTATION

- Terrains de foot
- Forêt tropicale
- Légalité
- Durabilité
- Certification
- Promotion & Marketing
- Conclusion



FORET TROPICALE



EUROPE : 4.500.000 km²

AFRIQUE : 30.415.000 km²

PAYS BASSIN DU CONGO : 4.053.000 km²

(Gabon, Cameroun, République du Congo, République Démocratique du Congo, République Centre Africaine)

GABON : 267.667 km² dont 85% Forêt !!!



LEGALITE AU GABON

- Textes légaux/réglementaire en vigueur au Gabon (Code Forestier, Code du Travail, Code de l'Environnement, Code des Douanes, etc...

Nécessité de respecter les textes pour répondre aux exigences tel que le RBUE, Lacey Act, etc...

- APV/FLEGT en négociation
- Décision politique pour une certification obligatoire (sept 2018)

P.S. : Code de l'Investissement en élaboration



DURABILITE

- Loi portant Code Forestier depuis 2001 (révision faite en 2016 par un groupe de travail multipartite – validation/promulgation prévu 2018)
- Décret sur les normes de l'aménagement et Guide Technique National pour aménagement et gestion des forêts domaniales depuis 2004
- Interdiction d'exporter des grumes depuis 2010
- Décisions gouvernementale sur le séchage obligatoire du bois avec un chronogramme de mise en œuvre jusqu'en 2020
- Politique forestière : Transformation poussée (création valeur ajouté)

CERTIFICATION

Au GABON :

- FSC : 3 sociétés avec 2.039.559 ha de forêts certifiés
- FSC & PEFC/PAFC : 1 société avec 596.800 ha de forêts certifiés et une société qui vient de passer l'audit sur deux de ces 4 permis forestiers
- Plusieurs sociétés avec le certificat de légalité (OLB, TLV, CU)
- Plusieurs sociétés ont le certificat CoC

PROMOTION & MARKETING DU BOIS TROPICALE

- *LA CERTIFICATION FSC, PEFC, OLB, TLV, etc. couteux et pas toujours apprécié à juste titre par les acheteurs comparé aux coût pour la mise en œuvre et le maintien du niveau dans un environnement peu facile*
- *LES APV/FLEGT difficile de mettre en œuvre, très exigeants, difficultés à différents niveaux mais avec impact auprès des producteur ainsi que l'administration*
- *MARQUE PARAPLUIE : FAIR & PRECIOUS (ATIBT)*

MAIS QUEL EST LE MESSAGE QU'ON PARVIENS A PASSER AU CONSOMMATEUR FINAL ET CELUI QU'ON SOUHAITE FAIRE PASSER ?

- *L'exploitation est encore trop souvent accusé de déforester alors que l'exploitation avec un plan d'aménagement durable permet justement de revenir après la rotation sur la même superficie pour un nouveau passage. DEFORESTATION = CHANGEMENT D'AFFECTATION DU SOL, **donc ce n'est plus considéré une zone forestière***



PROMOTION & MARKETING DU BOIS TROPICALE

- *Les noms de équipes de foot de certains pays du Bassin du Congo reflètent les noms des animaux qui vivent dans la forêt du Bassin du Congo (Gabon : les Panthères, Cameroun : les Lions indomptables, République Démocratique du Congo : les Léopards)*
- *Et si un jour on pourrait avoir **les budgets de marketing** des grands clubs de foot ainsi que le nombre de spectateurs ou adhérents pour la promotion du bois tropicale exploite durablement ? **WOOD = GOOD !!!***
- ***Avec pareils budgets on a la possibilité d'actions dans les séries de conservation se trouvant dans les concessions forestières, actions communes en faveur de la forêt, la biodiversité et les communautés locales, l'écotourisme, etc.***



CONCLUSION

- ***Le lien entre la forêt tropicale et les terrains de foot est non seulement la couleur verte mais souvent aussi une mesure utilisé pour la disparition de la forêt, car tout le monde connait le terrain de foot***
- ***On oublie trop souvent que le bois est une ressource naturelle renouvelable, on peut reboiser, ce qui n'est pas le cas d'autres ressources naturelles qui une fois extrait disparaissent à toujours***
- ***L'exploitant forestier n'ose pas faire la publicité de son métier, alors que d'autres secteurs extractives n'hésitent pas à montrer l'utilisation de la ressource***
- ***Changeons, et devenons fière de notre métier et de l'utilisation de notre ressource car une fois transformé c'est une belle ressource et qui ne pollue pas***



MERCI POUR VOTRE ATTENTION !!!!



6 Novembre 2018

OIBT-ITTO

Annual Market Discussions