



Fair and Precious, la marque ombrelle au service des bois tropicaux  
certifiés

Présentation ITTO  
Yokoama

[www.fair-and-precious.org/](http://www.fair-and-precious.org/)

# Quel est l'objectif de la marque collective Fair&Precious?



**Fair&Precious est une marque collective lancée fin 2017 pour valoriser le bois tropical certifié et montrer les différents bénéfices liés à son achat : environnemental, social, économique et technique**

**Elle est basée sur des certifications et des systèmes internationaux de gestion forestière comme FSC et maintenant PAFC (PEFC en Afrique).**

**Elle repose sur un manifeste porteur de ses valeurs :**

**<http://www.fair-and-precious.org/en/the-manifesto/>**

**Et sur 10 engagements :**



ENGAGEMENT N°  
**01**  
FAIR & PRECIOUS  
BY atibt

Gérer et protéger les forêts pour lutter contre le réchauffement climatique

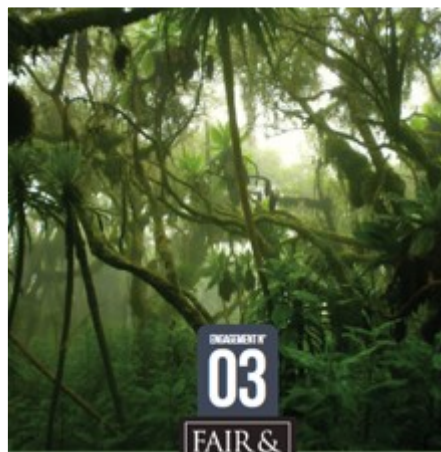
*Managing and protecting forests to combat global warming*



ENGAGEMENT N°  
**02**  
FAIR & PRECIOUS  
BY atibt

Préserver la ressource forestière en récoltant moins que l'accroissement naturel

*Preserving forest resources by harvesting less than is naturally grown*



ENGAGEMENT N°  
**03**  
FAIR & PRECIOUS  
BY atibt

Développer les connaissances sur la biodiversité pour faciliter le repeuplement des espèces

*Developing knowledge on biodiversity to facilitate the renewal of the species*



ENGAGEMENT N°  
**04**  
FAIR & PRECIOUS  
BY atibt

Assurer le maintien de l'espace vital de la faune

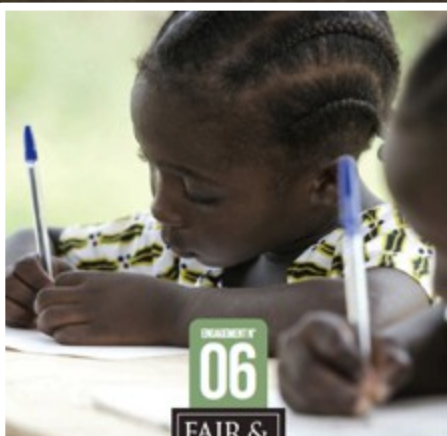
*Ensuring the preservation of the living space of wildlife*



ENGAGEMENT N°  
**05**  
FAIR & PRECIOUS  
BY atibt

Mettre en place des programmes de lutte contre le braconnage

*Developing knowledge on biodiversity to facilitate the renewal of the species*



ENGAGEMENT N°  
**06**  
FAIR & PRECIOUS  
BY atibt

Contribuer au bien-être des populations, en leur facilitant l'accès à l'éducation, aux soins et au logement

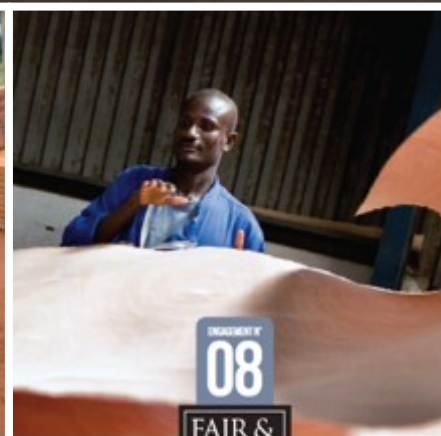
*Contributing to the well-being of populations by facilitating access to education, medical care and housing*



ENGAGEMENT N°  
**07**  
FAIR & PRECIOUS  
BY atibt

Stimuler l'économie des pays producteurs en valorisant la forêt et en privilégiant la transformation locale du bois

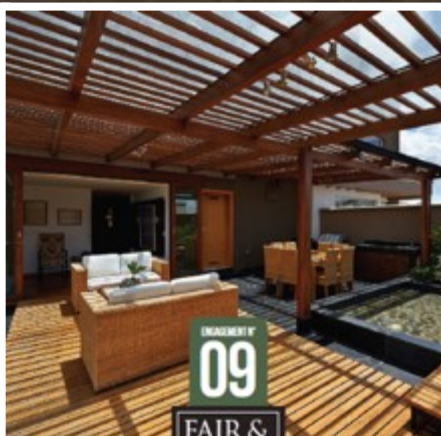
*Stimulating the economies of producer countries by enhancing the value of the forest and favouring the local processing of timber*



ENGAGEMENT N°  
**08**  
FAIR & PRECIOUS  
BY atibt

Mettre en place des formations aux métiers de la forêt et du bois

*Setting up training courses for the forest and timber trades*



ENGAGEMENT N°  
**09**  
FAIR & PRECIOUS  
BY atibt

Apporter la connaissance technique sur la diversité des essences tropicales et sur leurs usages

*Providing technical knowledge on the diversity of tropical timber species and their uses*



ENGAGEMENT N°  
**10**  
FAIR & PRECIOUS  
BY atibt

Promouvoir l'achat responsable d'un matériau exceptionnel

*Promoting responsible purchases of this exceptional material*

FAIR &  
PRECIOUS  
BY atibt

ENGAGEMENT N°

01

FAIR &  
PRECIOUS  
BY atibt

Gérer et protéger  
les forêts pour  
lutter contre  
le réchauffement  
climatique

*Managing and  
protecting forests  
to combat global  
warming*

FAIR &  
PRECIOUS  
BY atibt

ENGAGEMENT N°

02

FAIR &  
PRECIOUS  
BY atibt

**Préserver  
la ressource forestière  
en récoltant moins  
que l'accroissement  
naturel**

***Preserving  
forest resources  
by harvesting  
less than is  
naturally grown***

FAIR &  
PRECIOUS  
BY atibt

ENGAGEMENT N°

03

FAIR &  
PRECIOUS  
BY atibt

Développer les  
connaissances  
sur la biodiversité  
pour faciliter  
le repeuplement  
des espèces

*Developing  
knowledge on  
biodiversity  
to facilitate the  
renewal  
of the species*



ENGAGEMENT N°

04

FAIR &  
PRECIOUS  
BY atibt

Assurer le maintien  
de l'espace vital  
de la faune

*Ensuring  
the preservation  
of the living space  
of wildlife*

FAIR &  
PRECIOUS  
BY atibt

FAIR &  
PRECIOUS  
BY atibt



ENGAGEMENT N°

05

FAIR &  
PRECIOUS  
BY atibt

Mettre en place  
des programmes  
de lutte contre  
le braconnage

*Developing knowledge  
on biodiversity to  
facilitate the renewal  
of the species*





ENGAGEMENT N°

06

FAIR &  
PRECIOUS  
BY atibt

**Contribuer au bien-être  
des populations,  
en leur facilitant  
l'accès à l'éducation,  
aux soins et au  
logement**

*Contributing  
to the well-being  
of populations  
by facilitating access  
to education, medical  
care and housing*

FAIR &  
PRECIOUS  
BY atibt



ENGAGEMENT N°

07

FAIR &  
PRECIOUS  
BY atibt

**Stimuler l'économie  
des pays producteurs  
en valorisant la forêt  
et en privilégiant  
la transformation  
locale du bois**

***Stimulating the  
economies of producer  
countries by enhancing  
the value of the forest  
and favouring the local  
processing of timber***

FAIR &  
PRECIOUS  
BY atibt

FAIR &  
PRECIOUS  
BY atibt

ENGAGEMENT N°

08

FAIR &  
PRECIOUS  
BY atibt

**Mettre en place  
des formations  
aux métiers  
de la forêt et du bois**

***Setting up  
training courses  
for the forest  
and timber trades***

FAIR &  
PRECIOUS  
BY atibt



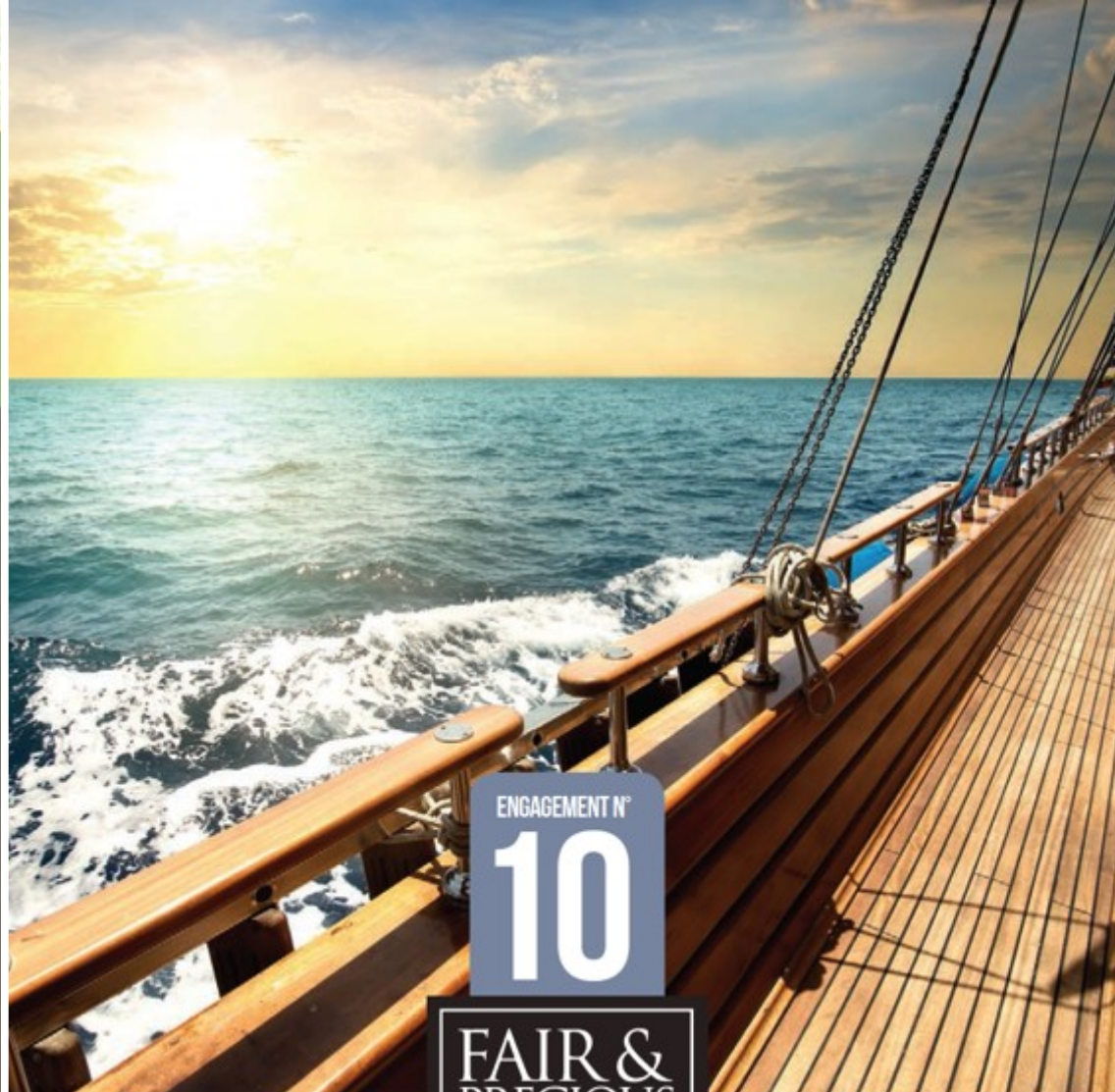
ENGAGEMENT N°

09

FAIR &  
PRECIOUS  
BY atibt

Apporter  
la connaissance  
technique sur la  
diversité des essences  
tropicales et sur  
leurs usages

*Providing  
technical knowledge  
on the diversity  
of tropical timber  
species and their uses*



**FAIR &  
PRECIOUS**  
BY **atibt**

ENGAGEMENT N°  
**10**  
**FAIR &  
PRECIOUS**  
BY **atibt**

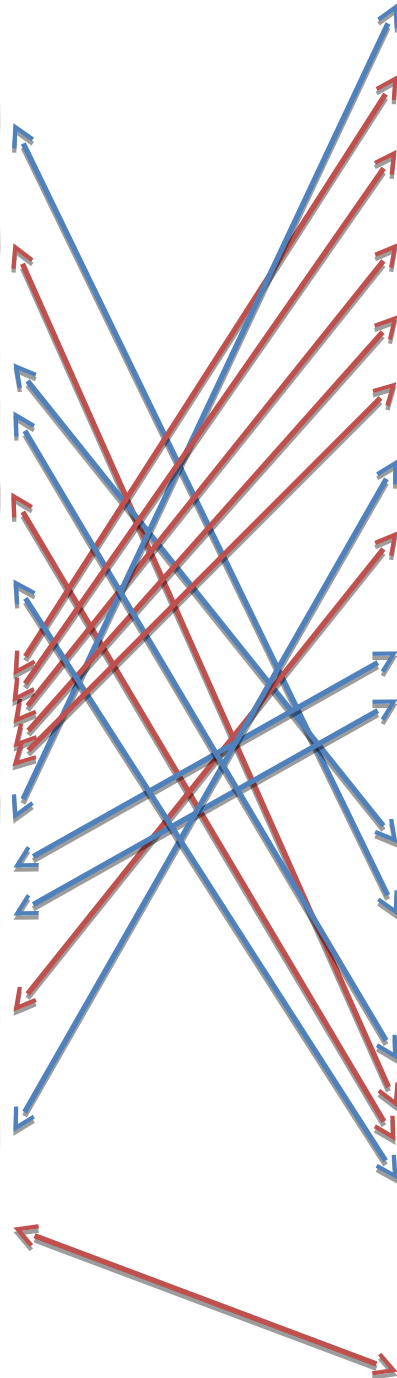
**Promouvoir  
l'achat responsable  
d'un matériau  
exceptionnel**

*Promoting  
responsible  
purchases of this  
exceptional  
material*

 **OBJECTIFS**  **DE DÉVELOPPEMENT DURABLE**



1	Gérer et protéger les forêts pour lutter contre le réchauffement climatique.
2	Préserver la ressource forestière en récoltant moins que l'accroissement naturel.
3	Développer les connaissances sur la biodiversité pour faciliter le repeuplement des espèces.
4	Assurer le maintien de l'espace vital de la faune.
5	Mettre en place des programmes de lutte contre le braconnage.
6	Contribuer au bien-être des populations, en leur facilitant l'accès à l'éducation, aux soins et au logement.
7	Stimuler l'économie des pays producteurs en valorisant la forêt et en privilégiant la transformation locale du bois.
8	Mettre en place des formations aux métiers de la forêt et du bois.
9	Apporter la connaissance technique sur la diversité des essences tropicales et sur leurs usages.
10	Promouvoir l'achat responsable d'un matériau exceptionnel.



1	Éliminer la pauvreté sous toutes ses formes et partout dans le monde.
2	Éliminer la faim, assurer la sécurité alimentaire, améliorer la nutrition et promouvoir l'agriculture durable.
3	Permettre à tous de vivre en bonne santé et promouvoir le bien-être de tous à tout âge.
4	Assurer à tous une éducation équitable, inclusive et de qualité, et des possibilités d'apprentissage tout au long de la vie.
5	Parvenir à l'égalité des sexes et autonomiser toutes les femmes et les filles.
6	Garantir l'accès de tous à des services d'alimentation en eau et d'assainissement gérés de façon durable.
7	Garantir l'accès de tous à des services énergétiques fiables, durables et modernes, à un coût abordable.
8	Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous.
9	Bâtir une infrastructure résiliente, promouvoir une industrialisation durable qui profite à tous et encourager l'innovation.
10	Réduire les inégalités dans les pays et d'un pays à l'autre.
11	Faire en sorte que les villes et les établissements humains soient ouverts à tous, sûrs, résilients et durables.
12	Établir des modes de consommation et de production durables.
13	Prendre d'urgence des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions.
14	Conserver et exploiter de manière durable les océans, les mers et les ressources marines aux fins du développement durable.
15	Préserver et restaurer les écosystèmes terrestres, en veillant à les exploiter de façon durable, gérer durablement les forêts, lutter contre la désertification, enrayer et inverser le processus de dégradation des terres et mettre fin à l'appauvrissement de la biodiversité.
16	Promouvoir l'avènement de sociétés pacifiques et inclusives aux fins du développement durable, assurer l'accès de tous à la justice et mettre en place, à tous les niveaux, des institutions efficaces, responsables et ouvertes à tous.
17	Renforcer les moyens de mettre en œuvre le Partenariat mondial pour le développement durable et le revitaliser.

QU'AVONS-NOUS FAIT DEPUIS LE LANCEMENT DE LA MARQUE ?



## Des présentations dans différentes conférences et salons :

- International Hardwood Conference de Venise novembre 2017
- Rencontre FSC à Nogent janvier 2018
- Présentation à Maderalia Valencia février 2018
- Commission Marketing le 1<sup>er</sup> mars, 28 mai et 19 septembre 2018
- Bornéo Initiative rencontre à Djakarta mars 2018
- Présentation au Salon Produrable mai 2018
- Affiches F&P au Dubai WoodShow au stand Interholco 2018
- Carrefour International du Bois à Nantes mai 2018
- Nantes, Table ronde MDM « *Mes achats zéro déforestation : comment consommer et préserver les forêts* »
- Racewood & Gabon Wood show, juin 2018
- 1<sup>er</sup> anniversaire lors de la Conférence STTC de Paris le 25 octobre 2018



QU'AVONS-NOUS FAIT DEPUIS LE LANCEMENT DE LA MARQUE ?



## Une démarche stratégique :

- Un rapprochement avec STTC, dont les objectifs sont voisins;
- Une alliance avec FSC et PEFC pour soutenir la marque;
- Une synergie avec la SNDI, stratégie de lutte contre la déforestation importée;
- Une perspective d'accord avec l'Alliance Française contre la déforestation;
- Une insertion dans la stratégie du Think Tank de l'ATIBT pour soutenir la certification dans les forêts du Bassin du Congo, qui comprend un rapprochement avec les acteurs asiatiques.

## Et aussi:

- **Des rencontres avec les médias**
- **Une introduction de la marque sur les réseaux sociaux**
- **Une internationalisation du site Fair & Precious**

## QU'AVONS-NOUS FAIT DEPUIS LE LANCEMENT DE LA MARQUE ?



### Comment ne pas mentionner l'action menée par la SNCF et notamment:

- **La communication faite en interne à la SNCF**, pour remettre à l'ordre du jour l'emploi de traverses bois tropical, mais aussi pour communiquer de manière positive
- **La réintroduction de la traverse bois tropical**
- **La mise en contact avec le bureau d'architectes AREP**, pour renouveler les abris voyageurs de 800 gares en France
- **Le renouvellement du marché national du mobilier extérieur de gare** (réalisation d'un contrat cadre).
- **L'appui au projet LKTS et la synergie entre SNCF et les membres de l'ATIBT** sur ce sujet, et notamment la volonté d'aider les forestiers certifiés à augmenter le rendement matière pour un résultat *win-win* entre tous.



## QUE NOUS RESTE-T-IL À FAIRE ?



**D'abord, poursuivre le travail de l'ATIBT sur les grands axes du programme marketing « Fair&Precious » qui sera poursuivi sur financement COMIFAC – PPECF au cours des 2 prochaines années**

**Les objectifs opérationnels du programme se déclinent en 2 axes composés de 5 actions chacun :**

**Axe 1: 5 grandes actions « *Communication* »**

**Axe 2: 5 grandes actions « *Mise en marché* »**

QUE NOUS RESTE-T-IL À FAIRE ?



## Axe 1: Actions « *Communication* »

- **Site internet « FAIR & PRECIOUS »** [www.fair-and-precious.org](http://www.fair-and-precious.org) : animation, compléments, ajout contenus multimédia, référencement, langues...
- **Kit de communication - Porteurs de la marque** : déclinaison de la charte FAIR & PRECIOUS sur les supports corporate et produits;
- **Actions « Relations presse et relations publiques »** : dossier de presse de fond actualisé, communiqués, attaché de presse, voyages de presse...
- **Actions « Communication événementielle »** : forum de la profession, salons (bois, BTP, collectivités...);
- **Actions « Partenariats et co-branding »** : grandes villes, grands groupes, ONG, médias... ;

QUE NOUS RESTE-T-IL À FAIRE ?



## Axe 2: Actions « *Mise en marché* »

- **Site internet « MY TROPICAL TIMBER »** : présentation des essences, des fournisseurs et des utilisations dans 10 pays européens avec valorisation des porteurs de la marque FAIR & PRECIOUS;
- **Actions « Grandes surfaces de bricolage »** : création d'un espace / bulle FAIR & PRECIOUS;
- **Actions « Architectes et maîtres d'œuvres »** : achats de fichiers, e-mailings et salons spécialisés;
- **Actions « Acheteurs publics »** : achats de fichiers, e-mailings, médias et salons spécialisés;
- **Actions « Marchés ciblés »** : chemins de fer, design, mais aussi la prise en compte de sous-produits forestiers « non ligneux » qui font vivre directement certaines populations autochtones (résines, miels, graines, plantes médicinales).

## QUE NOUS RESTE-T-IL À FAIRE ?



### **Des priorités définies avec les entreprises Fair&Precious**

- **Le déploiement européen sur les marchés**
  - Convention avec les fédérations dans 10 pays européens
  - Actions de marketing direct auprès des principaux acheteurs de chacun de ces marchés
- **La notoriété et l'image de Fair&Precious**
  - Animation internationale du site web et des réseaux sociaux
  - Relations presse en Europe et dans le Bassin du Congo.
  - Participation active aux rendez-vous clés de la filière et de la problématique environnementale.
- **L'implication des entreprises**
  - Contribution en numéraire et en nature des porteurs de la marque.
  - Sensibilisation de nouveaux gestionnaires forestiers
  - Actions auprès des clients des porteurs de la marque
- **Le développement des partenariats**
  - Pour favoriser les débouchés : grands comptes, distributeurs...
  - Pour apporter de la visibilité : médias, ONG, administration et collectivités, groupes internationaux
  - Pour accroître les ressources financières du programme : de nature publique et privée.
  - Eventualité d'adhésions de particuliers dans un second temps

## COMMENT MENER TOUT CECI AVEC SUCCÈS ?



Nous devons déployer la marque avec les porteurs et les partenaires de celle-ci, car, au-delà de l'appui des bailleurs, Fair&Precious s'appuie sur :

- **6 OPERATEURS CERTIFIES** qui portent la marque: Pallisco, Wijma, Rougier, CEB-Precious Woods, CIB-OLAM, Interholco
- Les **PARTENAIRES OFFICIELS** partageant ses valeurs (*liens 10 engagements*) et s'engageant à promouvoir la gestion durable des forêts et soutenir les gestionnaires forestiers certifiés (*liens Porteurs de la marque*)  
Les partenaires Fair&Precious sont aujourd'hui, par exemple : **Fedustria, SNCF, Bertrand Faucon, Terea...** tous différents mais partageant une cause commune  
« Protéger et valoriser la forêt tropicale »

**Devenir partenaire de Fair&Precious, c'est participer à la vie de l'ATIBT et au déploiement de sa marque, et promouvoir la certification FSC et PEFC**

## QUE SUPPOSE LE DÉPLOIEMENT DE CETTE CAMPAGNE ?



### Proposition

Partenaire Officiel Fair&Precious = adhérent de l'ATIBT qui gère la marque et mène les actions pour la promouvoir

- **Institutionnels** : États, bailleurs, administrations, organisations nationales, internationales,
- **Organisations professionnelles** et fédérations
- **Acteurs Scientifique et Techniques** : centre de recherche, universités, écoles d'ingénieurs et d'apprentissage...
- **Médias et influenceurs**
- **ONG** sociales et environnementales
- **Entreprises**
- **Individuels**