

# ORGANIZACION INTERNACIONAL DE LAS MADERAS TROPICALES

## OIMT

### PROPUESTA DE PROYECTO

<b>TITULO:</b>	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DEL MERCADO INTERNO DE PRODUCTOS FORESTALES NO MADERABLES Y SERVICIOS AMBIENTALES EN GUATEMALA
<b>NUMERO DE SERIE:</b>	PD 863/17 <u>Rev.1</u> (M)
<b>COMITE:</b>	ECONOMÍA, ESTADÍSTICAS Y MERCADOS
<b>PRESENTADO POR:</b>	GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA
<b>ORIGINAL:</b>	ESPAÑOL

#### RESUMEN:

Guatemala, posee características biofísicas especiales, producto de la confluencia de aspectos geomorfológicos, climáticos, edáficos e hídricos, que le permiten la existencia de una alta variedad de ecosistemas con recursos bióticos y abióticos asociados. Esta diversidad ha sido reconocida nacional e internacionalmente, por lo que las acciones orientadas a la conservación de la biodiversidad, son congruentes, con la realidad de nuestro contexto natural.

La diversidad de flora del país, incluye la existencia de especies endémicas, que constituyen muestras únicas y nichos eco sistémicos que permiten una amplia diversidad en la recolección y/o cultivo de Productos Forestales No Maderables PFNM; tales como fibras naturales, semillas y nueces, plantas ornamentales, medicinales, frutales y/o forestales, hongos, resinas, miel y palmas.

Dentro de los bosques naturales del país existen también áreas con excepcional belleza escénica, valor cultural y potencial de prestar Servicios Ambientales para desarrollo ecoturístico, que además están ligados a cultivos agroforestales como café, macadamia, cardamomo y cacao que ya constituyen fuentes de ingreso y empleo, pero es posible potencializar para mejorar las condiciones de vida de la población rural y reducir la presión poblacional sobre los bosques.

La propuesta tiene como Objetivo de desarrollo "Contribuir a la reducción de la pobreza y desarrollo local mediante el fortalecimiento de empresas comunitarias que producen y comercializan PFNM y SA y como objetivos específicos: "Mejorar las capacidades locales para producir y comercializar PFNM y SA."

**ORGANISMO EJECUTOR:** INSTITUTO NACIONAL DE BOSQUES (INAB)

**DURACION:** 24 MESES

**PRESUPUESTO Y POSIBLE FUENTE DE FINANCIAMIENTO:**

Fuente	Contribución en US\$
OIMT	<u>149,632</u>
INAB	123,312
<b>TOTAL</b>	<u><b>272,944</b></u>

## Índice

<b>PARTE 1. CONTEXTO DEL PROYECTO</b> .....	<b>4</b>
1.1 Origen.....	4
1.2 Pertinencia .....	5
1.2.1 Cumplimiento de los objetivos y prioridades de la OIMT .....	5
1.2.2 Compatibilidad de las políticas del país proponente .....	6
1.3 Área de influencia.....	7
1.3.1 Ubicación Geográfica .....	7
1.4 Resultados esperados al concluir el proyecto: .....	8
<b>PARTE 2. FUNDAMENTO Y OBJETIVOS DEL PROYECTO</b> .....	<b>9</b>
2.1 Análisis de actores/beneficiarios.....	9
2.2 Análisis del problema .....	10
2.3 Objetivos: .....	11
2.3.1 Objetivo de desarrollo e indicadores de impacto .....	11
2.3.2 Objetivos específicos e indicadores de resultados .....	11
<b>PARTE 3. DESCRIPCION DE LAS INTERVENCIONES DEL PROYECTO.....</b>	<b>12</b>
3.1 Productos .....	12
3.2 Actividades e insumos.....	12
3.3 Enfoques y métodos estratégicos .....	12
3.4 Plan de trabajo .....	13
3.5 Presupuesto maestro .....	14
3.5.1 Presupuesto consolidado por componentes: .....	17
3.5.2 Presupuesto de la OIMT por componentes:.....	19
3.5.3 Presupuesto del Organismo Ejecutor por componentes:.....	20
<b>PARTE 4. GESTIONES OPERATIVAS</b> .....	<b>21</b>
4.1 Organismo ejecutor y estructura organizativa .....	21
4.1.1 Equipo de gestión del proyecto .....	21
4.1.2 Comité Directivo del Proyecto .....	21
4.1.3 Mecanismos de participación actores/beneficiarios.....	21
4.2 Administración del proyecto .....	22
4.3 Seguimiento y presentación de informes .....	22
4.4 Presentación de informes, revisión, seguimiento y evaluación .....	22
4.5 Difusión y socialización de las experiencias del proyecto .....	22
4.5.1 Difusión de los resultados del proyecto.....	22
<b>ANEXO 1: PERFILES DEL ORGANISMO EJECUTOR Y LAS ENTIDADES COLABORADORAS.....</b>	<b>24</b>
<b>ANEXO 2: TAREAS Y RESPONSABILIDADES DE LOS EXPERTOS CLAVE PROVISTOS POR EL ORGANISMO EJECUTOR.....</b>	<b>25</b>
<b>ANEXO 3: TÉRMINOS DE REFERENCIA DEL PERSONAL Y CONSULTORES FINANCIADOS POR LA OIMT .....</b>	<b>26</b>
<b>ANEXO 4: GRUPOS COMUNITARIOS E INICATIVAS PRODUCTIVAS PFMN y SA.....</b>	<b>28</b>
<b>ANEXO 5: RESUMEN DE ENMIENDAS .....</b>	<b>31</b>

## LISTA DE SIGLAS Y ABREVIATURAS

CDP	Comité directivo del Proyecto
CIMT	Convenio Internacional de Maderas Tropicales, 2006
INAB	Instituto Nacional de Boques
MIPYMES	Micro, Pequeñas y Medianas Empresas
MINECO	Ministerio de Economía
MFS	Manejo forestal sostenible
OIMT	Organización Internacional de Maderas Tropicales
ONG	Organización No Gubernamental
PINFOR	Programa de Incentivos Forestales
PINPEP	Programa de incentivos forestales para poseedores de pequeñas extensiones de tierra de vocación forestal o agroforestal
PFN	Programa Forestal Nacional

## PARTE 1. CONTEXTO DEL PROYECTO

### 1.1 Origen

Guatemala, posee características biofísicas especiales, producto de la confluencia de aspectos geomorfológicos, climáticos, edáficos e hídricos, que le permiten la existencia de una alta variedad de ecosistemas con recursos bióticos y abióticos asociados. Esta diversidad ha sido reconocida nacional e internacionalmente, por lo que las acciones orientadas a la conservación de la biodiversidad, son congruentes, con la realidad de nuestro contexto natural.

La diversidad de flora del país, incluye la existencia de especies endémicas, que constituyen muestras únicas y nichos eco sistémicos que permiten una amplia diversidad en la recolección y/o cultivo de Productos Forestales No Maderables PFNM; tales como fibras naturales, semillas y nueces, plantas ornamentales, medicinales, frutales y/o forestales, hongos, resinas, miel y palmas.

Dentro de los bosques naturales del país existen también áreas con excepcional belleza escénica, valor cultural y potencial de prestar Servicios Ambientales para desarrollo ecoturístico, que además están ligados a cultivos agroforestales como café, macadamia, cardamomo y cacao que ya constituyen fuentes de ingreso y empleo, pero es posible potencializar para mejorar las condiciones de vida de la población rural y reducir la presión poblacional sobre los bosques.

Los programas de incentivos Forestales han promovido el manejo sostenible de un número considerable de bosques naturales, según se muestran en el siguiente cuadro

Modalidad	No. Proyectos	Área (ha)	Monto Incentivos (Q)	Jornales de trabajo	Beneficiarios directos
Manejo de Bosque Natural	3,777	232,765.59	418,917,134.44	7,542,227	503,374

Fuente: <http://www.inab.gob.gt>

Los principales beneficiarios de los incentivos invertidos son grupos comunitarios y propietarios individuales, que requieren generar ingresos para mantener sus bosques, tal como se muestra en el siguiente cuadro:

Tipo de Propietario	Proyectos	Área (ha)
<b>ASOCIACIÓN</b>	<b>78</b>	<b>9,341.38</b>
<b>COMITÉ</b>	<b>67</b>	<b>479.92</b>
<b>COMUNIDAD</b>	<b>36</b>	<b>4,657.94</b>
<b>COOPERATIVA</b>	<b>50</b>	<b>15,211.56</b>
EMPRESA	396	42,863.48
FUNDACIÓN	92	73,765.55
<b>INDIVIDUAL</b>	<b>2,331</b>	<b>50,302.22</b>
MUNICIPALIDAD	727	36,143.54
<b>Total general</b>	<b>3,777</b>	<b>232,765.59</b>

Fuente: <http://www.inab.gob.gt>

En atención al este surgimiento de iniciativas productivas basadas en el manejo sostenible de bosques naturales y la producción en plantaciones forestales de especies amenazadas, el Instituto Nacional de Bosques INAB, ha lanzado estrategias y programas de apoyo que faciliten la producción en campo, tal como la estrategia de conservación de Pinabete y proyectos de Gestión empresarial para Mipymes forestales para facilitar el desarrollo empresarial de los grupos interesados, de esa cuenta, se pueden citar a manera de ejemplos, los siguiente;

En el marco de la Estrategia de Conservación del Pinabete, el INAB ha logrado incentivar la protección de 1,130.17 hectáreas de bosque natural de Pinabete y la reforestación de 114.21 hectáreas, con un aporte total del estado por un monto de Q 4.026,771.56 millones.

Durante el año 2015 en apoyo a la comercialización de los productos navideños de pinabete se coordinaron ferias Navideñas en 6 centros comerciales de las principales ciudades del país, registrando ventas cercanas a los 13,160 de productos legales de pinabete (árboles navideños y guirnaldas) generando ingresos por un monto aproximado de Q. 3,440,800.00 equivalentes a 450,156 US\$. (INAB, 2016. Informe de Labores 2015. Guatemala 50 págs. <http://www.inab.gob.gt/index.php/somos-inab/memoriadelabores>)

Por otro lado, entre los años 2013-2016 se han organizado 6 ferias de Artesanos Forestales o de Bienes y Servicios del Bosque a nivel local, donde se han puesto en exposición y venta, Productos Forestales No Maderables PFNM; tales como Artesanías, calzado y vestuarios elaborados con fibras naturales, viveros de plantas ornamentales, medicinales, frutales y/o forestales, árboles navideños y en maceta para decoración de interiores, miel, nueces, hongos y palmas cultivadas en bosques naturales bajo manejo sostenible y productos agroforestales como café, macadamia, cardamomo, cacao y otros. En estos eventos han participado más de 200 productores con la motivación de dar a conocer sus productos y servicios, promoviendo encadenamientos de negocios y alternativas de mercado

Se ha dado también, el surgimiento de iniciativas de servicios ecoturístico (senderos, observación de aves, gastronomía y hospedaje local) basados en la belleza escénica, diversidad biológica, valores culturales de la población indígena y potenciales pagos por servicios ambientales por provisión de agua, protección de bosques y conservación de suelos, que han surgido o fortalecido mediante las inversiones realizadas con recursos financieros transferidos por los programas de incentivos forestales.

La ejecución del proyecto de “Creación del Programa de Servicios de Gestión Empresarial para Mipymes Forestales en Guatemala” PD 756/14 Rev.1 (M) financiado por ITTO, ha creado la capacidad dentro de instituciones nacionales (INAB/MINECO/FAO/TIKONEL) para identificar, diagnosticar y dar asistencia técnica a las Mipymes forestales y agroforestales para mejorar sus productos y ampliar sus mercados.

Sin embargo, se requiere de apoyo técnico para mejorar y diversificar la oferta de PFNM y Servicios ambientales y un vasto despliegue de eventos de promoción comercial de sus productos, que posibiliten crear vínculos comerciales y encadenamientos productivos que fortalezcan la capacidad de las comunidades y productores para acceder a los mercados y satisfacer las demandas de los consumidores, con el objetivo de que sean más competitivos pero que a la vez manejen de manera sostenible sus bosques y plantaciones forestales, desarrollando sus capacidades empresariales y comerciales, razón por la se presenta esta propuesta de proyecto.

## 1.2 Pertinencia

### 1.2.1 Cumplimiento de los objetivos y prioridades de la OIMT

El proyecto se enmarca en el cumplimiento del objetivo del Convenio Internacional de las Maderas Tropicales (CIMT): “) “Promover la ordenación sostenible de los bosques productores de maderas tropicales”. Dado que la OIMT busca fomentar la conservación, la rehabilitación y la ordenación sostenible de los bosques para beneficio de la comunidad mundial, en particular las comunidades residentes que se benefician de los servicios que brindan los bosques, es por ello que el proyecto emprenderá actividades compatibles con este mandato.

Además las acciones del proyecto están en concordancia con los objetivos de la OIMT siguientes:

Objetivos de la OIMT	Acciones del Proyecto
<b>c.</b> Contribuyendo al desarrollo sostenible y la reducción de la pobreza	<i>Proveer alternativas económicas que contribuyan a la reducción de la pobreza y fortalecer la capacidad de las Mipymes que les permitirá agregar valor agregado a sus productos, mejorar los ingresos y generar empleos.</i>
<b>¿?</b> Fomentando un mejor conocimiento de las condiciones estructurales de los mercados internacionales, con inclusión de las tendencias a largo plazo del consumo y la producción, de los factores que afectan el acceso al mercado, de las preferencias del consumidor y de los precios y de las condiciones favorables a precios que reflejen los costos de la ordenación sostenible de los bosques	<i>El proyecto contribuirá al desarrollo de procesos de inteligencia de mercados, el desarrollo de nuevos productos y su comercialización, bases de datos sobre comercio interno de PFNM y SA y la participación en eventos de negocios forestales</i>
<b>h.</b> Mejorando la información sobre el mercado y alentando un intercambio de información sobre el mercado internacional de las maderas, con miras a lograr una mayor transparencia y una mejor información sobre los mercados y las tendencias del mercado, incluidas la reunión, compilación y difusión de datos sobre el comercio, inclusive datos sobre las especies comercializadas	<i>El proyecto contribuirá a fortalecer la capacidad de las organizaciones comunitarias en la comercialización de PFNM y SA mediante el manejo sostenible de los bosques.</i>

<p>¿? Alentando a los miembros a apoyar y desarrollar la repoblación de los bosques de maderas tropicales, así como la rehabilitación y regeneración de las tierras forestales degradadas, teniendo presentes los intereses de las comunidades locales que dependen de los recursos forestales.</p>	<p><i>El proyecto contribuirá a proveer alternativas económicas que contribuyan a la reducción de la pobreza y de manejo sostenible de sus recursos.</i></p>
---	--

Además el proyecto está enmarcado dentro del Plan de Acción Estratégico de la OIMT 2013-2018, específicamente en:

Prioridad estratégica 2. Aumentar la contribución de los bosques tropicales a las economías nacionales y locales, inclusive mediante el comercio internacional. *El proyecto contribuirá directamente esta prioridad estratégica pues permitirá ayudar a las comunidades y empresas forestales a desarrollar sus capacidades empresariales y comerciales, a través de la organización y participación en eventos de promoción comercial que contribuyan identificar y ampliar los mercados para PFSM y SA y fortalecer la capacidad comunitaria en el manejo forestal sostenible y la valorización del recurso forestal.*

### 1.2.2 Compatibilidad de las políticas del país proponente

La política forestal de Guatemala<sup>1</sup> tiene entre sus principios que “los bosques son vitales para satisfacer demandas de bienes y servicios, para el mantenimiento de procesos ecológicos, protección de cuencas hidrográficas y de los recursos hídricos (vínculo hidrológico-forestal), así como para la conservación de la biodiversidad y de los recursos genéticos”. Asimismo, sirve como marco orientador para compatibilizar el uso productivo con la conservación de los recursos forestales y garantizar que el uso de la tierra sea de acuerdo a su aptitud.

La política forestal de Guatemala dentro de sus objetivos tiene el enunciado de “Contribuir al aumento de la competitividad del sector forestal, a través de sistemas de información, incremento de la productividad, búsqueda de mercados para los productos forestales y el fomento de la integración bosque-industria, asegurando la demanda de los productos forestales”.

La Ley Forestal tiene dentro de sus objetivos: “Apoyar, promover e incentivar la inversión pública y privada en actividades forestales para que se incremente la producción, comercialización, diversificación, industrialización y conservación de los recursos forestales”;

La Política Ambiental de Guatemala se orienta actualmente a la conservación y recuperación de la cobertura forestal mediante el “manejo forestal sostenible” (MFS) como una estrategia para enfrentar el cambio climático y los riesgos que esto conlleva.

Adicionalmente, el CONAP adoptó y publicó en 1999 la política nacional sobre Biodiversidad y el Sistema Guatemalteco de Áreas Protegidas (SIGAP), la cual se involucra sensiblemente en los aspectos del manejo forestal, principalmente en ámbito de influencia directa de dichas áreas.

Ambas políticas son complementarias y requieren una ejecución coordinada entre el INAB y el CONAP, ya que son las instituciones más interrelacionadas para desarrollar los recursos forestales en Guatemala.

El INAB, como institución rectora de la administración forestal fuera de áreas protegidas y principal actor en promover el uso y manejo de los recursos forestales de manera sostenible con el apoyo de FAO y su programa GFP y UICN, elaboraron la Estrategia Bosque – Industria - Mercado como instrumento de propuesta de las principales líneas estratégicas para lograr el desarrollo de la actividad industrial en Guatemala, privilegiando la sostenibilidad de los recursos forestales, la participación de las instituciones, el sector privado y la sociedad civil, permitiendo la construcción de alianzas y el crecimiento económico. La Estrategia de Vinculación Bosque-Industria-Mercado está orientada a mejorar el clima de negocios del sector forestal para la integración efectiva del proceso Bosque-Industria-Mercado.

1 Política Forestal de Guatemala. MAGA/PAFG/INAB/CONAP. Guatemala, 1999

### 1.3 Área de influencia

#### 1.3.1 Ubicación Geográfica

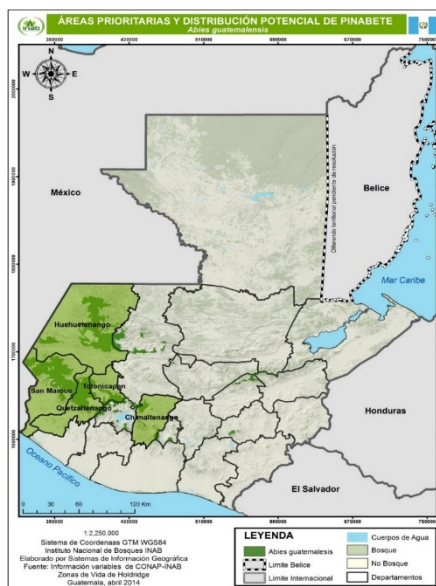
Las áreas prioritarias identificadas corresponden a áreas de alta densidad poblacional, mayoritariamente indígena y altos índices de pobreza en que la aplicación de los incentivos forestales con grupos comunitarios ha tenido un alto impacto por la generación de empleo rural no agrícola, existen alto grado de empleo no formal, pero también mucha habilidad natural y tradición de la población en la elaboración de artesanías, productos orgánicos, recolección de plantas medicinales y ornamentales, fibras y otras materias primas del bosque.

El cuadro siguiente muestra la cobertura geográfica propuesta para ejecutar el proyecto, que incluye 14 departamentos en 5 regiones del país, las cuales registran en conjunto, el 55 % de proyectos de manejo d Bosques Naturales y el 57% del área con Incentivos forestales para protección, representando un potencial considerable de producción de PFNM y SA, según el siguiente cuadro:

Región	Manejo de Bosque Natural	
	Proyectos	Área (ha)
<b>II LAS VERAPACES</b>	<b>987</b>	<b>37,886.70</b>
<b>V CENTRAL</b>	<b>111</b>	<b>5,685.81</b>
<b>VI OCCIDENTE</b>	<b>167</b>	<b>18,711.57</b>
<b>VII NOR OCCIDENTE</b>	<b>272</b>	<b>8,711.13</b>

Fuente: <http://www.inab.gob.gt>

Estas regiones cuentan con personal capacitado por el proyecto de Mipymes forestales para asistir técnicamente a los productores de PFNM y SA en aspectos productivos forestales y agroforestales y en temas de Desarrollo empresarial, adicionalmente se tiene coordinación con los programas de apoyo a la productividad, emprendimiento e Innovación impulsados por el Ministerio de Economía MINECO, las regiones priorizadas, se muestran el en siguiente mapa:



Las regiones y departamentos propuestos son:

- Región II, Verapaces: Alta y Baja Verapaz.;
- Región III Nor-Oriente: El Progreso, Zacapa, Chiquimula e Izabal
- Región V, Central: Chimaltenango y Sacatepéquez.
- Región VI, Occidente: Quetzaltenango, Sololá, Totonicapán y Marcos;
- Región VII, Nor-Occidente: Huehuetenango y Quiche

#### **1.4 Resultados esperados al concluir el proyecto:**

Con la implementación del proyecto se espera lo siguiente:

- Fortalecer la capacidad de productores y comunidades en la producción y comercialización de PFNM y SA.
- Fortalecer la capacidad de negociación de las comunidades para valorizar y negociar Pagos por Servicios Ambientales PSA, que sus bosques protegidos aportan,
- Mejorar los ingresos comunitarios y generar empleos en área rural, contribuyendo a aliviar la presión sobre los bosques naturales.
- Que las comunidades y empresas forestales desarrollen sus capacidades empresariales y comerciales, participando en eventos de promoción comercial.
- La promoción de nuevas formas de asociación, empresas mixtas con industrias afines o complementarias y asociaciones de adición de valor para la conquista de otros mercados.
- Vinculación de las empresas de PFNM y SA con mecanismos financieros acordes a sus necesidades de financiamiento.



## PARTE 2. FUNDAMENTO Y OBJETIVOS DEL PROYECTO

### 2.1 Análisis de actores/beneficiarios

Grupo de actores/beneficiarios	Características	Problemas, necesidades, intereses	Potencial	Participación en el proyecto
<b>Actores Primarios</b>				
<b>Comunidades y pequeños propietarios</b>	Asentadas en sitios aledaños a bosques, limitada capacidad económica, aun cuando están conscientes de que deben conservar los bosques, algunas los aprovechan sin manejo adecuado.	Falta de capital de trabajo y capacitación en manejo silvicultural y MFS. Poco conocimiento de normativas.	Interés en mejorar su economía sin intención de degradar el recurso forestal. Interés en conservar y recuperar sus bosques.	Beneficiario primario del proyecto
<b>organizaciones comunitarias</b>	Tienen una fuerte preocupación de la conservación y protección de los recursos naturales y son activos en el desarrollo social.	Falta de capacidad y para identificar y abordar mercados No cuentan con financiamiento para actividades de producción	Tienen un fuerte contacto con comunidades y están dispuestos a apoyar la ejecución del proyecto.	Participación directa en la ejecución del proyecto
<b>Gobiernos locales</b>	Cuentan con tierras, con recursos forestales que son aprovechados por comunidades, en ocasiones cuentan con oficinas forestales municipales, oficinas ambientales y/o de áreas protegidas municipales.	Tienen fuerte interés en mejorar la economía local la gobernabilidad y reducir los conflictos sociales y de los recursos naturales renovables.	Pueden convertirse en excelentes agentes para dinamizar la participación ciudadana en empresas locales	Puede facilitar los espacios de participación ciudadana y son beneficiarios directos del proyecto.

<b>Actores Secundarios</b>				
<b>CONESFORGUA</b>	Entidad privada sin fines de lucro que promueve la formulación y adopción de estándares de manejo forestal sostenible para la certificación de productos forestales	Fortalecer lo proceso de certificación forestal y el comercio legal de productos forestales	Tiene la capacidad de aportar criterios y herramientas para identificar y abordar nuevos mercados	Capacidad organizativa, técnica y administrativa para ejecutar el proyecto en coordinación con las entidades de gobierno.

<b>INAB</b>	Diversificación y agregación de valor en la producción y comercialización de PFMN y SA como alternativas de generación de empleo e ingresos en las comunidades indígenas mediante el manejo sostenible de bosques naturales.	Apoya la organización comunitaria, municipal y privada para generar empresas basadas en productos forestales	facilitar información de mercados, capacitación en gestión empresarial y eventos promoción de e negocios.	Apoyo en la ejecución en la ejecución del proyecto
<b>ONGs</b>	Tienen una fuerte preocupación de los recursos naturales y son activos en el desarrollo social.	Tienen interés en el desarrollo local y asistencia técnica a comunidades y pueblos indígenas.	Tienen un fuerte contacto con comunidades y están dispuestos a apoyar la ejecución del proyecto	Son beneficiarios y son parte activa en el acompañamiento de las comunidades y pueblos indígenas.
<b>Ministerio de Economía MINECO</b>	Promueve la creación de empleo mediante la empresarialidad y competitividad local	Cuenta con Personal especializado y centros Promoción de las Mipymes PROMIPYMES y programas de apoyo para el desarrollo empresarial, el emprendimiento y la innovación	Pueden coadyuvar en el desarrollo del proyecto de promoción comercial de PFMN ySA.	Contactos de negocios, participación en ferias y eventos, capacitación e información
<b>Universidades</b>	Cuenta con recursos humanos preparados en diferentes ramas científicas de diseño, producción y administración y finanzas	Necesidad de temas y lugares Para realizar sus Programas de extensión e investigación y proyección social	Puede convertirse en un excelente aliado para poder colocar a profesionales recién graduados con las Mipymes que necesitan de apoyo profesional	Ejecución de Prácticas Profesionales Supervisadas (EPS) de acuerdo a necesidades comunitarias

## 2.2 Análisis del problema

**El mayor obstáculo que las Mipymes rurales comunitarias o individuales enfrenta radica en que casi siempre, surgen de proyectos de desarrollo social local sin fines de lucro y sus debilidades más comunes se manifiestan en la falta de capacidades para hacer eficientes los procesos de producción, mercadeo y comercialización de sus productos, con mayor razón cuando se basan en productos poco conocidos, tal el caso de algunos frutos, fibras, resinas y plantas del bosque (PFNM) o intangibles tales como los Servicios ambientales cuyos mercados son emergentes.**

Los programas de Incentivos forestales en Guatemala han tenido un impacto positivo en el área rural del país, recuperando áreas de vocación forestal y conservando bosques naturales, mediante una inversión estatal de aproximadamente 2,400 Millones de Quetzales en los últimos 20 años, que ha desencadenado una inversión dos veces mayor por parte del sector privado, comunidades organizadas y municipalidades. Estas inversiones han contribuido a la valorización de los recursos forestales y la visualización de los pobladores hacia el bosque como una fuente de generación de riqueza y empleo, a través de su uso sostenible.

Han surgido en el transcurso de los últimos años iniciativas productivas basadas en las plantaciones forestales y las áreas de bosques naturales bajo manejo sostenible, destacan dentro de estas iniciativas productivas, las generadas por grupos organizados que, surgen como proyectos de desarrollo local sin fines de lucro, es decir con fines de beneficio social, pero que al alcanzar cierto grado de desarrollo enfrentan limitaciones en su crecimiento y distribución de beneficios, condiciones que amenazan su sostenibilidad y sobrevivencia.

Las empresas forestales y agroforestales basadas en PFNM y SA individuales o comunitarias enfrentan mayores retos para crecer y desarrollarse, pero también representan un gran potencial para generar ingresos y empleos con impactos ambientales importantes, por dar sostenibilidad al manejo forestal y fortalecer la cultura de conservación y valorización de los bosques.

Mediante proyectos ejecutados con anterioridad se han logrado identificar organizaciones comunitarias y productores grupales e individuales de PFNM y SA que ya abastecen a la población, pero cuyas oportunidades de crecimiento de su producción en cantidad y calidad se ven limitadas por proveer mercados de tamaño y poder adquisitivo limitados, situación crítica que podría eliminarse a través de la asistencia técnica forestal y en gestión empresarial que las instituciones nacionales ya están en posibilidad de proveer, pero más que nada en desarrollar un vasto despliegue de eventos de promoción de sus productos que posibiliten crear vínculos de comercialización para colocar sus productos o servicios en el mercado nacional e internacional y construir alianzas estratégicas para mejorar sus productos y servicios.

Es necesario orientar los emprendimientos y empresas hacia los mercados potenciales, labor que requiere de apoyo técnico y financiero que desarrolle un programa de promoción comercial específico de PFNM y SA provenientes de los 2,094 bosques naturales apoyados por los programas de incentivos forestales

## **2.3 Objetivos:**

### **2.3.1 Objetivo de desarrollo e indicadores de impacto**

#### **Objetivo de desarrollo:**

**“Contribuir a la reducción de la pobreza y desarrollo local mediante el fortalecimiento de empresas comunitarias y/o individuales que producen y comercializan Productos Forestales No Maderables y Servicios Ambientales PFNM y SA, mediante Servicios de Desarrollo Empresarial”**

Los indicadores de largo plazo son:

Al finalizar el proyecto se espera que al menos 30 organizaciones forestales comunitarias participen en cadenas productivas de PFNM y SA y en conjunto han logrado

- incrementar 30% su promedio anual de ingresos por comercialización
- Incrementar 20% el número de puestos de trabajos generados
- Incrementar 20% la producción de cada organización forestal asistida.

### **2.3.2 Objetivos específicos e indicadores de resultados**

#### **Objetivos específicos:**

**“Mejorar las capacidades locales para producir y comercializar PFNM y SA.”**

Los indicadores de resultado son los siguientes: al finalizar el proyecto se espera que

- 30 empresas colectivas o individuales cuentan con una propuesta de valor y conocen el volumen y periodicidad de oferta de sus PFNM y/o SA
- 30 nuevas empresas acceden al mercado nacional.
- 150 socios de empresas de PFNM y/o SA se han capacitado en producción y mercadeo.
- 300 productores de PFNM y SA, han asistido a eventos de promoción comercial
- 2 mecanismos de financiamiento a disposición de las empresas atendidas

### PARTE 3. DESCRIPCION DE LAS INTERVENCIONES DEL PROYECTO

#### 3.1 Productos

- Producto 1: Propuestas de valor y Oferta de PFNM y SA definidas y presentadas en eventos de promoción comercial
- Producto 2: Programa de Promoción Comercial de PFNM y SA operando a nivel nacional.
- Producto 3: Proveedores de PFNM y SA organizados a nivel nacional y promueven la certificación de sus productos

#### 3.2 Actividades e insumos

**Producto 1: Propuestas de valor y Oferta de PFNM y SA definidas y presentadas en eventos de promoción comercial**

- Actividad 1.1 elaborar un inventario de iniciativas productivas de PFNM y SA en el área del proyecto al menos 60 organizaciones
- Actividad 1.2 elaborar diagnósticos de las organizaciones y sus productos al menos 30 organizaciones
- Actividad 1.3 elaborar proyecciones de su potencial productivo y propuesta de valor de sus productos. 8 talleres regionales de oferta y 10 proyecciones de PFNM y/o SA elaboradas.
- Actividad 1.4 Organizar 4 visitas de expertos en producción y comercialización de PFNM y SA para mejorar los procesos y productos nacionales.

**Producto 2: Programa de Promoción Comercial de PFNM y SA operando a nivel nacional. Participación en Eventos de promoción comercial**

- Actividad 2.1 Capacitar a los productores en mercadeo y venta de sus productos, 10 talleres regionales, 200 participantes.
- Actividad 2.2 Organizar eventos de promoción comercial a nivel nacional y/o regional. 2 ruedas de negocios, 4 ferias, 300 participantes.
- Actividad 2.3 Facilitar la participación de productores de PFNM y SA en eventos de promoción e intercambios comerciales a nivel internacional. 2 ferias internacionales, 20 participantes.

**Producto 3: Proveedores de PFNM y SA organizados a nivel nacional y promueven la certificación de sus productos**

- Actividad 3.1 Promover asociatividad a nivel regional y nacional 8 talleres de organización, 160 participantes, para la producción y 20 organizaciones fortalecidas
- Actividad 3.2 Capacitar en aspectos de certificación forestal 10 cursos regionales, 200 participantes
- Actividad 3.3. Promover certificación grupal y etiquetado de origen de PFNM 10 organizaciones gestiona certificación grupal.

#### 3.3 Enfoques y métodos estratégicos

El enfoque de trabajo será participativo en conjunto con las organizaciones comunitarias y productores individuales para identificar la situación actual del grupo comunitario y sus disposición a convertirse en emprendedores o empresarios. Agotando fases de inventarios y disponibilidad de los recursos con que cuentan y la identificación de los PFNM y/o SA que pueden producir y comercializar, para definir su oferta y de acuerdo a ellos, salir a reunir información de mercados potenciales, la competencia que pueden enfrentar y las necesidades de capacitación y financiamiento para iniciar o ampliar sus negocios. Es importante que los miembros de los grupos comunitarios estén involucrados y comprometidos en la formación o fortalecimiento de la empresa desde el principio para lograr crear las capacidades locales que les permitan continuar su actividad comercial después que el proyecto se vaya.

El diagnóstico de la organización e integración de la oferta de PFNM permitirá identificar su oferta de valor y elaborar instrumentos de promoción comercial que sirvan para la búsqueda de mercados y su promoción en eventos de promoción comercial, así como identificar potenciales alianzas o encadenamientos con otras empresas comunitarios y/o privadas que impulse el crecimiento de sus empresas.

Se desarrollan eventos de capacitación dentro de todas las fases del proyecto con la finalidad de dejar la capacidad instalada en los grupos comunitarios, que les se viran como elementos de venta y negociación en el futuro.

### 3.4 Plan de trabajo

Productos / Actividades	Responsable	Año 1				Año 2			
		1	2	3	4	1	2	3	4
<b>Producto 1: Propuestas de valor y Oferta de PFNM y SA definidas y presentadas en eventos de promoción comercial</b>									
<b>Actividad 1.1 <u>elaborar un inventario de iniciativas productivas de PFNM y SA en el área del proyecto al menos 60 organizaciones identificadas.</u></b>	Delgados regionales comercio /Asistente Tecnico proyecto								
<b>Actividad 1.2 <u>elaborar diagnósticos de las organizaciones y sus productos, 30 organizaciones diagnosticadas</u></b>									
Actividad 1.3 elaborar proyecciones de su potencial productivo y propuesta de valor de sus productos									
Actividad 1.4 Organizar visitas de expertos en producción y comercialización de PFNM y SA para mejorar los procesos y productos nacionales									
<b>Producto 2: Programa de Promoción Comercial de PFNM y SA operando a nivel nacional.</b>									
Actividad 2.1 Capacitar a los productores en mercadeo y venta de sus productos	Delgados regionales comercio /Asistente Tecnico proyecto								
<b>Actividad 2.2 <u>Organizar eventos de promoción comercial a nivel nacional y/o regional. 2 ruedas de negocios, 4 ferias, 300 participantes.</u></b>									
Actividad 2.3 Facilitar la participación de productores de PFNM y SA en eventos de promoción e intercambios comerciales a nivel internacional.									
<b>Producto 3: Proveedores de PFNM y SA organizados a nivel nacional y promueven la certificación de sus productos</b>									
<b>Actividad 3.1 <u>Promover asociatividad a nivel regional y nacional 8 talleres de organización, 160 participantes, para la producción y 20 organizaciones fortalecidas</u></b>	Delgados regionales comercio /Asistente Tecnico proyecto								
<b>Actividad 3.2 <u>Capacitar en aspectos de certificación forestal 10 cursos regionales, 200 participantes</u></b>									
<b>Actividad 3.3. <u>Promover certificación grupal y etiquetado de origen de PFNM 10 organizaciones gestiona certificación grupal.</u></b>									

### 3.5 Presupuesto maestro

Producto y/o Actividad	Compuesto Presupuestario	Cantidad		Unidades	Costo Unitario	Costo Total	OIMT		OE	
		Año 1	Año 2				Año 1	Año 2		
		1	2				1	2		
<b>Producto 1</b>	<b>Propuestas de valor y Oferta de PFNM y SA definidas y presentadas en eventos de promoción comercial</b>									
<b>A.1.1</b>	Elaborar un inventario de iniciativas productivas de PFNM y SA en el área del proyecto									
	Delegados Regionales de Industria y Comercio forestal de INAB	12	12	12	Mes/persona	1,300	62,400	0	0	62,400
<b>A.1.2</b>	elaborar diagnósticos de las organizaciones y sus productos									
	Equipo de proyección (camara fotografica/cañonera)	41	2	0	Equipo	1,000	2,000	2,000	0	0
	Equipo portátil de computo (Laptop 4G RAM, 500 Disco Duro, 2.5 GHZ Procesador, incluye escritorio, impresora, silla y maletín)	41	6	0	Equipo	1,000	6,000	6,000	0	0
<b>A.1.3</b>	elaborar proyecciones de su potencial productivo y propuesta de valor de sus productos									
	Asistente tecnico del proyecto	12	12	12	Mes/persona	1,200	28,800	14,400	14,400	0
<b>A.1.4</b>	Consultorias para mejorar los procesos de produccion y mercadeo de PFNM y negociacion de SA									
	Consultor Produccion y mercadero y PFNM		0	1	Subcontrato	4,000	4,000		4,000	0
	Consultor negociacion de PSA.			1		4,000	4,000		4,000	

<b>Producto 2.</b>	<b>Programa de Promoción Comercial de PFNM y SA operando a nivel nacional</b>									
<b>A.2.1</b>	Capacitar a los productores en mercadeo y venta de sus productos									
	10 Cursos grupos comunitarios (3 días, 15 personas)	61	150	150	Día/persona/alimentación	20	6,000	3,000	3,000	0
<b>A.2.2</b>	Organizar eventos de promoción comercial a nivel nacional y/o regional.									
	Apoyo a productores para participar en ferias y espacios comerciales ( 12 eventos)	31	6	6	evento	500	6,000	3,000	3,000	0
	Organizar 2 ruedas de negocios forestales, 1 encuentro de Inversionistas forestales		1	2	3	3,000	9,000	3,000	6,000	0
<b>A.2.3</b>	Facilitar la participación de productores de PFNM y SA en eventos de promoción e intercambios comerciales a nivel internacional.									
	participación en Eventos internacionales (2 eventos, 4 personas, 3 días)	61	15	15	Día/persona	200	6,000	3,000	3,000	0
<b>Producto 3:</b>	<b>Proveedores de PFNM y SA organizados a nivel nacional y promueven la certificación de sus productos</b>									
<b>A.3.1</b>	Promover asociatividad a nivel regional y nacional									
	8 Talleres regionales de integración de oferta de PFNM.	61	120	120	Día/persona/alimentación	20	4,800	2,400	2,400	0
<b>A.3.2</b>	Capacitar en aspectos de certificación forestal									
	10 Cursos grupos comunitarios (3 días, 20 personas)	61	150	150	Día/persona/alimentación	20	6,000	3,000	3,000	0
<b>A.3.3</b>	Promover certificación grupal y etiquetado de origen de PFNM									
	8 Talleres regionales sobre certificación forestal y cadena de custodia.	61	125	125	Día/persona/alimentación	20	4,800	2,400	2,400	0
<b>SUBTOTAL</b>							<b>149,800.00</b>	<b>42,200.00</b>	<b>45,200.00</b>	<b>62,400.00</b>

<b>A0.0</b>	<b>Gasto no relacionado a actividades</b>									
	Coordinador del proyecto	11	12	12	0.25 Mes/persona	1,600	9600	0	0	9,600
	Apoyo secretarial	112	12	12	Mes – persona	1000	24,000	0	0	24,000
	Contador – administrador	113	12	12	Mes-persona	750	18,000	9,000	9,000	0
	Gastos de oficina INAB (alquileres)	41	12	12	Mes – alquiler	300	7,200	0	0	7,200
	Gastos de oficina (Bienes fungibles)	54	12	12	Monto mensual	160	1,600	800	800	0
	Combustible	51	12	12	Monto mensual	250	3,000	1,500	1,500	0
-	Viajes de servicio (Coordinación)	31	12	12	Monto mensual	250	3,000	1,500	1,500	0
-	Viáticos INAB	31	12	12	Monto mensual	600	7,200	0	0	7,200
	servicios de telefonía celular		12	12	monto mensual	100	1,600	800	800	
	Servicios básicos INAB	53	12	12	Monto mensual	150	3,600	0	0	3,600
	Materiales y suministros	54	12	12	Monto mensual	150	1,000	500	500	0
	Auditorías (anuales y final)	62	0	1	Mes – persona	3,000	3,000	0	3,000	0
<b><u>SUBTOTAL</u></b>	-	-	-	-	-	-	<b>82,800</b>	<b>14,100</b>	<b>17,100</b>	<b>51,600</b>
<b>A0.5</b>	Monitoreo y Evaluación									
	Monitoreo y evaluación de la OIMT	82	1	1	Suma global	15,000	15,000			
	Costos de apoyo al programa de la OIMT	85	0	0	Suma global	16032	16,032			
	Costo administrativo INAB	72	0	0	suma global	9,312	9,312			
<b><u>SUBTOTAL</u></b>	-	-	-	-	-	-	<b>40,344</b>			
<b>TOTALES</b>							<b>272,944.00</b>			



### 3.5.1 Presupuesto consolidado por componentes:

Categoría	Descripción	TOTAL	AÑO 1	AÑO 2
<b>10</b>	<b>Personal</b>			
112	Coordinador del Proyecto	9600	4800	4800
	Asistente Técnico de apoyo al proyecto	28800	14400	14400
	Apoyo secretarial	24000	12000	12000
	Contador administrador	18000	9000	9000
	Consultor Producción y mercadeo y PFM	4000	0	4000
	Consultor en negociación de PSA.	4000	0	4000
	4 Delegados Regionales de Industria y Comercio forestal de INAB ( por persona)	62400	31200	31200
<b>30</b>	<b>19 Total componente</b>	<b>150800</b>	<b>71400</b>	<b>79400</b>
31	Viajes de servicio	3000	1500	1500
	Viáticos INAB	7200	3600	3600
	participación en Eventos internacionales (2 eventos, 4 personas, 3 días)	6000	3000	3000
	<b>39. Total componente</b>	<b>16,200</b>	<b>8,100</b>	<b>8,100</b>
<b>40</b>	<b>Bienes de capital</b>			
41	Gastos de oficina INAB (alquiler)	7200	3600	3600
	Equipo de proyección	2000	2000	0
	Equipo portátil de computo (Laptop 4G RAM, 500 Disco Duro, 2.5 GHZ Procesador, incluye escritorio, impresora, silla y maletín)	6000	6000	0
	<b>49 Total componente</b>	<b>15,200</b>	<b>11,600</b>	<b>3,600</b>
<b>50</b>	<b>Bienes de consumo</b>			
51	Combustible	3000	1500	1500
	Servicios Telefonía Celular	1600	800	800
	Servicios básicos INAB	3600	1800	1800
	Materiales y suministros	1000	500	500
	Gastos de oficina (Bienes fungibles)	1600	800	800
	<b>Total componente</b>	<b>10800</b>	<b>5400</b>	<b>5400</b>
<b>60</b>	<b>Otros Gastos</b>			
	10 Cursos grupos comunitarios (3 días, 15 personas)	6000	3000	3000
	Apoyo a productores para participar en ferias y espacios comerciales ( 12 eventos)	6000	3000	3000
	Organizar 2 ruedas de negocios forestales, 1 encuentro de Inversionistas forestales	9000	3000	6000
	8 Talleres regionales de integración de oferta de PFM.	4800	2400	2400
	10 Cursos grupos comunitarios (3 días, 20 personas)	6000	3000	3000
	8 Talleres regionales sobre certificación forestal y cadena de custodia.	4800	2400	2400
62	Auditorias (anuales y finales)	3,000	0	3,000
<b>69</b>	<b>Total componente</b>	<b>39,600</b>	<b>16,800</b>	<b>22,800</b>

<b>70</b>	<b>Costos administrativos nacionales</b>			
71	Costo administrativo INAB	9312		
	<b>79. Total componente</b>	<b>9,312</b>		
<b>80</b>	<b>Seguimiento y administración del proyecto</b>			
82	Monitoreo y evaluación de la OIMT	15000		
85	Costos de apoyo al programa de la OIMT	16032		
<b>89</b>	<b>Total componente:</b>	<b>31,032</b>		
<b>100</b>	<b>TOTAL GLOBAL</b>	<b>272,944</b>		

### 3.5.2 Presupuesto de la OIMT por componentes:

Categoría	Descripción	TOTAL	AÑO 1	AÑO 2
<b>10</b>	<b>Personal</b>			
	Asistente Técnico de apoyo al proyecto	28800	14400	14400
	Contador administrador	18000	9000	9000
	Consultor Producción y mercadeó y PFMN	4000	0	4000
	Consultor negociación de PSA.	4000	0	4000
<b>30</b>	<b>19 Total componente</b>	<b>54,800</b>	<b>23,400</b>	<b>31,400</b>
	Viajes de servicio	3000	1500	1500
31	participación en Eventos internacionales (2 eventos, 4 personas, 3 días)	6000	3,000	3,000
	<b>39. Total componente</b>	<b>9,000</b>	<b>4,500</b>	<b>4,500</b>
<b>40</b>	<b>Bienes de capital</b>			
	Equipo de proyección	2000	2000	0
	Equipo portátil de computo (Laptop 4G RAM, 500 Disco Duro, 2.5 GHZ Procesador, incluye escritorio, impresora, silla y maletín)	6000	6000	0
	<b>49 Total componente</b>	<b>8,000</b>	<b>8,000</b>	<b>0</b>
<b>50</b>	<b>Bienes de consumo</b>			
	Combustible	3000	1500	1500
	Servicios Telefonía Celular	1600	800	800
	Materiales y suministros	1000	500	500
	Gastos de oficina (Bienes fungibles)	1600	800	800
	<b>Total componente</b>	<b>7,200</b>	<b>3,600</b>	<b>3,600</b>
<b>60</b>	<b>Otros Gastos</b>			
	10 Cursos grupos comunitarios (3 días, 15 personas)	6000	3000	3000
	Apoyo a productores para participar en ferias y espacios comerciales ( 12 eventos)	6000	3000	3000
	Organizar 2 ruedas de negocios forestales, encuentro de Inversionistas forestales	9000	3000	6000
	8 Talleres regionales de integración de oferta de PFMN.	4800	2400	2400
	10 Cursos grupos comunitarios (3 días, 20 personas)	6000	3000	3000
	8 Talleres regionales sobre certificación forestal y cadena de custodia.	4800	2400	2400
62	Auditorias (anuales y finales)	3,000	0	3,000
<b>69</b>	<b>Total componente</b>	<b>39,600</b>	<b>16,800</b>	<b>22,800</b>
<b>80</b>	<b>Seguimiento y administración del proyecto</b>			
82	Monitoreo y evaluación de la OIMT	15000		
85	Costos de apoyo al programa de la OIMT	16032		
<b>89</b>	<b>Total componente:</b>	<b>31,032</b>		
<b>100</b>	<b>TOTAL GLOBAL</b>	<b>149,632</b>		

### 3.5.3 Presupuesto del Organismo Ejecutor por componentes:

Categoría	Descripción	TOTAL	AÑO 1	AÑO 2
<b>10</b>	<b>Personal</b>			
112	Coordinador del Proyecto	9600	4800	4800
	Apoyo secretarial	24000	12000	12000
	4 Delegados Regionales de Industria y Comercio forestal de INAB ( por persona)	62400	31200	31200
<b>30</b>	<b>19 Total componente</b>	<b>96,000</b>	<b>48,000</b>	<b>48,000</b>
	Viáticos INAB	7200	3600	3600
	<b>39. Total componente</b>	<b>7,200</b>	<b>3,600</b>	<b>3,600</b>
<b>40</b>	<b>Bienes de capital</b>			
41	Gastos de oficina INAB (alquiler)	7200	3600	3600
	<b>49 Total componente</b>	<b>7,200</b>	<b>3,600</b>	<b>3,600</b>
<b>50</b>	<b>Bienes de consumo</b>			
	Servicios básicos INAB	3600	1800	1800
	<b>Total componente</b>	<b>3,600</b>	<b>1,800</b>	<b>1,800</b>
<b>70</b>	<b>Costos administrativos nacionales</b>			
71	Costo administrativo INAB	<b>9,312</b>		
<b>100</b>	<b>TOTAL GLOBAL</b>	<b>123,312</b>		

## PARTE 4. GESTIONES OPERATIVAS

### 4.1 Organismo ejecutor y estructura organizativa

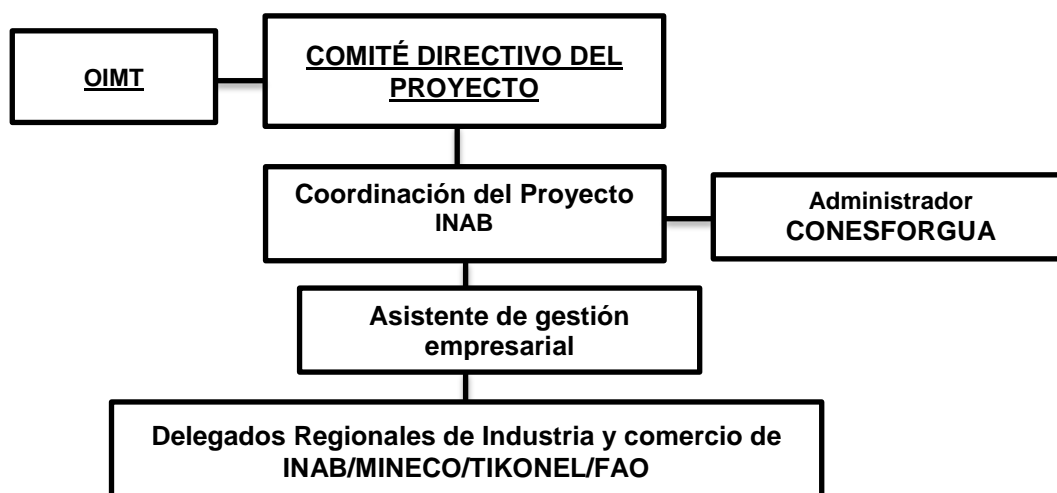
La Agencia ejecutora del proyecto será Consejo Nacional de Estándares de Manejo forestal Sostenible de Guatemala. CONESFORGUA que asumirá toda la responsabilidad de coordinación y de producción de los resultados, velando por el cumplimiento de los indicadores y supuestos principales de esta propuesta.

#### 4.1.1 Equipo de gestión del proyecto

CONESFORGUA designará un Coordinador del Proyecto. Esta persona será un ingeniero forestal con experiencia probada de más de 5 años de manejo de proyectos forestales o afines y con experiencia en comercio forestal. El/La Coordinador/a será responsable de la coordinación y del buen desempeño del proyecto en su conjunto, y de la supervisión del equipo de técnicos a este efecto. El INAB designará la totalidad de este equipo al inicio de actividades, con la composición siguiente:

- Coordinador del proyecto
- Secretaria

La estructura organizativa para la ejecución del proyecto se presenta en el organigrama siguiente:



#### 4.1.2 Comité Directivo del Proyecto

INAB establecerá un Comité Directivo del Proyecto (CDP) que funcionará de acuerdo con los respectivos reglamentos de la OIMT, y que comprenderá a los miembros siguientes.

- Representante de la OIMT
- Representante de INAB
- Representante del CONESFORGUA
- Representante de las MINECO

El Comité Directivo del Proyecto tiene la función de velar por el debido cumplimiento de las actividades y resultados del presente proyecto.

#### 4.1.3 Mecanismos de participación actores/beneficiarios

La participación de los actores y beneficiarios se realizará utilizando los mecanismos interinstitucional y operacional de la Estrategia Nacional para la Conservación del Pinabete, la cual tiene un Consejo Coordinador y se reúne periódicamente para analizar informes, avances y nuevas acciones. Así mismo se formarán grupos de consulta intra-institucionales, dependiendo de la naturaleza de las actividades.

## **4.2 Administración del proyecto**

El papel de CONESFORGUA en este proyecto se desarrollará en dos ámbitos: a) la administración financiera del proyecto; y b) la asesoría técnica, donde apoyará y acompañará al INAB en todo el ciclo del proyecto proveyendo, entre otros, asistencia técnica, apoyo metodológico, capacitación y acompañamiento en el desarrollo y uso de herramientas e instrumentos, para asegurar el éxito del proyecto en campo.

INAB designará como contraparte del proyecto a un funcionario del departamento de fomento al Comercio Forestal que será responsable de la coordinación y de la supervisión del equipo de técnicos en las regiones de trabajo, a este efecto

## **4.3 Seguimiento y presentación de informes**

Dentro de las 8 semanas a partir del inicio del Proyecto, el Coordinador del Proyecto elaborará el informe de inicio para la primera reunión del Comité Directivo del Proyecto.

Cada seis meses INAB transmitirá al Secretario de la OIMT los informes de avance de acuerdo con los reglamentos respectivos de la OIMT. Los informes de consultorías serán también transmitidos al Secretario de la OIMT. El informe final será enviado al Secretario a más tardar 3 meses después de haber terminado el proyecto.

Las misiones de supervisión de la OIMT tendrán lugar según la programación de esta Organización. Tales misiones observarán el avance del proyecto basándose en el cumplimiento con lo que prevén los indicadores. Así como también se reportará el avance de la ejecución del proyecto mediante el sistema en línea de la OIMT.

Para poder efectuar el buen monitoreo basado en los indicadores del proyecto, el Coordinador y el equipo técnico del proyecto determinarán la metodología apropiada para la colecta y el procesamiento de información.

## **4.4 Presentación de informes, revisión, seguimiento y evaluación**

Dentro de las 8 semanas a partir del inicio del Proyecto, el Coordinador del Proyecto elaborará el informe de inicio para la primera reunión del Comité Directivo del Proyecto.

Cada seis meses el INAB transmitirá al Secretario de la OIMT los informes de avance de acuerdo con los reglamentos respectivos de la OIMT. Los informes de consultorías serán también transmitidos al Secretario de la OIMT. El informe final será enviado al Secretario a más tardar 3 meses después de haber terminado el proyecto. Las misiones de supervisión de la OIMT tendrán lugar según la programación de esta Organización. Tales misiones observarán el avance del proyecto basándose en el cumplimiento con lo que prevén los indicadores. Así como también se reportará el avance de la ejecución del proyecto mediante el sistema en línea de la OIMT.

Para poder efectuar el buen monitoreo basado en los indicadores del proyecto, el Coordinador y el equipo técnico del proyecto determinarán la metodología apropiada para la colecta y el procesamiento de información.

## **4.5 Difusión y socialización de las experiencias del proyecto**

### **4.5.1 Difusión de los resultados del proyecto**

El INAB tendrá a su cargo impulsar las recomendaciones, logros y resultados del proyecto, después de finalizada su ejecución, mediante la implementación de los diferentes instrumentos generados y la replicación de los casos exitosos.

Los resultados del proyecto y los logros alcanzados serán acompañados por el INAB a través de sus departamentos respectivos y sedes regionales y sub-regionales, el cual será el encargado de darle seguimiento al proyecto a través de la asistencia técnica y los procesos de capacitación a los actores involucrados, además se contará con el apoyo del Departamento de Comunicación Social de ambas

instituciones, quienes darán a conocer los resultados del proyecto a través de medios escritos, página web de INAB y redes sociales, entre otros.

Además, se contará con el apoyo de las instituciones involucradas en el proyecto, quienes divulgarán los resultados a través de las redes de información con que cuentan (ANPROPIGUA, organizaciones locales de productores, entre otros). Estos actores serán los responsables de difundir los demás resultados del proyecto a sus socios a través de las páginas web, medios escritos o publicaciones que realicen.

## ANEXO 1: PERFILES DEL ORGANISMO EJECUTOR Y LAS ENTIDADES COLABORADORAS

### A. Organismo Ejecutor

#### El Instituto Nacional de Bosques INAB

Es un organismo estatal, autónomo, descentralizado con personalidad jurídica, patrimonio propio e independencia administrativa. Es el órgano de dirección de la autoridad competente del Sector Público Agrícola en materia forestal el cual nace de la ley forestal vigente en Guatemala (1996).

El INAB tiene por ley la administración forestal fuera de áreas protegidas, cuenta con 33 oficinas sub regionales y con 9 direcciones regionales, con lo que se ha logrado contar con una estructura funcional que tiene cobertura nivel nacional. Las funciones principales que le competen están referidas a las siguientes:

Ejecutar las políticas forestales, ii) Promover y fomentar el desarrollo forestal del país, mediante el manejo sostenible de los bosques, la reforestación, la industria y la artesanía forestal, basada en los recursos forestales y la protección y desarrollo de las cuencas hidrográficas, iii) Impulsar la investigación forestal, iv) Coordinar la ejecución de programas de desarrollo forestal y, v) Desarrollar programas y proyectos para la conservación de bosques.

Su misión es “Ejecutar y promover las políticas forestales nacionales y facilitar el acceso a asistencias técnica, tecnología y servicios forestales, a silvicultores, municipalidades, universidades, grupos de inversionistas -nacionales e internacionales-, y otros actores del sector forestal, mediante el diseño e impulso de estrategias y acciones que generen un mayor desarrollo económico, ecológico y social del país”.

En el año 2012, como parte de la reestructura de INAB para responder adecuadamente a las nuevas demandas del sector forestal; dentro de ellas; el desarrollo empresarial de los beneficiarios de los programas de incentivos, la diversificación y modernización de la industria forestal y la provisión de servicios ambientales, se formó la Dirección de Industria y Comercio Forestal, como la unidad responsable de identificar las necesidades de apoyo para el crecimiento del comercio y agregación de valor a los productos provenientes de los bosques Naturales y plantaciones forestales y su desarrollo, proveyéndoles de información estratégica, asistencia técnica, capacitación y orientación para vincular a las Mipymes forestales con los mercados.

#### Infraestructura

Cuenta con 9 Direcciones Regionales las cuales se encuentran ubicadas de la siguiente manera.

No.	Región	Departamento	No. de Subregiones
I	Metropolitana	Guatemala	No tiene
II	Las Verapaces	Alta y Baja Verapaz	7
III	Nororiente	Chiquimula, El Progreso, Izabal, Zacapa.	4
IV	Suroriente	Jutiapa, Jalapa y Santa Rosa	3
V	Centro	Chimaltenango y Sacatepéquez	2
VI	Occidente	Quetzaltenango, San Marcos, Sololá y	4
VII	Noroccidente	Huehuetenango, Quiché	4
VIII	El Petén	Petén	4
IX	Costa Sur	Escuintla, Retalhuleu, Suchitepéquez	4
TOTAL			33

En cada una de las Direcciones Regionales y Subregionales el INAB, cuenta con espacio físico para sus oficinas, que están equipadas con mobiliario, teléfono, fax, equipo de cómputo. Asimismo, poseen presupuesto propio y tienen a su servicio vehículos y motos. En cuanto al personal cuenta con Técnicos, Administrativos y de Asesoría Jurídica.



**ANEXO 2: TAREAS Y RESPONSABILIDADES DE LOS EXPERTOS CLAVE PROVISTOS  
POR EL ORGANISMO EJECUTOR**

**A. Coordinador de proyecto CONESFORGUA**

<b>Nombre del Puesto</b>	Coordinador de proyecto
<b>Nivel Académico</b>	Ingeniero Agrónomo
<b>Estudios Especiales</b>	Maestría Recursos Naturales o afín
<b>Años de Experiencia</b>	5 a 7 años en puestos similares
<b>Conocimientos habilidades especiales</b>	y Sector forestal, industria forestal, productos maderables y no maderables
<b>Idioma(s)</b>	español y conocimientos de Ingles

**B. Departamento de fomento al Comercio forestal (Contrapartida INAB)**

<b>Nombre del Puesto</b>	Asistente de Comercio
<b>Nivel Académico</b>	Ingeniero Agrónomo
<b>Estudios Especiales</b>	Maestría Recursos Naturales o afín
<b>Años de Experiencia</b>	5 a 7 años en puestos similares
<b>Conocimientos habilidades especiales</b>	y Sector forestal, industria forestal, productos maderables y no maderables
<b>Idioma(s)</b>	español y conocimientos de Ingles

**C. Delegados Regionales de industria y comercio forestal (4 técnicos Contrapartida INAB)**

Requisitos:

- Profesional en el campo de recursos naturales y/o sistemas de producción agrícola.
- Conocimiento del campo forestal institucional y probado de Guatemala.
- Experiencia en el diseño y desarrollo de capacitaciones y extensión en el campo forestal.
- Dominio de paquetes de computación.

Funciones:

- Apoyar la ejecución e implementación del proyecto como enlaces Comerciales Regionales
- Disposición para Capacitarse en Gestión Empresarial en forma continua
- Replicar los conocimientos adquiridos con los grupos beneficiarios
- Crear y mantener un inventario actualizado de Mipymes en su región
- Organizar y dirigir conjuntamente con la coordinación del proyecto los eventos de capacitación y promoción comercial en su región.
- Mantener comunicación activa con sus contrapartes institucionales, del proyecto y de otras entidades
- Asistir, orientar y facilitar las gestiones de los grupos comunitarios en temas de comercio

### ANEXO 3: TÉRMINOS DE REFERENCIA DEL PERSONAL Y CONSULTORES FINANCIADOS POR LA OIMT

#### 1. Asistente técnico de Comercio PFNM y SA

##### Requisitos:

- Mercadólogo, administrador de Empresas o carrera afín
- Conocimiento del campo forestal institucional, comunitario y privado en Guatemala.
- Conocimientos y habilidades para capacitación de adultos, con bajo nivel de estudios.
- Experiencia de al menos 3 años en la elaboración de planes de negocios y promoción de encadenamientos productivos

##### Funciones:

- Elaborar la propuesta técnica de criterios y métodos del Programa de Servicios de Gestión Empresarial
- Capacitar y asesorara al equipo técnico del proyecto en temas de comercio forestal
- Identificar contrapartes comerciales, fondos de financiamiento y programas de capacitación que contribuyan al desarrollo de las Mipymes a nivel nacional y regional
- Gestionar y establecer comunicación y relaciones de cooperación con lasa contrapartes identificadas.
- Documentar y sistematizar las experiencias del proyecto.
- Presentar informes mensuales de avance del proyecto.

#### 2. Administrador(a)-Contador(a) del proyecto

##### Requisitos:

- Personas con conocimientos administrativos y contables, a nivel medio y/o universitario.
- Experiencia adecuada en administración y contabilidad de proyectos.
- Sin antecedentes penales o judiciales.
- Dominio de paquetes de computación
- Experiencias de 2 años en administración financiera de proyectos de cooperación internacional.

##### funciones

1. Administración Financiera del Proyecto
2. Manejo Contable del Proyecto, aplicando las normativas nacionales y los procedimientos de la OIMT.
3. Asistir al coordinador del proyecto en el seguimiento del uso de los fondos del proyecto.
4. Preparar los informes financieros periódicos de acuerdo con las exigencias la OIMT.

#### 3. Consultor en PFNM

##### Requisitos:

- 10 años de experiencia en el sector forestal
- 5 años de experiencia en comercio forestal
- Conocimiento en Identificación y caracterización de PFNM y/o SA
- Manejo de bases de datos o sistemas electrónicos de información
- Capacidad de redacción de informes
- Idioma inglés intermedio

##### Actividad a desarrollar:

1. Apoyar la ejecución de estudios de caracterización de oferta de valor de Productos PFNM.
2. Generar información estratégica sobre mercados potenciales para PFNM
3. Identificar y promover actividades para acceder a esos mercados
4. Elaborar informes técnicos de los estudios ejecutados

4. Consultor en SA

Requisitos:

- 10 años de experiencia en el sector forestal
- 5 años de experiencia en comercio forestal
- Conocimiento en Identificación y caracterización de SA
- Manejo de bases de datos o sistemas electrónicos de información
- Capacidad de redacción de informes
- Idioma inglés intermedio

Actividad a desarrollar:

1. Apoyar la ejecución de estudios de caracterización de oferta de valor Servicios ambientales.
2. Generar información estratégica sobre mercados potenciales para SA
3. Identificar y promover actividades para acceder a esos mercados
4. Facilitar la negociación de pagos por servicios ambientales
5. Elaborar informes técnicos de los estudios ejecutados

**ANEXO 4: GRUPOS COMUNITARIOS E INICATIVAS PRODUCTIVAS PFNM y SA.**

No.	Asociación	Actividad
1	ATZAMHA (Santa Lucía)	Cítricos y Cacao, Forestal (madera diámetro menor)
2	ASOSELNOR (Pataté)	Cítricos, Cacao, Xate y piña
3	ASODIRP (Rocja Pomtila)=	Cacao, Ecoturismo
4	ADIMIL (Salacuim)	Artesanías
5	APROCHILCO (Saholom)	Miel
6	K'ATB'ALPOM (Salacuim)	Cacao
7	Cooperativa Integral Agrícola Joya Hermosa de las Tres Cruces R.L.	Café
8	Asociación de Agricultores Bitenám	Café, cacao
9	Cooperativa Integral Agrícola Flor Guadalupana Bacuence R. L.	Miel, textiles, Artesanías
10	Asociación de Campesinos Forestales ADECAF	Viveros, plantas ornamentales, arboles navideños.
11	Asociación de Desarrollo Agroforestal Integral Sostenible ADAFIS.	Ecoturismo
12	Asociación de Desarrollo Integral del Altiplano Marquense ADIAM.	Árboles Frutales
13	Asociación de Desarrollo Integral Comunitario de Tejutla.	producción Apícola
14	Cooperativa Integral Agrícola Unión y Progreso San Pablo Toaca.	Ecoturismo, Capital de crédito
15	Asociación para el Desarrollo Técnico Sostenible ASODETS.	Café orgánico certificado, pinfruta, artesanías, Ecoturismo
16	Asociación AKTENAMIT	artesanías de fibras naturales
17	Asociación de Desarrollo Comunal JABELYA	Producto natural, artesanías palo de café, artesanía con caña
18	Grupo RENACER / ASDECOHUE	Artesanía hoja de pino, canastos, aretes sombreros
19	MermeGuate	Mermeladas y Encurtidos
20	Puntos y Puntadas / ASDECOHUE	adornos de madera
21	Enredemos por el Corazón Verde	Productos agroforestales orgánicos
22	Enredemos por el Corazón Verde	Artesanías en general
23	Cooperativa Chirrepec	Te
24	Granja integral La Esperanza	artesanías en fibra y madera
25	El terrero	artesanías acícula de pino
26	Comunidad El Zarzal	Artesanías de Palma
27	Asociación de Desarrollo Empresarial Comunitario El Rodeo –ADECRO-.	artesanías acícula de pino, alfarería y otros
28	Cooperativa Integral El Bosque –COOBOSQUE-	Artesanías de acícula de Pino
29	Asociación Tikonel	Artesanías en madera
30	Mueblería, Ebanistería & Carpintería	Artesanías en madera
31	la Asociación de Autogestión Turística de Tajumulco	Ecoturismo

No.	Asociación	Actividad
32	Parque Regional Municipal Canulá	Ecoturismo
33	ASOAFIT	Ecoturismo
34	Asociación de Cuchareros	artesanía en madera
35	Tienda Los Pajaros	artesanía en madera
36	Parque ecológico Chajil Siwan	Ecoturismo
37	Asociación El buen tallador	tallado en madera
38	Artesanías Solis,	Guitarras
39	Asociación de Desarrollo de Artesanía Integral K'ablajuj Noj ADICS	artesanía en madera
40	Cajetería Ajpoo	cajetas de madera, marionetas, juguetes
41	Mueblería artesanal	Muebles
42	Grupo de productores de máscaras.	Mascaras
43	Innova S.A., Quetzaltenango	artesanías en fibra y madera
44	Familia a Familia	café orgánico, vivero forestal, textiles
45	Artesanías Momostecas	artesanías de madera y textiles
46	Fundación Agros,	artesanía en madera
47	CIPAC R.L.	Miel, Polen, Propoleos, equipo apícola.
48	Fundación Progresar,	Eco-leña, lombricompost
49	Miniaturas Arguello	Miniaturas en madera
50	Museum of Ceremonial Masks.	Mascaras de madera
51	DICOMM	Diseño y construcción en madera
52	Asociación de Mujeres Artesanas El Porvenir de Chinanton	Artesanías de Palma.
53	Productos Melíferos "Perla Ixil"	Miel, Polen y derivados.
54	Alimentos Nutrinaturales S.A	Mayharina, derivados del fruto del árbol de ramón.
55	Cooperativa Los unidos	Cucharas y otros utensilios de madera
56	Cooperativa Integral Agrícola Nuevo México – CONUME	Textiles, muebles
57	DSAMBU	artículos de Madera y bambú
58	Asociación de Mujeres Campesinas de Oriente	Reforestación, Artesanías de pino
59	Asociación para la Coordinación del Desarrollo de San Juan Ermita	Artesanías de tusa
60	Asociación de Usuarios de Caminos Rurales de Zacapa Chiquimula	Viveros
61	Asociación Campesina Intercomunal de Quezaltepeque	Viveros
62	Asociación de Desarrollo Integral de la Parte Alta de Zacapa	Viveros forestales
63	Asociación para la Coordinación para el Desarrollo Rural de Olopa	Viveros forestales
64	AWUMTE	Reforestación y Ecoturismo

No.	Asociación	Actividad
65	AMEDIPK	Reforestaciones, vivero forestal, producción de hongos.
66	Cooperativa SAJCABAJENSE	Reforestación, Viveros
67	FUNDACIÓN AGROS	Reforestaciones, Carpintería, Viveros
68	JOYA HERMOSA	Carpintería
69	Asociación de Desarrollo Etno-turismo en Conservación del Medio Ambiente de la Comunidad de Pamuc	Ecoturismo
70	Asociación Comité Forestal de la Comunidad Pozo Seco Seinup	Cardamomo (algunos socios tienen). Otros productos: piña se da, pero no tienen mercado.
71	Asociación Comité Forestal Valle Verde	Carpintería , artesanías
72	Comunidad de Nueva Alianza	1. Macadamia 2. Café
73	Asociación Agropecuaria y Artesanal Para el Desarrollo la Guadalupeana	Artesanías con Acícula de Pino
74	Asociación Parcialidad Vicente	Vivero forestal, ecoturismo
75	Asociación de Mujeres para el Desarrollo Integral Pixan Konob'	Vivero forestal
76	Cooperativa Agrícola Integral Chirrepec R.L	Te negro
77	Asociación de Agricultores para el Desarrollo Forestal Ambiental y Agroindustrial.	Puertas
78	Asociación de Desarrollo Integral Comunitario	1. Jaleas 2. Miel 3. Cereal
79	Asociación La Voz del Pueblo-Q'eqchi, Region Norte A.V ATZAMHA, Agua Salada	Reforestación
80	Cooperativa Agrícola Integral Chirrepec, R.L.	te, caco, café, plantaciones forestales
81	Cooperativa Agrícola Integral Chicoj, R.L.	Café, cardamomo, Plantaciones forestales
82	Cooperativa Integral Agrícola El Quetzalito, R.L.	Café, cardamomo, Plantaciones forestales
83	Cooperativa Integral Agrícola Seritquiche, R.L.	Café, cardamomo, Plantaciones forestales
84	Cooperativa Integral las Nubes, R.L	Café, cardamomo, Plantaciones forestales
85	Cooperativa Integral Agrícola Semarac, R.L.	Café, cardamomo, Plantaciones forestales
86	Cooperativa Integral Agrícola Ruinas Mayas Chijolom, R.L.	Café, cardamomo, Plantaciones forestales

**ANEXO 5: RESUMEN DE ENMIENDAS**

<b><u>Specific Recommendations</u></b>	<b>Cambio realizado</b>	<b>Pagina</b>
1. List the numbers of 4 ITTO objectives in the table	<b><u>Incisos de los objetivos de ITTO puestos</u></b>	<b><u>5-6</u></b>
2. Clearly elaborate the key problem and its logical links with causes and effects;	<b><u>El mayor obstáculo que las Mipymes rurales comunitarias o individuales enfrenta radica en que casi siempre, surgen de proyectos de desarrollo social local sin fines de lucro y sus debilidades más comunes se manifiestan en la falta de capacidades para hacer eficientes los procesos de producción, mercadeo y comercialización de sus productos, con mayor razón cuando se basan en productos poco conocidos, tal el caso de algunos frutos, fibras, resinas y plantas del bosque (PFNM) o intangibles tales como los Servicios ambientales cuyos mercados son emergentes.</u></b>	<b><u>10</u></b>
3. It was confused between the development objectives under 2.3.1 and the specific objective under 2.3.2. If the later one is the specific objective, restructure section 2.3 Objectives and delete the unnecessary elements;	<p><b><u>Objetivo de desarrollo</u></b>  <b><u>“Contribuir a la reducción de la pobreza y desarrollo local mediante el fortalecimiento de empresas comunitarias y/o individuales que producen y comercializan Productos Forestales.</u></b></p> <p><b>Objetivos específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Identificación de las propuestas de valor e integración de la oferta de PFNM y SA provenientes de Mipymes basadas en el manejo sostenible bosques naturales de propietarios privados grupales o individuales que han sido beneficiarios de los incentivos forestales</b></li> <li>• <b>Incrementar las capacidades empresariales de los miembros de las organizaciones de productores rurales y/o empresarios individuales para producir y comercializar Productos Forestales No Maderables PFNM y Servicios ambientales SA.</b></li> <li>• <b>Organización y ejecución de ferias y ruedas de negocios para promocionar sus productos, identificar nuevos mercados, establecer alianzas estratégicas y encadenamientos comerciales que amplíen los mercados para PFNM y SA</b></li> </ul>	<p><b><u>11</u></b></p> <p><b><u>11</u></b></p>

<p>4. Make the activities more specific and concrete. For instance, describe how many trainings and events will be held and how many people will participate and benefit;</p>	<p><b><u>Actividad 1.1</u></b> <b><u>elaborar un inventario de iniciativas productivas de PFNM y SA en el área del proyecto al menos 60 organizaciones</u></b></p> <p><b><u>Actividad 1.2</u></b> <b><u>elaborar diagnósticos de las organizaciones y sus productos al menos 30 organizaciones</u></b></p> <p><b><u>Actividad 1.3</u></b> <b><u>elaborar proyecciones de su potencial productivo y propuesta de valor de sus productos. 8 talleres regionales de oferta y 10 proyecciones de PFNM y/o SA elaboradas.</u></b></p> <p><b><u>Actividad 1.4</u></b> <b><u>Organizar 4 visitas de expertos en producción y comercialización de PFNM y SA para mejorar los procesos y productos nacionales.</u></b></p> <p><b><u>Producto 2:</u></b> <b><u>Programa de Promoción Comercial de PFNM y SA operando a nivel nacional.Participación en Eventos de promoción comercial</u></b></p> <p><b><u>Actividad 2.1</u></b> <b><u>Capacitar a los productores en mercadeo y venta de sus productos, 10 talleres regionales, 200 participantes.</u></b></p> <p><b><u>Actividad 2.2</u></b> <b><u>Organizar eventos de promoción comercial a nivel nacional y/o regional. 2 ruedas de negocios, 4 ferias, 300 participantes.</u></b></p> <p><b><u>Actividad 2.3</u></b> <b><u>Facilitar la participación de productores de PFNM y SA en eventos de promoción e intercambios comerciales a nivel internacional. 2 ferias internacionales, 20 participantes.</u></b></p> <p><b><u>Producto 3:</u></b> <b><u>Proveedores de PFNM y SA organizados a nivel nacional y promueven la certificación de sus productos</u></b></p> <p><b><u>Actividad 3.1</u></b> <b><u>Promover asociatividad a nivel regional y nacional 8 talleres de organización, 160 participantes, para la producción y 20 organizaciones fortalecidas</u></b></p> <p><b><u>Actividad 3.2</u></b> <b><u>Capacitar en aspectos de certificación forestal 10 cursos regionales, 200 participantes</u></b></p> <p>Actividad 3.3. Promover certificación grupal y etiquetado de origen de PFNM 10 organizaciones gestiona certificación grupal.</p>	<p><u>12, 13</u></p>
---	--	----------------------



<p>5. Add the terms of reference for all project staff, consultant and experts funded by ITTO in Annex 3, including the accountant-administrator, the consultant in NTFP and the consultant in PES.</p>	<p><b><u>2. Administrador(a)-Contador(a) del proyecto</u></b></p> <p><b><u>Requisitos:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b><u>Personas con conocimientos administrativos y contables, a nivel medio y/o universitario.</u></b></li> <li>• <b><u>Experiencia adecuada en administración y contabilidad de proyectos.</u></b></li> <li>• <b><u>Sin antecedentes penales o judiciales.</u></b></li> <li>• <b><u>Dominio de paquetes de computación</u></b></li> <li>• <b><u>Experiencias de 2 años en administración financiera de proyectos de cooperación internacional.</u></b></li> </ul> <p><b><u>funciones</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b><u>Administración Financiera del Proyecto</u></b></li> <li>2. <b><u>Manejo Contable del Proyecto, aplicando las normativas nacionales y los procedimientos de la OIMT.</u></b></li> <li>3. <b><u>Asistir al coordinador del proyecto en el seguimiento del uso de los fondos del proyecto.</u></b></li> <li>4. <b><u>Preparar los informes financieros periódicos de acuerdo con las exigencias la OIMT.</u></b></li> </ol> <p><b><u>3. Consultor en PFNM</u></b></p> <p><b><u>Requisitos;</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b><u>10 años de experiencia en el sector forestal</u></b></li> <li>• <b><u>5 años de experiencia en comercio forestal</u></b></li> <li>• <b><u>Conocimiento en Identificación y caracterización de PFNM y/o SA</u></b></li> <li>• <b><u>Manejo de bases de datos o sistemas electrónicos de información</u></b></li> <li>• <b><u>Capacidad de redacción de informes</u></b></li> <li>• <b><u>Idioma inglés intermedio</u></b></li> </ul> <p><b><u>Actividad a desarrollar:</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b><u>Apoyar la ejecución de estudios de caracterización de oferta de valor de Productos PFNM.</u></b></li> <li>2. <b><u>Generar información estratégica sobre mercados potenciales para PFNM</u></b></li> <li>3. <b><u>Identificar y promover actividades para acceder a esos mercados</u></b></li> <li>4. <b><u>Elaborar informes técnicos de los estudios ejecutados</u></b></li> </ol> <p><b><u>4. Consultor en SA</u></b></p> <p><b><u>Requisitos;</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b><u>10 años de experiencia en el sector forestal</u></b></li> <li>• <b><u>5 años de experiencia en comercio forestal</u></b></li> <li>• <b><u>Conocimiento en Identificación y caracterización de SA</u></b></li> <li>• <b><u>Manejo de bases de datos o sistemas electrónicos de información</u></b></li> <li>• <b><u>Capacidad de redacción de informes</u></b></li> <li>• <b><u>Idioma inglés intermedio</u></b></li> </ul>	<p>26</p>
---	--	-----------

	<p><b><u>Actividad a desarrollar:</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"><li><b><u>1. Apoyar la ejecución de estudios de caracterización de oferta de valor Servicios ambientales.</u></b></li><li><b><u>2. Generar información estratégica sobre mercados potenciales para SA</u></b></li><li><b><u>3. Identificar y promover actividades para acceder a esos mercados</u></b></li><li><b><u>4. Facilitar la negociación de pagos por servicios ambientales</u></b></li><li><b><u>5. Elaborar informes técnicos de los estudios ejecutados</u></b></li></ol>	
--	--	--