



# PROGRAMME TRANSPARENCE DU COMMERCE, ET DES MARCHÉS

*Un *Gonystylus bancanus* (ramin) mature s'élève à plus de 30 m à Pahang en Malaisie. Photo: K. A. Hamzah (FRIM)*

**TMT**  
TRANSPARENCE  
DU COMMERCE ET DES  
MARCHÉS

**Fournit** des informations exhaustives sur la conjoncture du marché en vue de favoriser le commerce international.

**Améliore** la transparence des marchés pour aider les pays à développer un commerce des bois tropicaux qui soit durable et profitable.

**Renforce** les capacités des producteurs de bois tropicaux en matière de développement du commerce et de marketing.

**ACCROISSEMENT** DE LA CAPACITÉ DES PRODUCTEURS DE BOIS TROPICAUX À DÉVELOPPER ET À EXPLOITER L'INFORMATION SUR LES MARCHÉS ET **AMÉLIORATION** DE LA TRANSPARENCE DES MARCHÉS EN VALORISANT LE PARTAGE DE L'INFORMATION.

# POURQUOI LA TRANSPARENCE DU COMMERCE ET DES MARCHÉS EST-ELLE NÉCESSAIRE?

L'OIBT OFFRE LA SOURCE DE DONNÉES ET STATISTIQUES LA PLUS COMPLÈTE AU MONDE SUR LA PRODUCTION ET LE COMMERCE DES BOIS TROPICAUX DANS SON EXAMEN BIENNAL ET ÉVALUATION DE LA SITUATION MONDIALE DES BOIS<sup>1</sup>, QUI EST DIFFUSÉ AUPRÈS DE PLUS DE 3 000 LECTEURS ET ENREGISTRE PLUS DE 6 000 CONSULTATIONS PAR AN SUR NOTRE SITE INTERNET.



Des forestiers professionnels suivent une formation au Centre de formation forestière (FTCI) au Guyana. Photo: Ramon Carrillo

<sup>1</sup> [www.itto.int/fr/annual\\_review/](http://www.itto.int/fr/annual_review/)

<sup>2</sup> [www.itto.int/fr/market\\_information\\_service](http://www.itto.int/fr/market_information_service)

Les marchés internationaux du bois et des produits forestiers non ligneux (PFNL) connaissent des évolutions notables en raison de la réorientation des modèles de l'offre et de la demande mondiales, mais aussi de l'évolution des exigences sur les marchés. Alors que la transparence est essentielle afin de favoriser le commerce international de bois et autres produits forestiers d'origine durable, des informations inadéquates sur les marchés ou des capacités lacunaires en marketing présentent des défis significatifs pour les producteurs de bois dans les régions tropicales, qui peuvent sérieusement entraver leur aptitude à rester compétitifs.

Les informations sur le marché constituent le fondement du développement durable des industries des bois tropicaux, y compris sur les marchés émergents des PFNL. Toutefois, chez les exportateurs potentiels, les connaissances sur les marchés régionaux sont limitées, ce qui souligne le besoin d'une assistance au développement du commerce intra-régional des bois tropicaux.

Armés de connaissances plus complètes et exactes sur les marchés, les producteurs de bois locaux et régionaux seront mieux placés pour accéder à de nouvelles opportunités. Par exemple, une analyse récente du commerce intra-africain a révélé que moins de 10% des produits bois importés dans la région (pour un chiffre estimé à 4,4 milliards \$EU) en étaient originaires, ce qui indique que l'expansion du commerce du bois entre pays africains présente d'importantes opportunités. Il en va de même pour le commerce intra-régional dans les régions Asie-Pacifique et Amérique latine.

## ÉTUDE DE CAS: LE GUYANA

Pays situé au nord-est de l'Amérique du Sud sur sa façade maritime, on estime que 80% du territoire terrestre guyanais est recouvert de forêts. Ces vastes surfaces abritant des écosystèmes forestiers intacts présentent non seulement une valeur très élevée sur les plans de la conservation et de l'écologie, mais représentent aussi un enjeu économique vital, sachant que 3,5% environ du PIB guyanais est alimenté par les activités forestières.

Or, l'un des grands défis auxquels est confrontée la Commission forestière guyanaise (GFC) est l'inadéquation de son système d'information sur les marchés, qui entrave les efforts menés pour favoriser le commerce, ce qui se traduit par une perte de recettes pour le commerce intérieur et extérieur. Afin de s'attaquer à ce problème, l'OIBT, en partenariat avec la GFC, a mis en œuvre un projet qui a réussi à mettre au point un cadre destiné à renforcer le recueil de données sur les marchés et le commerce. Durant la seconde phase de ce projet qui est en cours, des capacités techniques vont être mises en place (allant des ressources humaines à l'exploitation de matériel et logiciels) grâce à des formations locales destinées à pérenniser les résultats du projet.

En améliorant les systèmes d'information sur les marchés au Guyana, l'OIBT aide à créer un marché forestier plus diversifié qui ouvrira la voie à une industrie forestière pérenne et dynamique, dont les acteurs bénéficieront tant au plan local que mondial.

## PROFIL DU PROGRAMME

Le Programme de l'OIBT sur la transparence des marchés et du commerce (TMT) est conçu pour aider nos pays membres à concrétiser le potentiel de leurs ressources forestières tropicales dans une optique durable. En renforçant les capacités des producteurs de bois tropicaux en matière de développement du marché et de marketing, et en comblant les lacunes en matière de transparence des marchés, notre Programme TMT aide les pays producteurs à développer un commerce du bois et des produits dérivés qui soit durable et profitable.

Notre Programme TMT met en œuvre des projets et activités proposés par des acteurs au sein des pays membres de l'OIBT. Avec l'appui d'un processus de financement rationalisé et efficace, nous invitons communautés forestières, organisations de la société civile, organismes gouvernementaux, bailleurs de fonds et le secteur privé à soumettre des propositions de projets, qui sont ensuite évaluées et hiérarchisées afin de déterminer celles qui permettront de nouer des partenariats dynamiques entre les acteurs.

# NOS PROJETS ET ACTIVITÉS TMT SONT AXÉS SUR 3 DOMAINES CLÉS

### 1) Renforcement des systèmes d'information sur les marchés.

- Développer des systèmes d'information sur les marchés et dispenser des formations sur les statistiques et l'information économique, l'information sur le marché et le marketing.

### 2) Amélioration de la transparence du marché.

- Renforcer les capacités des autorités douanières nationales et la coopération entre celles-ci.
- Renforcer les capacités à assurer la surveillance des marchés existants et favoriser le commerce des bois tropicaux issus de sources gérées en mode durable et exploitées dans la légalité.

### 3) Facilitation de l'accès aux marchés et du développement du commerce.

- Mettre au point des normes produits, des règles de classement et des dispositifs de contrôle de qualité pour les produits bois et PFNL tropicaux.
- Améliorer la communication sur le plan de la crédibilité environnementale des bois et produits dérivés tropicaux.

LE RAPPORT SUR LE MARCHÉ DES BOIS TROPICAUX (TTM)<sup>2</sup>, QUI EST TRANSMIS BIMENSUELLEMENT À 12 000 ABONNÉS, INFORME SUR LES TENDANCES DU MARCHÉ DU BOIS ET L'ACTUALITÉ DU COMMERCE DANS LE MONDE, Y COMPRIS LES PRIX INDICATIFS DE PLUS DE 400 ESSENCES ET PRODUITS À VALEUR AJOUTÉE D'ORIGINE TROPICALE.



Une exploitation industrielle du bois détenue par la collectivité dans l'État d'Oaxaca au Mexique.  
Photo: Tetra Yanuariadi

## NOTRE PROGRAMME SUR LA TRANSPARENCE DES MARCHÉS ET DU COMMERCE (TMT) A DES EFFETS BÉNÉFIQUES À DIVERS NIVEAUX:

### GOVERNEMENT ET SECTEUR PUBLIC



**IMPACT:** Valorise les exportations grâce à l'amélioration de l'accès aux marchés et de la compétitivité, élargit l'information sur les marchés pour orienter les décisions d'orientation et renforce les ressources humaines.

### DONATEURS ET COMMUNAUTÉ INTERNATIONALE



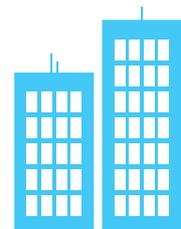
**IMPACT:** Appuie l'amélioration de la transparence et de l'efficacité dans le commerce international durable des bois et produits forestiers tropicaux grâce à une approche homogène et participative.

### COMMUNAUTÉS TRIBUTAIRES DES FORÊTS



**IMPACT:** Aide à réduire la pauvreté en milieu rural et à améliorer les opportunités de création de revenus et d'emploi grâce à l'élargissement de l'accès aux marchés, et au renforcement des informations sur les marchés et de la transparence de la chaîne de valeur des bois tropicaux.

### SECTEUR PRIVÉ



**IMPACT:** Améliore la transparence et les systèmes d'information sur les marchés, renforce les stratégies de marketing et les compétences connexes, et accroît les ventes.

# CE QUE NOUS POUVONS ACCOMPLIR

Notre Programme sur la transparence du commerce et des marchés (TMT) offre une opportunité d'importance vitale d'assurer que le commerce international des bois et PFNL tropicaux appuie véritablement la gestion durable des forêts tropicales. Améliorer le flux et l'harmonisation des informations entre producteurs et consommateurs aidera les pays producteurs à développer des politiques efficaces pour les marchés grandissants des biens et services procurés par les forêts tropicales, et à rester compétitifs au sein de l'économie mondiale.

Favoriser la transparence du marché permet également d'assurer que les entreprises de collectivités, les gouvernements et les industries puissent faire des choix éclairés, et d'aider les producteurs à utiliser les méthodes de production et de distribution les plus efficaces tout en leur garantissant des prix équitables pour leurs produits.

*Le port de Yokohama au Japon.  
Photo: Alastair Sarre*

## Organisation internationale des bois tropicaux (OIBT)

International Organizations Centre, 5F  
Pacifico-Yokohama 1-1-1 Minato-Mirai,  
Nishi-ku Yokohama, 220-0012 Japon

T +81-45-223-1110  
F +81-45-223-1111  
C [itto@itto.int](mailto:itto@itto.int)



# DEVENEZ NOTRE PARTENAIRE

Pour réussir à déployer son Programme sur la transparence du commerce et des marchés (TMT) au cours des trois prochaines années, l'OIBT a besoin de 3,5 millions \$EU supplémentaires par an. Ce financement permettra, en valorisant la transparence et la compétitivité sur les marchés mondiaux des produits forestiers, d'introduire des améliorations notables dans les industries forestières en Afrique, Asie et Amérique latine.

Le Programme TMT n'est que l'un des domaines de travail fondamentaux de l'OIBT et nous avons besoin de votre soutien pour le déployer fructueusement. Vous trouverez sur [www.itto.int/fr/publicity\\_materials](http://www.itto.int/fr/publicity_materials) notre Plan d'action stratégique pour 2013-2018 qui présente les programmes de travail de l'OIBT ainsi que les opportunités offertes aux bailleurs de fonds d'y apporter leur concours. Pour tout renseignement, prière de s'adresser à [tp@itto.int](mailto:tp@itto.int).

En devenant partenaires, nous pouvons aider à pérenniser les forêts tropicales dans le monde. Nos travaux au cours des 30 dernières années ont permis de réduire la dégradation des forêts, d'améliorer la gouvernance industrielle et de valoriser la transparence des marchés, mais il reste encore beaucoup à faire. Pour en savoir plus sur l'OIBT, son Programme sur la transparence du commerce et des marchés (TMT) ou la manière dont vous pouvez apporter votre concours à nos projets, prière de consulter notre site [www.itto.int](http://www.itto.int).

## POURQUOI L'OIBT POUR AMÉLIORER LA TRANSPARENCE DU COMMERCE ET DES MARCHÉS?

Depuis 1989, l'OIBT joue un rôle majeur s'agissant d'améliorer la transparence des marchés et de favoriser le commerce durable des bois et PFNL tropicaux. En publiant régulièrement des études et rapports, et en développant une base de données en ligne permettant de partager des informations vitales avec les acteurs, l'OIBT a renforcé la transparence sur le marché mondial des bois tropicaux.

L'OIBT affiche un bilan positif inégalé en matière d'amélioration des systèmes d'information forestière au niveau national, comme l'illustrent ses plus de 26 projets déployés dans ce domaine en Afrique, Asie et Amérique latine. Ces projets de l'OIBT ont permis de renforcer les systèmes d'information sur la forêt et les marchés afin d'assurer qu'une plus grande part des ressources forestières commercialisées soit légale, d'origine durable et profitable.