



PROGRAMA SOBRE LA TRANSPARENCIA DEL MERCADO Y EL COMERCIO

*Árbol maduro de *Gonystylus bancanus* (ramin) de más de 30 m de altura en Pahang, Malasia.
Fotografía: K.A. Hamzah/FRIM*

TMT

TRANSPARENCIA
DEL MERCADO Y
EL COMERCIO

Brinda información exhaustiva sobre las condiciones del mercado para promover el comercio internacional.

Mejora la transparencia del mercado para ayudar a los países a desarrollar un comercio de maderas tropicales sostenible y rentable.

Fortalece la capacidad de los productores de maderas tropicales en el desarrollo del comercio y la comercialización.

AUMENTANDO
LA CAPACIDAD DE LOS
PRODUCTORES DE
MADERAS TROPICALES
PARA GENERAR Y
APLICAR INFORMACIÓN
SOBRE EL MERCADO Y
MEJORANDO LA
TRANSPARENCIA CON
UN MAYOR
INTERCAMBIO DE
INFORMACIÓN.

¿POR QUÉ NECESITAMOS LA TRANSPARENCIA DEL MERCADO Y EL COMERCIO?

LA OIMT PROPORCIONA LA FUENTE DE DATOS Y ESTADÍSTICAS SOBRE LA PRODUCCIÓN Y EL COMERCIO DE MADERAS TROPICALES MÁS EXHAUSTIVA DEL MUNDO A TRAVÉS DE SU **RESEÑA BIENAL Y EVALUACIÓN DE LA SITUACIÓN MUNDIAL DE LAS MADERAS¹**, QUE SE DISTRIBUYE A MÁS DE 3.000 LECTORES Y RECIBE MÁS DE 6.000 VISITAS ANUALES EN EL SITIO WEB DE LA OIMT.



Un grupo de profesionales forestales recibe capacitación en el FTCI (Forestry Training Centre Incorporated), Guyana. Fotografía: Ramón Carrillo

¹ www.itto.int/es/annual_review/

² www.itto.int/es/market_information_service

Los mercados internacionales de madera y productos forestales no maderables (PFNM) están experimentando cambios importantes debido a variaciones en los patrones mundiales de la oferta y demanda y la evolución de los requisitos del mercado. Si bien la transparencia es esencial para promover el comercio internacional de maderas y otros productos forestales sostenibles, la falta de información sobre el mercado y las brechas existentes en la capacidad de comercialización presentan desafíos significativos para los productores de madera en las regiones tropicales y pueden obstaculizar severamente su capacidad para mantenerse competitivos.

La información del mercado proporciona las bases para el desarrollo sostenible de industrias de maderas tropicales e incluso mercados emergentes de PFNM. Sin embargo, los exportadores potenciales tienen un conocimiento limitado de los mercados regionales, lo que subraya la necesidad de ayuda en el desarrollo de un comercio intrarregional de maderas tropicales.

Con un conocimiento más exhaustivo y preciso del mercado, los madereros locales y regionales tienen mejores posibilidades de acceder a nuevas oportunidades. Por ejemplo, un reciente análisis del comercio intraafricano reveló que menos del 10% de los productos de madera importados de la región (con un valor estimado de 4.400 millones de dólares estadounidenses) se originó en la región misma, lo que sugiere que existen grandes oportunidades para la ampliación del comercio maderero entre los países africanos. En las regiones de Asia-Pacífico y América Latina también existen oportunidades similares para el comercio intrarregional.

ESTUDIO DE CASO: GUYANA

Guyana está situada en la costa nororiental de Sudamérica y se estima que el 80% de su territorio se encuentra cubierto de bosques. Estas grandes extensiones de ecosistemas forestales inalterados no sólo tienen un altísimo valor de conservación y ecológico, sino que también constituyen un bien económico vital, dado que aproximadamente el 3,5% del PIB del país proviene de actividades forestales.

Uno de los principales desafíos que enfrenta la Comisión Forestal de Guyana (GFC) es un sistema deficiente de información del mercado, que obstaculiza los esfuerzos para promover la comercialización, lo que lleva a una pérdida de ingresos derivados del comercio, tanto interno como externo. A fin de abordar este problema, la OIMT, en asociación con la GFC, llevó a cabo un proyecto que permitió desarrollar un marco adecuado para robustecer los procesos de recolección de datos sobre el mercado y el comercio. Actualmente se está ejecutando la segunda fase del proyecto, que desarrollará capacidades técnicas (desde recursos humanos hasta la instalación de hardware y software) mediante la provisión de capacitación a nivel local con el fin de sustentar los resultados obtenidos.

Al mejorar los sistemas de información del mercado en Guyana, la OIMT está ayudando a crear un entorno más diverso de comercio y mercado forestal que abrirá el camino para una industria forestal sostenible y dinámica, beneficiando así a todos los actores interesados, tanto locales como mundiales.

PERFIL DEL PROGRAMA

El programa de la OIMT sobre la transparencia del mercado y el comercio (TMT) tiene por objeto ayudar a los países miembros a cristalizar sosteniblemente el potencial de los recursos de sus bosques tropicales. Al robustecer la capacidad de los productores de madera en el desarrollo del comercio y la comercialización y cubrir las brechas existentes en materia de transparencia del mercado, nuestro programa TMT ayuda a los países productores a desarrollar un comercio sostenible y rentable de madera y productos madereros.

En el marco del programa TMT, se implementan proyectos y actividades propuestos por los actores interesados en los países miembros de la OIMT. Con el apoyo de un proceso de financiación racionalizado y efectivo, se invita a las comunidades forestales, organizaciones de la sociedad civil, organismos gubernamentales, donantes y el sector privado a presentar propuestas de proyectos, que posteriormente son evaluadas y priorizadas para seleccionar aquellas que puedan crear alianzas dinámicas de cooperación entre las distintas partes interesadas.

LOS PROYECTOS Y ACTIVIDADES TMT SE CONCENTRAN EN 3 ÁREAS CLAVE

1) Refuerzo de sistemas de información del mercado.

- Desarrollar sistemas de información del mercado y proporcionar capacitación sobre recopilación de datos estadísticos y económicos, información del mercado y comercialización.

2) Aumento de la transparencia del mercado.

- Fortalecer la capacidad de las autoridades aduaneras nacionales y la cooperación entre ellas.
- Desarrollar la capacidad para dar seguimiento a los mercados existentes y promover el comercio de maderas tropicales provenientes de bosques bajo manejo sostenible y legalmente aprovechados.

3) Facilitación del acceso al mercado y el desarrollo del comercio.

- Establecer normas de productos, reglas de clasificación y sistemas de control de calidad para los productos de madera tropical y PFMN.
- Mejorar la comunicación relativa a las credenciales ambientales de las maderas tropicales y sus productos derivados.

EL INFORME DEL MERCADO DE MADERAS TROPICALES (TTM)², DISTRIBUIDO QUINCENALMENTE A 12.000 SUSCRIPTORES, PROPORCIONA INFORMACIÓN SOBRE LAS TENDENCIAS DEL MERCADO Y EL COMERCIO MADERERO DE TODO EL MUNDO, INCLUSIVE PRECIOS INDICATIVOS PARA MÁS DE 400 MADERAS TROPICALES Y PRODUCTOS DE VALOR AGREGADO.



Industria maderera comunitaria en Oaxaca, México. Fotografía: Tetra Yanuariadi

EL PROGRAMA SOBRE LA TRANSPARENCIA DEL MERCADO Y EL COMERCIO (TMT) GENERA BENEFICIOS A DISTINTOS NIVELES:

GOBIERNO Y SECTOR PÚBLICO



IMPACTO: Aumenta las exportaciones a través de un mejor acceso al mercado y una mayor competitividad; amplía la información del mercado para orientar las decisiones sobre políticas; y fortalece los recursos humanos.

DONANTES Y COMUNIDAD INTERNACIONAL



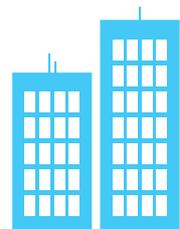
IMPACTO: Brinda apoyo para una mayor transparencia y eficiencia en el comercio internacional sostenible de maderas tropicales y productos forestales mediante un enfoque cooperativo mancomunado.

COMUNIDADES DEPENDIENTES DEL BOSQUE



IMPACTO: Ayuda a reducir la pobreza rural y mejorar las oportunidades de ingresos y empleo mediante un mayor acceso al mercado y mejor información y transparencia a lo largo de la cadena de valor de las maderas tropicales.

SECTOR PRIVADO



IMPACTO: Mejora la transparencia y los sistemas de información del mercado; fortalece las estrategias y capacidades de comercialización; y aumenta las ventas.

LO QUE PODEMOS LOGRAR

Nuestro programa sobre la transparencia del mercado y el comercio (TMT) brinda una oportunidad de importancia crucial para asegurar que el comercio internacional de maderas tropicales y PFNM apoye efectivamente el manejo sostenible de los bosques tropicales. Al mejorar el flujo y la armonización de información entre productores y consumidores, se ayudará a los países productores a establecer políticas eficaces para los crecientes mercados de bienes y servicios de los bosques tropicales y a mantenerse competitivos en la economía mundial.

Cuando se fomenta la transparencia del mercado, se garantiza también que las empresas comunitarias, gobiernos e industrias tomen decisiones informadas y se ayuda a los productores a aplicar los métodos más eficaces de producción y distribución, asegurando a la vez precios justos para sus productos.

*Puerto de Yokohama, Japón.
Fotografía: Alastair Sarre*

Organización Internacional de las Maderas Tropicales (OIMT)

International Organizations Centre, 5F
Pacifico-Yokohama 1-1-1 Minato-Mirai,
Nishi-ku Yokohama, 220-0012 Japón

T +81-45-223-1110
F +81-45-223-1111
E itto@itto.int



ÚNASE A NOSOTROS

Para implementar eficazmente el programa sobre la transparencia del mercado y el comercio (TMT) en el próximo trienio, la OIMT necesita un monto adicional de 3,5 millones de dólares estadounidenses por año. Con ello, será posible mejorar significativamente las industrias forestales tropicales de África, Asia y América Latina aumentando la transparencia y competitividad en los mercados mundiales de productos forestales.

El programa TMT es sólo una de las áreas de trabajo clave de la OIMT y necesitamos su apoyo para lograr su exitosa implementación. Lo invitamos a descargar nuestro Plan de Acción Estratégico para 2013-2018 de www.itto.int/es/publicity_materials, que describe los programas de trabajo de nuestra organización y las oportunidades de financiación para los donantes. Para mayor información, comuníquese con tp@itto.int.

Juntos podemos ayudar a sustentar los bosques tropicales del mundo. Nuestro trabajo en los últimos treinta años ha permitido reducir la degradación forestal, mejorar la gobernanza de la industria y aumentar la transparencia del mercado, pero aún resta mucho por hacer. Para aprender más acerca de la OIMT, el programa sobre la transparencia del mercado y el comercio, y las posibilidades de financiación de nuestros proyectos, visítenos en www.itto.int.

¿POR QUÉ LA OIMT PARA MEJORAR LA TRANSPARENCIA DEL MERCADO Y EL COMERCIO?

Desde 1989, la OIMT ha desempeñado un papel decisivo en lo que respecta al aumento de la transparencia del mercado y el fomento de un comercio sostenible de maderas tropicales y PFNM. Con sus estudios e informes regulares y su base de datos en línea para compartir información vital con los actores pertinentes, la Organización ha incrementado la transparencia del mercado mundial de las maderas tropicales.

La OIMT tiene un historial único en materia de perfeccionamiento de sistemas de información forestal a nivel nacional con la ejecución de más de 26 proyectos en África, Asia y América Latina. Nuestros proyectos han robustecido los sistemas de información sobre la actividad y el mercado forestal a fin de asegurar una mayor proporción de recursos forestales legales, sostenibles y rentables en el comercio.