

PROTOCOLO DE SEGUIMIENTO Y CONTROL DEL PROGRAMA TEMÁTICO TMT

Objetivo general de TMT

El objetivo general del programa temático TMT es:

- (i) fomentar el comercio de maderas tropicales y sus productos derivados y PFMNs aumentando la capacidad de los países miembros productores en materia de información sobre el mercado y comercialización; y
- (ii) mejorar la transparencia del mercado mediante mejores datos y conocimientos.

Objetivos específicos	Productos/Resultados	Indicadores de productos/resultados	Meta	Medios de verificación
Fortalecer los sistemas de información del mercado y el sector forestal	- Países con mejores sistemas de información sobre el mercado y el sector forestal	- Sistemas de información sobre el mercado y el sector forestal mejorados	Por lo menos 3 países con sistemas mejorados	Informes de avance de proyectos Detalle de los sistemas de información
	- Estrategias nacionales para fortalecer los sistemas de información	- Estrategias nacionales para fortalecer sistemas de información establecidas o mejoradas	Por lo menos 3 países con estrategias nacionales	Documentos de estrategias/planes nacionales
	- Mejor calidad de datos estadísticos y análisis	- Mejor información estadística y análisis sobre el comercio y mercado en países productores	Por lo menos 3 países con mejores estadísticas y análisis	Informes estadísticos y analíticos
	- Dirigentes, personal y especialistas debidamente capacitados	- Cursos de capacitación, talleres y otras iniciativas de desarrollo de capacidad emprendidas - Dirigentes capacitados en la elaboración y uso de sistemas de información	Por lo menos 3 países con dirigentes, personal y especialistas debidamente capacitados	Programas de capacitación Informes de talleres/reuniones /actividades de capacitación
	- Organizaciones del sector privado con mejores sistemas y capacidades	- Grupos de trabajo para el intercambio de información y capacitación establecidos y en funcionamiento - Número de organizaciones con sistemas mejorados	Organizaciones con sistemas mejorados en por lo menos 3 países	Informes de grupos de trabajo Detalle de los sistemas
	- Redes entre productores y usuarios de información	- Redes especializadas de información sobre el mercado/sector establecidas y en funcionamiento	Por lo menos 3 países con redes disponibles	Redes e informes

Objetivos específicos	Productos/Resultados	Indicadores de productos/resultados	Meta	Medios de verificación
Cubrir las brechas existentes en la transparencia del mercado de maderas tropicales y sus productos derivados	- Deficiencias/brechas de las estadísticas existentes identificadas	- Evaluación y análisis de estadísticas comerciales existentes	Evaluaciones y estudios analíticos en por lo menos 3 países	Informes evaluativos y analíticos
	- Mejores estadísticas del comercio	- Cuestionario Conjunto del Sector Forestal (JQ) perfeccionado para una mejor recopilación de datos - Mejores respuestas al JQ	JQ mejorado Todos los países miembros	Documento del JQ Presentación puntual del JQ con información completa y precisa
	- Códigos HS apropiados para las maderas tropicales y productos de madera tropical	- Mejores códigos del comercio y factores de conversión	Propuestas para mejorar los códigos del Sistema Armonizado (HS)	Documentos de propuestas Actas de reuniones
	- Información específica sobre la producción y uso de maderas tropicales, perspectivas de la oferta y demanda, bioenergía, mercados emergentes	- Información actualizada	Por lo menos 3 informes	Informes de estudios
	- Capacidad fortalecida para utilizar la información del mercado en el diseño de estrategias de comercialización y marcos normativos, jurídicos e institucionales mejorados	- Mayor capacidad de comerciantes y dirigentes para utilizar la información del mercado	Por lo menos 3 países	Informes de talleres/seminarios /conferencias Mejores estrategias de comercialización /políticas /marcos institucionales
	- Mejor información sobre el comercio intrarregional	- Información actualizada	Por lo menos un estudio	Informe del estudio (Asia, África y América Latina)
	- Información del mercado de las especies menos utilizadas (EMU) y nuevos materiales	- Informes de investigaciones y estudios del mercado de EMUs y nuevos materiales	Por lo menos un estudio	Informes de estudios
	- Información sobre las perspectivas del mercado para las distintas especies de plantación	- Informes de investigaciones y estudios sobre las tendencias del mercado para las especies de maderas tropicales de plantación	Por lo menos un estudio	Informes de estudios

Objetivos específicos	Productos/Resultados	Indicadores de productos/resultados	Meta	Medios de verificación
	- Mejor información sobre la estructura de la cadena de valor de las maderas tropicales y sus productos derivados	- Informes de investigaciones y estudios sobre el desarrollo de la cadena de valor de las maderas tropicales y sus productos derivados	Por lo menos un estudio	Informes de estudios
Mejorar el acceso al mercado y la promoción del comercio de las maderas tropicales	- Información sistemática periódica sobre factores que influyen en el mercado (aranceles, barreras no arancelarias, etc.)	- Informes sobre las tendencias y factores relacionados con los mercados de maderas tropicales	Por lo menos un estudio	Informes de estudios
	- Seguimiento y análisis de los requisitos de mercados emergentes para las maderas tropicales y sus productos derivados	- Informes sobre las tendencias y requisitos de mercados emergentes de maderas tropicales y sus productos derivados	Por lo menos un estudio	Informes de estudios
	- Información sistemática periódica e investigación sobre los impactos del ciclo de vida de las maderas tropicales vs. materiales sustitutos	- Seguimiento, informes de investigación y actividades de concientización sobre los impactos del ciclo de vida de las maderas tropicales vs. materiales sustitutos	Por lo menos un estudio	Informe del estudio
	- Estrategias de comercialización en empresas piloto	- Empresas modelo con estrategias de comercialización	Por lo menos 3 empresas (1/región)	Informes de avance de proyectos
	- Personal capacitado y especialistas en información sobre el mercado y comercialización	- Curso de capacitación sobre información del mercado y comercialización	Por lo menos un curso de capacitación	Informes de cursos de capacitación
	- Marcos normativos y jurídicos que facilitan el comercio de maderas tropicales en los países exportadores	- Mejores marcos normativos y jurídicos relacionados con el comercio de maderas en los países exportadores y actividades de difusión	Por lo menos un país exportador	Documentos normativos aprobados, propuestas para el reajuste de legislación y reglamentos
	- Estrategias y planes de acción para la promoción comercial	- Estrategias y planes de acción formulados y en ejecución	Por lo menos un país	Documentos de estrategias /planes

Objetivos específicos	Productos/Resultados	Indicadores de productos/resultados	Meta	Medios de verificación
	- Mejor acceso de compradores, usuarios y productores a la información sobre las características y usos de las especies de madera tropical	- Portal web sobre especies maderables, comercio e información del mercado	1 portal web en funcionamiento	Portal web y su cobertura de especies Registros de difusión
	- Materiales promocionales sobre MFS y maderas tropicales para la comercialización genérica	- Documentación promocional producida	1 paquete de material promocional	Documentación /sitio web de la OIMT Registros de difusión
	- Actividades de promoción de maderas tropicales en el mercado	- Actividades de promoción comercial ejecutadas - Actividades de apoyo y promoción del mercado para maderas producidas de forma legal y sostenible y sus productos derivados	1 campaña	Registros sobre la campaña
	- Redes eficaces entre asociados comerciales	- Redes de intercambio de información en funcionamiento	Por lo menos una red	Sitio web de la OIMT Informes e investigaciones de la red