

PROGRAMA TEMÁTICO SOBRE TRANSPARENCIA DEL MERCADO Y EL COMERCIO

Perfil del programa

FUNDAMENTO

Los mercados internacionales de maderas tropicales están experimentando cambios estructurales frente a los patrones cambiantes de la oferta y demanda y los requisitos de los mercados a nivel mundial. La transparencia es esencial para promover el comercio internacional de maderas y otros productos provenientes de bosques tropicales bajo manejo sostenible y legalmente aprovechados. Entre los factores de la transparencia del mercado que necesitan mejorarse se incluyen las evaluaciones de la oferta y demanda futura, la descripción de cadenas de valor de los productos de madera tropical, usos finales, características de los mercados (inclusive los mercados internos en las regiones tropicales) y los factores que influyen en las condiciones del mercado y la competitividad de los productores de maderas tropicales. Una mejor información sobre el mercado de productos forestales no maderables (PFNM) y un mejor conocimiento de las oportunidades de mercados internacionales ayudarían al desarrollo de pequeñas y medianas empresas forestales (PYMEFs), que son predominantes en el sector de los PFNM. Otras brechas específicas de información se relacionan con los mercados de las especies menos utilizadas y las nuevas maderas de plantaciones.

Las políticas públicas y privadas de compra de maderas y las reglamentaciones que están surgiendo para promover el comercio de maderas y productos de madera producidos legalmente representan nuevos desafíos, especialmente para los exportadores de maderas tropicales. Las barreras no arancelarias y la progresividad arancelaria, las normas técnicas y sanitarias y las especificaciones de productos en los principales mercados importadores también están evolucionando y ejercen influencia en los requisitos del mercado para las maderas y productos de madera. Es necesario seguir esta evolución y brindar apoyo a los países productores de maderas tropicales para permitirles enfrentar los desafíos que se les plantean. El consumo y el comercio se pueden fomentar comunicando las cualidades ecológicas de las maderas tropicales y productos de madera tropical a los compradores, consumidores y otros interesados.

La falta de información adecuada dificulta el proceso para mejorar los marcos normativos y reguladores nacionales y promover así el comercio de maderas y otros productos de los bosques tropicales. Muchos países productores miembros de la OIMT se beneficiarán con un fortalecimiento de sus sistemas de información sobre el sector forestal y los mercados internos y externos de productos forestales.

OBJETIVOS GENERALES

Los objetivos generales de este programa temático serían: (i) aumentar la capacidad de los países miembros productores para desarrollar y emplear capacidades de información sobre el mercado y comercialización; y (ii) mejorar la transparencia del mercado mediante mejores datos y análisis.

ESTRATEGIA DEL PROGRAMA

El programa temático operaría en dos niveles: (i) a nivel nacional, para desarrollar capacidades para seguir los mercados existentes y establecer nuevos mercados para los productos derivados de los bosques tropicales y promover el comercio de maderas tropicales provenientes de fuentes bajo manejo sostenible y

aprovechadas legalmente; y (ii) a nivel regional/internacional, para mejorar la transparencia del mercado e intercambiar experiencias en relación con el comercio y la promoción del mercado.

Las actividades del programa podrían incluir apoyo para:

- el desarrollo de sistemas de información del mercado y capacitación sobre información estadística y económica, información sobre el mercado y comercialización de todos los productos y servicios forestales;
- la realización de estudios e intercambios sobre:
 - oportunidades del mercado nacional, regional e internacional,
 - sustitución y competitividad en relación con materiales competitivos y maderas no tropicales y productos no madereros,
 - factores que influyen en los mercados y la competitividad de las maderas tropicales y productos de madera tropical y los PFNM,
 - sistemas de certificación forestal,
 - políticas de compra y otras normativas pertinentes,
 - procedimientos de exportación/importación,
 - normas y reglamentaciones técnicas, de seguridad, sanitarias y ambientales en relación con la madera;
- el establecimiento de normas para los productos, reglas de clasificación y sistemas de control de calidad para los productos madereros y no madereros tropicales;
- el fortalecimiento de capacidad y cooperación entre la autoridades aduaneras; y
- la mejora de comunicaciones sobre las cualidades ecológicas de las maderas tropicales y productos de madera tropical.

RESULTADOS/PRODUCTOS PREVISTOS

Los resultados previstos en este programa temático comprenderían: (i) mejor transparencia del mercado para las maderas tropicales, productos de madera tropical y PFNMs; (ii) fortalecimiento de la capacidad de los países en materia de información sobre el mercado, sistemas de información y promoción del comercio; y (iii) mejores condiciones del mercado que promuevan el comercio de maderas tropicales, productos de madera tropical y PFNMs.

SOCIOS/ENTIDADES COLABORADORAS POTENCIALES

El programa temático se ejecutaría en estrecha colaboración con el Grupo Asesor de la Sociedad Civil y el Grupo Asesor del Comercio de la OIMT, organizaciones internacionales y regionales pertinentes, asociaciones nacionales del comercio de maderas y organizaciones de la sociedad civil.

CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO INDICATIVO

Un presupuesto trienal indicativo del Programa Temático que permitiría producir adelantos significativos en las tres regiones tropicales sería de US\$5 millones, con la mayor parte destinada a actividades a nivel nacional y el resto para actividades en el plano regional/internacional.

DONANTES POTENCIALES