



## Las lluvias y los tipos de cambio tienen un impacto en los precios de la madera tropical durante el primer semestre de 2007

por  
**Lauren Flejzor**

Coordinadora del SIM

Secretaría de la OIMT

[mis@itto.or.jp](mailto:mis@itto.or.jp)

**D**URANTE EL PRIMER semestre de 2007, los precios de la madera tropical de África Occidental se mostraron inestables debido a la decreciente demanda de China. La oferta de madera en troza del sudeste asiático fue limitada por causa de las intensas lluvias. Los efectos del debilitamiento del dólar estadounidense tuvieron también un impacto en los precios de la madera tropical, especialmente en América Latina, y continuaron hacia mediados del verano europeo.

## Caída en los precios africanos

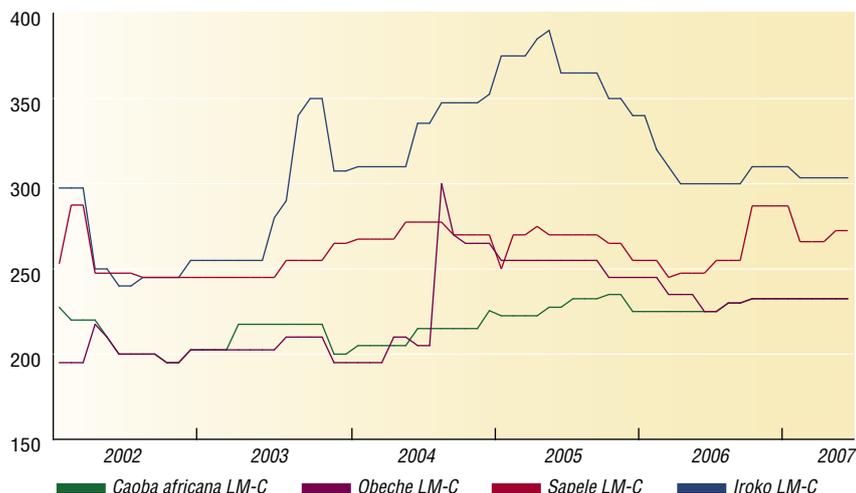
Si bien los precios africanos se mantuvieron firmes en el segundo trimestre de 2007 (ver AFT 15/2), una sobreoferta de madera en troza en África Occidental provocó una caída de allí en adelante. La decreciente demanda de los compradores chinos acentuó la sobreoferta de madera en los puertos de África Occidental. Sin embargo, los precios no se vieron severamente afectados en abril y mayo debido a la fuerte demanda de India, Europa y el Medio Oriente. Los precios de algunas especies, tales como sapele, aumentaron hasta fines de junio (Gráfico 1), aunque los del okoumé se vieron afectados por la sobreoferta. Los productores temían también que el período de vacaciones de Europa tuviese un impacto adverso en los precios al comenzar el segundo semestre del año.

*Si bien la demanda de madera en rollo de teca siguió siendo alta en la primavera y los primeros meses del verano europeo, se produjeron algunas fluctuaciones de precios debido a la limitada oferta de trozas de mejor calidad ya que el sistema de precios promedio semestrales comenzó a utilizarse en julio de 2007.*

La División de Desarrollo de la Industria Maderera (TIDD, por sus siglas en inglés) de Ghana anunció un aumento récord de su volumen de comercio en el primer semestre de 2007. Los resultados mostraron un aumento del 22% en volumen y del 9,5% en valor con respecto a 2006. Las exportaciones de contrachapados (inclusive exportaciones por tierra) y de madera en tablas secada en hornos y secada al aire contribuyeron respectivamente con el 24%, 21,2% y 15,5% del volumen total de exportaciones madereras (265.910 m<sup>3</sup>) para ese semestre, siendo Nigeria el principal importador de la madera terciada de Ghana. Este último comenzó a exportar madera aserrada de okoumé por primera vez en 2007.

## Trozas africanas

Gráfico 1: Precios de las exportaciones de madera en troza, 2002–2007 (US\$/m<sup>3</sup> FOB)



Nota: LM-C= Loyal Merchant, calidad C (calidad de la madera en troza)

## Los precios del sudeste asiático se mantienen altos

Malasia en 2007 comenzó a buscar nuevos mercados de productos de madera en Latinoamérica. Indonesia buscó también nuevos mercados, fijando la meta de duplicar su comercio con Qatar impulsando las exportaciones de productos clave tales como muebles, madera terciada, tableros enlistonados y papel. Los precios de la madera malaya alcanzaron un nivel récord debido al aumento de precios en los materiales de construcción. Los precios de todos los espesores y calidades de la madera terciada del sudeste asiático aumentaron firmemente durante el tercer trimestre de 2007 (Gráfico 2). Varios fabricantes de muebles del sudeste asiático que habían invertido en el desarrollo e innovación de productos comenzaron también a percibir beneficios sobre sus inversiones a través de alianzas comerciales estratégicas con importantes empresas multinacionales en el primer semestre de 2007.

En Myanmar, la empresa estatal Myanma Timber Enterprise comenzó en junio a fijar los precios utilizando un promedio ponderado semestral para los nuevos contratos de madera en rollo, y se produjo un descontento inicial por los nuevos precios, argumentando que los promedios utilizados reflejaban los precios de entrega inmediata más que los precios reales. Si bien la demanda de madera en rollo de teca siguió siendo alta en la primavera y los primeros meses del verano europeo, se produjeron algunas fluctuaciones de precios debido a la limitada oferta de trozas de mejor calidad ya que el sistema de precios promedio semestrales comenzó a utilizarse en julio de 2007.

## Brasil sufre el impacto del debilitamiento del dólar

Los informes de la prensa brasileña a principios de 2007 proyectaban un aumento de las exportaciones de productos de madera para fin de año. Estos informes parecen contradecirse con los resultados presentados en junio y julio, que revelaron que las exportaciones de productos de madera (excepto pulpa y papel) estaban disminuyendo. La única excepción en esta caída son las exportaciones de muebles, que aumentaron un 7,7% en el mes de junio con respecto a junio de 2006. Sin embargo, las importaciones de muebles también estaban registrando un rápido aumento, incrementándose un 45% en el primer cuatrimestre de 2007 con respecto al año anterior.

En Perú, las exportaciones del sector maderero registraron un aumento marginal en valor del 5,5% durante el primer semestre de 2007 con respecto al mismo período en 2006. Los productos semielaborados y componentes de muebles aumentaron en valor un 18,8% y 17,1% respectivamente, mientras que las exportaciones de madera aserrada subieron un 13,5% para comprender más de la mitad del valor total de exportaciones de productos de madera. Por otro lado, las exportaciones de componentes de la construcción disminuyeron un 6,9% en valor, de productos manufacturados un 2,7% y de chapas un 9,2%. Las exportaciones de tableros de madera reconstituida (-82%) y leña/carbón (-90,8%) sufrieron también una brusca caída ya que estos productos (al igual que las chapas) se dirigieron al mercado interno en lugar del mercado internacional. Si bien EE.UU., México y China siguieron siendo los tres destinos principales de las exportaciones de productos de madera del Perú en el primer semestre de 2007, los mercados de la UE continuaron adquiriendo mayor importancia, aumentando su proporción un 17,4% durante el primer trimestre del año.

Los productos de madera de Bolivia ganaron también una mayor participación en el mercado europeo, ya que sus exportaciones al Reino Unido aumentaron un 8% y las dirigidas a los Países Bajos subieron un 3% en el primer trimestre de 2007. Las exportaciones madereras alcanzaron un valor de US\$55 millones durante ese primer trimestre, lo que significó un aumento del 24% con respecto al mismo período en 2006. Estados Unidos y China siguieron siendo los principales importadores de la madera boliviana. Durante enero-julio de 2007, las exportaciones de las regiones de Santa Cruz y La Paz aumentaron un 30% y 19% respectivamente. Estas dos regiones comprendieron el 80% del valor total de las exportaciones madereras de Bolivia.

**Las importaciones de China se mantuvieron altas, aunque el consumo interno de madera bajó durante el primer semestre de 2007, mientras que las exportaciones continuaron en auge y las extracciones a nivel nacional disminuyeron.**

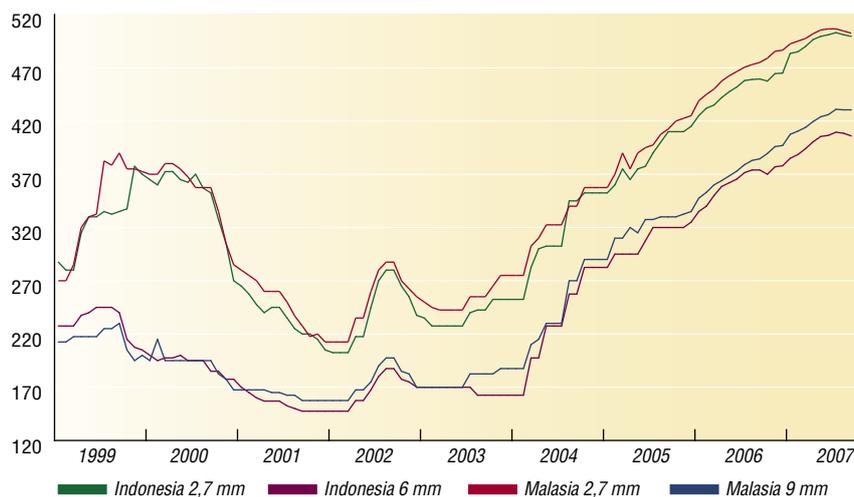
### El mercado chino sigue firme

Las importaciones de China se mantuvieron altas, aunque el consumo interno de madera bajó durante el primer semestre de 2007, mientras que las exportaciones continuaron en auge y las extracciones a nivel nacional disminuyeron. Las condiciones climáticas dificultaron la extracción, el transporte y el abastecimiento de trozas en China. Por consiguiente, los comerciantes parecían desesperados por comprar madera en rollo, incluso a precios más altos. En la primera mitad del año, las importaciones a través del puerto de Zhangjiangang aumentaron un 40,8% en partidas, 43,3% en volumen y 58,6% en valor con respecto al mismo período en 2006. Otros puertos, por ejemplo, Heihe, registraron también un nivel récord de importaciones de trozas y todavía no habían sufrido el impacto de los más altos aranceles de Rusia.

Las importaciones de trozas, pasta de papel, residuos de papel, partículas de madera y muebles aumentaron bruscamente, aunque las importaciones de madera terciada, tableros de fibra y tableros aglomerados disminuyeron de forma drástica. La ciudad de Suifenhe, recientemente denominada la 'capital de la industria maderera de China', reveló que las importaciones madereras del primer semestre de 2007 ascendieron a 3,95 millones de m<sup>3</sup> y US\$420 millones, lo que significó un aumento del 13% en volumen y del 27% en valor con respecto a 2006.

### Suba de contrachapados

Gráfico 2: Precios de las exportaciones de contrachapados, 2002-2007 (US\$/m<sup>3</sup> FOB)



El valor total de las exportaciones chinas de muebles de madera, papel y productos de papel, y madera terciada superaron los 14.600 millones de dólares en la primera mitad de 2007. El puerto de Lianyung exportó el 50% de los tableros de madera del país, con exportaciones de 2,1 millones de m<sup>3</sup> durante el primer semestre del año. Las exportaciones de tableros de fibra, resina y productos de resina también aumentaron, pero las exportaciones de materias primas tales como madera aserrada, partículas de madera y carbón mostraron una tendencia decreciente.

La aduana de Qingdao informó que las exportaciones de madera terciada del puerto de Shangdong aumentaron un 41% en volumen y un 78% en valor durante la primera mitad del año con respecto al mismo período en 2006. Los principales destinos de las exportaciones fueron EE.UU., la UE y los países de la ASEAN, que comprendieron el 69% de las exportaciones de madera terciada provenientes de ese puerto. La industria de la madera terciada recibió un gran impulso con el alto rendimiento de las plantaciones del este, sur y norte de China, especialmente en las provincias de Hebei, Shangdong y Jiangsu, donde se introdujo y cultivó el álamo italiano. Si bien la industria de tableros de madera de China ha crecido en los últimos años, su expansión se ve restringida por la escasez de materia prima en el país. Los expertos locales han recomendado que las empresas de tableros de madera establezcan más plantaciones forestales y utilicen más productos sustitutos (p.ej. bambú) y residuos madereros reciclados.

### Las importaciones de contrachapados de Japón sufren una caída

Japón continuó la tendencia a aumentar su dependencia de la oferta maderera nacional. En consecuencia, las importaciones de madera contrachapada continuaron inestables y reanudaron su tendencia decreciente después de recuperarse brevemente en abril y mayo. La producción de contrachapados de maderas blandas ahora es más del triple de la producción de maderas duras, que ha caído junto con las importaciones de madera en troza tropical. Las malas condiciones climáticas y los altos precios de las trozas del sudeste asiático y el Pacífico continuaron causando una disminución en la demanda de Japón. Es probable que las importaciones de trozas de madera tropical disminuyan por debajo del millón de metros cúbicos en 2007, para llegar al nivel más bajo de los últimos 50 años.

## Un estudio de la OIMT destaca las complejidades del transporte de madera



**Cargado:** Un transportador de trozas en alta mar. *Fotografía: Delmas*

Un nuevo estudio de la OIMT investiga el transporte internacional de productos de madera tropical. El propósito del estudio era evaluar los procesos y problemas relacionados con el transporte internacional de productos de madera tropical e identificar brechas potenciales en la cadena del comercio donde podrían producirse ilegalidades.

El estudio describe el vínculo del transporte marítimo con los procesos terrestres que pueden debilitar el comercio internacional legal de productos de madera tropical. Investiga aspectos trascendentes de las discrepancias de los datos del comercio, procesos de documentación y procedimientos para el transporte de productos de madera, las directrices y disposiciones legales que rigen el transporte de productos de madera y las brechas para asegurar el comercio legal de maderas tropicales. El estudio presenta además ejemplos de deficiencias en la cadena del comercio de maderas tropicales y propone una serie de enfoques realistas para cubrir las brechas que permiten las prácticas ilegales.

Las principales sugerencias para frenar el comercio ilegal de maderas tropicales incluyen el refuerzo de recursos humanos y técnicos, principalmente en los países productores de maderas tropicales (especialmente en relación con el desarrollo de

capacidades de los profesionales forestales y autoridades aduaneras) y una mejor uniformización de medidas con el uso de un sistema de medición estándar para las trozas, madera aserrada, chapas y contrachapados. El estudio sugiere también que los comerciantes y las autoridades utilicen volúmenes brutos en lugar de volúmenes comerciables con reducciones al calcular y declarar los volúmenes de maderas y productos de madera, ya que tales reducciones pueden dar una diferencia de hasta un 20%. Por otra parte, el estudio propone que una tercera parte independiente emita una acreditación del origen legal del producto transportado para acompañar la madera y productos de madera comercializados a nivel internacional. Por último, el estudio recomienda celebrar una conferencia sobre el transporte internacional de maderas tropicales con la participación de múltiples partes interesadas, conforme a las sugerencias anteriores del Grupo Asesor del Comercio y el Grupo Asesor de la Sociedad Civil, con el fin de abordar cabalmente las preocupaciones de los servicios de transporte terrestre y marítimo y otros interesados.

*El informe, 'Estudio sobre el transporte internacional de productos de madera tropical', se encuentra disponible en la Secretaría de la OIMT (flejzor@itto.or.jp).*

## Maderas tropicales en INFOCOMM

La OIMT y la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) han trabajado con otras entidades aliadas para mejorar la difusión de estadísticas, estudios e información sobre las maderas y los bosques tropicales. Esta cooperación ha dado como resultado la ampliación del portal de Información de Mercado sobre Productos Básicos (INFOCOMM) de la UNCTAD para incluir a las maderas tropicales, así como la difusión de algunas publicaciones de la OIMT a través del portal electrónico de INFOCOMM.

El portal de INFOCOMM ofrece información actualizada sobre los factores que influyen en las cadenas productivas de los productos básicos. Está

organizado en diez rubros diferentes (descripción, cultivo, calidad, sectores de utilización, mercado, cadena del producto, empresas, tecnologías, precios y políticas económicas). Además, incluye enlaces con otras partes interesadas dedicadas al ámbito de los productos básicos. Los datos y cifras se presentan de forma clara para facilitar el acceso al análisis, que es esencial para la formulación de políticas pertinentes en relación con la producción, comercialización, transformación y financiación de productos básicos.

Esta nueva plataforma electrónica se está desarrollando en inglés, español y francés. Entre los productos actualmente disponibles (veinticinco

perfiles de productos básicos) se incluyen aceite de oliva, algodón, arroz, azúcar, cacao, castañas de cajú, cítricos, gas natural, hierro/acero, karité, maderas tropicales y templadas, níquel, paladio, petróleo, pimienta, plátanos, platino, tabaco, té, trigo, yute y zinc.

### **Para más información, dirigirse a:**

*Sr. Olivier Combe*

*Tel. +41 22 917 4898; Fax +41 22 917 05 09*

*olivier.combe@unctad.org; o*

*infocomm@unctad.org; o*

*consultar el sitio web de INFOCOMM:*

*www.unctad.org/infocomm*