



## **Vers une stratégie de développement de l'industrie de transformation du bois au Bassin de Congo : Enjeux, défis et perspectives pour la République du Congo**

**Brazzaville, 22-23 mars**

### **Avant-propos**

Au cours des dernières décennies les grumes issues des forêts du Bassin du Congo ont représenté le produit le plus important du commerce international. Dans cette région, certains pays ont progressivement commencé à interdire l'exportation des grumes pour stimuler les investissements dans la transformation locale du bois.

Rappelons que dans le Bassin du Congo, les investissements dans les nouvelles usines de transformation du bois ou dans l'extension de celles existantes restent encore très limités. En outre, les produits forestiers exportés de cette région – majoritairement les bois sciés, placages et contreplaqués sont principalement vendus sur les marchés européens, bien qu'on observe une certaine baisse de leur demande au profit des bois tempérés. Les bois du Bassin de Congo sont également vendus sur les marchés non européens, notamment les marchés asiatiques.

Soulignons qu'en dépit de quelques timides opportunités existantes, certaines grandes et petites entreprises opérant dans le Bassin du Congo peinent à investir dans la transformation du bois et de ce fait, ne contribuent pas efficacement au développement des économies nationales et sous-régionales. Pour mieux capitaliser ces opportunités, il s'avère important de créer un environnement d'affaires propice aux nouveaux investissements dans la transformation poussée du bois. Dans ce sens, quelques initiatives intéressantes existent pour soutenir le développement d'activités de l'industrie forestière, mais ces initiatives ne s'inscrivent pas dans un cadre stratégique national.

Pour pallier ce manque, le «Plan d'action d'Accra» issu de la conférence sur «La promotion du commerce intra-africain des bois et produits bois» tenue au Ghana du 30 juin au 2 juillet 2010 a amené l'Organisation internationale des bois tropicaux (OIBT), l'Association Interafricaine des Industries Forestières (IFIA) et le Mécanisme pour les programmes forestiers nationaux (PFN) de la FAO à s'unir pour promouvoir la formulation et la mise en œuvre des stratégies nationales de développement de l'industrie forestière. Cet effort rejoint aussi le cinquième axe stratégique du «Plan de convergence» de la COMIFAC sur l'évaluation durable des ressources forestières.

La réunion de Brazzaville fait partie des réunions envisagées dans quelques pays du Bassin de Congo dont une s'est tenue à Yaoundé au Cameroun les 22 et 23 septembre 2011. À terme, ces rencontres visent à formuler des stratégies nationales et une stratégie sous-régionale de développement de l'industrie de transformation du bois dans le Bassin de Congo. La pertinence de telles stratégies n'est plus à démontrer, car elles aideront à établir un cadre cohérent pour guider les actions à mener afin de promouvoir la transformation poussée du bois et l'intégration effective des marchés nationaux et sous-régionaux.

## Objectifs de la réunion

- Identifier les priorités pour la formulation des stratégies nationales de développement d'industrie de transformation du bois dans le Bassin du Congo et plus particulièrement en République du Congo ;
- Dresser le portrait d'industries, de PME et de groupements de petits entrepreneurs du secteur forestier en République du Congo et analyser leurs attentes et potentialités, puis discuter des possibilités de les accompagner vers la transformation poussée du bois ;
- Élaborer un carnet de route pour la mise en œuvre d'une stratégie nationale congolaise en matière de transformation poussée du bois.

## Proposition de structure de la réunion

La réunion durera deux jours (22 et 23 mars 2011). Après l'ouverture officielle de la rencontre, la situation générale de l'industrie forestière dans le Bassin du Congo avec un accent particulier sur les défis et opportunités liés à la transformation du bois en République du Congo sera présentée. Dans cette mise en contexte, les principaux obstacles à relever pour promouvoir la transformation du bois en République du Congo seront analysés. Ces obstacles pourraient être, par exemple, l'application des lois forestières, l'accès au financement pour la transformation du bois, les barrières commerciales et les défis de l'intégration effective des marchés sous-régionaux et régionaux.

Au deuxième jour, l'accent sera mis sur les échanges et discussions en groupes autour de quatre thématiques qui traiteront des questions économiques, juridiques et politiques du développement de l'industrie forestière et de la transformation du bois. Il s'agit notamment des questions sur les barrières tarifaires et non tarifaires, les mesures d'incitation à la transformation locale, les mécanismes de financement, les taxes forestières, le partenariat entre grandes et petites entreprises forestières, l'économie informelle du bois ainsi que les besoins et défis en matière de formations professionnelles.

La réunion se déclinera en présentations et exposés d'experts et de professionnels au premier jour alors que le deuxième jour sera consacré aux travaux en groupes et à une conférence-débat pour capitaliser les acquis de la rencontre et formuler les conclusions et recommandations.

## Programme préliminaire

### *Premier jour*

1. Ouverture et bienvenue
2. Objectifs de la réunion
3. Présentations
- 3.1 **État de l'industrie forestière et de la transformation du bois en République du Congo**

*Présentation de l'industrie forestière et de la transformation du bois en République du Congo (capacités techniques, types de produits, qualité de produits, équipements de production, ressources humaines, ressources financières...).*

*Incitatifs pour la promotion de la transformation du bois en République du Congo.*

*Contraintes et opportunités pour la transformation poussée du bois en République du Congo.*

*Possibilités d'établissement de partenariat entre petites et grandes entreprises forestières en République du Congo.*

### **3.2 État des petites et moyennes entreprises (PME) et des groupements de petits entrepreneurs de bois en République du Congo**

*Quel est le portrait actuel des PME et des groupements de petits entrepreneurs de bois en République du Congo ? Quels problèmes spécifiques rencontrent les PME et les groupements de petits entrepreneurs de bois en République du Congo ? Comment encourager l'intégration des PME et des groupements de petits entrepreneurs de bois à l'économie congolaise? Quelle stratégie mettre en place pour favoriser le partenariat entre les grandes et les petites entreprises de bois en République du Congo ?*

### **3.3 Négociation d'un APV-FLEGT entre le Gouvernement congolais et la Commission européenne**

*L'engagement de la République du Congo dans la mise en œuvre d'un APV – premier pays du Bassin du Congo – signifie la vérification de la légalité de l'ensemble des bois exploités dans ce pays peu importe leurs destinations (marchés locaux, régionaux, internationaux).*

*Quelles opportunités peuvent découler de la mise en œuvre de l'APV en République du Congo et quel impact cet instrument aurait sur les marchés nationaux et régionaux ?*

### **3.4 Investissements dans la transformation du bois en République du Congo: défis et opportunités**

*Quels sont les défis et opportunités pour les sociétés forestières opérant en République du Congo à investir dans les activités de transformation du bois? Pour quelles raisons existe-t-il peu d'investissements dans ce domaine en République du Congo? Quels obstacles entravent le financement des investissements dans la transformation du bois en République du Congo?*

*Quels incitatifs sont mis ou pourraient être mis en place en République du Congo pour promouvoir l'investissement dans la deuxième et troisième transformation de bois?*

*Que peuvent faire les différents acteurs impliqués, particulièrement les institutions gouvernementales nationales et les institutions sous-régionales (CEMAC, COMIFAC...) pour faciliter la transformation poussée du bois*

### **3.5 Formation en transformation du bois : besoins, opportunités et défis.**

*Quel est le portrait actuel des ressources humaines dans l'industrie de la transformation du bois en République du Congo ? Quels sont les besoins en matière de formations professionnelles pour mener à bien la transformation poussée du bois en République du Congo ? Quelles sont les compétences et structures nationales qui existent pour donner ces formations ? Quelles mesures incitatives existent ou sont à mettre en place pour encourager la formation en transformation du bois en République du Congo ? Quelles sont les opportunités qui existent pour encourager la formation en transformation du bois et quels sont les principaux obstacles et défis à relever ?*

### 3.6 Alternatives pour formaliser le secteur informel

*Formaliser le secteur informel n'aidera pas seulement la République du Congo à mettre en œuvre les Accords de Partenariat Volontaire, mais facilitera aussi la création d'un environnement des affaires propice aux producteurs, aux transformateurs et aux négociants de bois. En outre, la formalisation du secteur informel contribuera à l'amélioration de l'économie nationale et au développement des marchés nationaux et régionaux. Ceci aidera également la mise en place des conditions favorables d'accès au financement pour la transformation poussée du bois.*

*Quelles alternatives réalistes et pratiques peuvent être développées par la République du Congo pour formaliser le secteur informel ?*

### 3.7 Développement des marchés locaux et sous-régionaux: défis et opportunités

*La majorité des grandes entreprises forestières de la République du Congo alimentent les marchés importants, en particulier les marchés européens et ce, de moins en moins, à cause des raisons évoquées précédemment. Cette situation invite à miser davantage sur le développement des industries de transformation locale de bois et sur la consolidation des marchés nationaux et sous-régionaux.*

*Pour quelles raisons les marchés nationaux et sous-régionaux ne sont pas assez approvisionnés? Quelles sont les barrières tarifaires et non tarifaires qui entravent le développement et l'intégration des marchés nationaux et sous-régionaux ?*

*Que peuvent faire les différents acteurs impliqués, particulièrement les institutions gouvernementales nationales et les institutions sous-régionales (CEMAC, COMIFAC...) pour faciliter la consolidation des marchés nationaux et sous-régionaux ?*

## **Deuxième jour**

### **4. Groupes de travail**

Groupe 1: Stratégies d'investissement pour favoriser la transformation du bois

Groupe 2: Formations professionnelles en transformation du bois : besoins, opportunités et défis

Groupe 3: Marchés (nationaux, régionaux, internationaux) et barrières commerciales

Groupe 4: Intégration du secteur informel dans les économies nationales

### **5. Présentation des résultats des groupes de travail**

### **6. Conférence-débat**

### **7. Conclusions et recommandations**

### **8. Carnet de route pour la formulation d'une stratégie nationale de développement de l'industrie de transformation du bois en République du Congo**