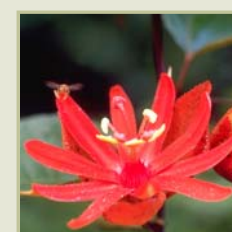




VENTAJAS DE UN PLAN DE ACCIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE INVERSIONES EN EL SECTOR FORESTAL



**Foro de Inversión y Financiamiento
para el Sector Forestal de Ecuador**

Quito 1-3 de Septiembre de 2009



La Organización Internacional de las Maderas Tropicales (OIMT)

- Es un organismo intergubernamental;
- Creado en 1983 con el Convenio Internacional de las Maderas Tropicales (CIMT), bajo los auspicios de UNCTAD;
- 60 países miembros:
 - 90% comercio mundial de madera tropical;
 - 77% superficie mundial de bosques tropicales.
- Ha financiado alrededor de 900 proyectos y actividades con un valor superior a los US\$330 millones:
 - 209 proyectos - US\$84.05 millones en América Latina (25.4%) y US\$7.7 millones en Ecuador



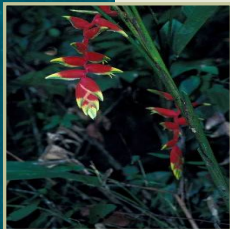


El Propósito de un Plan de Acción para Promover la Inversión en el Sector Forestal

- Destacar las ventajas competitivas y comparativas del sector forestal del país;
- Analizar las oportunidades que existen para generar mayor inversión en los bosques tropicales;
- Identificar las barreras a la inversión;
- Describir las acciones necesarias para poder aprovechar las oportunidades de inversión existentes;



- Dinamizar la economía del sector forestal como una actividad generadora de empleo y divisas.



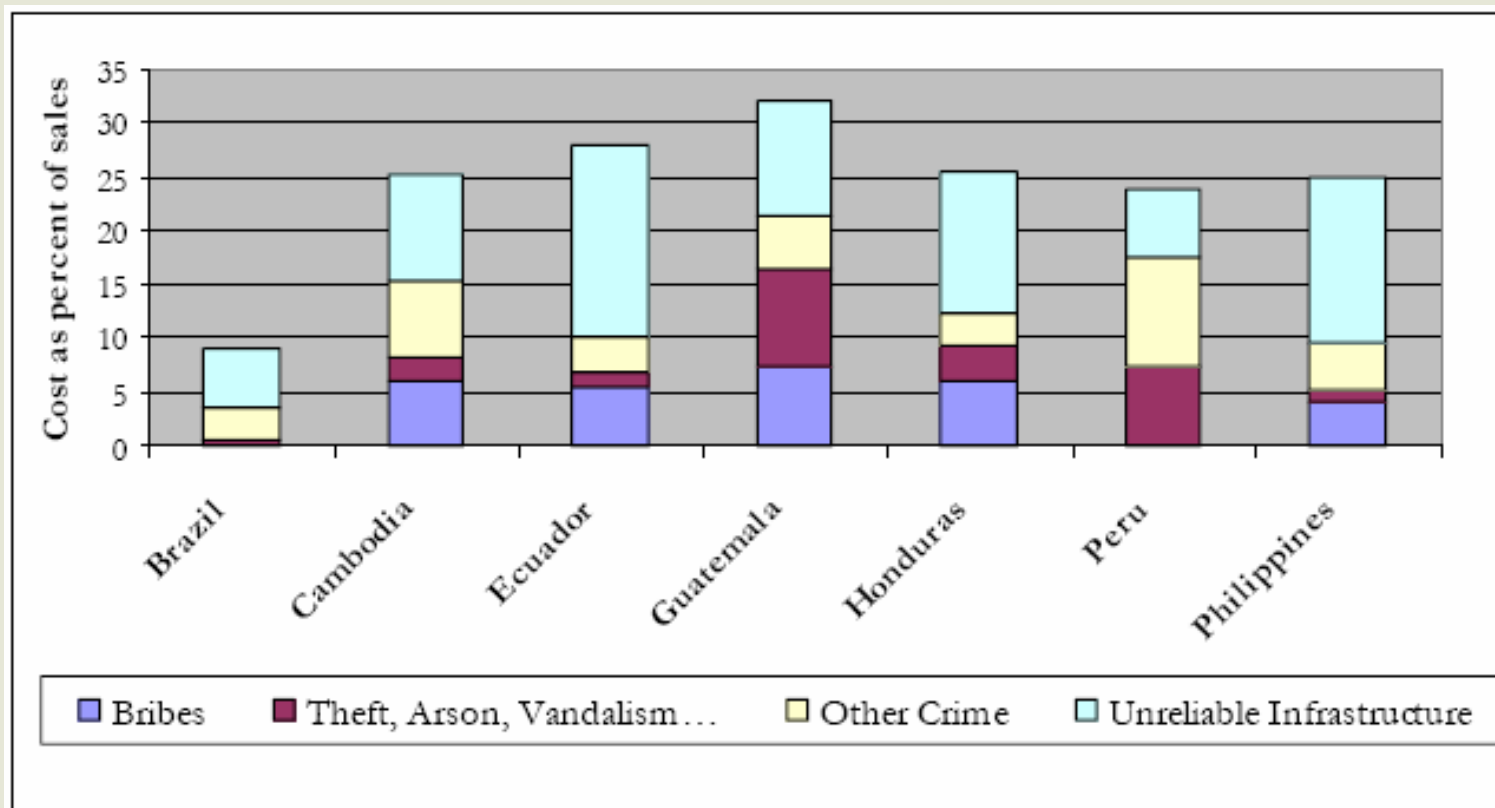


Motivaciones para la Inversión y otros factores

- Rentabilidad de la inversión:
 - Tasa interna de retorno;
 - El tiempo requerido para la recuperación de la inversión;
 - Liquidez.
- En los bosques tropicales, otros factores influyen significativamente:
 - Deforestación y degradación del bosque nativo;
 - Legalidad: suministro de madera, industria y comercio (cadena de custodia);
 - Acuerdos internacionales y reacciones del consumidor
 - Especies listadas en CITES
 - Políticas Públicas de Proveeduría de Madera, Responsabilidad social
 - Medidas al comercio de madera de fuentes legales: EU FLEGT, VPAs, EE.UU. (Lacey Act)
 - Certificación y MFS;
- Competencia de la madera con otros productos y con maderas de bosques templados;
- Nivel de Corrupción en el país destino de las inversiones



El Costo de Inversión en diferentes países



Fuente: "Opportunities and constraints to Investment: Natural Tropical Forest Industries", Forest Trends-OIMT, 2005



Ventajas Competitivas y Comparativas del Sector



- Ventajas competitivas:
Se basa en el desempeño del país y su industria:
 - Costos,
 - Diferenciación,
 - Enfoque (nicho)
- Ventaja comparativa:
Es aquella que disfruta el país en base a sus recursos naturales, posición geográfica, etc.

Mejores Oportunidades
de Inversión

*Ver el documento de base



Análisis de las Oportunidades de Inversión



- Cuáles son esas oportunidades de inversión:
 - Plantaciones comerciales (especies, volúmenes de producción requeridos);
 - PFNMs;
 - Servicios ambientales (provisión de agua, biodiversidad, ecoturismo, carbono);
 - Procesamiento primario y/o secundario de madera.
 - Bursatilización de operaciones forestales.
- Dónde están esas oportunidades:
 - Área geográfica, tipo de bosque, etc.
 - Tenencia de la tierra y derechos de uso.
- Quiénes son los potenciales inversionistas y sus actores:
 - Sector privado (nacional o extranjero / mirco, pequeña, mediana o gran empresa);
 - Fondos de inversión, fondos de pensión, fundaciones
 - Gobierno (nacional, regional o local)
 - Comunidades locales;



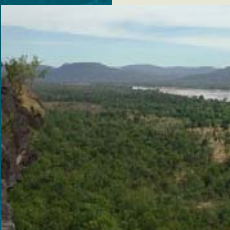
Análisis de las Oportunidades de Inversión

- Cuánta es la inversión requerida:
 - Tasa interna de retorno
 - Plazo para la recuperación del capital
- Mercado del producto o servicio objeto de la inversión
 - Local
 - Nacional
 - Regional
 - Internacional
- Posibles riesgos y medidas de mitigación
 - Cuantificados





Barreras a la Inversión

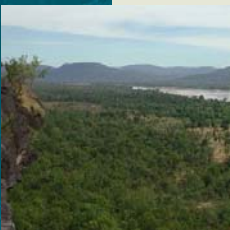


- Políticas:
 - Legislación,
 - Fiscalización,
 - La incoherencia entre políticas de diversos sectores,
 - Sobreregulación,
 - Tenencia de la tierra.
- Infraestructura:
 - Caminos forestales, carreteras, puertos,
 - Energía eléctrica, agua y otros servicios,
 - Telecomunicaciones
 - Logística.
- Capacidad técnica:
 - Investigación y el desarrollo;
 - Personal calificado.



Barreras a la Inversión

- Mercados:
 - Acceso,
 - Precio.
- Financiero:
 - Falta de acceso a créditos,
 - Garantías o colaterales,
 - Tasas de interés.



Acciones necesarias para eliminar las Barreras y Aprovechar las Oportunidades de Inversión



- Identificar los actores involucrados en la solución;
- Identificar las acciones concretas y los responsables directos de su aplicación;
- Establecer prioridades en base a los impactos esperados y recursos disponibles
- Establecer tiempos concretos de acción.

Dinamizar la Economía del Sector Forestal y Mejorar el Clima de Negocios



- Buena Gobernabilidad y Aplicación de la Ley (gobiernos, productores forestales y sector privado);
- Tener un buen balance entre la producción de madera, la capacidad de procesamiento de la industria y la demanda de los mercados;
 - Planeación sectorial de la industria,
 - Investigación y Desarrollo conjunta para nuevos productos o mejores procesos de manufactura,
 - Ayudar a la industria a adaptarse a los requerimientos técnicos y ambientales de los mercados,
 - Apoyar el desarrollo de pequeñas y medianas empresas forestales (incluyendo empresas comunitarias),
 - Producción de madera, Servicios Ambientales y PFNMs.



Muchas Gracias



OIMT

itto@itto.or.jp

www.itto.int