

Apéndice D

Directrices para los análisis de género relacionados con proyectos

A. Introducción

1. El Capítulo II de la Parte 2 (página 24) del *Manual de la OIMT para la formulación de proyectos* (edición 2009) estipula que toda propuesta de proyecto debe incluir un análisis de los actores interesados en el que se describan, entre otras cosas, “las características y el tamaño de los distintos grupos beneficiarios” (p.ej. edad, género y composición étnica). El manual establece también que el análisis de actores/beneficiarios debe incluir un análisis de género con el fin de:

- identificar las diferencias entre géneros en lo que respecta al acceso al recurso,
- determinar cómo participarán los diferentes miembros de las comunidades beneficiarias y cómo se verán afectados por las intervenciones del proyecto,
- incorporar la equidad entre géneros y su empoderamiento en el proceso de diseño del proyecto,
- integrar la perspectiva de género en el marco lógico del proyecto, definiendo indicadores relacionados con la equidad entre géneros y su empoderamiento.

2. Como componente del análisis de actores/beneficiarios de la Parte 2.1 (“Fundamento”), que en total no debe exceder las tres páginas de longitud más gráficos (ver el Cuadro 2, página 18), el análisis de género debe tener una longitud máxima de una página.

3. Este apéndice proporciona una orientación adicional para realizar un análisis de género como parte de las operaciones de la OIMT. Se deriva de las *Directrices de la OIMT para la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer (IGEM)* y complementa las *Directrices para asegurar la participación de los interesados en el ciclo de los proyectos* que aparecen en el Apéndice A de este documento.

B. Análisis de género

4. El análisis de género típicamente forma parte del análisis social. Constituye una herramienta para identificar, comprender y explicar las diferentes funciones y relaciones que existen entre hombres y mujeres en las comunidades, países, sectores y/o segmentos de la sociedad, y de ese modo garantizar que un proyecto sea “sensible” a las cuestiones de género. El análisis de género se utiliza también para identificar la pertinencia de las normas de género y las relaciones de poder en un contexto específico (p.ej. nacional, geográfico, cultural, institucional o económico). En el contexto de la OIMT, un análisis de género típicamente examinará y documentará lo siguiente:

- los grupos o comunidades de mujeres relacionadas con el proyecto (p.ej. indígenas, comuneras locales o profesionales), las esferas en las que trabajan (p.ej. sectores rural o urbano, público o privado) y el contexto cultural;
- las diferencias en la situación legal de mujeres y hombres y su uso diferenciado del acceso a los bienes, recursos, oportunidades y servicios forestales y a sus beneficios;
- la influencia de los roles de cada género y las normas de género en la división del tiempo entre el empleo remunerado en el sector forestal y el trabajo no remunerado (p.ej. la recolección de madera y productos forestales no maderables);
- la influencia de los roles de cada género y las normas de género en el liderazgo y los procesos decisorios del sector forestal público y/o privado, limitaciones y oportunidades, y los puntos de entrada para cerrar brechas y empoderar a las mujeres; y
- los posibles impactos diferenciales del proyecto en los hombres y las mujeres, incluidos los posibles efectos negativos.

5. El marco para el análisis de género variará según la naturaleza, el alcance y la escala del proyecto propuesto (p.ej. si se concentra en el manejo de bosques tropicales, industrias forestales y/o el comercio de maderas tropicales, y en qué nivel). Independientemente del tipo de proyecto, el análisis de género ayudará a garantizar que los proyectos no sólo “no causen daño” sino que también promuevan la igualdad y, cuando corresponda, contribuyan a cerrar la brecha de género.

6. El análisis de género se debe realizar al principio de la fase de planificación del proyecto. De esta manera, se puede incorporar al proyecto una descripción clara de los roles de cada género y las relaciones de poder y se puede utilizar esta información en su diseño, objetivos, intervenciones y resultados deseados. Los resultados del análisis de género ayudarán también a:

- asegurar que en la formulación del proyecto se tengan en cuenta todas las opiniones, tanto de hombres como de mujeres;
- asegurar que los proyectos “no causen daño” y eviten consecuencias involuntarias que aumenten las desigualdades entre mujeres y hombres;
- identificar los vacíos de datos y conocimientos que se podría desear abordar en el proyecto propuesto; y
- desarrollar indicadores de desempeño con respecto al género cuando sea apropiado para los procesos de seguimiento, información y evaluación.

7. La mayoría de los marcos de análisis de género comprenden la recopilación de información y estadísticas cuantitativas y cualitativas desglosadas por sexos sobre un conjunto de cuestiones similares, que a veces se conocen como “dominios”. Según el tipo y la ubicación del proyecto, las fuentes de datos cuantitativos desglosados por sexos pueden incluir bases de datos nacionales e internacionales, organizaciones no gubernamentales, organismos donantes y los resultados de análisis de género realizados previamente en el país/localidad o sobre un tema pertinente. La información cualitativa se puede generar a través de entrevistas con los interesados potenciales, incluyendo tanto hombres como mujeres, y las partes asociadas al proyecto.

8. Un análisis de género puede tener distintos formatos según el contexto del proyecto, su tamaño, los recursos disponibles, y los datos existentes desglosados por sexos. Puede consistir en un estudio independiente o integrado en otros procesos de recopilación y/o análisis de datos del proyecto, tales como análisis de los riesgos sociales y ambientales o evaluaciones de impacto.

9. Dados sus beneficios, un análisis de género normalmente se considera altamente eficaz en función de los costos. De acuerdo con el Fondo Verde para el Clima, la transversalización de la perspectiva de género y el análisis de género no suponen necesariamente costos adicionales para el proyecto y pueden aumentar su efectividad y eficiencia¹.

C. Ejemplos de preguntas que se deben plantear y responder

10. Las cuestiones o dominios específicos abordados en un análisis de género variarán dependiendo de si el proyecto trata acerca de la base de recursos forestales tropicales, el desarrollo de industrias forestales, o el comercio internacional de maderas tropicales, y si se desarrolla a escala local, nacional, regional o internacional. A continuación se presentan ejemplos de los tipos de preguntas que podrían servir de marco a un análisis de género.² Estas preguntas se deberían adaptar para ajustarse a la naturaleza y el alcance de un proyecto dado y algunas de ellas pueden no ser aplicables a todos los proyectos.

¿Cuál es el contexto del proyecto?

- ¿Qué datos demográficos desglosados por sexos e ingresos están disponibles?
- ¿Cuáles son los respectivos roles, intereses, necesidades y/o prioridades de mujeres y hombres?
- ¿Cuál es la situación legal de las mujeres?
- ¿Qué leyes, políticas y prácticas institucionales influyen en los roles de los hombres y mujeres?
- ¿Cuáles son las creencias, los valores y los estereotipos comunes relacionados con el género?

¿Quién tiene qué?

- ¿Cuáles son los niveles de ingresos y salarios de las mujeres y los hombres en el sector forestal?
- ¿Cuáles son los típicos niveles de educación de los niños y niñas?
- ¿Cuál es la situación de la tenencia de la tierra y el uso de los recursos?
- ¿Quién controla el acceso al bosque o quién lo posee?
- ¿Las mujeres tienen derechos sobre las tierras y recursos forestales?
- ¿Las mujeres y los hombres tienen acceso a servicios de extensión, programas de capacitación, etc.?

¿Quién hace qué?

¹ Fuente: *Mainstreaming Gender in Green Climate Fund Projects* (2017).

https://docs.euromedwomen.foundation/files/ermwf-documents/7234_3.199.genderinclimatechange.pdf

² Estos ejemplos se basan en las listas de preguntas comúnmente incluidas en los documentos de orientación sobre el análisis de género, inclusive *Mainstreaming Gender in Green Climate Fund Projects* (2017).

- ¿Cómo es la división del trabajo entre hombres y mujeres en el sector forestal?
- ¿Cómo participan las mujeres y los hombres en la economía forestal formal e informal?
- ¿Cómo están representadas las mujeres en comparación con los hombres en la fuerza de trabajo basada en los bosques?
- ¿Qué capacidades y conocimientos especializados tienen los hombres y las mujeres en relación con los bosques?
- ¿Cómo participan las mujeres y los hombres en los usos no comerciales de los recursos forestales?

¿Quién decide?

- ¿Quién controla/maneja/decide acerca de los recursos, bienes y finanzas asociados con los bosques?
- ¿Cómo participan las mujeres y los hombres en los procesos de planificación y decisión del ámbito forestal y en qué nivel?
- ¿Qué grado de influencia tienen las mujeres en la adopción de decisiones?
- ¿Los hombres y las mujeres pertenecen a cooperativas forestales, sindicatos u otros tipos de organizaciones económicas, políticas o sociales?

¿Quién se beneficia?

- ¿Cómo beneficiará el proyecto a las mujeres y los hombres?
- ¿Los servicios/productos de las intervenciones propuestas serán accesibles para mujeres y hombres y beneficiarán tanto a los hombres como a las mujeres?
- ¿Las intervenciones propuestas aumentarán los ingresos tanto de mujeres como de hombres?

D. Ejemplo de preguntas relativas al género en el marco lógico

11. Al formular los proyectos, el marco lógico puede ofrecer una oportunidad importante para la incorporación de la perspectiva de género. En el Cuadro 1 se incluyen las preguntas clave que se deben hacer al diseñar el marco lógico de un proyecto con los impactos, resultados, productos y actividades.

Cuadro 1: Ejemplos de preguntas clave sobre cuestiones de género en el marco lógico

IMPACTO	<ul style="list-style-type: none"> • ¿La igualdad de género es un objetivo general del proyecto? • ¿El proyecto beneficiará por igual a hombres y mujeres (de distintas edades y grupos socioeconómicos)?
RESULTADOS	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Los resultados incluyen una referencia clara a las mujeres y los hombres y las desigualdades existentes entre ellos? • ¿La intervención tiene el potencial de mejorar el acceso de las mujeres al autoabastecimiento y otros recursos productivos, servicios, tecnologías, capacitación y oportunidades de empleo? • ¿La intervención tiene potencial para mejorar el poder de decisión de las mujeres con respecto a los recursos?
PRODUCTOS	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Los productos responden a las diferentes necesidades y prioridades de hombres y mujeres según lo identificado en el análisis de género? • ¿Los productos cuestionan o corrigen las desigualdades de género y las normas y prácticas discriminatorias existentes?
ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Las mujeres y los hombres tienen las mismas oportunidades para planificar las actividades del proyecto, participar en ellas y monitorizarlas? • ¿Las actividades programadas tienen en cuenta los roles y las responsabilidades de los hombres y las mujeres a fin de garantizar la igualdad de oportunidades y beneficios derivados de la participación?

(Fuente: FAO Field Guide to Mainstream Gender in Forestry, 2016; www.fao.org/3/a-i6610e.pdf)

E. Proyectos sensibles al género versus proyectos transformadores de género

12. Al incorporar un análisis de género en la fase de diseño del proyecto, se espera que todas las propuestas de proyectos de la OIMT sean “sensibles a las cuestiones de género”, es decir, conscientes y sensibles con respecto a las cuestiones de género aplicadas en el contexto del proyecto, y busquen “beneficios colaterales” en su diseño y resultados. Los proyectos que van más allá de la sensibilidad sobre

cuestiones de género para mejorar activamente la igualdad de género y empoderar a las mujeres se denominan “transformadores de género”.

13. Los proyectos transformadores de género son aquellos que incluyen una evaluación crítica de los roles, normas y relaciones de género y trabajan para cambiarlos positivamente en el trabajo de la OIMT. Estos proyectos incluyen uno o más objetivos dirigidos a crear conciencia sobre los roles y normas de género entre mujeres y hombres y transformar esas normas mediante acciones que cierren la brecha en materia de igualdad de género y promuevan los derechos de las mujeres, su poder, su posibilidad de expresión, sus oportunidades económicas, sus capacidades y sus beneficios (ver el Cuadro 2).

Cuadro 2: Ejemplos de objetivos de proyectos transformadores de género

Tema	Objetivo del proyecto
Concientización e información	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar el reconocimiento del rol de la mujer en el manejo sostenible de los bosques productivos tropicales, el uso de los bosques para el autoabastecimiento, y la generación de ingresos, cadenas de valor y mercados con base en los bosques • Crear conciencia sobre las brechas de género y sus impactos adversos en la economía de las maderas tropicales • Generar información y datos mejorados sobre la contribución de las mujeres al sector forestal y a la economía de la madera en todos los niveles • Aumentar la concientización de las mujeres con respecto a sus oportunidades económicas basadas en los bosques
Derechos	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer las políticas y la legislación relacionadas con los bosques para promover la igualdad de género a nivel nacional, subnacional y/o local • Mejorar la implementación de las leyes y políticas vigentes • Fortalecer los derechos de las mujeres en relación con la tenencia y propiedad de las tierras forestales y el acceso a los recursos forestales • Resolver conflictos entre los derechos consagrados en la legislación y los derechos consuetudinarios
Empoderamiento económico	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyar las empresas forestales de mujeres en varios niveles • Mejorar el acceso de las mujeres a los servicios financieros y al capital, inclusive a líneas de crédito y microfinanciamiento • Mejorar el acceso de las mujeres a los mercados de productos forestales • Mejorar el acceso de las mujeres a tecnologías habilitantes, inclusive tecnologías de información y comunicación, así como técnicas de transformación de la madera • Fortalecer la participación de las mujeres en las cadenas de valor forestales • Promover igual remuneración por igual trabajo
Poder y posibilidad de expresión	<ul style="list-style-type: none"> • Facilitar la participación de las mujeres en grupos de usuarios forestales • Mejorar la participación y la influencia de las mujeres en los procesos decisorios relacionados con los bosques a nivel local, nacional e internacional • Promover mujeres en puestos gerenciales y de liderazgo en instituciones forestales, autoridades forestales nacionales, empresas privadas y concesiones • Fortalecer las redes de mujeres en varios niveles del ámbito forestal • Vigilar cómo los procedimientos acordados se reflejan en las prácticas vigentes
Capacidades	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar el acceso de las mujeres a las oportunidades de educación y capacitación (técnica, profesional, académica) en relación con el ámbito forestal • Mejorar el acceso de las mujeres a los servicios de extensión • Mejorar las oportunidades de empleo de las mujeres y sus capacidades para ganarse el sustento, inclusive en industrias de producción forestal de valor agregado
Beneficios	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyar la distribución y repartición equitativa de los beneficios derivados de los bosques para hombres y mujeres • Apoyar la equidad entre hombres y mujeres en la generación de los beneficios derivados de los bosques