



ITTO

## CONSEJO INTERNACIONAL DE LAS MADERAS TROPICALES

Distr.  
GENERAL

ITTC(XXIX)/19  
4 de noviembre de 2000

ESPAÑOL  
Original: INGLES

VIGESIMO-NOVENO PERIODO DE SESIONES  
Del 30 de octubre al 4 de noviembre de 2000  
Yokohama, Japón

### DECISION 3(XXIX)

#### ACTIVIDADES DE COMUNICACION Y DIVULGACION

El Consejo Internacional de las Maderas Tropicales,

Recordando su Decisión 5(XXVII) sobre el Objetivo del Año 2000 y su fomento a través de la concientización y educación del público,

Considerando el informe del Grupo de Expertos sobre el Objetivo del Año 2000 y su Fomento a Través de la Concientización y Educación del Público y su recomendación de examinar la lista de actividades estratégicas prioritarias y los correspondientes mensajes y métodos de comunicación necesarios, y considerar cuáles podrían ejecutarse de inmediato,

Reconociendo la necesidad de difundir información sobre el progreso alcanzado en el logro de la ordenación sostenible de los bosques tropicales y el comercio de maderas tropicales provenientes de bosques bajo ordenación sostenible,

Reconociendo asimismo la necesidad constante de que la OIMT coopere con otras organizaciones internacionales a fin de mantener y aumentar su relevante papel en la agenda forestal internacional en evolución,

Tomando nota de que la OIMT está iniciando el proceso de formulación de un nuevo plan de acción,

Decide:

1. Autorizar al Director Ejecutivo a que, previa consulta con los consultores que prepararon el informe sobre la "Evaluación del progreso hacia el Objetivo del Año 2000", identifique los mensajes sobre el progreso alcanzado hasta la fecha y los divida en mensajes apropiados para los diversos públicos de la OIMT;
2. Autorizar al Director Ejecutivo a desarrollar productos, inclusive un folleto, que divulguen los mensajes sobre el progreso alcanzado hasta la fecha, en particular aquéllos relativos al avance del Objetivo 2000, y a solicitar contribuciones voluntarias de los países miembros para satisfacer los requisitos financieros de la presente decisión. Si para el 31 de diciembre de 2000 no se reciben suficientes contribuciones, se solicita al Director Ejecutivo que utilice fondos de la Subcuenta B del Fondo de Cooperación de Bali;
3. Solicitar al Director Ejecutivo que continúe mejorando el uso de la página Web de la OIMT como un instrumento de divulgación para asegurar la difusión regular de información y enlaces con otras organizaciones pertinentes; y

4. Solicitar al Director Ejecutivo que considere la integración de una estrategia relacionada con actividades de comunicación y divulgación como un componente integral del nuevo plan de acción de la OIMT, inclusive una evaluación de otros públicos adicionales que debería tener en cuenta la Organización. Asimismo, se podría incluir la consideración de actividades adecuadas de comunicación y divulgación orientadas a otras organizaciones internacionales, así como formas posibles de promover la imagen de la OIMT en la comunidad internacional a través de una diversidad de mecanismos, inclusive un posible programa de premios, algunos de los cuales se describen en el cuadro adjunto.

**ANEXO**

<b>Fase</b>	<b>Público</b>	<b>Resultados/Productos</b>	<b>Ejecutado por:</b>
1	- Países miembros - Comunidad de ONGs Amb.	- Mensaje claro del Consejo sobre el Objetivo del Año 2000 y las medidas futuras de la OIMT	Secretaría, Unidad de Comunicaciones
1	Comercio & Industria	- Mensajes sobre el progreso alcanzado (concentrados en datos sobre el comercio) - material que puedan utilizar el comercio y la industria en sus esfuerzos de relaciones públicas - Entre los productos se podría incluir material de exposición para ferias del comercio, un folleto, afiches	Secretaría, Unidad de Comunicaciones
1	Comercio & Industria; Miembros; Público en general	- Mejor acceso a la página Web (anteproyectos y proyectos) - Estudio del Consejo sobre el acceso a la documentación de la OIMT con miras a mejorar la transparencia en la medida de lo posible	Secretaría
1	Organizaciones internacionales y regionales relacionadas con los bosques	- Comunicaciones regulares y enlaces con las páginas Web de las otras organizaciones	Secretaría
2	Componente del Plan de Acción	- Posibilidad de un estudio para orientar la estrategia - Un documento de trabajo sobre una estrategia de investigación de mercado; la elaboración de un programa de comunicación y educación pública para la OIMT; y la consideración de estrategias para promover la imagen de la OIMT en la comunidad internacional, inclusive un programa de premios.	
2	Responsables de políticas específicos	- Beneficios clave de la participación de la OIMT (comenzando con los puntos principales de los discursos del Director Ejecutivo)	

\* \* \*