

**PROGRAMA TEMÁTICO DE LA OIMT**

**SOBRE TRANSPARENCIA DEL MERCADO Y EL COMERCIO**  
**(TMT)**

**DOCUMENTO DEL PROGRAMA**

5 de marzo de 2010

## ÍNDICE

	<b>Página</b>
<b>I. ELEMENTOS DE PLANIFICACIÓN</b>	<b>3</b>
1. FUNDAMENTO Y ANÁLISIS DEL PROBLEMA	3
2. OBJETIVOS	9
3. ESTRATEGIA DEL PROGRAMA	9
4. PRODUCTOS/RESULTADOS/ENTREGABLES E IMPACTOS/BENEFICIOS PREVISTOS	14
5. OTROS SOCIOS Y ACTORES INTERESADOS	18
6. ACTIVIDADES	18
7. PLAN DE TRABAJO, INCLUYENDO ESTIMACIONES PRESUPUESTARIAS Y CONTRIBUCIONES DE LOS DONANTES	20
<b>II. ELEMENTOS OPERATIVOS</b>	<b>22</b>
 <b>ANEXOS</b>	
ANEXO 1. ÁRBOL DE PROBLEMAS DEL PROGRAMA TEMÁTICO TMT	24
ANEXO 2. FACTORES DE ÉXITO DE PROYECTOS ANTERIORES DE LA OIMT EN MATERIA DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN FORESTAL Y DEL MERCADO	25
ANEXO 3. PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PROGRAMA TEMÁTICO	27

## I. ELEMENTOS DE PLANIFICACIÓN

### 1. FUNDAMENTO Y ANÁLISIS DEL PROBLEMA

#### Fundamento

El comercio de trozas, madera aserrada y contrachapados/chapas de madera tropical genera un nivel significativo de ingresos y empleo. Las ganancias de exportación de los países productores miembros de la OIMT ascienden a alrededor de USD 11.200 millones<sup>1</sup> y se complementan con exportaciones de alrededor de USD 10.800 millones en productos de madera de elaboración secundaria (PMES)<sup>2</sup>. Si bien en los últimos años, las exportaciones de PMES han crecido y se ha registrado también un cierto aumento en las exportaciones de madera aserrada de origen tropical, los contrachapados de madera tropical de los países productores de la OIMT han perdido participación en el mercado y su volumen de exportación está disminuyendo. Las corrientes del comercio también han cambiado debido al rápido crecimiento de la demanda de maderas y productos de madera en China, los Estados del Golfo y muchos otros mercados emergentes de Asia y Latinoamérica. Al mismo tiempo, China ha surgido como un importante productor/exportador en tránsito de contrachapados y PMES, dependiendo principalmente de materias primas importadas de los países tropicales, Rusia y otras fuentes. Otra tendencia es la penetración continua de la madera de plantaciones en los mercados de productos de madera sólida como tableros de madera reconstituida, madera terciada y PMES, lo que afecta la competitividad de la madera tropical proveniente de bosques naturales. Los pisos fabricados con MDF, muebles de materiales no madereros y otros productos elaborados con bambú también están penetrando los mercados de algunos usos finales típicos de la madera.

Los mercados internacionales de maderas tropicales están experimentando reformas estructurales frente a los patrones cambiantes de la demanda y los requisitos de los mercados emergentes a nivel mundial, en particular los relativos a los suministros de bosques bajo manejo sostenible y legalmente aprovechados.<sup>3</sup> Es esencial que el comercio se desarrolle de tal manera que apoye efectivamente el manejo sostenible de los bosques tropicales. La concentración actual del comercio internacional en unas pocas especies importantes constituye una limitación crítica que ha llevado también a la sobreexplotación de algunas de estas especies. La situación exige el desarrollo del comercio de las especies menos utilizadas (EMU) y otros materiales nuevos.

Existen varias oportunidades de exportación aún no aprovechadas en relación con los productos de madera tropical. Por ejemplo, un reciente análisis del comercio intraafricano reveló que menos del 10% de las importaciones de productos de madera de la región de USD 4.400 millones (2007) se originó en la región misma, reflejando la existencia de importantes oportunidades para la expansión.<sup>4</sup> Existen también otras oportunidades similares para el desarrollo intrarregional en las regiones de Asia-Pacífico y América Latina. Sin embargo, los exportadores potenciales cuentan con limitados conocimientos sobre los mercados regionales y se necesitan medidas específicas para desarrollar el comercio intrarregional de maderas tropicales.

La demanda nacional de maderas y sus productos derivados, tanto con fines de subsistencia como para consumo comercial, está creciendo en muchos países productores de maderas tropicales. En consecuencia, algunos exportadores tradicionales se han convertido en importadores de materia prima maderera y productos de transformación primaria, lo cual está teniendo un impacto importante en sus estrategias comerciales. Los mercados nacionales como puntos de salida alternativos han adquirido también una importancia cada vez mayor porque la demanda de maderas tropicales en los principales mercados importadores se ha reducido debido a la reciente crisis financiera. Por lo tanto, se necesita mayor información sobre los mercados internos.

Los requisitos del mercado de maderas y productos madereros cambian constantemente. Las normas técnicas y sanitarias y las especificaciones de productos en los principales mercados importadores

---

<sup>1</sup> En 2006 el total de exportaciones citado para el sector forestal fue de USD 30.800 millones (excluyendo los PFNM).

<sup>2</sup> Una gran parte de este total se produce con maderas no tropicales, a menudo importadas.

<sup>3</sup> El tema específico de la legalidad y sustentabilidad de los suministros de madera tropical se cubre en el programa temático de la OIMT sobre aplicación de leyes, gobernanza y comercio forestales (TFLET).

<sup>4</sup> Favada, I. 2009. *The Promotion of Intra-African Market for Timber and Timber Products*. Informe preparado para la OIMT.

están evolucionando y ejercen influencia en el acceso a los mercados para los productores de maderas tropicales.<sup>5</sup> Las políticas públicas y privadas de compra de maderas y las nuevas reglamentaciones están dirigidas a transformar los mercados para promover el comercio de maderas y productos de madera.<sup>6</sup> Estos nuevos requisitos representan un importante desafío para los exportadores de maderas tropicales y tienen un impacto en su competitividad.

Si bien las barreras arancelarias han disminuido en los países desarrollados, aún se observa una cierta progresividad en algunos lugares. Esto se ve agravado por el comercio entre países en desarrollo donde las tasas y progresividad arancelarias representan una barrera clave para el desarrollo del comercio intrarregional. Las barreras no arancelarias siguen siendo significativas en el comercio de maderas tropicales de algunos importantes mercados importadores<sup>7</sup>. Estas barreras pueden afectar rápidamente el acceso al mercado para las maderas tropicales (p.ej. el mercado CE de la Unión Europea).

Es necesario seguir esta evolución de las medidas reguladoras y otros requisitos del mercado y brindar apoyo a los países productores de maderas tropicales para permitirles enfrentar los desafíos que se les plantean. Sin esta ayuda, los países productores de maderas tropicales continuarán experimentando dificultades para facilitar su acceso a los mercados importadores.

Existen también otros factores que afectan negativamente el comercio de maderas tropicales, tales como los complejos procesos de importación en los países exportadores y consumidores (tanto desarrollados como en desarrollo), la falta de claridad en las normas sanitarias, y altos costos de transacción pagados a los intermediarios. La facilitación del comercio podría ayudar a los países exportadores de maderas tropicales a superar estas limitaciones, que necesitan ser abordadas.

Las exportaciones de maderas tropicales están sujetas a una intensa presión competitiva de las maderas de zonas templadas y otros materiales que pueden utilizarse para las mismas aplicaciones. En algunos mercados, los actores y consumidores expresan inquietud por la calificación ecológica de todo tipo de productos madereros, en particular las maderas tropicales. Es preciso mejorar la comunicación de las cualidades ecológicas de las maderas tropicales y productos de madera tropical de bosques bajo manejo sostenible a los compradores, consumidores y otros interesados.

### **Análisis del problema**

El problema principal que debe abordar el programa temático TMT es la falta de transparencia del mercado y la deficiente capacidad de los países productores miembros de la OIMT para desarrollar y sustentar un comercio rentable de madera y productos de madera y adaptarse proactivamente a los mercados cambiantes. Existen tres causas directas principales de esta situación: (i) sistemas deficientes de información sobre los mercados y el sector forestal en los países productores; (ii) brechas en la información existente sobre el mercado; y (iii) limitaciones del acceso a los mercados y de la competitividad de las maderas tropicales y productos de madera tropical en el mercado debido a diversos factores limitantes, en particular, los cambios de los requisitos del mercado y las medidas específicas tomadas por los reguladores y activistas para eliminar o reducir el uso de las maderas tropicales en general. El desarrollo de capacidades y las deficiencias de los marcos normativos, jurídicos e institucionales nacionales son otros aspectos transversales que se deben considerar al abordar el problema clave del programa temático (ver el análisis de problemas en el Anexo 1).

---

<sup>5</sup> Tissari, J. 2009. *Report on the Study of the Technical and Environmental Standards of Tropical Timber Products in International Markets (Draft)*. CEM-CFI(XLIII)/9.

<sup>6</sup> Simula, M. et al. 2010. *Study on Developments and Progress in Timber Procurement Policies as Tools to Promote Sustainable Management of Tropical Forests*. Informe preparado para la OIMT.

<sup>7</sup> Taylor, R. & Ass., STCP Engenharia de Projetos & Wing Hing, L. 2005. *Report on the Measures to Promote the Expansion and Diversification of International Trade in Tropical Timber*. OIMT.

Con respecto a los sistemas de información sobre el mercado, se pueden identificar las siguientes situaciones generales en los países miembros de la OIMT: (i) países que no cuentan con sistemas de información funcionales o que se encuentran en las etapas iniciales de su desarrollo; (ii) países que han reconocido la importancia de la información del mercado y elaborado modelos institucionales, pero aún tienen una necesidad importante de fortalecer y coordinar sus sistemas de información; y (iii) países que cuentan con sistemas nacionales relativamente bien establecidos pero aún tienen brechas que cubrir y otros aspectos para mejorar.

Hay una serie de problemas subyacentes (subcausas) que provocan las deficiencias existentes. En muchos casos, los responsables de tomar decisiones no son conscientes de la importancia estratégica de la información para la formulación de políticas, la planificación y la evaluación del desempeño y rendimiento. A esto se suma la falta de compromiso para mejorar los sistemas de información. El desarrollo de los sistemas de información del sector forestal normalmente ha tenido lugar a través de medidas puntuales específicas, añadiendo nuevos elementos desvinculados entre sí y sin un enfoque integral. La recopilación de datos está sujeta a errores que llevan a la acumulación de información poco confiable. La cobertura de los sistemas típicamente incluye solamente algunos aspectos de la información requerida. Por ejemplo, muchos países no tienen datos fidedignos sobre la producción y utilización de madera y sus productos derivados, lo que imposibilita la evaluación confiable de la oferta y demanda. La tala y el comercio ilegal de madera y sus productos derivados introduce otra limitación en la recopilación de datos confiables de producción y comercio en el sector maderero.

Los sistemas manuales aún son comúnmente utilizados pero tienen errores y su computarización podría mejorar significativamente la eficacia en función de los costos. Por otro lado, algunos países que han adoptado sofisticados sistemas computarizados adolecen de un desequilibrio entre la sofisticación, el nivel técnico del hardware y las capacidades del personal, lo que limita la efectividad general.<sup>8</sup>

La falta de personal capacitado para desarrollar y administrar sistemas de información y el frecuente movimiento de personal son también limitaciones importantes. Se necesitaría capacitación especializada, pero en muchos casos no se cuenta con las instalaciones y recursos necesarios. Además, la motivación para recopilar y producir datos fidedignos en las organizaciones designadas se ve limitada por una falta de difusión eficaz de los resultados.

Las brechas de información sobre el mercado típicamente incluyen: (a) una falta de información sobre los mercados nacionales, el sector informal y la producción legal/ilegal; la demanda nacional de los países crece con rapidez y con frecuencia es difícil de satisfacer con la oferta nacional disponible debido a la falta de información; (b) las proyecciones poco confiables de la oferta y demanda dificultan la planificación a nivel empresarial y nacional; (c) no se cuenta con suficiente información sobre los usos finales y las características del mercado de las distintas especies, en particular, las especies de plantación y EMUs. El desarrollo del aprovechamiento de las EMU puede ser crítico para viabilizar el manejo sostenible de los bosques tropicales naturales. Es preciso conocer las perspectivas del mercado para las distintas maderas de plantación con el fin de orientar la selección de especies, pero tal información actualmente es demasiado general o escasa para tomar decisiones sobre inversiones en plantaciones; (d) no hay suficiente información sobre los factores que impulsan los cambios en los mercados de consumo de maderas tropicales y cómo responder proactivamente a tales cambios. Los nuevos mercados de maderas tropicales y productos de madera tropical escasamente se conocen y su dinámica es diferente de la de los países importadores tradicionales. Su importancia relativa ha aumentado aún más recientemente debido a la crisis financiera, que ha afectado la mayoría de los mercados tradicionales importantes de maderas tropicales; (e) la información específica sobre los mercados de PMES es inadecuada pese a ser necesaria para orientar las inversiones hacia la producción de valor agregado. Existen escasos conocimientos sobre la estructura de la cadena de valor (volúmenes de madera y productos madereros producidos y utilizados en las diferentes fases de la cadena de valor, necesidades de materias primas madereras utilizadas en la elaboración de PMES, costos de procesado, logística, intermediarios y costos de transacción) y sobre la competitividad de costos de los distintos productores.

---

<sup>8</sup> OIMT. 2003. *Lecciones aprendidas en las misiones de evaluación ex-post llevadas a cabo por el Comité de Información Económica e Información sobre el Mercado*. CEM-CFI(XXXIII)/3. 8 de septiembre de 2003.

Existen también limitaciones en el acceso a los mercados regionales e internacionales para los productores de maderas tropicales. Muchos factores, inclusive aranceles, normas y reglamentaciones técnicas, así como otras barreras no arancelarias potenciales del comercio, afectan las condiciones del mercado y no pueden ser controladas eficazmente por los países productores de maderas tropicales. La falta de información adecuada sobre estos cambios hace que también sea difícil mejorar los marcos normativos y reguladores nacionales compatibles con las normas de la OMC que podrían promover el comercio de madera y otros productos de los bosques tropicales. El trabajo de la OIMT en este ámbito ha sido fundamental, pero debido a los limitados recursos disponibles no ha alcanzado para atender a las necesidades de los países productores.

En lo que respecta al acceso al mercado, la proliferación de diversos requisitos hace que sea cada vez más difícil para los productores de maderas tropicales promover el comercio. Han surgido varios requisitos de políticas de compra, iniciativas de construcción ecológica, legislación gubernamental local, etc. con el fin de promover el desarrollo sostenible y el consumo, pero en muchos casos sin la debida consideración de los impactos económicos, sociales y ambientales causados en los países productores de maderas tropicales. Además, se están tomando medidas específicas para eliminar o reducir el uso de maderas tropicales, tales como campañas anti-madera tropical. Es necesario seguir todos estos acontecimientos, especialmente las iniciativas de construcción ecológica que están adquiriendo impulso en América del Norte y la Unión Europea, pero también es preciso proporcionar información pertinente sobre los impactos y repercusiones de tales medidas en los países productores de maderas tropicales para asegurar que contribuyan al manejo sostenible de los bosques tropicales.

El proceso de desarrollo del comercio tiene varias brechas, que deberían ser abordadas por las diversas iniciativas internacionales y regionales. Para la eliminación de las barreras del comercio intrarregional con importante potencial de expansión, se necesitarían medidas sistemáticas para el desarrollo efectivo del comercio.<sup>9</sup> Existen también limitaciones para el desarrollo comercial en los países productores. Los marcos jurídicos y normativos suelen ser inapropiados con inspecciones y procesos aduaneros burocráticos y altos costos de transacción asociados, corrupción, y sistemas impositivos e incentivos inadecuados. Para abordar estos problemas, es necesario tomar medidas que faciliten el comercio.

En el sector privado de muchos países productores miembros de la OIMT, las principales limitaciones incluyen una falta de información sobre el mercado, deficiente capacidad de comercialización, competencia de las operaciones ilegales sumada a altos costos de transacción de las operaciones legales, múltiples requisitos de documentación en los países exportadores e importadores, limitado acceso a la financiación, deficiente capacidad de transformación secundaria, baja calidad y deficiente diseño de productos de elaboración avanzada, e intensa competencia. En general, las pequeñas y medianas empresas forestales (PYMEF) no conocen las oportunidades del mercado a nivel internacional. Su capacidad para comercializar productos en el mercado de exportación es deficiente debido a su pequeña talla y a sus recursos limitados.

A nivel regional e internacional, la discrepancia de las estadísticas de las importaciones y exportaciones de los asociados comerciales es una seria limitación para la transparencia del mercado. Además, los códigos del Sistema Armonizado de la Organización Mundial del Comercio (OMC) están cambiando, lo que podría llevar a información menos detallada sobre el comercio de maderas tropicales a nivel internacional en general. Existe la necesidad apremiante de mejorar las estadísticas del comercio exterior de maderas tropicales y productos de madera tropical entre los distintos asociados comerciales, lo cual requiere esfuerzos mancomunados de colaboración.

Otra limitación importante es la diversidad de nomenclaturas de especies y reglas de clasificación, que hace que sea difícil para los compradores y usuarios entender las características de los productos. Por ejemplo, en África, las mismas especies o especies similares se ofrecen bajo diferentes nombres comerciales en distintos países. Para resolver este problema, se necesita cooperación regional. Es importante promover las especies o grupos de especies para educar a los usuarios de maderas y facilitar información adecuada sobre sus características y aplicaciones de uso

---

<sup>9</sup> Ver, por ejemplo, el Plan de Acción de la OIMT de Accra (2009). *Tapping Market Opportunities for Tropical Timber Producers in Africa. Report on the International Conference on Promotion of Intra-African Trade in Timber and Timber Products*. Accra, Ghana, 30 de junio-2 de julio de 2009.

final. Se necesita la armonización y simplificación en este ámbito a través de la cooperación regional con la participación de los distintos socios del mercado.

Las maderas tropicales están sujetas a una intensa presión competitiva de las maderas de zonas templadas y otros materiales sustitutos en los mercados internacionales. Las cualidades ecológicas de los productos de madera tropical no están correctamente documentadas o promovidas y el resultado suele ser una imagen desfavorable entre los consumidores, arquitectos, constructores y autoridades del sector de la construcción en los países consumidores. Es necesario realizar estudios comparativos adecuados del ciclo de vida de las maderas tropicales y sus sustitutos, así como otra información sobre los diversos beneficios ecológicos, sociales y económicos del MFS para generar datos confiables que se puedan comunicar a los actores interesados en los mercados internacionales y nacionales con el propósito de facilitar el desarrollo del comercio. Además, no se observa una comercialización genérica ni desarrollo del comercio de los productos de madera tropical, lo cual es necesario para contrarrestar las iniciativas de comercialización estratégica de los sectores de otros materiales.

### **Trabajo pertinente a nivel internacional y regional**

La OIMT ha desempeñado un papel decisivo en el aumento de la transparencia del mercado y la promoción del comercio de maderas tropicales y sus productos derivados. Los principales logros de la OIMT en este ámbito incluyen su *Reseña Anual y Evaluación de la Situación Mundial de las Maderas* y el informe quincenal del mercado de maderas tropicales, que sistemáticamente distribuye datos actualizados sobre los precios de las maderas tropicales y las noticias del mercado. Estos productos constituyen una fuente única de información para detectar los cambios de las condiciones del mercado a mediano y corto plazo. La disponibilidad de estas fuentes de datos se está mejorando con la elaboración de una base de datos en línea que incluye estadísticas sobre la producción y el comercio de maderas tropicales en los países miembros de la OIMT.<sup>10</sup> Los informes periódicos de la OIMT sobre el estado de la ordenación forestal sostenible y sus diversos estudios prospectivos han provisto información sobre las tendencias a largo plazo de la oferta de maderas tropicales y la situación del mercado. Los debates anuales de la OIMT sobre el mercado ofrecen una oportunidad para el intercambio de información y opiniones entre los distintos asociados comerciales sobre la situación del mercado de las maderas tropicales y los problemas del comercio. Los estudios analíticos sobre las características del mercado y los factores que influyen en la oferta, demanda y acceso al mercado han mejorado la transparencia del mercado y el diseño de las políticas respectivas. Diversas iniciativas normativas de la Organización han contribuido a reforzar la capacidad de los productores para adaptarse a las condiciones cambiantes del mercado. El trabajo de la OIMT para mejorar los sistemas de información del mercado y las estadísticas del comercio en sus países miembros también ha sido crucial en este respecto.

Otras organizaciones multilaterales y bilaterales solamente han emprendido un volumen limitado de trabajo para mejorar la transparencia del mercado y desarrollar el comercio de maderas tropicales y sus productos derivados. El trabajo estadístico de la FAO se concentra en las estadísticas de la producción y el comercio de materias primas madereras y productos de madera de elaboración primaria a un nivel general, sin separar la información de las maderas tropicales y sus productos derivados en el total de las categorías cubiertas. El Centro de Comercio Internacional tiene un servicio de información del mercado sobre ciertos grupos seleccionados de productos, algunos de ellos de interés para la OIMT como ciertos PFM tales como plantas medicinales, aceites esenciales, y flores y plantas ornamentales. La FAO publica también *Non-Wood News*, que contiene información sobre los mercados de los PFM. La Red Internacional de Bambú y Ratán (INBAR) mantiene una base de datos sobre estos dos productos forestales no maderables, pero no cuenta con un sistema de información del mercado.

A través de varias otras iniciativas, se ha intentado mejorar la información del mercado a nivel regional y subregional. La Organización Africana de la Madera en el pasado invirtió en el desarrollo de un sistema de información regional para intercambiar conocimientos, pero lamentablemente no está funcionando.

---

<sup>10</sup> En cooperación con la UNCTAD.

En el sector privado, varias asociaciones técnicas y del comercio nacionales e internacionales (p.ej. ATIBT, UCBT) recopilan y publican estadísticas anuales sobre el comercio de maderas. Algunas empresas comerciales proporcionan también información sobre algunos mercados de maderas tropicales. Estas fuentes de información están dispersas pero son importantes, aunque tienen una cobertura parcial (se basan principalmente en las encuestas de los miembros), demoras en la publicación y una distribución limitada (en general sólo para miembros o a un alto costo para los no miembros). Existen asimismo otras fuentes de información, como la Red Mundial de Bosques y Comercio del Fondo Mundial para la Naturaleza, pero tienden a depender de la información secundaria y se concentran en algunos aspectos específicos del comercio de maderas.

### **Valor agregado del programa temático TMT**

El principal valor agregado del programa temático TMT se deriva de su complementariedad con las actividades en curso de la OIMT así como de otras organizaciones, ya que cubre las brechas existentes en relación con la transparencia del mercado y el fortalecimiento de la capacidad de los productores de maderas tropicales para el desarrollo del comercio y la comercialización. Las iniciativas de la OIMT en este campo han sido cruciales para ayudar a los países productores, pero los problemas principales están lejos de ser solucionados y, por lo tanto, se necesitan esfuerzos mancomunados que no pueden emprender otros actores. A través del programa TMT, el impacto de la contribución de la OIMT puede incrementarse significativamente mediante un enfoque estratégico.

La OIMT tiene una ventaja competitiva en los siguientes dos aspectos: (i) extensos conocimientos acumulados sobre todos los aspectos del comercio y los mercados, que se pueden profundizar aún más; (ii) firme trayectoria en el desarrollo de capacidades para mejorar los sistemas de información forestal en los países miembros (un total de aproximadamente 26 proyectos en toda la región del trópico con valiosas lecciones aprendidas sobre las mejores prácticas, que constituyen una sólida base para el intercambio de conocimientos); (iii) un enfoque exhaustivo que cubre toda la cadena de valor, desde la madera en troza, los productos madereros de elaboración primaria, y PMES tales como muebles y productos de ebanistería; (iv) mecanismos establecidos y bien desarrollados para el intercambio de conocimientos en todos los niveles (SIM, publicaciones, página web, etc.); (v) extensa cobertura geográfica que incluye casi todos los países productores importantes y todos los principales mercados internacionales; (vi) la extensa capacidad de divulgación de la OIMT para las empresas y para otros actores interesados a través de su Servicio de Información del Mercado (SIM)<sup>11</sup> como una fuente exclusiva de información sobre los cambios a corto plazo del mercado constituye un eficiente canal para difundir información a los beneficiarios potenciales sobre los resultados clave del Programa; (vii) las estructuras de asesoramiento existentes (Grupo Asesor del Comercio y Grupo Asesor de la Sociedad Civil) con la participación de organizaciones intermediarias clave ofrecen un instrumento de divulgación adicional que puede también proporcionar una guía apropiada sobre las actividades del Programa y la validación de sus resultados principales.

La OIMT ha llevado a cabo exitosos proyectos para fortalecer sistemas de información forestal y del mercado en Bolivia, Brasil, Colombia, Panamá, Perú, Ghana, Gabón, China y Papua Nueva Guinea. En el *Anexo 2* se destacan los factores de éxito de estos proyectos.

Temáticamente, el programa TMT se concentra en tres áreas principales de limitaciones que son cruciales para mejorar la transparencia del mercado y el comercio de maderas tropicales y sus productos derivados. En el desarrollo de capacidad, el énfasis se concentra en fortalecer los sistemas de información, lo que producirá beneficios para todos los asociados comerciales. El aumento de las capacidades y esfuerzos de comercialización del sector privado, especialmente las pequeñas y medianas empresas que todavía tienen un papel limitado en el comercio internacional, es otra área en la que el Programa puede efectuar contribuciones importantes para el desarrollo del comercio. El Programa abordará asimismo las brechas existentes en la información disponible sobre mercados nacionales, regionales e internacionales que son poco conocidos y, por lo tanto, representan un potencial sin aprovechar en muchos casos. Además, el Programa ofrecerá herramientas para controlar e influenciar los factores que afectan los mercados de las maderas tropicales.

---

<sup>11</sup> El Servicio de Información del Mercado tiene alrededor de 15.000 organizaciones/personas de todo el mundo en su lista de distribución.

Existen importantes sinergias entre el programa TMT y los programas temáticos de la OIMT sobre la aplicación de leyes, gobernanza y comercio forestales (TFLET) y sobre desarrollo y eficiencia industrial (IDE). El primero generará resultados específicos relacionados con la información del mercado de productos provenientes de bosques bajo manejo sostenible y aprovechados legalmente. El programa TFLET cubrirá también los aspectos relativos a la certificación de bosques y la verificación del cumplimiento de leyes. Además, existen importantes sinergias también con el programa de la OIMT para asegurar que el comercio internacional de las especies maderables incluidas en los apéndices de CITES sea compatible con su manejo sostenible y su conservación, ya que el programa TMT mejorará la transparencia del mercado en relación con las especies incluidas en la CITES, entre otras.

El programa TMT tiene estrechos vínculos también con el programa temático de la OIMT sobre manejo de bosques comunales y empresas forestales comunitarias (CFME), ya que producirá información sobre los mercados internos y de exportación que puede ser utilizada directamente por los beneficiarios principales del CFME: empresas forestales comunitarias, pueblos indígenas y pequeños propietarios. Existen sinergias además con el programa temático de la OIMT para reducir la deforestación y degradación forestal y mejorar los servicios ambientales de los bosques tropicales (REDDES), que iniciará el desarrollo de la base de información de los mercados para servicios ambientales. Para aprovechar estas sinergias y evitar las superposiciones operativas, se establecerá una estrecha coordinación con los otros programas temáticos de la Organización.

## **2. OBJETIVOS**

El objetivo general del programa temático TMT es: (i) fomentar el comercio de maderas tropicales y sus productos derivados y PFNMs aumentando la capacidad de los países miembros productores en materia de información sobre el mercado y comercialización; y (ii) mejorar la transparencia del mercado mediante mejores datos y conocimientos.

Los objetivos específicos del programa TMT son: (a) fortalecer los sistemas de información del mercado y el sector forestal; (b) cubrir las brechas existentes en la transparencia del mercado de maderas tropicales y sus productos derivados; y (c) mejorar el acceso al mercado y la promoción del comercio de las maderas tropicales.

## **3. ESTRATEGIA DEL PROGRAMA**

El alcance del programa cubre los siguientes aspectos: (i) fortalecimiento de los sistemas de información del mercado; (ii) aumento de la transparencia del mercado; y (iii) facilitación del acceso al mercado y desarrollo del comercio (*Gráfico 1*). El desarrollo de capacidades y el fortalecimiento de los marcos normativos, jurídicos e institucionales son aspectos transversales de la estrategia del programa.

Los productos del programa temático durante la fase piloto se concentran en la transparencia del mercado y el desarrollo del comercio de maderas y productos de madera, inclusive PMES. En la fase posterior, el programa se puede ampliar para incluir los productos forestales no maderables y servicios forestales tales como ecoturismo, caza, recreación, etc.

En el fortalecimiento de los sistemas de información, el programa TMT puede apoyar a los gobiernos interesados que aún se encuentren en las fases iniciales de desarrollo en este ámbito para la elaboración de estrategias nacionales y planes de acción orientados al desarrollo de sistemas de información del mercado y el sector forestal. En este grupo de países, típicamente existe una gran necesidad de aumentar la concientización entre los responsables de tomar decisiones y otros actores pertinentes sobre la importancia de la información del mercado y el sector para el diseño de políticas y su ejecución. El programa puede apoyar el desarrollo de capacidad institucional y la capacitación de una masa crítica de especialistas para operar los sistemas de información mejorados. A través del programa TMT, se puede ofrecer un conjunto de medidas de apoyo mediante la ejecución de proyectos de mediana escala en los países con escasa o ninguna experiencia en sistemas de información del mercado/sector forestal pero con un firme compromiso político para mejorar sus decisiones en base a información confiable. El programa puede también facilitar el acceso a las

experiencias de otros países mediante el intercambio de conocimientos a nivel regional e internacional.

En los países que ya están desarrollando activamente sus sistemas de información, el programa se puede concentrar en mejorar las bases de datos existentes, capacitar al personal, actualizar e integrar los diversos componentes de los sistemas, y comunicar los resultados. Asimismo, se puede brindar apoyo para fortalecer organizaciones del sector privado y comunidades forestales y sus redes para contribuir a los sistemas de información nacionales y desarrollar sus propios sistemas de información del mercado, inclusive actividades de concientización sobre el importante rol de los sistemas de información forestal para contribuir a la recaudación de impuestos/regalías. El apoyo para el establecimiento de sistemas de información es de especial interés para los países con dificultades para cumplir con sus obligaciones de presentación de informes a la OIMT. En los países con sistemas de información bien establecidos, el programa puede brindar apoyo para cubrir las brechas de la información existente y reforzar las capacidades analíticas. El programa se basará en los factores de éxito ya identificados para proyectos en este ámbito (ver *Anexo 2*).

En el aumento de la transparencia del mercado, el Programa puede brindar apoyo, entre otras cosas, para mejorar la información estadística sobre el comercio mejorando la recopilación y análisis de datos sobre precios, promoviendo factores de conversión y códigos HS apropiados para las maderas tropicales, cotejando los datos de las corrientes comerciales, y otras medidas para detectar problemas y aumentar la confiabilidad de las estadísticas comerciales. El apoyo provisto para cubrir las brechas de información puede incluir estudios periódicos sobre la producción y utilización de maderas y sus productos derivados, desarrollo dendroenergético, el papel del sector informal, etc. El Programa puede también respaldar estudios para mejorar los conocimientos sobre los mercados consumidores, inclusive sondeos periódicos sobre las percepciones de los consumidores en relación con los productos de madera tropical y factores impulsores del mercado para mejorar la comercialización estratégica. Se puede brindar apoyo para estudios sobre las perspectivas de los mercados nacionales y regionales, las características de los mercados emergentes y las perspectivas del comercio intrarregional, las perspectivas de la oferta y demanda de productos de madera tropical, los usos finales de las especies de madera tropical, así como las características específicas de los mercados potenciales de las especies menos utilizadas y maderas de plantación para productos de madera sólida y PMES. Con respecto a los estudios del mercado, el Programa TMT se concentra en mejorar la información sobre las características de los mercados que en la actualidad no se conocen cabalmente. En relación con las EMU, se podrían seleccionar entre tres y cinco especies promisorias de cada región para llevar a cabo estudios de mercado exploratorios detallados con el fin de facilitar su promoción.

En lo que respecta a facilitar el acceso al mercado y aumentar la competitividad de las maderas tropicales, el Programa puede apoyar: (a) el seguimiento y la evaluación de los impactos económicos, sociales y ambientales de los factores que influyen en los mercados de maderas tropicales (p.ej. aranceles, normas y reglamentaciones técnicas para los productos, barreras no arancelarias, cambios macroeconómicos en los mercados internacionales, y otros factores emergentes); y (b) estudios sobre la competitividad de las maderas tropicales, análisis comparativos del ciclo de vida de los productos de madera tropical frente a sus sustitutos, inclusive sus cualidades en relación con el carbono, evaluaciones comparativas de la competitividad de costos, y otros temas pertinentes.<sup>12</sup> El Programa puede también apoyar: (c) actividades proactivas para influir en el diseño de políticas y requisitos del mercado en relación con el comercio de maderas, así como la promoción genérica en el mercado (campañas de apoyo, comunicaciones, consultas de actores pertinentes, etc.) para aprovechar efectivamente los productos de información del Programa.

En el área del desarrollo y facilitación del comercio, el Programa puede prestar apoyo para trabajos analíticos orientados a identificar y evaluar medidas optativas de reglamentación comercial, inclusive campañas de apoyo y promoción genérica en el mercado (vedas de exportación para la madera en troza, gravámenes y cupos de exportación, etc.) para el desarrollo de las exportaciones de productos de elaboración avanzada. Éste es un aspecto clave en varios países africanos y algunos países asiáticos miembros de la OIMT. Se puede brindar apoyo también para trabajos analíticos sobre otros

---

<sup>12</sup> La OIMT recientemente llevó a cabo estudios sobre normas técnicas y ecológicas (Tissari, 2009, *ibid*) y la competitividad de las maderas tropicales (Oliver, R. & Donkor, B. 2009. *Draft Report on Monitoring the Competitiveness of Tropical Timber*. OIMT, CEM-CFI(XLIII)/8). La actualización de la información deberá hacerse en dos o tres años según los adelantos alcanzados en este ámbito.

aspectos normativos pertinentes, por ejemplo, para el desarrollo del mercado interno, mejora del desempeño del sector informal y su integración al sector formal, reducción de barreras arancelarias y no arancelarias, y diseño de medidas de desarrollo comercial.

El apoyo del Programa incluye también el intercambio de conocimientos para difundir los resultados obtenidos a través de talleres regionales e internacionales, publicaciones y la página web de la OIMT, el Servicio de Información del Mercado y otros medios. Los conocimientos acumulados sobre las especies de madera tropical y sus características y propiedades de uso en las tres regiones estarán disponibles en el sitio web de la OIMT para facilitar el comercio.

A nivel empresarial, el Programa puede apoyar el desarrollo de estrategias de comercialización y el fortalecimiento de capacidades comerciales como operaciones piloto con potencial de réplica a nivel nacional y regional. Este apoyo se puede ofrecer a través de asociaciones de la industria y el comercio.

Los grupos destinatarios finales son el personal empleado por la actividad forestal y las asociaciones de la industria forestal y empresas forestales, comunidades forestales, pueblos indígenas y pequeños propietarios, así como sus organizaciones. Los grupos beneficiarios intermedios son organismos gubernamentales, instituciones de enseñanza, organizaciones pertinentes del sector privado, distribuidores de productos de madera, organizaciones de la sociedad civil, consumidores y otros actores interesados.

El Programa está abierto a los actores interesados de todos los países miembros de la OIMT. Dado que la transformación avanzada y el comercio de productos de madera tropical están menos desarrollados en la mayoría de los países miembros africanos que en Latinoamérica y Asia-Pacífico, la región africana recibirá especial consideración en la ejecución del Programa.

Los principales instrumentos del Programa son anteproyectos, proyectos y actividades propuestos por los actores pertinentes de los países en desarrollo miembros de la OIMT y presentados a través de los contactos oficiales de la Organización para garantizar un enfoque coordinado.<sup>13</sup> Las propuestas se deben enmarcar en una o más de las intervenciones estratégicas del programa TMT.

Además, la OIMT lleva a cabo actividades que benefician a todos sus países miembros, orientadas a mejorar la transparencia de los mercados internacionales, dar seguimiento a los factores que influyen en los mercados de maderas tropicales, mejorar las estadísticas y nomenclaturas del comercio internacional, y tomar medidas a nivel regional e internacional para intercambiar experiencias y lecciones aprendidas.

A continuación se describen los principales riesgos del programa y medidas posibles para abordarlos:

- (i) Los impactos del Programa pueden reducirse si hay insuficiente voluntad política para fortalecer los sistemas de información y mejorar la transparencia del sector forestal, así como para asignar recursos presupuestarios adecuados con estos fines. Para abordar este riesgo, el Programa incluye actividades específicas de concientización entre las autoridades responsables de tomar decisiones y una amplia participación del sector privado y otros actores pertinentes en las medidas para mejorar la transparencia del mercado con el fin de asegurar presión ascendente desde la base para mejorar la información disponible sobre el sector forestal y los mercados de productos forestales.
- (ii) Los beneficiarios finales del Programa pueden no tener acceso fácil a los productos generados debido a la falta de actividades adecuadas de difusión dentro de los países. Para abordar este riesgo, el Programa ampliará el acceso específico de empresas privadas, empresas forestales comunitarias y otros actores interesados a fin de reducir su dependencia de intermediarios para la difusión de resultados. Además, se incluirán medidas específicas de divulgación en las actividades y proyectos respaldados por el Programa.
- (iii) Es posible que los organismos gubernamentales no puedan poner en práctica las medidas necesarias para mejorar los sistemas de información. Este riesgo se puede reducir con una

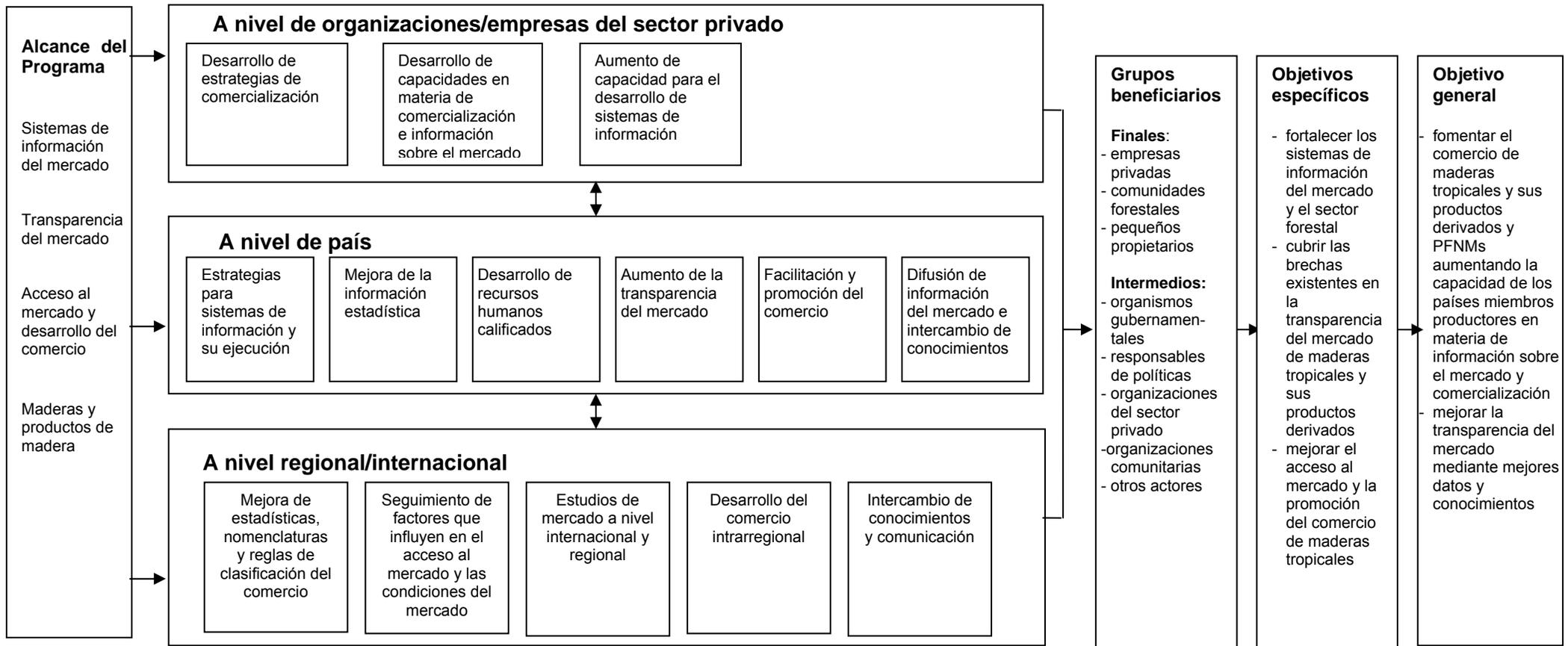
<sup>13</sup>

Las disposiciones del *Manual de la OIMT para la formulación de proyectos. Anexo B: Directrices para la participación de las comunidades locales en el ciclo de proyectos* se tienen en cuenta en todas las actividades del programa temático.

cuidadosa planificación y con la consideración de los factores de éxito de otros proyectos anteriores (ver las lecciones aprendidas en el *Anexo 2*).

- (iv) El período de respaldo de la intervención puede ser demasiado breve para generar resultados tangibles. Durante la fase piloto del Programa, se puede abordar este riesgo con la inclusión de componentes de desarrollo de capacidad y estrategias de salida específicas para garantizar la sustentabilidad de las prácticas mejoradas (p.ej. integración en la ejecución de los programas forestales nacionales, movilización de apoyo posterior de otras fuentes, etc.).
- (v) Existe el riesgo de una resistencia del sector privado con respecto a una mayor transparencia por motivos comerciales. Este riesgo se puede abordar a través de la participación eficaz del sector privado en el desarrollo y ejecución del Programa. Con la difusión de los resultados de los sistemas de información mejorados y la mayor información sobre el mercado, se producirán beneficios tangibles inmediatos para las empresas privadas, lo cual que se puede garantizar con la capacitación de los usuarios de la información.
- (vi) Existe el riesgo de sensibilidades competitivas entre los países productores de maderas tropicales al aumentar la transparencia del mercado y mejorar los datos sobre la competitividad. Además, algunos exportadores ya establecidos podrían considerar innecesario aumentar la transparencia de los mercados donde han adquirido una posición líder. Este riesgo se puede reducir porque el Programa puede ofrecer beneficios tangibles para los proveedores en todos los países productores de la OIMT.
- (vii) Se debe proporcionar suficiente financiación, inclusive de contrapartida. Por lo tanto, se tomarán medidas específicas para la captación de fondos.

**Gráfico 1. Estrategia del Programa Temático TMT**



#### 4. PRODUCTOS/RESULTADOS/ENTREGABLES E IMPACTOS/BENEFICIOS PREVISTOS

**Cuadro 1. Productos, resultados y entregables del Programa TMT**

<b>Objetivos específicos</b>	<b>Resultados</b>	<b>Productos</b>	<b>Entregables</b>
Fortalecer los sistemas de información del mercado y el sector forestal	Mejores decisiones sobre los mercados y la promoción en el mercado y mejor evaluación del desempeño y rendimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Países con mejores sistemas de información sobre el mercado y el sector forestal</li> <li>- Estrategias nacionales para fortalecer los sistemas de información (inclusive refuerzo de marcos normativos, jurídicos e institucionales)</li> <li>- Mayor capacidad de dirigentes para utilizar la información</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de países con mejores sistemas de información</li> <li>- Número y calidad de estrategias nacionales para fortalecer los sistemas de información</li> <li>- Campañas de concientización</li> <li>- Productos de comunicación</li> </ul>
	Mejor confiabilidad de la información del sector forestal	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mejor calidad de los datos</li> <li>- Mejor análisis de datos para la toma de decisiones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estudios diagnósticos</li> <li>- Información estadística sobre el sector y el comercio forestal</li> <li>- Informes analíticos</li> </ul>
	Mejores capacidades para el desarrollo y la administración de sistemas de información	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Personal capacitado y especialistas</li> <li>- Organizaciones del sector privado con mejores sistemas y capacidades</li> <li>- Redes entre productores y usuarios de información</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grupos de trabajo y subgrupos temáticos establecidos y en funcionamiento</li> <li>- Cursos y talleres de capacitación y otras iniciativas de desarrollo de capacidad emprendidas</li> <li>- Redes especializadas en funcionamiento</li> </ul>
Cubrir las brechas existentes en la transparencia del mercado de maderas tropicales y sus productos derivados	Mejor información estadística sobre el comercio	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Deficiencias de las estadísticas existentes identificadas</li> <li>- Mejores estadísticas del comercio</li> <li>- Códigos HS apropiados para las maderas tropicales y productos de madera tropical</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cuestionario Conjunto del Sector Forestal mejorado para la recopilación de datos</li> <li>- Talleres y reuniones consultivas con los distintos actores</li> <li>- Informes analíticos y estadísticos</li> <li>- Factores de conversión y códigos del comercio mejorados</li> </ul>
	Mejor información sobre los mercados	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Información específica sobre la producción y uso de maderas tropicales, perspectivas de la oferta y demanda, bioenergía, mercados emergentes</li> <li>- Mejor información sobre el comercio intrarregional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informes de estudios</li> <li>- Talleres, seminarios, conferencias</li> </ul>

Objetivos específicos	Resultados	Productos	Entregables
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacidad fortalecida para utilizar la información del mercado en el diseño de estrategias de comercialización y marcos normativos, jurídicos e institucionales mejorados</li> </ul>	
	Mejores decisiones sobre la producción forestal y el desarrollo de plantaciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Información del mercado de las especies menos utilizadas y nuevos materiales</li> <li>- Información sobre las perspectivas del mercado para las distintas especies de plantación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informes de estudios y prospecciones sobre los mercados de EMUs y nuevos materiales</li> <li>- Informes regulares de estudios y prospecciones sobre las tendencias del mercado para las especies de madera tropical de plantaciones</li> </ul>
	Mejor distribución de beneficios derivados del comercio	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mejor información sobre la estructura de la cadena de valor de las maderas tropicales y sus productos derivados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informes regulares de estudios y prospecciones sobre el desarrollo de la cadena de valor de las maderas tropicales y sus productos derivados</li> </ul>
Facilitar el acceso al mercado y el desarrollo del comercio	Mejor capacidad de los productores de maderas tropicales para adaptarse a los cambios del mercado	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Información sistemática periódica sobre factores que influyen en el mercado (aranceles, barreras no arancelarias, etc.)</li> <li>- Seguimiento y análisis de los requisitos de mercados emergentes para las maderas tropicales y sus productos derivados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informes regulares sobre tendencias y factores de los mercados de maderas tropicales</li> <li>- Informes regulares sobre requisitos de mercados emergentes de maderas tropicales y sus productos derivados</li> </ul>
	Mayor competitividad de las maderas tropicales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Información sistemática periódica e investigación sobre los impactos del ciclo de vida de las maderas tropicales vs. materiales sustitutos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Seguimiento, informes de investigación y actividades de concientización sobre los impactos del ciclo de vida de las maderas tropicales vs. sustitutos</li> </ul>
	Mejores estrategias y capacidades de comercialización	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estrategias de comercialización en empresas piloto</li> <li>- Personal capacitado y especialistas en información sobre el mercado y comercialización</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de empresas con estrategias de comercialización</li> <li>- Número de personal capacitado y especialistas</li> </ul>
	Procesos comerciales facilitados y costos de transacción reducidos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Marcos normativos y jurídicos que facilitan el comercio de maderas tropicales en los países exportadores</li> <li>- Reforma y optimización de políticas comerciales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Análisis de limitaciones normativas e institucionales relacionadas con el comercio de maderas en los países exportadores y actividades de difusión</li> </ul>
	Mejor promoción comercial	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estrategias y planes de acción para la promoción comercial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de países con estrategias y planes de acción</li> </ul>

Objetivos específicos	Resultados	Productos	Entregables
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mejor acceso de compradores, usuarios y productores a la información sobre las características y usos de las especies de madera tropical</li> <li>- Actividades de promoción de maderas tropicales en el mercado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Portal web sobre especies de maderas e información del comercio y el mercado</li> <li>- Medios de difusión de la información</li> <li>- Ejecución de actividades de promoción comercial</li> <li>- Campañas de apoyo y promoción de maderas y productos de madera en el mercado</li> </ul>
	Mayor intercambio de conocimientos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacidades y conocimientos fortalecidos sobre el comercio y la comercialización de maderas tropicales</li> <li>- Redes eficaces entre asociados comerciales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Productos de comunicación, conferencias, talleres y otros medios y eventos de capacitación para promover la información y transparencia del mercado de maderas tropicales</li> <li>- Redes de intercambio de información en funcionamiento</li> </ul>

## Impactos/beneficios previstos

Los principales impactos directos previstos en el programa temático a largo plazo son: (i) mayor capacidad de los países en la ejecución de sistemas de información sobre los mercados y el sector forestal; (ii) mejores decisiones adoptadas en relación con los mercados y la promoción comercial; (iii) mayor confiabilidad de la información disponible; (iv) mayor transparencia del mercado de maderas tropicales y sus productos derivados; (v) mejores estrategias de comercialización en relación con el flujo continuo de información sobre cambios del mercado y factores que afecten el acceso al mercado; (vi) acceso al mercado facilitado para las maderas tropicales y sus productos derivados; (vii) menos requisitos discriminatorios en el mercado; y (viii) mayor promoción y facilitación del comercio.

Los beneficios principales del Programa incluyen su contribución a: (i) una mejor comercialización, mayores exportaciones y mayor competitividad de las maderas tropicales; (ii) mayores ingresos y distribución de beneficios derivados del comercio; (iii) mayor contribución del comercio al MFS; y (iv) reducción de la pobreza y desarrollo sostenible.

Los impactos sociales y económicos del Programa se clasifican por grupos beneficiarios de la siguiente manera:

Para las comunidades forestales y pequeños propietarios, el Programa contribuirá a reducir la pobreza rural y a mejorar el nivel de ingresos y empleo, así como la distribución adecuada de beneficios. Esto se puede lograr mediante un mejor acceso a la información del mercado, el fortalecimiento de la información sobre el mercado y una mayor transparencia de la cadena de valor de las maderas tropicales y sus productos derivados. En muchos casos, se necesitarán otras medidas complementarias para tener un impacto significativo.

Para las empresas y organizaciones del sector privado, los beneficios derivados del Programa incluirán: (a) mejores sistemas de información del mercado; (b) estrategias y capacidades de comercialización fortalecidas; (c) mayores ventas como resultado de una mayor transparencia del mercado, información sectorial, acceso al mercado facilitado y desarrollo del comercio; y (d) menores costos de transacción como resultado de la facilitación del comercio.

Para los gobiernos, el Programa TMT producirá beneficios a través de: (a) mejor información del mercado y el sector para la adopción de decisiones relativas a políticas y la evaluación del desempeño y rendimiento; (b) desarrollo de recursos humanos; (c) optimización de políticas relativas al comercio; y (d) expansión de exportaciones como resultado de un mejor acceso al mercado y una mayor competitividad de las maderas tropicales y sus productos derivados.

Para las organizaciones de la sociedad civil, los beneficios del Programa se derivan de una mejor información del mercado, desarrollando su capacidad para ayudar a las comunidades forestales a mejorar sus medios de sustento.

Para los donantes y la comunidad internacional, el Programa cubrirá la importante brecha existente en los esfuerzos actuales para apoyar el desarrollo de la producción sostenible y consumo de maderas y productos madereros. Los programas internacionales afines se beneficiarán con las sinergias creadas por el programa temático TMT de la OIMT.

Los impactos ambientales del Programa se derivan de la recopilación de mejores datos del comercio y la producción de especies de maderas y el mejor manejo y control de bosques posibilitado por la disponibilidad de mejor información.

## 5. OTROS SOCIOS Y ACTORES INTERESADOS

El Programa se ejecutará en estrecha cooperación con el Grupo Asesor de la Sociedad Civil (GASC) y el Grupo Asesor del Comercio (GAC) de la OIMT, otras organizaciones internacionales y regionales pertinentes, asociaciones nacionales del comercio y la industria de la madera, y organizaciones de la sociedad civil.

Los resultados de los debates anuales de la OIMT sobre el mercado y la reseña y evaluación bienal de la situación mundial de las maderas, así como las recomendaciones del Grupo Asesor del Comercio de la OIMT (GAC) servirán de guía también para la ejecución del Programa.

Diversas entidades y programas internacionales pertinentes colaborarán en la ejecución de actividades. En relación con la mejora de las nomenclaturas y estadísticas del comercio exterior, se trabajará en cooperación con la FAO, la Organización Mundial de Aduanas (OMA) y otras entidades pertinentes.

## 6. ACTIVIDADES

En esta sección se incluye una lista indicativa y no exhaustiva de actividades que se pueden respaldar a través del Programa. Dado que la situación de los países varía, las intervenciones de apoyo necesarias pueden ser diferentes y, por lo tanto, se podrían considerar otras actividades compatibles con los objetivos del Programa al tomar las decisiones relativas a la aprobación de propuestas.

### A. Fortalecimiento de sistemas de información

- 1) Para mejorar los sistemas de información del mercado y el sector forestal, el Programa puede apoyar:
  - (a) la concientización de los responsables de tomar decisiones sobre la importancia estratégica de la información del mercado y el sector para el diseño de políticas y la evaluación del desempeño y rendimiento;
  - (b) la realización de diagnósticos y prospecciones sobre brechas cruciales de datos relacionados con la producción y el comercio de maderas y sus productos derivados;
  - (c) la elaboración de estrategias, políticas y planes de acción nacionales para el desarrollo de sistemas de información del mercado y su ejecución;
  - (d) la actualización e integración de los distintos componentes de los sistemas de información y mejora de los datos existentes.
- 2) Para aumentar la capacidad de desarrollo y mantenimiento de programas eficaces de información, el Programa puede apoyar:
  - (a) la capacitación de personal y especialistas para la administración de los sistemas mejorados de información, recopilación y procesamiento de datos, presentación de informes, métodos estadísticos, capacidades analíticas y comunicación;
  - (b) el fortalecimiento de las organizaciones del sector privado y las comunidades forestales, así como organismos públicos pertinentes y sus redes, para contribuir a los sistemas de información nacionales y desarrollar sus propios sistemas de información del mercado;
  - (c) la difusión de los resultados de los sistemas de información;
  - (d) la organización de talleres de capacitación nacionales y regionales sobre información estadística y económica para mejorar constantemente las capacidades de los países miembros.

### B. Aumento de la transparencia del mercado

- 3) Para mejorar la información estadística sobre las maderas tropicales y sus productos derivados, el Programa puede apoyar:

- (a) el fortalecimiento de los sistemas de información internacionales existentes sobre los bosques tropicales y el comercio de maderas para aprovechar las sinergias y evitar la duplicación de esfuerzos (p.ej. la Evaluación de Recursos Forestales Mundiales (FRA) de la FAO, los informes de la OIMT sobre el “Estado de la ordenación sostenible de los bosques tropicales” (OFS Tropical) y el Cuestionario Conjunto del Sector Forestal);
- (b) la ejecución de análisis comparativos de los datos del comercio para detectar discrepancias y anomalías con el fin de tomar medidas correctivas en los países miembros y otras actividades para mejorar la información estadística sobre el comercio;
- (c) el seguimiento y examen de los códigos internacionales del comercio de maderas tropicales y sus productos derivados en vista de la mayor transparencia del mercado;
- (d) el análisis y revisión de los factores de conversión (peso a volumen, etc.) utilizados en las bases de datos estadísticos nacionales e internacionales para los productos de madera tropical.

4) Para mejorar la información sobre el mercado, el Programa puede apoyar:

- (a) prospecciones y estudios periódicos sobre brechas específicas de información, como la producción y usos de maderas y sus productos derivados, cadenas de custodia para la transparencia del mercado, dendroenergía, perspectivas de la oferta y demanda, usos finales de las maderas tropicales, etc.;
- (b) estudios sobre las perspectivas de los mercados internos y de exportación en lugares específicos, características de los mercados emergentes y el comercio intrarregional, propiedades específicas de las especies menos utilizadas y nuevos materiales, maderas de plantación, PMES y otros temas pertinentes;
- (c) estudios sobre la estructura de la cadena de valor de las maderas tropicales y sus productos derivados desde el bosque hasta los productos elaborados en los países exportadores para identificar las fallas del mercado;
- (d) talleres, seminarios y eventos de capacitación sobre sistemas mejorados de información estadística y del mercado.

### **C. Facilitación del acceso al mercado y el desarrollo del comercio**

5) Para facilitar el acceso al mercado, el Programa puede apoyar:

- (a) el seguimiento de factores que influyen en los mercados de maderas tropicales (p.ej. aranceles, normas para productos, reglamentaciones técnicas, requisitos de certificación de productos, otras barreras no arancelarias potenciales, percepciones del público y el consumidor con respecto a los productos de madera tropical, iniciativas de construcción ecológica) y la elaboración de estrategias para que los proveedores de maderas tropicales puedan adaptarse y responder a los cambios del mercado, inclusive las crisis económicas regionales y mundiales;
- (b) la realización de estudios sobre la sustitución y competitividad de las maderas tropicales en relación con otros materiales competitivos y maderas no tropicales y sus productos derivados, inclusive estudios sobre la evaluación del ciclo de vida de las maderas tropicales frente a sus sustitutos, con especial énfasis en los efectos del cambio climático;
- (c) el seguimiento de la competitividad de los proveedores de maderas tropicales y sus productos derivados en los principales mercados con relación a los precios, costos de producción, cadenas de custodia, costos de transporte y costos de capital frente a sus competidores de zonas templadas y boreales.

6) Para facilitar y desarrollar el comercio, el Programa puede apoyar:

- (a) la elaboración de estrategias y el desarrollo de capacidades en materia de comercialización;
- (b) la facilitación de campañas de comercialización genérica y apoyo de productos de madera tropical, inclusive la preparación de material promocional sobre los diversos beneficios del MFS y las maderas tropicales;

- (c) la revisión de las reglamentaciones y procedimientos existentes, así como los impuestos, gravámenes y tarifas para reducir los costos de transacción del comercio de maderas y sus productos derivados y para mejorar los incentivos orientados a incrementar la transformación avanzada;
- (d) el seguimiento de aranceles y estudios comparativos sobre las barreras arancelarias existentes y las razones para la falta de medidas dirigidas a reducir los aranceles a los niveles acordados con el fin de identificar medidas correctivas;
- (e) el seguimiento de políticas fiscales y subsidios que influyan en la competitividad de los países productores de maderas tropicales e información de los miembros de la OIMT sobre las mejores prácticas en la aplicación de tales instrumentos;
- (f) exámenes de las nomenclaturas de especies, prácticas de medición y reglas y normas de clasificación para las maderas tropicales y sus productos derivados, así como la promoción de su armonización como una herramienta para facilitar el comercio de maderas según corresponda;
- (g) la creación de una sección especial en el sitio web de la OIMT con información sobre las especies de maderas tropicales, sus características físicas, mecánicas y químicas, y sus propiedades de transformación industrial y utilización;
- (h) diseño y aplicación de otras medidas de desarrollo y facilitación del comercio (p.ej. racionalización de las normas de pago del comercio, plataformas que promuevan la introducción de documentación electrónica en el comercio, facilitación del acceso a financiación comercial, organización de exposiciones/ferias del comercio y otras actividades promocionales y participación en las mismas);
- (i) intercambio de conocimientos a través de talleres regionales e internacionales, publicaciones y otros medios.

Las propuestas de proyectos/anteproyectos/actividades pueden incluir varios componentes sobre diferentes áreas de acción del Programa si se consideran apropiados. Las propuestas deben prepararse siguiendo el formato estipulado en el Manual de la OIMT para la Formulación de Proyectos (2008).

De ser necesario, la OIMT puede, por solicitud de los interesados, ofrecer asesoramiento técnico a los grupos de actores marginados, con el fin de formular propuestas que cumplan con los requisitos del Programa Temático TMT.

## **7. PLAN DE TRABAJO, incluyendo ESTIMACIONES PRESUPUESTARIAS Y CONTRIBUCIONES DE LOS DONANTES**

### **Plan de trabajo**

El plan de trabajo indicativo general aparece en el *Cuadro 2*. Para la ejecución del Programa se elaborarán planes de trabajo detallados anuales. Cada año se organizarán dos rondas de llamados a la presentación de propuestas de los interesados por intermedio de los contactos oficiales de la OIMT. Durante el primer año se planean las siguientes actividades:

- a) Promoción del lanzamiento del Programa en diversos eventos organizados por la OIMT y con su participación, para la concientización de los interesados sobre la disponibilidad de apoyo del Programa;
- b) Organización de los primeros dos llamados a propuestas;
- c) Prestación de apoyo a los actores interesados que hayan solicitado asistencia para la formulación de proyectos.

## Cuadro 2. Plan de trabajo general

Actividades	Año 1				Año 2				Año 3			
1. Lanzamiento y promoción del Programa												
2. Llamado a propuestas	•		•		•		•		•		•	
3. Reunión/examen del Comité Asesor	•	•		•		•		•		•		•
4. Ejecución de actividades del PT												
- A. Fortalecimiento de sistemas de información												
- B. Aumento de la transparencia del mercado												
- C. Facilitación del acceso al mercado y desarrollo del comercio												
5. Informes anuales de seguimiento				•				•				•
6. Revisión y evaluación de la fase piloto de TMT por el CIMT												•

### Estimaciones presupuestarias

Un presupuesto trienal indicativo del Programa Temático que permitiría producir adelantos significativos en el desarrollo del comercio y la transparencia del mercado en las tres regiones tropicales es de US\$5 millones (Cuadro 3).

## Cuadro 3. Presupuesto del Programa Temático TMT (Indicativo)

Actividad (US\$ 1.000)	Año 1	Año 2	Año 3	Total	Porcentaje
A. Fortalecimiento de sistemas de información	330,0	853,4	433,3	1.616,7	35,4
B. Aumento de la transparencia del mercado	442,0	835,0	283,0	1.560,0	34,2
C. Facilitación del acceso al mercado y desarrollo del comercio	387,0	788,0	210,0	1.385,0	30,4
<b>SUBTOTAL</b>	<b>1.159,0</b>	<b>2.476,4</b>	<b>926,4</b>	<b>4.561,7</b>	<b>100,0</b>
Administración del Programa (9,5%)	111,4	237,9	89,0	438,3	
<b>TOTAL GLOBAL</b>	<b>1.270,4</b>	<b>2.714,3</b>	<b>1.015,3</b>	<b>5.000,0</b>	

### Contribuciones de donantes

Financiación comprometida	US\$ 1.000.000
Financiación restante	US\$ 4.000.000
<b>TOTAL</b>	<b>US\$ 5.000.000</b>

Hasta febrero de 2010, se habían recibido donaciones de los Gobiernos de Suiza, Estados Unidos de América, Japón y Finlandia.

### Contribuciones de contrapartida

Además de las contribuciones de donantes, se anticipa que los organismos ejecutores de actividades o proyectos formulados dentro del marco de este programa también contribuirán recursos financieros y en especie, habida consideración de sus funciones, responsabilidades y capacidades, en principio, con una participación equivalente al nivel de dichas contribuciones en la actual cartera de proyectos de la OIMT. Las contribuciones de contrapartida (en especie) incluyen la provisión de apoyo logístico como por ejemplo servicios de personal, oficinas, transporte, etc., suministrados por los organismos ejecutores. En promedio, los proyectos de la OIMT incluyen una contribución de contrapartida de los

organismos ejecutores que representa el 10-20% del presupuesto de la Organización y se prevé un nivel equivalente a dicho promedio en el Programa Temático TMT.

## **II. ELEMENTOS OPERATIVOS**

### **Composición del Comité Asesor del Programa Temático**

El Comité Asesor (CA) está compuesto de la siguiente manera:

- a) Tres representantes de los miembros productores con experiencia reconocida en el programa temático;
- b) Por lo menos un representante de los miembros consumidores no donantes con experiencia reconocida en el programa temático;
- c) Representantes expertos de los donantes interesados e instituciones colaboradoras; y
- d) Director Ejecutivo o su representante.

En consulta con los miembros, el Director Ejecutivo invitará a distintas personas a participar en los comités asesores de los programas temáticos.

Como regla general, estos comités no tendrán más de siete integrantes, teniendo en cuenta la necesidad de asegurar una representación equilibrada de los miembros.

La función del CA es prestar ayuda al Director Ejecutivo para la ejecución del programa temático, según se indica a continuación:

- a) Selección de actividades/anteproyectos/proyectos para su financiación a través del programa temático;
- b) Control y evaluación del progreso de la ejecución del programa temático; y
- c) Determinación de posibles fuentes adicionales de contribuciones financieras voluntarias para el programa temático.

En general, el CA desempeñará sus funciones y coordinará sus actividades por medios electrónicos y se reunirá una vez al año.

### **Criterios específicos para la selección de propuestas de actividades/proyectos/anteproyectos**

En la selección de actividades/anteproyectos/proyectos para su financiación, el Comité Asesor del Programa Temático tendrá en cuenta los siguientes criterios generales:

- a) Compatibilidad con el Documento del Programa Temático y con los objetivos del Convenio Internacional de las Maderas Tropicales (CIMT);
- b) Viabilidad técnica;
- c) Eficacia en función de los costos;
- d) Efectos ambientales y sociales;
- e) Vínculos o conexión con otras actividades/anteproyectos/proyectos del Programa;
- f) Aplicabilidad/extensión de los resultados, p.ej. a nivel regional o mundial;
- g) Indicadores cuantitativos y cualitativos claros para evaluar el progreso con miras al logro de los objetivos del Programa;
- h) Medidas para verificar la coherencia y eficacia de las actividades/anteproyectos/proyectos individuales financiados por el Programa;
- i) Impacto general y sustentabilidad de los resultados y productos; y
- j) Mecanismos para la participación efectiva de los actores interesados.

Además, el CA tendrá en cuenta los siguientes criterios específicos:

- k) Posible impacto en el logro de los objetivos específicos del Programa Temático;
- l) Contribución a los productos entregables del Programa.

### **Disposiciones administrativas**

El Programa se realiza bajo la dirección del Director Ejecutivo de la OIMT. Su coordinación está a cargo de la Secretaría de la OIMT.

### **Procedimientos de seguimiento y evaluación**

El Programa estará sujeto a un proceso de control conforme a los procedimientos del *Manual de la OIMT para la presentación de informes y el seguimiento, revisión y evaluación de proyectos* y a la utilización del sistema de seguimiento en línea de la Organización, según corresponda.

El Comité Asesor supervisará el progreso de la ejecución del Programa por lo menos una vez al año, basándose en la información generada por el sistema de seguimiento, inclusive los informes de avance periódicos. Se elaborará un protocolo de seguimiento para el Programa en general.

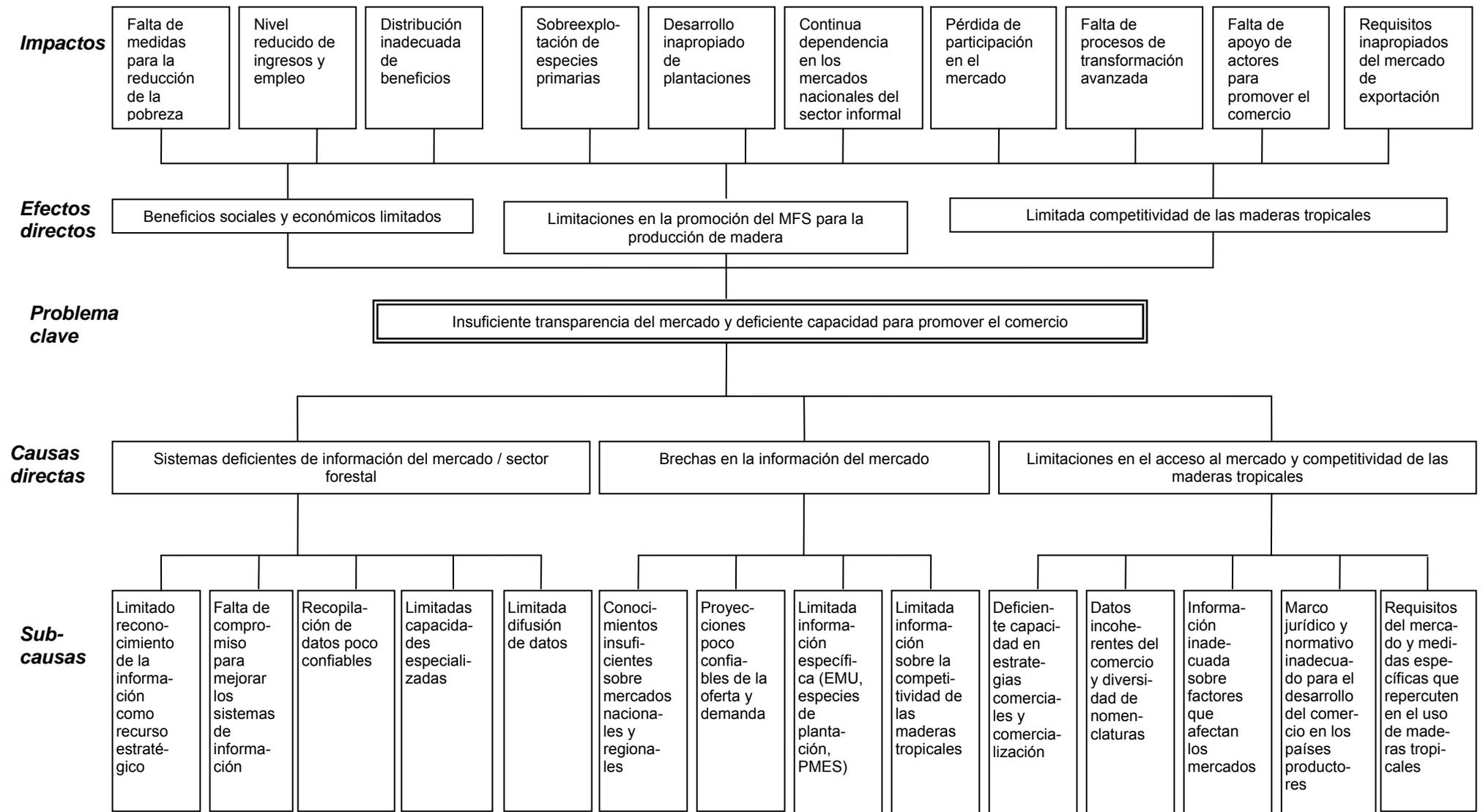
De conformidad con la Decisión 9/(XLIV) del Consejo Internacional de las Maderas Tropicales (CIMT), el Director Ejecutivo presentará informes en todos los períodos de sesiones sobre el progreso, avance y otros datos pertinentes del funcionamiento del programa temático, y mantendrá a los miembros informados entre períodos de sesiones por medio del sitio web de la OIMT.

Después de tres años, el CIMT examinará y evaluará la eficacia de la aplicación piloto de los programas temáticos.

### **Procedimientos para la presentación de informes técnicos y financieros**

El Programa utilizará los formatos estandarizados de la OIMT para la presentación de informes sobre actividades/ anteproyectos/ proyectos a título individual y sobre el programa temático en general. La información presentada incluirá: plan de trabajo, presupuesto, avance periódico, informes técnicos y finales, inclusive informes descriptivos y financieros, formatos para informes descriptivos y financieros consolidados, informes de seguimiento y evaluaciones. Se aplicarán, según corresponda, las disposiciones del *Manual de la OIMT para la presentación de informes y el seguimiento, revisión y evaluación de proyectos*. Las contribuciones de los donantes no serán previamente asignadas a proyectos/anteproyectos/actividades específicos y se aplicará un marco común de presentación de informes para los donantes participantes más bien que informes individuales para cada donante.

## ANEXO 1. ÁRBOL DE PROBLEMAS DEL PROGRAMA TEMÁTICO TMT



## ANEXO 2

### FACTORES DE ÉXITO DE PROYECTOS ANTERIORES DE LA OIMT EN MATERIA DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN FORESTAL Y DEL MERCADO

Los siguientes factores de éxito clave fueron identificados en las evaluaciones de los proyectos financiados por la OIMT y podrían considerarse, cuando corresponda, en el diseño y la ejecución de proyectos a financiarse a través del Programa Temático TMT.

#### Fase de diseño del proyecto

- Los proyectos en este campo requieren una planificación detallada. Se beneficiarían con su integración como parte de claras estrategias nacionales/organizativas para mejorar los sistemas de información.
- Con frecuencia se necesita flexibilidad para asegurar la ejecución eficaz en condiciones cambiantes.
- Un número limitado de requisitos estratégicos se pueden concentrar en la fase inicial del desarrollo de los sistemas de información.
- En estructuras institucionales descentralizadas, las entidades subnacionales deberían tener una función más amplia que simplemente la recopilación de datos.
- La división en fases de este tipo de proyectos puede ser arriesgada para su ejecución eficaz debido a los riesgos relacionados con cambios institucionales u organizativos.
- Deberían evitarse las coberturas o metas excesivamente ambiciosas.

#### Condiciones previas para el éxito de un proyecto

- Se necesita un firme compromiso gubernamental para conseguir los resultados esperados.
- El nivel administrativo superior debe entender la importancia estratégica de contar con información actualizada y fidedigna.
- La división de información de los organismos forestales debería basarse debidamente en la organización.

#### Aspectos técnicos

- Es preciso cubrir cuatro subsistemas básicos: recopilación de datos, procesamiento y almacenamiento de datos (base de datos), análisis de datos, y difusión y accesibilidad de datos.
- Puede ser útil un enfoque modular para los distintos subsistemas de información sobre temas específicos.
- Debe asegurarse la interacción, coordinación y compatibilidad entre las diversas bases de datos.
- La integración de bases de datos estadísticos, económicos y forestales ofrece herramientas eficaces de gestión y control.
- Se necesitan medidas especiales para cuantificar las operaciones ilegales y la producción y utilización de materia prima en el sector informal (p.ej. estudios periódicos de muestreo). Para asegurar la confiabilidad adecuada de este tipo de información, se necesitan medidas específicas.
- La conciliación de datos sobre el movimiento de maderas en diferentes etapas de la cadena logística es importante para garantizar la coherencia de la información.
- Se deben considerar los requisitos estadísticos para la presentación de informes a la OIMT y otras entidades internacionales.
- Desde un principio, se necesitan normas claras en relación con los factores de conversión, especialmente aquéllos aplicados a los datos de importación y exportación.
- Las teorías y métodos estadísticos pueden mejorar y optimizar la recolección y análisis de datos.
- En sistemas descentralizados, se necesitan tecnologías apropiadas de comunicación para asegurar la conectividad de los distintos niveles de organización.
- La participación del sector privado y otros actores interesados y la difusión de resultados entre los mismos puede asegurar su apoyo a los sistemas mejorados.

#### Aspectos económicos

- El sistema de información diseñado debería ser compatible con el marco presupuestario asignado para su operación.
- La definición clara de responsabilidades entre las organizaciones participantes y sus distintos niveles es crucial para asegurar la eficiencia económica.
- Los sistemas que dependen de expertos y servicios externos tienden a ser poco eficientes en función de los costos.

### Desarrollo de capacidades

- Las organizaciones participantes deben tener las capacidades de información estadística adecuadas.
- La capacitación debe cubrir todos los niveles, inclusive los encargados de recopilar datos y los usuarios de la información.
- A menudo se necesita capacitación también para asegurar una difusión eficaz.

### Difusión de resultados y socialización de experiencias

- La difusión de la información producida puede asegurar el apoyo sostenido de los actores pertinentes para la operación de los sistemas de información.
- Es conveniente asegurar una amplia difusión a todos los actores pertinentes por diferentes medios, inclusive a través de anuarios, boletines informativos, periódicos, CD-ROMs, sitios web y otros medios interactivos; varios de estos medios son complementarios.

### Medidas de ejecución

- El comité directivo de los proyectos tiene un papel crítico que cumplir para asegurar su ejecución eficaz.
- Los grupos de trabajo multidisciplinarios y subgrupos temáticos han demostrado ser útiles para la ejecución.
- La interrelación eficaz entre las capacidades disponibles (personal de alto nivel experimentado), los niveles tecnológicos requeridos (hardware y software especializado) y una organización y administración eficiente del proyecto es un factor clave de éxito.
- El sector privado puede ser eficaz en la implementación si el gobierno no tiene suficiente personal y capacidad, y cuando se necesita flexibilidad en la ejecución.
- Las evaluaciones intermedias son útiles para verificar la pertinencia de las intervenciones y eliminar las limitaciones que obstaculicen el progreso.

### Sustentabilidad de las intervenciones del proyecto

- Con un sistema acordado de seguimiento y control se puede ayudar a garantizar la sustentabilidad.
- Los proyectos piloto deben incluir la validación de los resultados y el diseño de medidas de seguimiento para su réplica e integración a los procesos principales.
- A menudo se necesitan estrategias específicas de salida en el diseño del proyecto o durante su ejecución.
- El intercambio de experiencias a nivel regional a través de redes puede ayudar a promover el desarrollo de nuevas experiencias.

### Fuentes:

OIMT. 2003. *Lecciones aprendidas en misiones de evaluaciones ex-post llevadas a cabo por el Comité de Información Económica e Información sobre el Mercado*. CEM-CFI(XXXIII)/3. 8 de septiembre de 2003.

Buttoud, G. 2005. *Ex-Post Evaluation Report. ITTO PROJECT PD 56/00 Rev.3 (M) Enhancement of the Forest Statistics Information and Management System (STATFOR) through the Integration of Two Computer Modules: Compilation of Management Inventory Data and Management of Export Log Lumberyard*. CEM-CFI(XXXVII)/3. 5 de septiembre de 2005.

### ANEXO 3

#### Proceso de evaluación del programa temático

