

## PROTOCOLE DE SURVEILLANCE DU PROGRAMME THÉMATIQUE TMT

### Objectif général du programme thématique TMT

L'objectif général de ce Programme thématique est de :

- (i) promouvoir le commerce des bois tropicaux, des produits dérivés et des produits forestiers non ligneux en augmentant la capacité des pays membres producteurs en matière d'information sur le marché ainsi que leurs compétences en marketing, et
- (ii) améliorer la transparence du marché par de meilleures données et connaissances.

Objectif spécifique	Produits	Indicateurs des produits	Valeur cible	Moyens de vérification
Renforcer les systèmes d'information sur les marchés et le secteur forestier	- Les pays disposent de systèmes d'information sur les marchés et le secteur forestier améliorés	- Systèmes d'information sur les marchés et le secteur forestier améliorés	Au moins 3 pays aux systèmes améliorés	Rapports d'avancement de projets  Descriptifs des systèmes d'information
	- Stratégies nationales de renforcement des systèmes d'information (notamment l'amélioration des cadres politiques, juridiques et institutionnels)	- Stratégies nationales de renforcement des systèmes d'information élaborée ou améliorées dans leur qualité	Au moins 3 pays ayant une stratégie nationale	Descriptifs des plans et stratégies nationaux
	- Amélioration de la qualité des données et analyses	- Meilleures informations et analyses statistiques sur le commerce et les marchés dans les pays producteurs	Au moins 3 pays aux statistiques et analyses améliorées	Rapports statistiques et analytiques
	- Décideurs, agents et spécialistes formés	- Stages de formation, ateliers et autres initiatives de renforcement des capacités mis en œuvre  - Décideurs formés à l'élaboration et à l'exploitation des systèmes d'information	Au moins 3 pays ayant des décideurs, agents et spécialistes formés	Programmes de formation Rapports d'ateliers, rencontres et formations
	- Les organisations du secteur privé bénéficiaires de l'amélioration des systèmes et des compétences	- Formations et groupes de travail assurant l'échange d'informations créés et opérationnels  - Nombre des organisations disposant de systèmes améliorés	Organisations disposant de systèmes améliorés dans au moins trois pays	Rapports des groupes de travail ; Descriptifs des systèmes
	- Réseaux de producteurs et usagers des informations	- Réseaux spécialisés ayant pour objet l'information sur le secteur et le marché créé et opérationnel.	Au moins 3 pays dotés de tels réseaux	Réseaux et rapports

<b>Objectif spécifique</b>	<b>Produits</b>	<b>Indicateurs des produits</b>	<b>Valeur cible</b>	<b>Moyens de vérification</b>
Comblent les lacunes dans la transparence du marché des bois tropicaux et produits dérivés	- Carences identifiées dans les statistiques existantes	- Examen et analyses des statistiques du commerce	Examen et études analytiques dans au moins 3 pays	Rapports d'examen et d'analyse
	- Amélioration des statistiques du commerce	- Questionnaire commun sur le secteur forestier amélioré pour le recueil des données - Meilleures réponses au Questionnaire commun	Questionnaire commun amélioré  Tous les pays membres	Texte du Questionnaire commun  Transmission du Q.C. complet et correct opérée dans les délais
	- Codes SH idoines pour les bois tropicaux et produits dérivés	- Codes de commerce et facteurs de conversions améliorés	Propositions d'amélioration du code SH	Textes des propositions Rapports de réunions
	- Des informations spécifiques sur la production et l'utilisation des bois tropicaux, les perspectives de l'offre et de la demande, la bioénergie, les marchés émergents	- Informations actualisées	Au moins 3 rapports	Rapports d'étude
	- Capacité renforcée d'utiliser l'information sur le marché pour des stratégies de marketing et l'amélioration des cadres politiques, juridiques et institutionnels	- Négociants et responsables des politiques publiques disposant de moyens accrus d'utilisation de l'information sur les marchés	Au moins trois pays	Rapports d'atelier, séminaire, conférence Meilleure commercialisation Cadres stratégiques, politiques et institutionnels
	- Meilleures informations sur le commerce intra-régional	- Informations actualisées	Au moins une étude	Rapport d'étude (Asie, Afrique et Amérique latine)
	- Information sur le marché des essences moins utilisées et des matériaux nouveaux	- Rapports d'étude sur les marchés des LUS et matériaux nouveaux	Au moins une étude	Rapports d'étude
	- Renseignements sur les perspectives du marché pour les différentes essences de plantation	- Rapports d'étude sur les tendances et perspectives des essences tropicales de plantation à bois d'œuvre	Au moins une étude	Rapports d'étude
- Amélioration des informations sur la structure de la filière des bois tropicaux et de leurs	- Rapports d'étude sur le développement de la filière des bois tropicaux et produits dérivés	Au moins une étude	Rapports d'étude	

Objectif spécifique	Produits	Indicateurs des produits	Valeur cible	Moyens de vérification
	produits dérivés			
Améliorer l'accès aux marchés et la promotion commerciale des bois tropicaux.	- Information systématique et périodique sur les facteurs qui affectent les marchés (droits de douane, entraves non douanières au commerce, etc.)	- Rapports sur les tendances et facteurs ayant une incidence sur les marchés des bois tropicaux	Au moins une étude	Rapports d'étude
	- Suivi et analyse des exigences des marchés émergents des bois tropicaux et produits dérivés	- Rapports sur les exigences des marchés émergents des bois tropicaux et tendances du commerce de leurs produits dérivés	Au moins une étude	Rapports d'étude
	- Information systématique et périodique et recherche sur les impacts du cycle de vie des bois tropicaux par rapport à tous matériaux concurrents	- Rapports de suivi et de recherche et activités de sensibilisation sur les impacts du cycle de vie des bois tropicaux par rapport aux matériaux concurrents	Au moins une étude	Rapport d'étude
	- Stratégies de marketing dans des entreprises pilotes	- Entreprises modèles dotées d'une stratégie de marketing	Au moins trois entreprises (1 par région)	Rapports d'avancement des projets
	- Un personnel qualifié et des spécialistes en information sur le marché et compétences marketing	- Formation à la veille sur le marché et aux techniques marketing	Au moins une formation	Rapports des formations
	- Les politiques et les cadres juridiques facilitant le commerce des bois tropicaux dans les pays exportateurs	- Cadres politiques et juridiques améliorés relatifs au commerce du bois dans les pays exportateurs et activités de diffusion	Au moins un pays exportateur	Approbation de documents de politique, propositions d'adaptation de la législation et des réglementations
	- Stratégies et plans d'action en faveur du commerce	- Stratégies et plans d'action formulés et en cours d'application	Au moins un pays	Plateformes stratégiques et plans rédigés

Objectif spécifique	Produits	Indicateurs des produits	Valeur cible	Moyens de vérification
	- Amélioration de l'accès par les acheteurs, les utilisateurs et les producteurs aux informations sur les caractéristiques des essences tropicales à bois d'oeuvre et leurs utilisations	- Portail web sur les essences à bois d'oeuvre, leur commerce et la veille sur le marché	1 portail web en fonction	Portail web et sa couverture des essences Décompte des visites
	- Matériaux promotionnels sur la GDF et le bois tropical destinés à un marketing générique	- Documents promotionnels produits	1 ensemble de matériaux promotionnels	Chiffres de diffusion de la documentation et des visites au site web de l'OIBT
	- Activités de promotion commerciale en faveur des bois tropicaux	- Activités de promotion commerciale engagées - Sensibilisation et promotion commerciale des bois et produits dérivés de production légale et durable	1 campagne	Chiffres de la campagne
	- Réseautage efficace entre les différents partenaires commerciaux	- Réseaux d'échange d'informations en activité	Au moins un réseau	Site OIBT Rapports et études des réseaux