



PERÚ

Ministerio de Agricultura

Dirección General  
Forestal y de  
Fauna Silvestre



**PROYECTO PD 512/08 Rev.2 (I)**  
**“UTILIZACIÓN INDUSTRIAL Y MERCADO DE DIEZ ESPECIES MADERABLES  
POTENCIALES DE BOSQUES SECUNDARIOS Y PRIMARIOS RESIDUALES”**

**INFORME TECNICO**

|   |  |
|---|--|
| <b>Periodo cubierto:</b>                        | Del 1 de junio hasta el 30 de noviembre del 2012   |
| <b>Título del proyecto:</b>                     | Utilización industrial y mercado de diez especies maderables potenciales de bosques secundarios y primarios residuales                 |
| <b>Título del Informe:</b>                      | “Caracterización del Mercado Local, Regional, Nacional y Determinación de Nichos Potenciales de Mercados Nacionales e Internacionales” |
| <b>Autor:</b>                                   | Ing. Paúl Ramírez Nelson   |
| <b>Co Autores:</b>                              | Ing. Pío Santiago Puertas<br>Ing. Leticia Guevara Salnicov<br>Bach. Mayra Lorena Espinoza Linares                                      |
| <b>Número de serie:</b>                         | PD 512/08 Rev.2 (I)  |
| <b>Gobierno anfitrión:</b>                      | Perú   |
| <b>Organismo ejecutor:</b>                      | Asociación para la Investigación y Desarrollo Integral (AIDER)   |
| <b>Fecha de inicio de proyecto:</b>             | 15 de setiembre de 2010  |
| <b>Duración del proyecto:</b>                   | 24 meses   |
| <b>Fecha y lugar de expedición del informe:</b> | 30 de Noviembre del 2012, Lima, Perú   |

**Personal técnico y científico del proyecto:**

Coordinador Nacional : Ing. Jaime Guillermo Navarte Armas.  
Director del Proyecto : Ing. Pío Santiago Puertas.  
Responsable de Área – Pucallpa : Ing. Carmen Leticia Guevara Salnicov.  
Responsable de Área – Aguaytía : Bach. Mayra Lorena Espinoza Linares.  
Coordinador Regional : Ing. Ángel Egoavil Recuay

**Institución responsable:** Asociación para la Investigación y Desarrollo Integral (AIDER)

- Dirección: Av. Jorge Basadre 180, Dpto. 6, San Isidro, Lima 27, Perú
- Teléfono: (51) (01) 421 5835 – 628 7088 RPM #596189
- Correo electrónico: lima@aider.com.pe
- Página web: [www.aider.com.pe](http://www.aider.com.pe)

## Contenido

|        |   |    |
|--------|---|----|
| I.     | Introducción .....  | 4  |
| II.    | Objetivo .....  | 5  |
| III.   | Metodología.....  | 5  |
| IV.    | Presentación de datos .....   | 6  |
| 1.     | Mercado nacional de maderas .....   | 6  |
| 1.1.   | Caracterización del mercado local - Pucallpa .....                                    | 8  |
| 1.1.1. | Panorama del Mercado de Pucallpa.....   | 8  |
| 1.2.   | Caracterización del mercado regional - Ucayali.....                                   | 9  |
| 1.2.1. | Panorama del mercado de la región Ucayali .....                                       | 9  |
| 1.2.2. | Productos de transformación primaria de la Región .....                               | 11 |
| 1.2.3. | Productos de Transformación Secundaria de la Región .....                             | 13 |
| 1.2.4. | Principales productos elaborados con madera residual de recuperación en Ucayali ..... | 13 |
| 1.3.   | Caracterización del Mercado Nacional.....   | 15 |
| 1.3.1. | Panorama del mercado Nacional.....  | 15 |
| 1.3.2. | Productos de Transformación Primaria a Nivel Nacional.....                            | 18 |
| 1.3.3. | Productos de Transformación Secundaria Nivel Nacional .....                           | 23 |
| 1.4.   | Caracterización del mercado internacional .....                                       | 25 |
| 1.4.1. | Exportaciones del sector maderas: .....   | 25 |
| 1.4.2. | Principales Productos Exportados.....   | 27 |
| 1.4.3. | Principales Mercados.....   | 28 |
| 1.4.4. | Principales Empresas del Sector .....   | 29 |
| 1.4.5. | Exportaciones por subsector .....   | 31 |
| 2.     | Análisis de la Demanda .....  | 35 |
| 2.1.   | Demanda Nacional.....   | 35 |

|   |    |
|---|----|
| 2.2. Demanda Internacional .....  | 37 |
| 3. Diagnóstico de mercados potenciales para productos derivados de las especies de estudio..... | 38 |
| 3.1. Industria de la construcción .....   | 38 |
| 3.1.1. Especies y usos de la madera en la industria de la construcción .....                    | 39 |
| 3.2. Actividad de producción de Muebles.....  | 42 |
| 3.2.1. Especies y usos de la madera en la actividad de producción de muebles ...                | 44 |
| 3.2.2. Nichos de mercados internacionales para muebles de madera .....                          | 45 |
| 3.3. Actividad productiva del empaque y embalaje.....   | 45 |
| 3.4. Nichos de mercado internacional para madera aserrada .....                                 | 46 |
| 4. Productos potenciales.....   | 47 |
| 4.1. Listado de los Clientes potenciales .....  | 48 |
| V. Conclusiones .....   | 48 |
| VI. Recomendaciones .....   | 50 |
| VII. Repercusiones en la Práctica.....  | 51 |
| VIII. Referencias.....  | 52 |

## I. INTRODUCCIÓN

En el marco del proyecto PD 512/08 REV. 2 (I) **“Utilización industrial y mercado de diez especies maderables potenciales de bosques secundarios y primarios residuales”** se busca promocionar el aprovechamiento de las nuevas especies con el objetivo de promover el manejo sostenible de los bosques secundarios y primarios remanentes y fomentar el uso de las maderas tanto para el mercado nacional como internacional.

Durante el primer año de ejecución del proyecto, se realizó la selección y colecta de muestra de madera de las diez especies del proyecto realizó la selección de árboles y colecta de muestras con base en un análisis de inventarios, entrevistas a productores, profesionales y un taller participativo, determinándose las siguientes especies: “Huamanzamana” (*Jacaranda copaia*), “Marupa” (*Simarouba amara*), “Pashaco” (*Schizolobium parahyba*<sup>1</sup>), “Maquizapa ñagcha” (*Apeiba membranacea*), “Ana caspi” (*Apuleia leiocarpa*), “Panguana” (*Brosimum utile*), “Sapote” (*Matisia cordata*), “Aucatadijo” (*Croton matourensis*), “Yacushapana” (*Terminalia oblonga*) y “Utucuro” (*Septhoteca tessmannii*); de estas especies se han identificado los usos de las mismas y a partir de estos, se han elaborado diversos prototipos de valor agregado útiles para distintas industrias; entre ellos se tiene productos para empaques, envases, embalajes, productos destinados a la industria de la construcción, muebles, parihuelas, partes y piezas para carrocería, partes y piezas para embarcaciones y traviesas de ferrocarril .

La consultoría “Caracterización del Mercado Local, Regional, Nacional y Determinación de Nichos Potenciales de Mercados Nacionales e Internacionales”, es el complemento de lo referido anteriormente, y consiste en la canalización de las especies y productos demandados en el mercado. En ese sentido se ha analizado el mercado desde la perspectiva de los rubros de productos de madera más importantes, los volúmenes de producción actual de las especies del proyecto y sus posibilidades reales como productos en el mercado, como alternativas más económicas y de similares características tecnológicas.

Y también se ha ubicado alternativas de mercado de la mayoría de especies del proyecto tanto a nivel del consumo local, nacional y de exportación. En el mercado local y nacional se ha registrado el uso de las especies “Marupa”, “Panguana”, “Sapote”, “Utucuro”, “Huamanzamana” “Aucatadijo” y “Maquizapa ñagcha”, en carpintería de obra (puertas), revestimientos machihembrados para muros y cielorrasos, muebles y con la especie “Pashaco” para embalajes. Con las especies “Ana caspi” y “Yacushapana” se ubico

---

<sup>1</sup> Sinonimia *Schizolobium amazonicum*

productos para mercado internacional como pisos de madera para exteriores (decking) y para el mercado nacional con muebles para exteriores.

## II. OBJETIVO

**Objetivo General.**- Contribuir con el aprovechamiento sostenible y uso de las maderas de los bosques secundarios (BS) y bosques primarios residuales (BPR), incorporándolos a la economía nacional y elevando la calidad de vida de la población amazónica

**Objetivo específico.**- Determinar el potencial comercial y nicho de mercado de diez especies maderables de BS y BPR, de acuerdo a su caracterización tecnológica.

## III. METODOLOGÍA

La metodología aplicada para la investigación sobre caracterización del mercado local, regional, nacional e internacional, así como la determinación de los nichos de mercado de las especies seleccionadas en el Proyecto PD 512/08 REV. 2 (I) "Utilización industrial y mercado de diez especies maderables potenciales de bosques secundarios y primarios residuales", se realizó en base a recopilación de información de fuentes primarias y secundarias, asimismo se realizaron encuestas a consultores forestales y organizaciones privadas del sector.

Con la finalidad de determinar posibles nichos de mercados para las mismas, se participó de una rueda de negocios organizada por WWF (World Wild Foundation) en coordinación con la Asociación de Exportadores de Perú (ADEX) en Lima, donde se tuvo reuniones con empresas internacionales del sector maderero.

Para la determinación de cifras y cuadros se utilizó los reportes de Perú Forestal en Números de los periodos 2002 hasta el 2011. Para determinar las empresas y las actividades que realizan en el rubro maderero se hizo un sondeo a nivel web de las principales empresas operantes a nivel nacional.

## IV. PRESENTACIÓN DE DATOS

### 1. MERCADO NACIONAL DE MADERAS

El sector de la madera en el Perú está dividido en tres actividades fundamentales: la explotación forestal (extracción de madera), la transformación primaria y la transformación secundaria. Estos procesos se realizan en los bosques naturales y en las plantaciones forestales. Las empresas que realizan esta actividad se ubican principalmente en las Regiones de Ucayali, Loreto y Lima

La transformación primaria involucra las siguientes operaciones:

- Aserrio y reaserrio
- Debobinado
- Corte plano con cuchilla fija (slice)
- Chipiado
- Torneado de madera en rollo (postes)
- Secado (al aire o en hornos industriales) y preservación
- Otros

La transformación secundaria, que depende de la primera transformación, consiste en la elaboración de productos con un mayor valor agregado, cuya producción, entre los rubros más importantes tenemos:

- Estructura de madera (columna, vigas, viguetas, cerchas, etc)
- Coberturas de madera (muros y cielo raso)
- Carpintería de obra (puertas, ventanas, clóset, etc.)
- Pisos de madera (parquet y otros).
- Muebles
- Envases, empaques, embalajes y parihuelas.
- Carrocerías de madera
- Embarcaciones de madera
- Otros.

A continuación se presenta una tabla esquemática del sector de la industria de madera en el Perú:

| Grado de transformación | Tipo de productos      | Proceso de manufactura     | Valor agregado  | Dimensión empresarial                                      | Ubicación geográfica de la planta                                   | Proveniencia de la materia prima  |
|-------------------------|------------------------|----------------------------|-----------------|--|---|---|
| Primera transformación  | Aserrado               | Maderas aserradas          | Muy bajo        | Pequeña/ Mediana   | Iquitos, Pebas, Putumayo, Imacita, Tarapoto                         |   |
|                         |                        |                            | Muy bajo        | Mediana/ Grande  | Yurimaguas, Pucallpa, Satipo, Puerto Maldonado, Koshipata, Iñampari |   |
|                         |                        | Maderas dimensionadas      | Bajo            | Micro/ Pequeña   | Iquitos, Chiclayo, Trujillo   |   |
|                         |                        |                            | Bajo            | Pequeña/ Mediana   | Lima, Pucallpa, Satipo, Puerto Maldonado, Cusco                     |   |
|                         |                        |                            | Bajo            | Mediana/ Grande  | Arequipa  |   |
|                         | Productos planos       | Terciados                  | Medio           | Mediana/ Grande  | Iquitos, Pucallpa, Yurimaguas                                       | Amazonas, Napo, Putumayo, Yavarí, Marañón, Huallaga, Morona, Pastaza, Ucayali, Perené, Urubamba, Madre de Dios. |
|                         |                        | Laminados                  | Medio           | Mediana/ Grande  | Pucallpa, Lima  | Regiones Nor-Oriental del Marañón, Ucayali e Ica  |
|                         |                        | Aglomerados                | Medio           | Mediana/ Grande  | Trujillo  | Ingenios Azucareros de la Libertad  |
|                         | Segunda transformación | Productos intermedios      | Partes y Piezas | Medio  | Pequeña/ Mediana  | Chiclayo, Trujillo, Lima  |
| Medio                   |                        |                            |                 | Mediana/ Grande  | Arequipa, Cusco, Tacna  |   |
| Productos finales       |                        | Carretes                   | Medio           | Pequeña/ Mediana   | Iquitos   | Napo, Putumayo, Yavarí, Amazonas, Marañón, Ucayali  |
|                         |                        | Parquet y Pisos            | Medio           | Mediana/ Grande  | Pucallpa, Lima  | Ucayali, Perené, Urubamba   |
|                         |                        | Materiales de construcción | Medio           | Micro/ Pequeña   |   |   |
|                         |                        |                            | Medio           | Pequeña/ Mediana   |   |   |
|                         |                        |                            | Medio           | Mediana/ Grande  |   |   |
|                         |                        | Partes, ventanas y marcos  | Medio, alto     | Pequeña/ Mediana   |   |   |
|                         |                        |                            | Medio, alto     | Mediana/ Grande  |   |   |
| Muebles                 |                        | Alto                       | Mediana/ Grande | Chiclayo, Trujillo, Lima Pucallpa, Arequipa, Cusco y Tacna | Regiones Nor-Oriental del Marañón, Ucayali e Ica                    |   |
|                         |                        | Alto                       | Pequeña         |  |   |   |



Fuente: Plan de Promoción de Exportaciones del Sector Madera y sus Manufacturas 1998 – PROMPEX

Nota: El valor agregado de la madera aserrada debe entenderse como básico (no muy bajo) por que posibilita las demás fases de la cadena.

## 1.1. CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO LOCAL - PUCALLPA

### 1.1.1. PANORAMA DEL MERCADO DE PUCALLPA

Para promocionar nuevas especies es indispensable disponer de conocimientos sobre aspectos cualitativos y cuantitativos de la industria de transformación mecánica de la madera; Pucallpa, capital de la región Ucayali, es uno de los principales centros de transformación maderera del país, contando con un parque industrial constituido por diferentes unidades productivas como aserraderos, triplayeras, parqueteras, bolaineras, reaserraderos, carpinterías, mueblerías y otros.

La industria regional tiene como base el desarrollo de productos y servicios a partir de la transformación de la madera, como una extensión de la extracción forestal, constituyéndose en abastecedor del recurso madera a nivel nacional e internacional. Los principales productos de la madera procesada son la madera aserrada, el triplay, la madera laminada, la madera para pisos, pisos machiembrados, el parquet, las parihuelas, postes de madera, la madera machiembrada para revestimiento de muros y cielorraso entre otros artículos.

Es la primera actividad del Departamento que como industria de la madera se concentra en la ciudad de Pucallpa. De acuerdo al Código CIU el 41.1% de empresas de la región, se dedican a la actividad de transformación forestal. Destacan 69 Plantas de Transformación con una capacidad de procesamiento de 134,935.94 m<sup>3</sup>/ año dedicadas a la transformación de la madera aserrada, productos semiacabados y acabados para el mercado nacional y externo, las empresas no comprendidas en este grupo son microempresas o empresas pequeñas dedicadas al aserrío principalmente para el mercado local y regional. 14 de estas industrias cuentan con Planta de Secado, cuya capacidad máxima es de 210,000 pt./turno equivalente a 500 M3, el resto de empresas realizan el secado al aire.

En el cuadro 01 se presentan las principales especies utilizadas por empresas de transformación primaria y secundaria en Pucallpa.

**Cuadro 01: Especies Utilizadas en la transformación primaria**

| Nº | Especie      | Nº | Especie    | Nº | Especie         | Nº | Especie       | Nº | Especie         | Nº | Especie        |
|----|--------------|----|------------|----|-----------------|----|---------------|----|-----------------|----|----------------|
| 1  | Aguano masha | 14 | Caoba      | 27 | Copaiba         | 40 | Lupuna        | 53 | Papelillo caspi | 66 | Shimbillo      |
| 2  | Alcanfor     | 15 | Capirona   | 28 | Copal, insienzo | 41 | Machimango    | 54 | Pashaco         | 67 | Shiringa, jebe |
| 3  | Almendro     | 16 | Carahuasca | 29 | Cumala          | 42 | Machin sapote | 55 | Peine de mono   | 68 | Tahuari        |
| 4  | Ana caspi    | 17 | Casho      | 30 | Estoraque       | 43 | Manchinga     | 56 | Pumaquiro       | 69 | Topa           |
| 5  | Anis moena   | 18 | Catahua    | 31 | Favorito        | 44 | Marupa        | 57 | Quillobordón    | 70 | Tornillo       |
| 6  | Atadijo      | 19 | Caupuri    | 32 | Guacamayo caspi | 45 | Mashonaste    | 58 | Quina quina     | 71 | Ubos           |
| 7  | Aucatadijo   | 20 | Cedro      | 33 | Higuerilla      | 46 | Mauba         | 59 | Quinilla        | 72 | Utucuro        |
| 8  | Azúcar huayo | 21 | Cedro      | 34 | Hualaja         | 47 | Moena         | 60 | Renaco          | 73 | Yacushapana    |

|    |                |    |               |    |                |    |             |    |             |    |          |
|----|----------------|----|---------------|----|----------------|----|-------------|----|-------------|----|----------|
|    |                |    | huasca        |    |                |    |             |    |             |    |          |
| 9  | Bolaina blanca | 22 | Cedro lila    | 35 | Huangana casho | 48 | Ojé         | 61 | Requia      | 74 | Yanchama |
| 10 | Cachimbo       | 23 | Cedro pashaco | 36 | Huayruro       | 49 | Palisangre  | 62 | Roble       | 75 | otras    |
| 11 | Caimitillo     | 24 | Chamisa       | 37 | Huimba         | 50 | Palo leche  | 63 | Sapote      |    |          |
| 12 | Caimito        | 25 | Chimicua      | 38 | Ishpingo       | 51 | Palta moena | 64 | Sapotillo   |    |          |
| 13 | Camungo moena  | 26 | Chontraquiro  | 39 | Leche caspi    | 52 | Panguana    | 65 | Shihuahuaco |    |          |

Fuente: Perú Forestal en Números 2011. MINAG - DGFFS  
Elaboración Propia

## 1.2. CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO REGIONAL - UCAYALI

### 1.2.1. PANORAMA DEL MERCADO DE LA REGIÓN UCAYALI

El departamento de Ucayali cuenta con 10'241,055 ha. Existen diez tipos de bosques que cubren una superficie aproximada del 85% del territorio regional con una gran diversidad que se estima en 2,500 especies forestales; de estas especies, solo 550 estarían estudiadas y tan solo se aprovecharía el 2 % del total. Los bosques productivos de la región se estiman en más de 8 millones de hectáreas de bosques de los cuales 4'089,926 ha, fueron declarados como bosques de producción permanente; el resto se encuentra en territorios de comunidades nativas, áreas reservadas y predios privados. El aprovechamiento de estos bosques es bajo la modalidad de concesiones forestales y a través de planes de manejo; su potencial forestal esta distribuidos en 4'112,159 ha de bosques de colina, 1'518,124 ha de bosques aluviales y 3'209,268 ha de bosques ricos en bambú natural denominados pacales. Los principales productos que la región produjo en el periodo 2011 fueron madera rolliza y madera aserrada, donde la región fue el primer productor a nivel nacional; asimismo, se producen parquet, triplay, postes y durmientes y carbón.

El departamento de Ucayali, en el año 2011, aprovechó más de 70 especies forestales. La región Ucayali es la primera región, por delante de Loreto y Madre de Dios, en producción de madera rolliza a nivel nacional. Para el año 2011, la producción de madera rolliza alcanzó los 532,789 m<sup>3</sup>; que representó el 24.55% de la producción a nivel nacional para ese año.

Asimismo, la producción de madera rolliza de las especies que forman parte de este estudio representan el 9.42% del total de madera rolliza que se produjo en la región durante el mismo periodo.

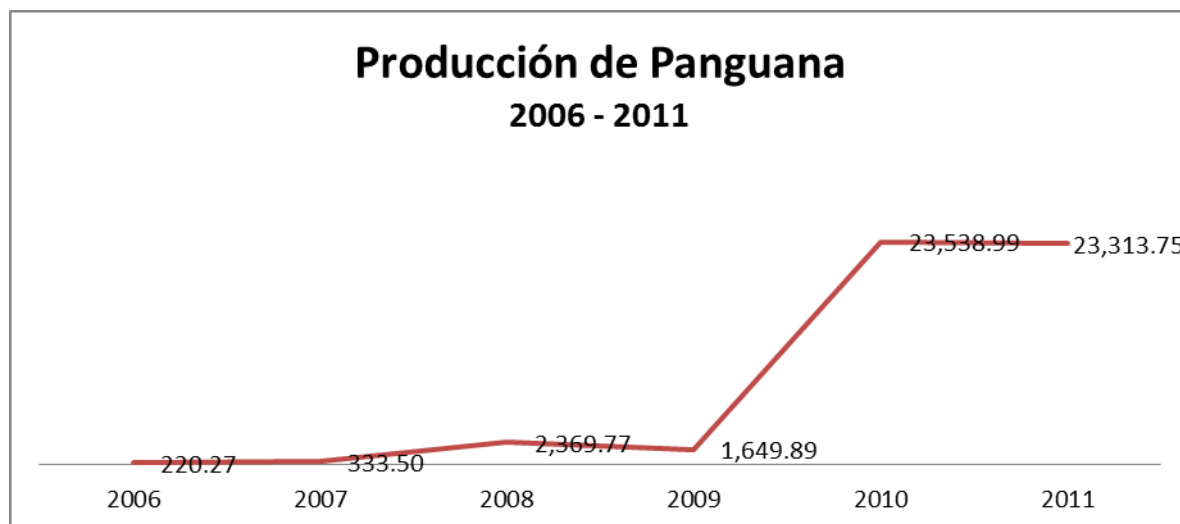
En el Cuadro 02 se presenta la producción de madera rolliza de las especies más importantes, desde el punto de vista volumétrico.

**Cuadro 02: Ucayali. Producción de madera rolliza de las principales especies - Año 2011**

| Nº | ESPECIE        | VOLUMEN (m <sup>3</sup> ) | Nº | ESPECIE      | VOLUMEN (m <sup>3</sup> ) |
|----|----------------|---------------------------|----|--------------|---------------------------|
| 1  | Cachimbo       | 64,175.65                 | 11 | Moena        | 15,421.22                 |
| 2  | Cumala         | 55,897.20                 | 12 | Capirona     | 10,979.50                 |
| 3  | Tornillo       | 50,141.59                 | 13 | Pashaco      | 10,400.00                 |
| 4  | Shihuahuaco    | 43,787.83                 | 14 | Huimba       | 6,350.60                  |
| 5  | Bolaina blanca | 39,806.33                 | 15 | Higuerilla   | 6,081.44                  |
| 6  | Lupuna         | 34,326.85                 | 16 | Roble        | 5,761.09                  |
| 7  | Copaiba        | 33,315.64                 | 17 | Estoraque    | 5,646.25                  |
| 8  | Huayruro       | 28,387.30                 | 18 | Manchinga    | 5,522.78                  |
| 9  | Panguana       | 23,313.75                 | 19 | Aguano masha | 4,995.76                  |
| 10 | Catahua        | 21,091.90                 | 20 | Yacushapana  | 4,974.28                  |

Fuente: Perú Forestal en números 2011. MINAG - DGFFS  
Elaboración propia

El cuadro nos muestra que la especie “Panguana” tiene una participación importante dentro del mercado regional, esto debido a que en los últimos años, esta especie aumentó su demanda por que tiene precios más bajos que las especies tradicionales, y como consecuencia se elaboran productos a menor costo y precio.



**Figura 1:** Ucayali. Producción de Panguana 2006 - 2011

## 1.2.2. PRODUCTOS DE TRANSFORMACIÓN PRIMARIA DE LA REGIÓN

- **Madera aserrada:**

A nivel nacional, Ucayali es el primer departamento productor de madera aserrada. Al año 2011, la producción alcanzó los 184,354.65 m<sup>3</sup>; que representa el 25.91% de la producción nacional para ese periodo.

En el cuadro 03 se puede apreciar el volumen de producción de madera aserrada de las especies en estudio para el departamento de Ucayali en el año 2011; como se observa, la especie de mayor producción fue la “Panguana” con 10,886 m<sup>3</sup>, seguida del “Pashaco” con 4,312 m<sup>3</sup> de madera aserrada. Se puede observar también, que no se registró producción de madera aserrada para las especies “Aucatadijo”, “Huamanzamana”, y “Utucuro”.

**Cuadro 03: Ucayali. Producción de madera aserrada - Año 2011**

| ESPECIE                        | VOLUMEN (m <sup>3</sup> ) |               |
|--------------------------------|---------------------------|---------------|
|                                | m <sup>3</sup>            | %             |
| Panguana                       | 10,886.41                 | 5.91%         |
| Pashaco (*)                    | 4,312.94                  | 2.34%         |
| Sapote                         | 1,162.61                  | 0.63%         |
| Yacushapana                    | 1,034.51                  | 0.56%         |
| Ana Caspi                      | 710.58                    | 0.39%         |
| Marupa                         | 662.81                    | 0.36%         |
| Aucatadijo                     | -                         | -             |
| Huamanzamana                   | -                         | -             |
| Maquizapa ñagcha/peine de mono | 71.74                     | -             |
| Utucuro                        | -                         | -             |
| <b>Total Regional</b>          | <b>184,354.28</b>         | <b>10.18%</b> |

Fuente: Perú Forestal en números 2011. MINAG - DGFFS  
Elaboración propia

(\*) El volumen de esta especie, corresponde a varias especies cuya denominación comercial es “Pashaco”, y el proyecto “UTILIZACIÓN INDUSTRIAL Y MERCADO DE DIEZ ESPECIES MADERABLES POTENCIALES DE BOSQUES SECUNDARIOS Y PRIMARIOS RESIDUALES” se refiere a una sola especie de “Pashaco”

Asimismo, la producción de madera aserrada de las especies que forman parte de este estudio representan el 10.45% del total de madera aserrada que se produjo en la región en el mismo periodo

- **Triplay**

El volumen de producción de triplay en Ucayali al año 2011 fue de 6,572 m<sup>3</sup>, siendo 04 las especies utilizadas para la elaboración de este producto, destacando la especie "Lupuna" por su mayor uso.

Asimismo, dentro de las especies que se utilizan para la producción de triplay se encuentra una de las especies parte del estudio; "Panguana" con 106 m<sup>3</sup>.

**Cuadro 04: Ucayali. Producción de triplay – Año 2011**

| ESPECIE      | VOLUMEN        |              |
|--------------|----------------|--------------|
|              | m <sup>3</sup> | %            |
| <b>TOTAL</b> | <b>6,572</b>   | <b>100.0</b> |
| Lupuna       | 6,357          | 96.7         |
| Panguana     | 106            | 1.6          |
| Copaiba      | 91             | 1.4          |
| Cumala       | 19             | 0.3          |

Fuente: Perú Forestal en Números 2011. MINAG - DGFFS  
Elaboración Propia

- **Durmientes.**

El volumen de producción de durmientes en Ucayali al año 2011 fue de 1,464 m<sup>3</sup>, siendo 09 las especies más utilizadas, destacando "Aguano masha", "Mashonaste", "Ana caspi", y "Yacushapana".

Dentro de las especies que se utilizaron para la producción de durmientes (2011) se encuentra el "Ana caspi" con 142.39 m<sup>3</sup>, "Yacushapana" con 110.76 m<sup>3</sup> y "Panguana" con 21.26 m<sup>3</sup> que están consideradas dentro del proyecto.

**Cuadro 05: Ucayali. Producción de durmientes - Año 2011**

| ESPECIE      | VOLUMEN           |     |
|--------------|-------------------|-----|
|              | (m <sup>3</sup> ) | %   |
| <b>TOTAL</b> | <b>1,464</b>      |     |
| Aguano masha | 382.35            | 26% |
| Mashonaste   | 272.38            | 19% |
| Ana caspi    | 142.39            | 10% |
| Yacushapana  | 110.76            | 8%  |
| Huayruro     | 101.15            | 7%  |
| Moena        | 65.69             | 4%  |
| Almendro     | 58.94             | 4%  |
| Manchinga    | 54.03             | 4%  |
| Panguana     | 21.26             | 1%  |
| Otras        | 254.76            | 17% |

Fuente: Perú Forestal en Números 2011. MINAG - DGFFS  
Elaboración Propia

### 1.2.3. PRODUCTOS DE TRANSFORMACIÓN SECUNDARIA DE LA REGIÓN

- **Parquet**

El volumen de producción de parquet al año 2011 fue de 2,905 m<sup>3</sup>, siendo 08 las especies utilizadas para este producto, destacando por su mayor uso las siguientes especies: “Aguano masha” (*Machaerium inundatum*), “Estoraque” (*Myroxylon balsamun*), “Pumaquiro” (*Aspidosperna macrocarpon*) y “Shihuahuaco” (*Dipteryx micrantha* Harms).

Se puede rescatar que dentro de las especies que se utilizan para la producción de parquet, se encuentra una de las especies que forma parte del estudio; “Ana caspi” (*Apuleia leiocarpa* (Vogel) J.F.Macbr.) que alcanza los 135 m<sup>3</sup> de producción.

**Cuadro N° 06: Ucayali. Producción de parquet - Año 2011**

| ESPECIE      | VOLUMEN         |     |
|--------------|-----------------|-----|
|              | (m3)            | %   |
| <b>TOTAL</b> | <b>2,905.79</b> |     |
| Aguano masha | 1,020.04        | 35% |
| Estoraque    | 866.94          | 30% |
| Pumaquiro    | 399.52          | 14% |
| Shihuahuaco  | 339.01          | 12% |
| Ana caspi    | 135.13          | 5%  |
| Tahuarí      | 60.88           | 2%  |
| Quinilla     | 57.79           | 2%  |
| Capirona     | 26.48           | 1%  |

Fuente: Perú Forestal en Números 2011. MINAG - DGFFS  
Elaboración Propia

### 1.2.4. PRINCIPALES PRODUCTOS ELABORADOS CON MADERA RESIDUAL DE RECUPERACIÓN EN UCAYALI

Dentro de los principales productos elaborados o recuperados de los residuos del proceso de aserrío en la región, destacan los productos de paquetería. Donde al año 2011 se produjeron más de 22 mil metros cúbicos, seguido de las piezas para las tarimas de camas (camas y partes) y tablillas para cajones.

En el cuadro siguiente se presenta los principales productos elaborados con madera residual de recuperación en Ucayali al año 2011.

**Cuadro 07: Ucayali. Productos elaborados recuperados de madera residual - Año 2011**

| <b>PRODUCTO</b>                | <b>VOLUMEN (m<sup>3</sup>)</b> |
|--------------------------------|--------------------------------|
| <b>TOTAL</b>                   | <b>28,822.82</b>               |
| Paquetería                     | 22,433.56                      |
| Camas y partes                 | 4,886.19                       |
| Escobas partes y similares     | 911.98                         |
| Vigas y viguetas               | 231.45                         |
| Tablillas para cajones         | 181.1                          |
| Cajones para fruta y similares | 125.30                         |
| Madera machihembrada           | 37.68                          |
| Esteras y esterillas           | 15.56                          |

Fuente: Perú Forestal en números 2011. MINAG - DGFFS  
Elaboración propia

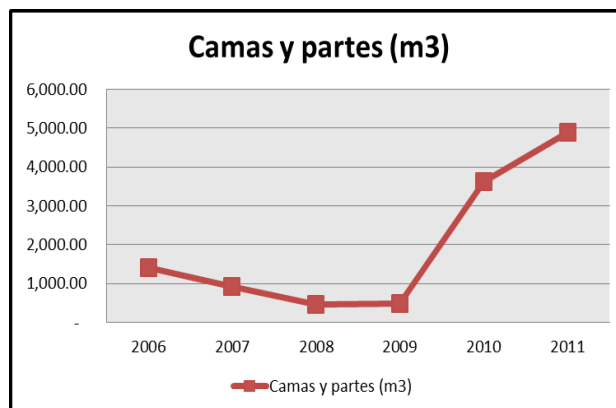
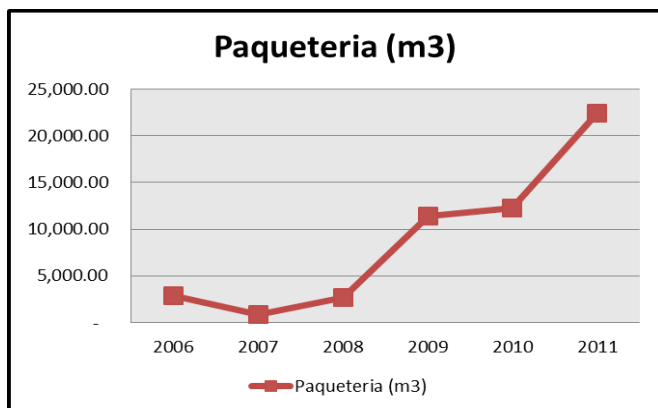
El siguiente cuadro presenta la secuencia de producción en el periodo 2006 – 2011 para los principales productos de recuperación maderable de los procesos de aserrío en Ucayali.

**Cuadro 08: Ucayali. Volumen de productos elaborados con madera de recuperación 2006 – 2011**

| <b>Producto</b>             | <b>2006</b> | <b>2007</b> | <b>2008</b> | <b>2009</b> | <b>2010</b> | <b>2011</b> |
|-----------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Cajones de Fruta (m3)       | 26.25       | 172.75      | 745.24      | 90.79       | 74.11       | 125.30      |
| Camas y partes (m3)         | 1,402.65    | 930.54      | 468.69      | 486.09      | 3,621.42    | 4,886.19    |
| Machihembrados (m3)         | 163.00      |             | 357.87      | 194.19      | 122.55      | 37.68       |
| Paquetería (m3)             | 2,852.39    | 883.53      | 2,667.43    | 11,388.24   | 12,307.61   | 22,433.56   |
| Tablillas para cajones (m3) | 38.27       | 45.74       | 215.30      | 1,162.06    | 1,577.31    | 181.10      |
| Vigas y viguetas            | 697.37      | 1,020.10    | 742.58      | 1,407.50    | 23.79       | 231.45      |

Fuente: Perú Forestal. MINAG - DGFFS  
Elaboración propia

El cuadro nos muestra que los productos de recuperación tienen una tendencia al aumento, los casos más significativos son la paquetería y piezas para tarima de camas que se denominan “camas y partes”; esto significa que está aumentando la eficiencia en la actividad de aserrío con el uso de la materia prima.



**Figura 2:** Ucayali. Tendecia en rubro paquetería. 2006–2011  
Fuente: Perú Forestal 2011. MINAG – DGFFS  
Elaboración propia

**Figura 3:** Ucayali. Tendecia en rubro camas y partes 2006–2011  
Fuente: Perú Forestal 2011. MINAG - DGFFS  
Elaboración propia

Las figuras 2 y 3, nos muestran el crecimiento en la producción de paquetería y de piezas para tarimas de cama (camas y partes) a nivel regional, lo que indica que tienen una demanda creciente, por que proviene de madera de recuperacion, mucho más barata que la madera aserrada comercial.

### 1.3. CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO NACIONAL

#### 1.3.1. PANORAMA DEL MERCADO NACIONAL

Los recursos naturales renovables son patrimonio de la Nación, siendo el Estado soberano en su aprovechamiento y responsable de fijar las leyes y condiciones para su utilización y otorgamiento a particulares. Los Artículos del 67º al 69º de la Constitución Política del Perú establecen que el Estado determina la política nacional del ambiente; promueve el uso sostenible de sus recursos naturales y está obligado a promover la conservación de la diversidad biológica y las áreas naturales protegidas, además de promover el desarrollo sostenible de la Amazonía.

Toda persona tiene el derecho de acceder al uso, aprovechamiento y disfrute del patrimonio forestal y de la fauna silvestre de la Nacional de acuerdo a los procedimientos establecidos por la autoridad nacional y regional y a los instrumentos de planificación y gestión de



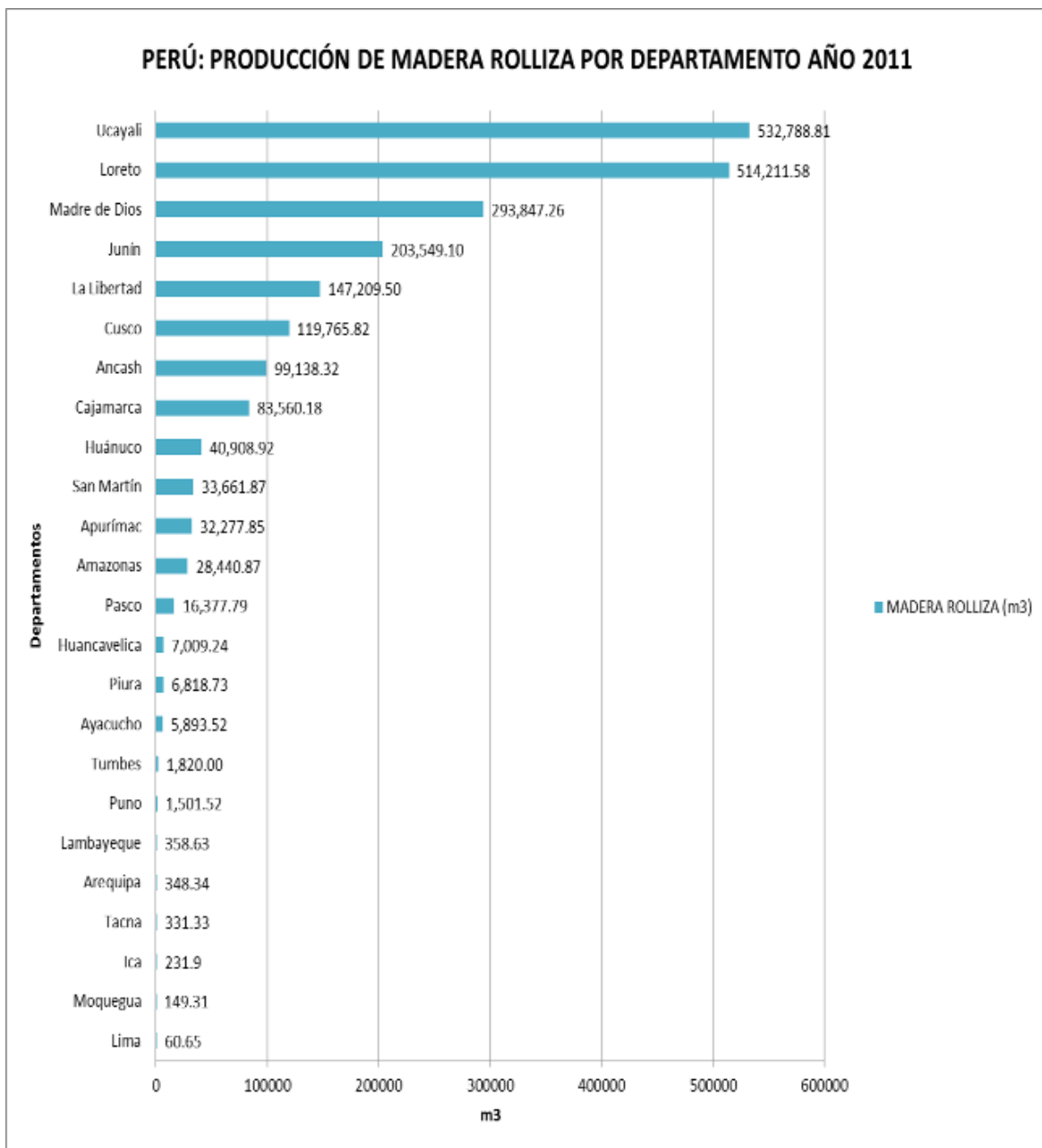
territorio según el Artículo I de la Ley Forestal y de Fauna Silvestre N° 29763. Así como el Artículo 44 define los Lineamientos generales de manejo forestal, que se entiende por actividades de caracterización, evaluación, investigación y planificación, aprovechamiento y regeneración, reposición, enriquecimiento, protección y control del bosque y otros ecosistemas de vegetación silvestre, conducentes a asegurar la producción sostenible de bienes, la provisión sostenible de servicios y la conservación de la diversidad biológica y el ambiente.

Para el aprovechamiento en los ecosistemas forestales y otros ecosistemas de vegetación silvestre, incluyendo bienes y servicios, se paga una retribución económica a favor del Estado por derecho de aprovechamiento, salvo las excepciones establecidas en la ley.

Pese a ser el Perú un país mayoritariamente de aptitud forestal, no cuenta con una Política Forestal a nivel de Estado que defina y priorice los lineamientos de gestión para la conservación y aprovechamiento de los recursos forestales a nivel nacional.

El 56% del territorio nacional (71.8 millones de ha. aproximadamente) está cubierto de bosques tropicales, de los cuales 46 millones de hectáreas son de vocación natural para la producción forestal sostenible, lo que representa para el Perú un enorme potencial de desarrollo sostenible, con capacidad de conservar la diversidad biológica, generar riqueza y de mejorar la calidad de vida de los pobladores rurales. Sin embargo, en la actualidad este inmenso potencial contribuye con aproximadamente el 1.5% al PBI nacional.

La producción de madera rolliza a nivel nacional para el año 2011 fue de 2,170,261 m<sup>3</sup>, siendo Ucayali el de mayor volumen con 532,789 m<sup>3</sup>, representando el 25% de la producción nacional; Loreto fue la segunda región que tuvo la mayor producción de madera rolliza a nivel nacional con 514,212 m<sup>3</sup> representando el 24% de la producción nacional y Madre de Dios fue el tercero con 293,847 m<sup>3</sup> representando el 14% de la producción nacional. En cuanto a volúmenes de producción de madera rolliza, los tres departamentos suman un volumen de 1 340,848 m<sup>3</sup>. (Ver Figura 4).



**Figura 4:** Perú. Producción de madera rolliza por departamento. 2011

Fuente: Perú Forestal 2011. MINAG - DGFFS

Elaboración propia

Asimismo, el volumen de producción de madera rolliza de 8 de las 10 especies en estudio para el año 2011 fue 114,435 m<sup>3</sup>, siendo las especies con mayores volúmenes de producción el “Pashaco” con 42,234 m<sup>3</sup> y la “Panguana” con 23,900 m<sup>3</sup>; con respecto a la participación de estas especies en el mercado nacional, se puede apreciar que estos ocupan el 1.95% y 1.10% respectivamente de la producción global, lo que refleja que su participación del mercado nacional es mínima; asimismo, la participación en el mercado nacional del

conjunto de especies del estudio, alcanza el 5.31%, lo que indica que estas especies son poco aprovechadas.

**Cuadro 09: Producción nacional de madera rolliza de las especies del proyecto  
Periodo 2009 -2011**

| Especie                           | VOLUMEN (m <sup>3</sup> ) |                     |                     | Participación<br>Mercado<br>Nacional (%)<br>2011 |
|-----------------------------------|---------------------------|---------------------|---------------------|--|
|                                   | 2009                      | 2010                | 2011                |  |
| Pashaco                           | 37,047.02                 | 42,470.94           | 42,233.75           | 1.95%  |
| Panguana                          | 1,865.64                  | 23,627.97           | 23,900.71           | 1.10%  |
| Sapote                            | 1,757.08                  | 14,438.24           | 18,396.40           | 0.85%  |
| Marupa                            | 9,844.70                  | 13,112.12           | 8,861.67            | 0.41%  |
| Yacushapana                       | 57.24                     | 4,202.33            | 8,161.60            | 0.38%  |
| Ana caspi                         | 4,023.19                  | 4,696.57            | 7,032.53            | 0.32%  |
| Utucuro                           | 6,975.19                  | 6,974.68            | 4,847.35            | 0.22%  |
| Aucatadijo                        | -                         | -                   | 1,001.00            | 0.05%  |
| Maquizapa<br>ñagcha/Peine de mono | -                         | 65.91               | 463.40              | 0.02%  |
| Humanzamana/malecón               | -                         | -                   | 189.20              | 0.01%  |
| <b>TOTAL</b>                      | <b>61,570</b>             | <b>109,523</b>      | <b>117,099</b>      | <b>5.39%</b>                                     |
| <b>TOTAL MERCADO<br/>NACIONAL</b> | <b>2,048,718.14</b>       | <b>2,156,690.34</b> | <b>2,170,261.06</b> |  |

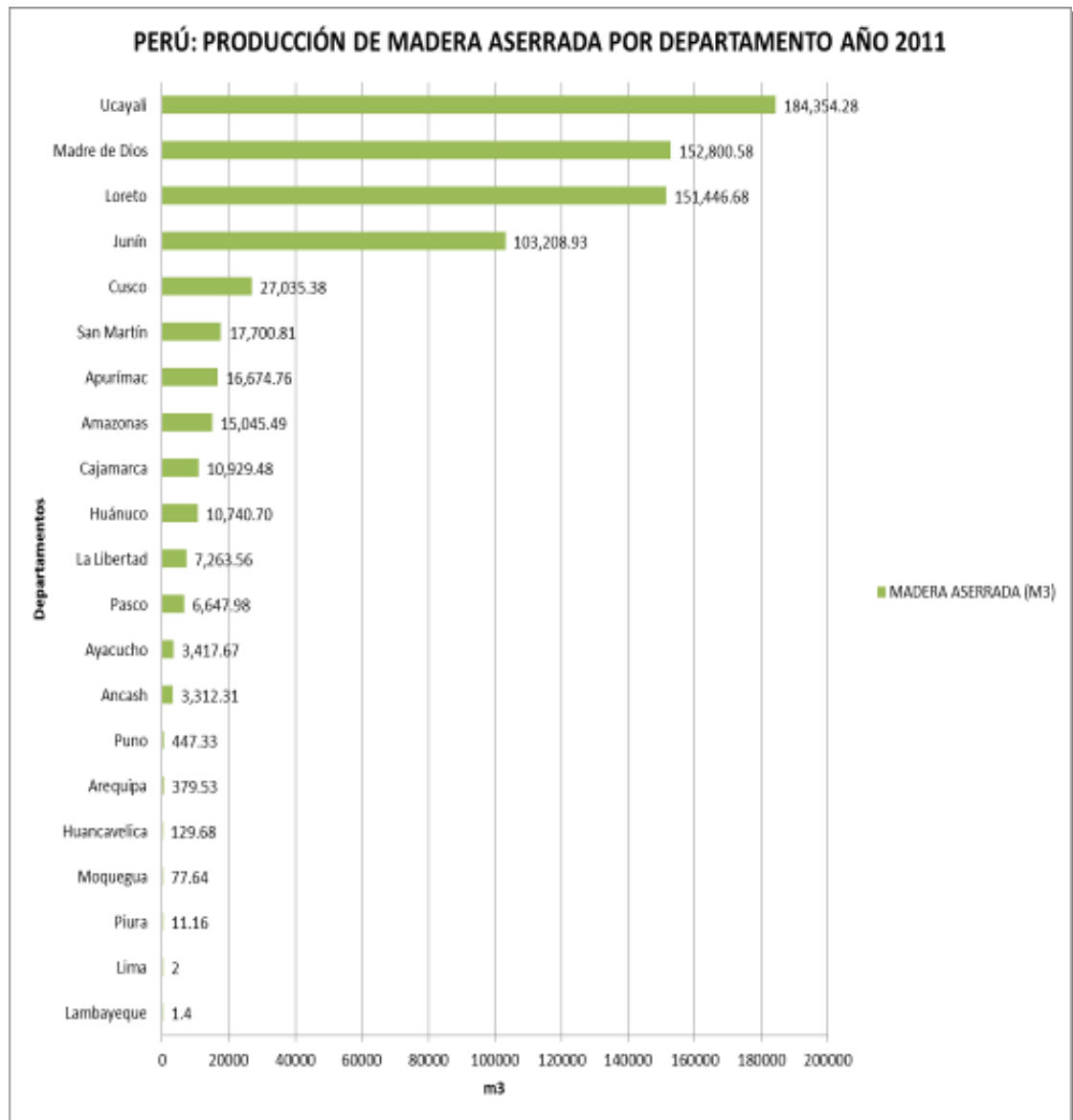
Fuente: Perú Forestal en números 2011. MINAG - DGFFS  
Elaboración propia

### 1.3.2. PRODUCTOS DE TRANSFORMACIÓN PRIMARIA A NIVEL NACIONAL

- **Madera Aserrada:**

La madera aserrada presenta un amplio espectro de especies con características físicas, mecánicas, colores y tonalidades diferentes; esta ventaja comparativa puede promover una gran cantidad de aplicaciones, así como desarrollar productos para mercados específicos; sin embargo, son pocas las especies que están en el mercado con volúmenes importantes debido a una falta de conocimiento e investigación.

La producción total de madera aserrada para el año 2011 fue de 711,627 m<sup>3</sup>. El departamento con mayor producción de madera aserrada fue Ucayali con 184,354 m<sup>3</sup>, seguido de Madre de Dios con 152,801 m<sup>3</sup> y Loreto con 151,447 m<sup>3</sup>. (Ver figura 5)



**Figura 5:** Producción de madera aserrada por departamentos Año 2011

Fuente: Perú Forestal 2011. MINAG - DGFFS

Elaboración propia

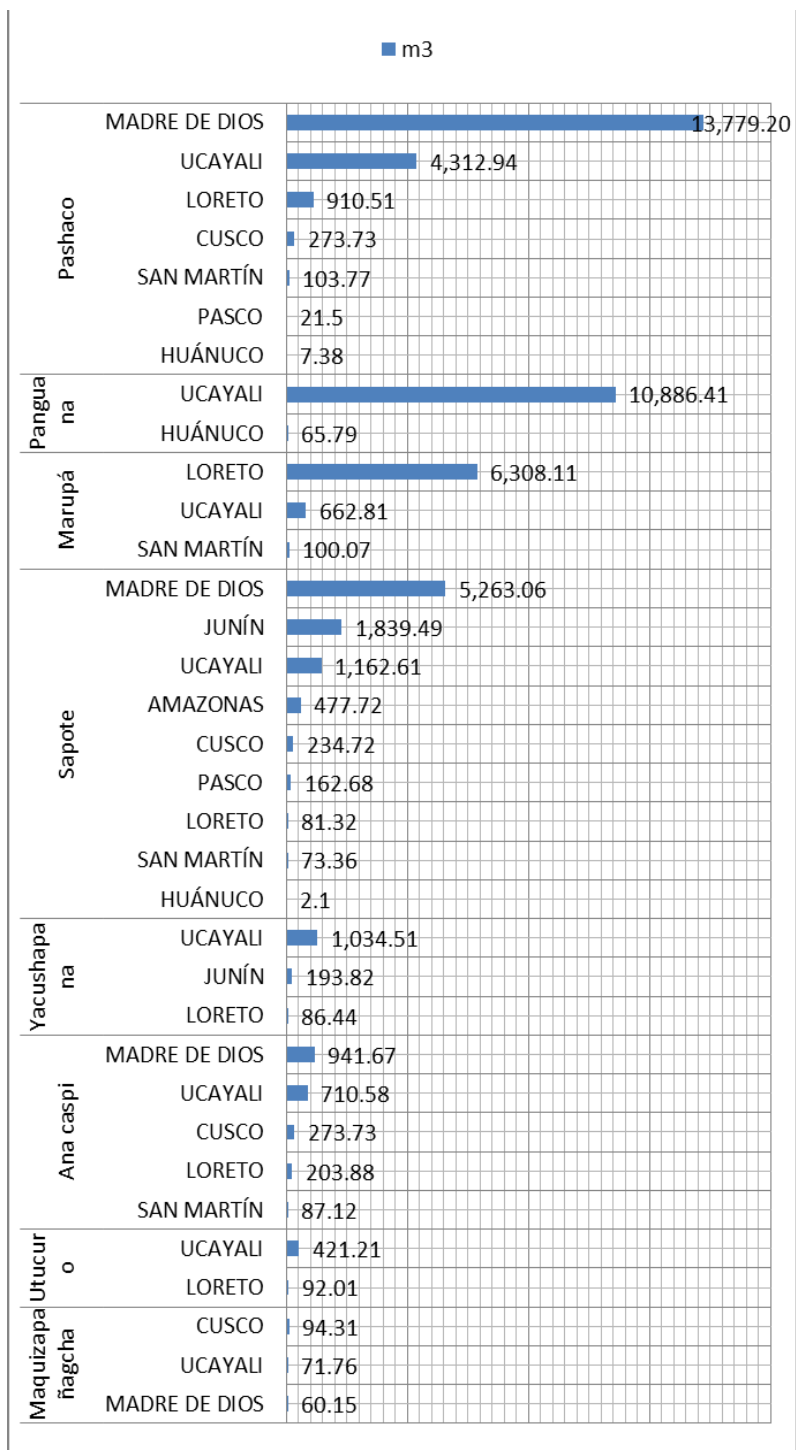
El volumen de producción nacional de madera aserrada de 8 de las 10 especies en estudio para el año 2011 fue de 50,658 m<sup>3</sup>, siendo las especies con mayores volúmenes de producción “Pashaco” con 19,409 m<sup>3</sup> y “Panguana” con 10,952 m<sup>3</sup>; con respecto a la participación de estas especies en el mercado nacional, se puede apreciar que estas representan el 2.73% y 1.54% respectivamente de la participación del mercado nacional de madera aserrada; y el porcentaje total de participación de todas las especies de estudio representa 7.16% de la participación del mercado a nivel nacional, tal como se aprecia en el cuadro 10.

**Cuadro 10: Producción nacional de madera aserrada de las especies del proyecto - Año 2011**

| <b>ESPECIE</b>                 | <b>VOLUMEN (m<sup>3</sup>)</b> | <b>%</b>     |
|--------------------------------|--------------------------------|--------------|
| Pashaco                        | 19,409.03                      | 2.73%        |
| Panguana                       | 10,952.20                      | 1.54%        |
| Sapote                         | 9,297.07                       | 1.31%        |
| Marupa                         | 7,071.00                       | 0.99%        |
| Ana Caspi                      | 2,101.17                       | 0.30%        |
| Yacushapana                    | 1,314.76                       | 0.18%        |
| Utucuro                        | 513.22                         | 0.07%        |
| Maquizapa ñagcha/peine de mono | 226.22                         | 0.03%        |
| Aucatadijo                     | -                              | -            |
| Huamanzamana/malecon           | 98.45                          | 0.01         |
| <b>Total Nacional</b>          | <b>711,627.36</b>              | <b>7.16%</b> |

Fuente: Perú Forestal en números 2011. MINAG - DGFFS  
Elaboración propia

En la figura 6, se presenta la producción de madera aserrada por departamento, de las especies del proyecto; se puede observar que la especie “Pashaco” es aprovechada en mayor cantidad en el departamento de Madre de Dios, donde se produjeron alrededor de 13,000 m<sup>3</sup> de madera aserrada, mientras que en Ucayali se produjeron aproximadamente 4,000 m<sup>3</sup> de madera aserrada de la misma especie. Para el caso de “Panguana”, podemos observar que la madera aserrada de esta especie fue producida casi en su totalidad en el departamento de Ucayali, alcanzando los 10,886 m<sup>3</sup> en el año 2011, mientras que en el resto de departamentos, la producción no llega a superar los 500 m<sup>3</sup> en el mismo periodo. La madera aserrada de la especie “Marupa” proviene principalmente del departamento de Loreto donde en el 2011 se produjeron 6 308.11 m<sup>3</sup>, Ucayali registro 682.61 m<sup>3</sup> y San Martin con 100.07 m<sup>3</sup>. La madera aserrada de la especie “Sapote” proviene principalmente del departamento de Madre de Dios (figura 6), en este departamento se produjeron 5,263.06 m<sup>3</sup> de madera aserrada mientras que en Junín 1 839.49 m<sup>3</sup>, Ucayali con 1 162.61 m<sup>3</sup> y en los departamentos de Amazonas, Cusco, Pasco, Loreto, San Martin y Huánuco con mucho menos intensidad.



**Figura 6:** Madera aserrada de las especies en estudio

Fuente: Perú Forestal 2011. MINAG - DGFFS

Elaboración propia

- **Producción de triplay**

El volumen de producción de triplay en el periodo 2011 fue de 51,696 m<sup>3</sup>, siendo los departamentos donde se produce la totalidad de triplay Loreto y Ucayali con 45,124 m<sup>3</sup> y 6,572 m<sup>3</sup> respectivamente.

Dentro de las especies del estudio que se utilizan para la producción de triplay se encuentra la especie “Panguana” con 105 m<sup>3</sup> de producidos en el departamento de Ucayali.

**Cuadro 11: Producción de triplay por especie y departamento  
Año 2011**

| ESPECIE        | DEPARTAMENTO | VOLUMEN (m <sup>3</sup> ) |
|----------------|--------------|---------------------------|
| Capinurí       | Loreto       | 27,199.09                 |
| Lupuna         | Loreto       | 17,579.45                 |
|                | Ucayali      | 6,356.79                  |
|                | Total        | 23,936.24                 |
| Cumala         | Loreto       | 332.1                     |
|                | Ucayali      | 18.63                     |
|                | Total        | 350.73                    |
| Panguana       | Ucayali      | 105.536                   |
| Copaiba        | Ucayali      | 90.99                     |
| Otras Especies |              | 13.41                     |
| <b>TOTAL</b>   |              | <b>51,696.00</b>          |

Fuente: Perú Forestal en números 2011. MINAG - DGFFS  
Elaboración propia

- **Producción de Durmientes.**

La producción de durmientes a nivel nacional para el año 2011 fue de 4,128 m<sup>3</sup>, el departamento con mayor producción es Junín con 1,965 m<sup>3</sup>, seguido por Ucayali con **1463.71m<sup>3</sup>**.

El eucalipto (*Eucalyptus globulus*) con **2,664.5** m<sup>3</sup> la especie que más se utilizó en la producción de durmientes.

Y dentro de las especies del estudio que se utilizan para la producción de durmientes se encuentra la especie “Ana caspi” con 143 m<sup>3</sup>, “Yacushapana” con 110.76 m<sup>3</sup> y “Panguana” con 21.26 m<sup>3</sup> producidos en el departamento de Ucayali.

**Cuadro 12: Producción de durmientes por especie y departamento  
Año 2011**

| ESPECIE      | DEPARTAMENTO | VOLUMEN (m <sup>3</sup> ) |
|--------------|--------------|---------------------------|
| Eucalipto    | Apurímac     | 573.45                    |
|              | Cusco        | 50.00                     |
|              | Junín        | 1,964.99                  |
|              | Huancavelica | 43.02                     |
|              | Moquegua     | 33.04                     |
|              | <b>Total</b> | <b>2,664.50</b>           |
| Mashonaste   | Ucayali      | 272.38                    |
| Ana caspi    | Ucayali      | 142.39                    |
| Aguano masha | Ucayali      | 382.35                    |
| Moena        | Ucayali      | 65.69                     |
| Huayruro     | Ucayali      | 101.15                    |
| Manchinga    | Ucayali      | 54.03                     |
| Yacushapana  | Ucayali      | 110.76                    |
| Panguana     | Ucayali      | 21.26                     |
| Almendro     | Ucayali      | 58.94                     |
| Varias       | Ucayali      | 254.76                    |
|              | <b>Total</b> | <b>1463.71</b>            |
| <b>TOTAL</b> |              | <b>4,128.21</b>           |

Fuente: Perú Forestal en Números 2011. MINAG - DGFFS  
Elaboración propia

### 1.3.3. PRODUCTOS DE TRANSFORMACIÓN SECUNDARIA NIVEL NACIONAL

- ***Producción de parquet***

El volumen de parquet producido en el periodo 2011 fue **12,216 m<sup>3</sup>**, siendo los departamentos de mayor volumen de producción Loreto, Ucayali y Madre de Dios, con 3 796 m<sup>3</sup>, 2 906 m<sup>3</sup>, 2,683 m<sup>3</sup> respectivamente, destacando 3 especies en función de su volumen de producción, “Shihuahuaco”, “Estoraque” y “Quina quina”.

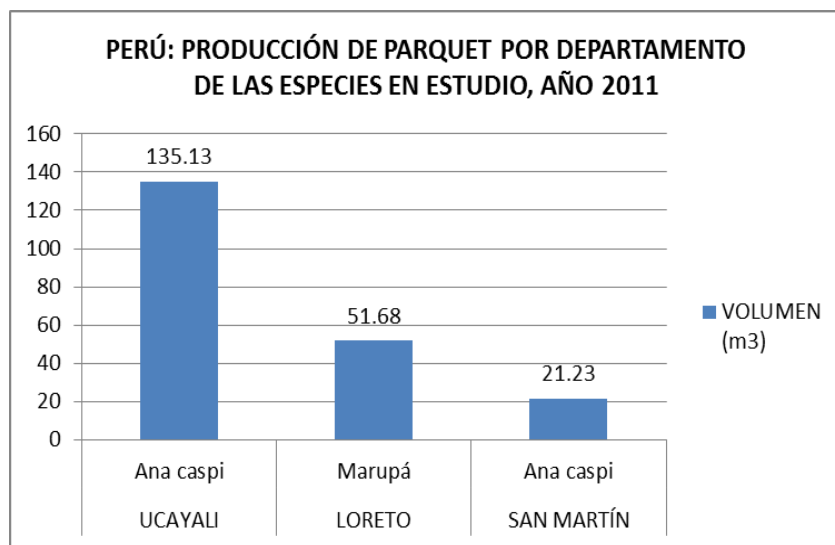


**Cuadro 13: Producción de parquet por especie y departamento  
Año 2011**

| <b>ESPECIE</b>            | <b>DEPARTAMENTO</b> | <b>VOLUMEN<br/>(m<sup>3</sup>)</b> |
|---------------------------|---------------------|------------------------------------|
| <b>Aguano<br/>masha</b>   | Ucayali             | 1,020.04                           |
|                           | Huánuco             | 21.12                              |
| <b>Ana caspi</b>          | Ucayali             | 135.13                             |
|                           | San Martín          | 21.23                              |
| <b>Azúcar<br/>huayo</b>   | Madre de Dios       | 271.75                             |
|                           | Loreto              | 168.65                             |
| <b>Bolaina<br/>blanca</b> | San Martín          | 119.03                             |
| <b>Capirona</b>           | Loreto              | 1,071.09                           |
|                           | San Martín          | 34.99                              |
|                           | Ucayali             | 26.48                              |
| <b>Charapilla</b>         | Madre de Dios       | 36.91                              |
| <b>Estoraque</b>          | Loreto              | 1,003.38                           |
|                           | Ucayali             | 866.94                             |
|                           | Madre de Dios       | 484.68                             |
|                           | Huánuco             | 203.23                             |
|                           | San Martín          | 49.39                              |
|                           | Junín               | 39.22                              |
| <b>Guayacán</b>           | Junín               | 35.35                              |
| <b>Lagarto<br/>caspi</b>  | Junín               | 119.85                             |
| <b>Marupa</b>             | Loreto              | 51.68                              |
| <b>Palisangre</b>         | Junín               | 45.41                              |
| <b>Pumaquiro</b>          | Ucayali             | 399.52                             |
|                           | Madre de Dios       | 8.78                               |
| <b>Quina quina</b>        | Junín               | 1,207.22                           |
| <b>Quinilla</b>           | Ucayali             | 57.79                              |
| <b>Shihuahuaco</b>        | Madre de Dios       | 1,867.32                           |
|                           | Loreto              | 1,429.51                           |
|                           | Huánuco             | 711.9                              |
|                           | Ucayali             | 339.01                             |
|                           | San Martín          | 142.9                              |
| <b>Tahuarí</b>            | Ucayali             | 60.88                              |
|                           | Loreto              | 38.84                              |
|                           | Madre de Dios       | 10.26                              |
| <b>Yanacorazón</b>        | Junín               | 22.26                              |

Fuente: Perú Forestal 2011. MINAG - DGFFS  
Elaboración propia

En la figura 7 se aprecian los volúmenes de producción de 2 de las especies consideradas en el proyecto que se utilizan para la producción de parquet, entre ellas tenemos “Ana caspi” y “Marupa”. Con la salvedad que las especie “Marupa” no tiene características intrínsecas para la producción de parquet.



**Figura 7:** Producción de parquet por departamento - Año 2011

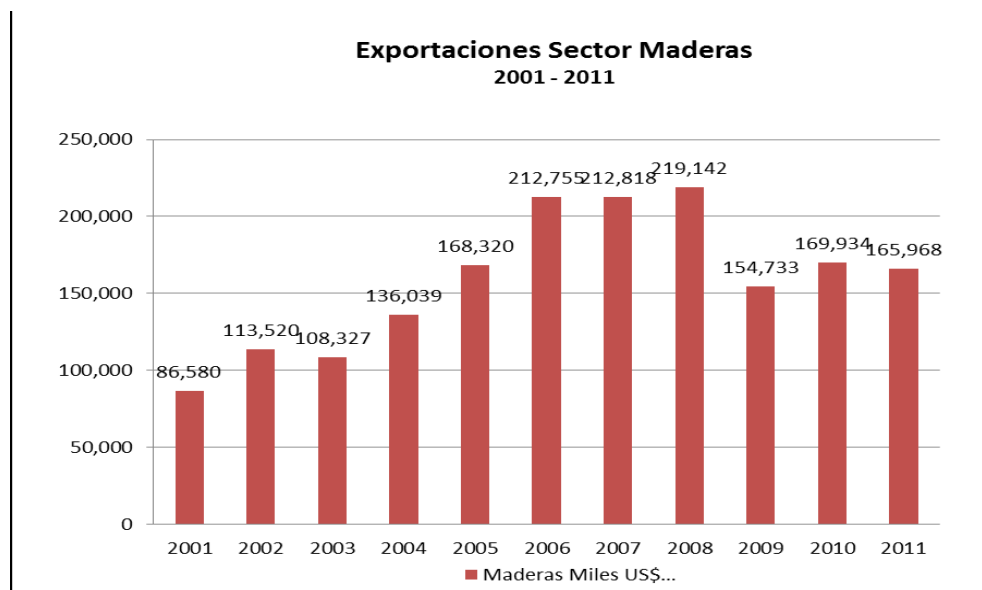
Fuente: Perú Forestal 2011. MINAG - DGFFS

Elaboración propia

#### 1.4. CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO INTERNACIONAL

##### 1.4.1. EXPORTACIONES DEL SECTOR MADERAS:

Las exportaciones del periodo 2011 del sector maderas fueron de US \$ FOB 165,968 millones mientras que para el mismo periodo en el año 2010 fueron de US \$ FOB 169,934 millones lo que supone un decrecimiento de 2%, como se observa en el Gráfico N° 06



**Figura 8:** Evolución de las Exportaciones del sector Maderas - Periodo 2001 - 2011

Fuente: Boletín Informativo Comité forestal-ADEX

La figura 8 nos muestra que las exportaciones del sector maderas alcanzaron su punto máximo en el año 2008.

Los principales rubros del sector maderas que se exportaron durante el año 2011 fueron los de productos semimanufacturados, madera aserrada, madera chapada y contrachapada, muebles y partes y productos para construcción, cuadro 14.

**Cuadro 14: Principales rubros de exportación**

| PRINCIPALES RUBROS EXPORTADOS DEL SECTOR MADERAS |           |      |           |       |       |
|--|-----------|------|-----------|-------|-------|
| RUBRO  | 2010      |      | 2011      |       | % VAR |
|  | Miles FOB | %PAR | Miles FOB | % PAR |       |
| MADERAS  | 169,934   | 100% | 165,968   | 100%  | -2%   |
| PRODUCTOS SEMIMANUFACTURADOS                     | 78,076    | 46%  | 67,403    | 41%   | -14%  |
| MADERA ASERRADA                                  | 57,900    | 34%  | 57,484    | 35%   | -1%   |
| MADERA CHAPADA Y CONTRACHAPADA                   | 15,127    | 9%   | 18,760    | 11%   | 24%   |
| MUEBLES Y SU PARTES                              | 6,461     | 4%   | 8,158     | 5%    | 26%   |
| PRODUCTOS PARA LA CONSTRUCCION                   | 5,045     | 3%   | 6,107     | 4%    | 21%   |

Fuente: Boletín Informativo Comité forestal-ADEX

El rubro de los productos semi manufacturados siguen siendo el principal de las exportaciones peruanas del sector madera, a pesar que hubo un decrecimiento de 14% en comparación con el año 2010.

Los rubros que presentaron un crecimiento significativo en comparación con el año 2010 fueron el de muebles y sus partes, madera chapada y contrachapada y productos para construcción, que crecieron en 26%, 24% y 21% respectivamente.

#### 1.4.2. PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS

Los principales productos exportados del sector maderas en el año 2011 fueron las maderas perfiladas longitudinalmente distintas de coníferas, tablillas y pisos para parques sin embalar que ocuparon el 33.8% de los productos exportados, sin embargo comparado con el año 2010, se observa que las exportaciones de este producto disminuyó en 22% en relación con el periodo anterior

Los productos que presentaron un crecimiento en comparación con el año 2010 fueron los pertenecientes a la partida 4409292000 – “LAS DEMAS MADERA PERFILADA LONGITUDINALMENTE EN UNA O VARIAS CARAS - MADERA MOLDURADA” con un crecimiento de 1909% en relación al año 2010; asimismo, otros producto que tuvo un crecimiento considerable en comparación con el 2010 fueron los de la partida “4412320000 – madera contrachapada, madera chapada y estratificada similar que tengan, por lo menos, una hoja externa de madera distinta de las coníferas” con un crecimiento de 50% en relación al año anterior; la partida 9403600000 – los demás muebles de madera tuvo un crecimiento del 40% en comparación al año 2010 y la partida “4418790000 – obras y piezas de carpintería para construcciones, incluidos los tableros celulares, los tableros ensamblados, para revestimiento de suelo, los demás” con un 34% de crecimiento en comparación con el año 2010.

**Cuadro 15: Principales productos exportados sector maderas**

| PRODUCTOS EXPORTADOS SECTOR MADERAS<br>Periodo 2010 – 2011 |  |                |                |                |             |               |
|--|--|----------------|----------------|----------------|-------------|---------------|
| PARTIDA  | DESCRIPCION ARANCELARIA  | 2010           |                | 2011           |             | % PROM. CREC. |
|  |  | FOB            | %PAR           | FOB            | %PAR        |               |
| <b>TOTAL</b>   |  | <b>169,931</b> | <b>100.00%</b> | <b>165,967</b> | <b>100%</b> | <b>-2%</b>    |
| 4409291000   | LAS DEMAS MADERAS PERFILADAS LONGITUDINALMENTE DISTINTA DE CONIFERAS TABLILLAS Y FRISOS PARA PARQUÉS, SIN ENSAMBLAR        | 72,398         | 42.60%         | 56,172         | 33.85%      | -22%          |
| 4407990000   | DEMÁS MADERAS ASERRADAS O DESBASTADA LONGITUDINALMENTE, CORTADA O DESENROLLADA   | 28,344         | 16.68%         | 29,142         | 17.56%      | 3%            |
| 4407220000   | MADERA ASERRADA DE LAS MADERAS TROPICALES CITADAS EN LA NOTA DE LA SUB PARTIDA 1 DE ESTE CAPITULO VIOLA, IMBUIDAIA Y Balsa | 13,728         | 8.08%          | 17,707         | 10.67%      | 29%           |
| 4412320000   | MADERA CONTRACHAPADA, MADERA CHAPADA Y MADERA ESTRATIFICADA SIMILAR QUE TENGAN, POR LO MENOS, UNA HOJA EXTERNA DE MADERA   | 6,371          | 3.75%          | 9,592          | 5.78%       | 51%           |

|            | DISTINTA DE LAS CONIFERAS   |       |       |       |       |       |
|------------|---|-------|-------|-------|-------|-------|
| 4409299000 | LAS DEMAS MADERA PERFILADA LONGITUDINALMENTE EN UNA O VARIAS CARAS  | 5,468 | 3.22% | 7,613 | 4.59% | 39%   |
| 4412310000 | MADERA CONTRACHAPADA, MADERA CHAPADA Y MADERA ESTRATIFICADA SIMILAR QUE TENGAN, POR LO MENOS, UNA EXTERNA DE LAS MADERAS TROPICALES CITADAS EN LA NOTA DE SUBPARTIDA 1 DE ESTE CAPITULO | 7,086 | 4.17% | 7,231 | 4.36% | 2%    |
| 4407290000 | MADERAS ASERRADAS DE LAS MADERAS TROPICALES DE LA NOTA DE SUBP. 1 DE ESTE CAP.  | 8,033 | 4.73% | 6,776 | 4.08% | -16%  |
| 4418790000 | OBRAS Y PIEZAS DE CARPINTERIA PARA CONSTRUCCIONES, INCLUIDOS LOS TABLEROS CELULARES, LOS TABLEROS ENSAMBLADOS PARA REVESTIMIENTO DE SUELOS, LOS DEMAS                                   | 3,430 | 2.02% | 4,603 | 2.77% | 34%   |
| 9403600000 | LOS DEMAS MUEBLES DE MADERA   | 2,992 | 1.76% | 4,189 | 2.52% | 40%   |
| 4409292000 | LAS DEMAS MADERA PERFILADA LONGITUDINALMENTE EN UNA O VARIAS CARAS - MADERA MOLDURADA   | 176   | 0.10% | 3,536 | 2.13% | 1909% |
| 4407109000 | DEMAS MADERA ASERRADA O DESBASTADA LONGITUDINALMENTE DE CONIFERAS, DE ESPESOR >6MM.   | 5,351 | 3.15% | 2,834 | 1.71% | -47%  |
| 4410110000 | TABLEROS LLAMADOS "WAFERBOARD", INCL. LOS LLAMADOS "ORIENTED STRAND BOARD"  | 1,745 | 1.03% | 2,555 | 1.54% | 46%   |
| 9403500000 | MUEBLES DE MADERA DEL TIPO DE LOS UTILIZADOS EN DORMITORIOS   | 1,557 | 0.92% | 1,991 | 1.20% | 28%   |
| 4413000000 | MADERA DENSIFICADA EN BLOQUES, TABLAS, TIRAS O PERFILES   | 648   | 0.38% | 1,644 | 0.99% | 154%  |
| 4420100000 | ESTATUILLAS Y DEMAS OBJETOS DE ADORNO, DE MADERA  | 704   | 0.41% | 1,331 | 0.80% | 89%   |
| 4407210000 | MADERA ASERRADA DE LAS MADERAS TROPICALES CITADAS EN LA NOTA DE LA SUB PARTIDA 1 DE ESTE CAPITULO MAHOGANY (SWIETENIA SPP.)   | 2,444 | 1.44% | 1,025 | 0.62% | -58%  |
| 4410190000 | DEMAS TABLEROS DE PARTICULA Y TABLEROS SIMILARES DE MADERA  | 1,399 | 0.82% | 924   | 0.56% | -34%  |
| 9401690000 | LOS DEMAS ASIENTOS CON ARMAZON DE MADERA  | 683   | 0.40% | 741   | 0.45% | 8%    |
| 4419000000 | ARTICULOS DE MESA O DE COCINA, DE MADERA  | 635   | 0.37% | 729   | 0.44% | 15%   |
| 4421909000 | DEMAS MANUFACTURA DE MADERA   | 1,050 | 0.62% | 692   | 0.42% | -34%  |
| LAS DEMAS  |   | 5690  | 3.35% | 4941  | 2.98% | -13%  |

Fuente: Boletín Informativo Comité forestal-ADEX  
Elaboración: Propia

### 1.4.3. PRINCIPALES MERCADOS

Los principales mercados destino para los productos maderables peruanos durante el año 2011 fueron China, México y Estados Unidos, representando el 75% de participación de las exportaciones de este sector.

Entre los mercados que disminuyeron sus importaciones están China y República Dominicana con 32% y 9% respectivamente; México y Estados Unidos en el mismo periodo aumentaron sus importaciones en 24% y 7% respectivamente.

**Cuadro 16: Principales mercados de destino**

| <b>PRINCIPALES MERCADOS DE DESTINO DEL SECTOR MADERAS<br/>2010 - 2011</b> |                      |                |             |                |             |               |
|---|----------------------|----------------|-------------|----------------|-------------|---------------|
| Ord.  | MERCADO DE DESTINO   | 2010           |             | 2011           |             | % PROM. CREC. |
|   |                      | FOB            | %PAR        | FOB            | %PAR        |               |
|   | <b>TOTAL</b>         | <b>169,931</b> | <b>100%</b> | <b>165,964</b> | <b>100%</b> | <b>-2.3%</b>  |
| 1   | CHINA                | 82,389         | 48.5%       | 55,749         | 33.6%       | -32.3%        |
| 2   | MEXICO               | 33,487         | 19.7%       | 41,510         | 25.0%       | 24.0%         |
| 3   | ESTADOS UNIDOS       | 24,858         | 14.6%       | 26,556         | 16.0%       | 6.8%          |
| 4   | REPUBLICA DOMINICANA | 6,625          | 3.9%        | 6,016          | 3.6%        | -9.2%         |
| 5   | FRANCIA              | 1,601          | 0.9%        | 4,371          | 2.6%        | 173.0%        |
| 6   | COLOMBIA             | 2,133          | 1.3%        | 3,153          | 1.9%        | 47.8%         |
| 7   | ITALIA               | 2,582          | 1.5%        | 2,768          | 1.7%        | 7.2%          |
| 8   | SUECIA               | 1,496          | 0.9%        | 2,046          | 1.2%        | 36.8%         |
| 9   | ECUADOR              | 368            | 0.2%        | 1,812          | 1.1%        | 392.4%        |
| 10  | CANADA               | 1,704          | 1.0%        | 1,796          | 1.1%        | 5.4%          |
| 11  | ESPAÑA               | 508            | 0.3%        | 1,792          | 1.1%        | 252.8%        |
| 12  | PUERTO RICO          | 790            | 0.5%        | 1,651          | 1.0%        | 109.0%        |
| 13  | AUSTRALIA            | 913            | 0.5%        | 1,535          | 0.9%        | 68.1%         |
| 14  | ISRAEL               | 957            | 0.6%        | 1,363          | 0.8%        | 42.4%         |
| 15  | PANAMA               | 336            | 0.2%        | 1,245          | 0.8%        | 270.5%        |
| 16  | ALEMANIA             | 272            | 0.2%        | 1,152          | 0.7%        | 323.5%        |
| 17  | CHILE                | 1,239          | 0.7%        | 1,091          | 0.7%        | -11.9%        |
| 18  | REINO UNIDO          | 607            | 0.4%        | 1,007          | 0.6%        | 65.9%         |
| 19  | URUGUAY              | 389            | 0.2%        | 968            | 0.6%        | 148.8%        |
| 20  | PAISES BAJOS         | 341            | 0.2%        | 923            | 0.6%        | 170.7%        |
|   | LOS DEMAS            | 6,336          | 3.7%        | 7,460          | 4.5%        | 17.7%         |

Fuente: Boletín Informativo Comité forestal-ADEX

#### **1.4.4. PRINCIPALES EMPRESAS DEL SECTOR**

El Grupo Bozovich y Maderera Vulcano han experimentado una tendencia creciente y constante en sus exportaciones sobre todo en el rubro de madera aserrada. En lo concerniente al rubro de muebles, Expórtimo muestra un crecimiento importante y muy dinámico, habiendo casi duplicados sus exportaciones en el período 2009 – 2011.

**Cuadro 17: Principales empresas exportadoras del País  
2009 - 2011**

| Ord. | EMPRESA                                     | 2009           | 2010           | 2011           |
|------|---|----------------|----------------|----------------|
|      |   | Miles FOB      | Miles FOB      | Miles FOB      |
|      | <b>TOTAL</b>                                | <b>154,733</b> | <b>169,934</b> | <b>165,968</b> |
| 1    | MADERERA BOZOVICH S.A.C.                    | 21,192         | 23,152         | 21,628         |
| 2    | IMK MADERAS S.A.C.                          | 9,323          | 13,000         | 11,320         |
| 3    | TRIPLAY AMAZONICO S.A.C                     | 7,993          | 8,858          | 10,990         |
| 4    | UNIVERSAL FLOORING SOCIEDAD ANONIMA CERRADA | 138            | 4,820          | 5,852          |
| 5    | MADERERA VULCANO S.A.C.                     | 6,863          | 7,716          | 5,831          |
| 6    | CONSORCIO MADERERO S.A.C.                   | 7,582          | 5,880          | 5,210          |
| 7    | INVERSIONES LA OROZA S.R.L.                 | 493            | 2,185          | 4,605          |
| 8    | INVERSIONES WCA EIRL                        | 2,075          | 2,767          | 4,346          |
| 9    | COORPORACION AMAZON WOOD S.A.C.             | 2,317          | 4,057          | 4,168          |
| 10   | TABLEROS PERUANOS S.A.                      | 539            | 3,141          | 3,443          |
| 11   | DESARROLLO FORESTAL S.A                     | 2,934          | 3,377          | 3,241          |
| 12   | CORPORACION FORESTAL CLAUDITA S.A.C.        | 0              | 1,165          | 2,780          |
| 13   | NATURE WOOD (PERU) S.A.C.                   | 6,907          | 6,718          | 2,684          |
| 14   | HERMANOS FORESTAL S.A.C.                    | 2,442          | 3,344          | 2,677          |
| 15   | MADERERA DIAISI E.I.R.L.                    | 0              | 876            | 2,346          |
| 16   | INDUSTRIAL UCAYALI S.A.C                    | 2,857          | 3,023          | 2,253          |
| 17   | HUA LIN PERU S.A.C.                         | 0              | 0              | 2,172          |
| 18   | ARBE LUMBER S.A.C.                          | 1,302          | 643            | 2,009          |
| 19   | MADERAP S.A.C.                              | 780            | 2,894          | 1,905          |
| 20   | MARVESA PERU S.A.C.                         | 1,232          | 1,651          | 1,868          |
| 21   | FABRICA DE ENCHAPES Y TRIPLAY S.A.C – F     | 1,434          | 1,634          | 1,723          |
| 22   | MADERAS PERUANAS S.A.C                      | 1,248          | 1,298          | 1,666          |
| 23   | E & J MATTHEI MADERAS DEL PERU S.A          | 2,203          | 1,333          | 1,648          |
| 24   | PACIFIC COAST LUMBER S.A.C                  | 949            | 1,593          | 1,604          |
| 25   | ASERRADERO ESPINOZA SA                      | 691            | 1,024          | 1,440          |

Fuente: Boletín Informativo Comité forestal-Adex  
Elaboración: Propia

#### 1.4.5. EXPORTACIONES POR SUBSECTOR

- **Productos Semi manufacturados:**

Los Productos Semi manufacturados representaron en año 2011 el principal rubro de exportación del sector maderas con un porcentaje de participación de 41%.

**Cuadro 18: Mercados destino de productos semi manufacturados  
2009- 2011**

| Mercados Destino de Productos Semi manufacturados |                |              |                |              |                |              |             |
|---|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|-------------|
| MERCADO DE DESTINO                                | 2009           |              | 2010           |              | 2011           |              | %Prom       |
|   | Miles US \$FOB | % PAR        | Miles US \$FOB | % PAR        | Miles US \$FOB | % PAR        | Crec.       |
| <b>TOTAL</b>                                      | <b>63,607</b>  | <b>100%</b>  | <b>78,076</b>  | <b>100%</b>  | <b>67,403</b>  | <b>100%</b>  |             |
| CHINA   | 49,474         | 77.78%       | 61,663         | 78.98%       | 43,113         | 63.96%       | -5%         |
| ESTADOS UNIDOS                                    | 6,542          | 10.29%       | 7,063          | 9.05%        | 7,586          | 11.25%       | 15%         |
| FRANCIA   | 1,136          | 1.79%        | 1,450          | 1.86%        | 4,229          | 6.27%        | 219%        |
| MEXICO  | 760            | 1.19%        | 1,428          | 1.83%        | 2,436          | 3.61%        | 158%        |
| SUECIA  | 208            | 0.33%        | 1,400          | 1.79%        | 1,994          | 2.96%        | 616%        |
| CANADA  | 447            | 0.70%        | 1,304          | 1.67%        | 1,374          | 2.04%        | 197%        |
| ISRAEL  | 235            | 0.37%        | 934            | 1.20%        | 1,337          | 1.98%        | 341%        |
| ESPAÑA  | 26             | 0.04%        | 105            | 0.13%        | 795            | 1.18%        | 961%        |
| BELGICA   | 187            | 0.29%        | 153            | 0.20%        | 655            | 0.97%        | 310%        |
| ALEMANIA  | 51             | 0.08%        | 29             | 0.04%        | 653            | 0.97%        | 2109%       |
| <b>LAS DEMAS</b>                                  | <b>4,540</b>   | <b>7.14%</b> | <b>2,546</b>   | <b>3.26%</b> | <b>3,230</b>   | <b>4.79%</b> | <b>-17%</b> |

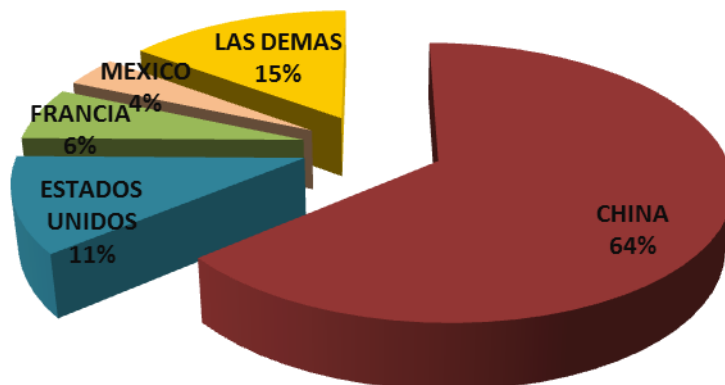
Fuente: Boletín Informativo Comité forestal-ADEX

Como se observa en el cuadro 18, el principal mercado de destino de las exportaciones de este sub-sector es el mercado Chino el cual representa el 64% de participación.

Por otro lado, para este periodo, Francia, Alemania y España muestran incrementos en sus compras de productos semi manufacturados, respecto a los años 2009 y 2010.



## Principales Mercados de Destino de Productos Semimanufacturados 2011



**Figura 9:** Mercados destino de productos semimanufacturados

Fuente: Boletín Informativo Comité forestal-ADEX  
Elaboración: Propia

- **Exportaciones de Madera Aserrada:**

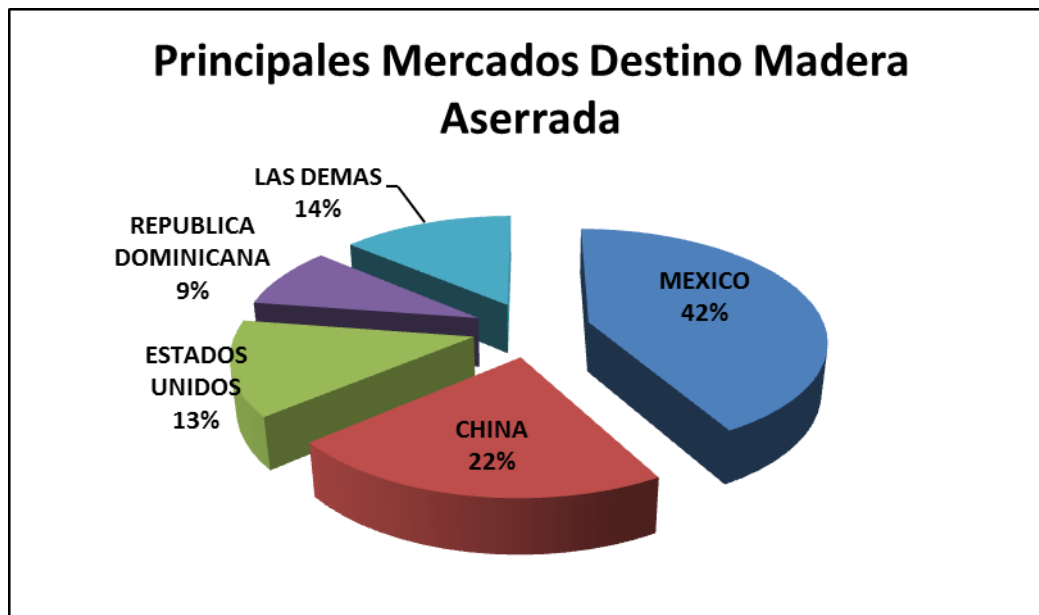
La Madera Aserrada en el año 2011 representó el segundo rubro de exportación, con 35% de participación (Ver cuadro 13). Las exportaciones de Madera Aserrada para el año 2011 periodo fueron de US \$ FOB 57,483 millones mientras que para el año 2010 las exportaciones de Madera Aserrada fueron de US \$ FOB 57,900 millones lo que representa un decrecimiento del 1%. (Ver Cuadro 19).

**Cuadro 19: Mercados de destino-maderas aserradas  
2009 - 2011**

| MERCADO DE DESTINO   | 2009           |             | 2010           |             | 2011           |             | %Prom<br>Crec. |
|----------------------|----------------|-------------|----------------|-------------|----------------|-------------|----------------|
|                      | Miles US\$ FOB | % PAR       | Miles US\$ FOB | % PAR       | Miles US\$ FOB | % PAR       |                |
| <b>TOTAL</b>         | <b>57,857</b>  | <b>100%</b> | <b>57,900</b>  | <b>100%</b> | <b>57,483</b>  | <b>100%</b> | <b>-1%</b>     |
| MEXICO               | 19,248         | 33%         | 17,403         | 30%         | 24,073         | 42%         | 25%            |
| CHINA                | 19,959         | 34%         | 20,336         | 35%         | 12,620         | 22%         | -37%           |
| ESTADOS UNIDOS       | 8,126          | 14%         | 8,863          | 15%         | 7,775          | 14%         | -4%            |
| REPUBLICA DOMINICANA | 4,592          | 8%          | 6,171          | 11%         | 5,080          | 9%          | 11%            |
| <b>LAS DEMAS</b>     | <b>5,932</b>   | <b>10%</b>  | <b>5,127</b>   | <b>9%</b>   | <b>7,935</b>   | <b>14%</b>  | <b>34%</b>     |

Fuente: Boletín Informativo Comité forestal-Adex

El principal mercado de destino-madera aserrada de las exportaciones de este sub-sector para este periodo es el mercado Mexicano el cual representa el 42% de participación. (Ver Figura 10).



**Figura 10:** Principales mercados destino madera aserrada 2011

Fuente: Boletín Informativo Comité forestal-ADEX

Elaboración: Propia

- **Exportaciones de Madera Chapada y Contrachapada:**

Las exportaciones de Madera Chapada y Contrachapada para el año 2011 fueron de US\$ FOB 18,760 millones en tanto que para el año 2010 fueron de US\$ FOB 15,127 lo que representa un crecimiento de 24%. (Ver cuadro 20)

El principal mercado de destino de las exportaciones de este sub-sector es el mercado Mexicano el cual representa el 76% de participación, seguido de Estados Unidos y Ecuador con 8% y 7% de participación de mercado respectivamente. (Ver Cuadro 20).

**Cuadro 20: Mercados destino madera chapada y contrachapada  
2009 - 2011**

| <b>Mercados Destino Maderas Chapada y Contrachapada</b> |                       |              |                       |              |                       |              |              |
|---|-----------------------|--------------|-----------------------|--------------|-----------------------|--------------|--------------|
| <b>MERCADO DE DESTINO</b>                               | <b>2009</b>           |              | <b>2010</b>           |              | <b>2011</b>           |              | <b>%Prom</b> |
|   | <b>Miles US\$ FOB</b> | <b>% PAR</b> | <b>Miles US\$ FOB</b> | <b>% PAR</b> | <b>Miles US\$ FOB</b> | <b>% PAR</b> | <b>Crec.</b> |
| <b>TOTAL</b>  | <b>15,330</b>         | <b>100%</b>  | <b>15,127</b>         | <b>100%</b>  | <b>18,760</b>         | <b>100%</b>  | <b>24%</b>   |
| MEXICO  | 13,021                | 85%          | 13,748                | 91%          | 14,192                | 76%          | 9%           |
| ESTADOS UNIDOS  | 29                    | 0%           | 638                   | 4%           | 1,532                 | 8%           | 2240%        |
| ECUADOR   | 0                     | 0%           | 0                     | 0%           | 1,285                 | 7%           |              |
| PUERTO RICO   | 55                    | 0%           | 250                   | 2%           | 802                   | 4%           | 575%         |
| VENEZUELA   | 1,791                 | 12%          | 360                   | 2%           | 575                   | 3%           | -20%         |
| <b>LOS DEMAS</b>  | <b>435</b>            | <b>3%</b>    | <b>131</b>            | <b>1%</b>    | <b>374</b>            | <b>2%</b>    | <b>116%</b>  |

Fuente: Boletín Informativo Comité forestal-ADEX

- **Exportaciones de los Muebles y sus Partes:**

Las exportaciones de Muebles y sus Partes alcanzaron un valor de exportación en el año 2011 de US \$ FOB 8,158 millones, mientras que las exportaciones para el mismo periodo del 2010 alcanzaron un valor de US\$ FOB 6,461 millones, lo que representa un crecimiento del 26% (Cuadro 21).

El principal mercado de destino de las exportaciones de este sub-sector es Estados Unidos el cual representa el 49% de participación (ver Cuadro 21); seguido por Italia quien representa 26%.

**Cuadro 21: Mercados destino de muebles de madera y partes  
2009 - 2011**

| <b>MERCADO DE DESTINO</b> | <b>2009</b>           |              | <b>2010</b>           |              | <b>2011</b>           |              | <b>%Prom</b> |
|---------------------------|-----------------------|--------------|-----------------------|--------------|-----------------------|--------------|--------------|
|                           | <b>Miles US\$ FOB</b> | <b>% PAR</b> | <b>Miles US\$ FOB</b> | <b>% PAR</b> | <b>Miles US\$ FOB</b> | <b>% PAR</b> | <b>Crec.</b> |
| <b>TOTAL</b>              | <b>7,668</b>          | <b>100%</b>  | <b>6,463</b>          | <b>100%</b>  | <b>8,157</b>          | <b>100%</b>  | <b>11%</b>   |
| ESTADOS UNIDOS            | 3,655                 | 48%          | 3,499                 | 54%          | 4,023                 | 49%          | 11%          |
| ITALIA                    | 2,054                 | 27%          | 1,858                 | 29%          | 2,103                 | 26%          | 4%           |
| PANAMA                    | 565                   | 7%           | 175                   | 3%           | 923                   | 11%          | 358%         |
| <b>LAS DEMAS</b>          | <b>1,394</b>          | <b>18%</b>   | <b>931</b>            | <b>14%</b>   | <b>1,108</b>          | <b>14%</b>   | <b>-14%</b>  |

Fuente: Boletín Informativo Comité forestal-ADEX

## 2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

### 2.1. DEMANDA NACIONAL

Se estimó la demanda nacional de madera en el país, en base al producto madera aserrada ya que de este producto se pueden obtener los demás derivados maderables; asimismo, se hizo un estudio de las tendencias que tomó este producto en el periodo 2004 – 2011 para poder proyectar una posible tendencia de la demanda del mercado para los próximos años.

Se calculó la Demanda Interna Aparente tomando en cuenta el nivel de producción de madera aserrada, así como los niveles de exportación e importación. Con ello se determinó la Demanda Interna Aparente y la tasa de crecimiento del producto.

En el cuadro 22, podemos apreciar la tendencia de la producción de madera aserrada en el periodo 2004 – 2011; sin embargo del periodo 2007 al 2008, debido a la contracción de la demanda en los mercados mundiales la madera aserrada sufrió una caída. (OIMT) Esto influyó en los demás derivados maderables.

Se determinó la tasa de crecimiento por el método geométrico para el periodo 2004 – 2011, donde se obtuvo una tasa de 3.47%; esta tasa de crecimiento sirvió para estimar la producción de madera aserrada para el periodo 2012 - 2015.

Se determinó la tasa de crecimiento de las importaciones durante el periodo 2004 - 2011 siendo esta de 13.80% y se extrapola para el periodo 2012 - 2015. Las importaciones de madera aserrada contienen dos grupos, madera aserrada conífera y madera aserrada no conífera, siendo la madera aserrada de coníferas el producto que más se importa, importando en el año 2011 un volumen de 78,004.23 m<sup>3</sup>, en comparación con la madera aserrada no conífera donde solo se importó 658.05 m<sup>3</sup>.

Las exportaciones a diferencia de las importaciones disminuyeron para el mismo periodo de estudio obteniéndose una tasa de -3.69% en el periodo 2004 - 2011, siendo la que más se exporta la madera aserrada no conífera.

**Cuadro 22: Producción, importación y exportación de la madera aserrada  
Periodo 2004 -2011**

| <b>Año</b>                 | <b>Producción<br/>(m<sup>3</sup>)</b> | <b>Importación<br/>(m<sup>3</sup>)</b> | <b>Exportación<br/>(m<sup>3</sup>)</b> |
|----------------------------|---------------------------------------|--|--|
| <b>2004</b>                | 671,229                               | 21,596                                 | 144,695                                |
| <b>2005</b>                | 743,428                               | 22,810                                 | 166,202                                |
| <b>2006</b>                | 856,339                               | 25,867                                 | 171,613                                |
| <b>2007</b>                | 936,667                               | 39,816                                 | 179,976                                |
| <b>2008</b>                | 807,834                               | 52,826                                 | 174,588                                |
| <b>2009</b>                | 625,769                               | 48,592                                 | 105,734                                |
| <b>2010</b>                | 620,766                               | 73,804                                 | 96,780                                 |
| <b>2011</b>                | 711,627                               | 78,662                                 | 99,303                                 |
| <b>Tasa de Crecimiento</b> | <b>3.47%</b>                          | <b>13.80%</b>                          | <b>-3.69%</b>                          |

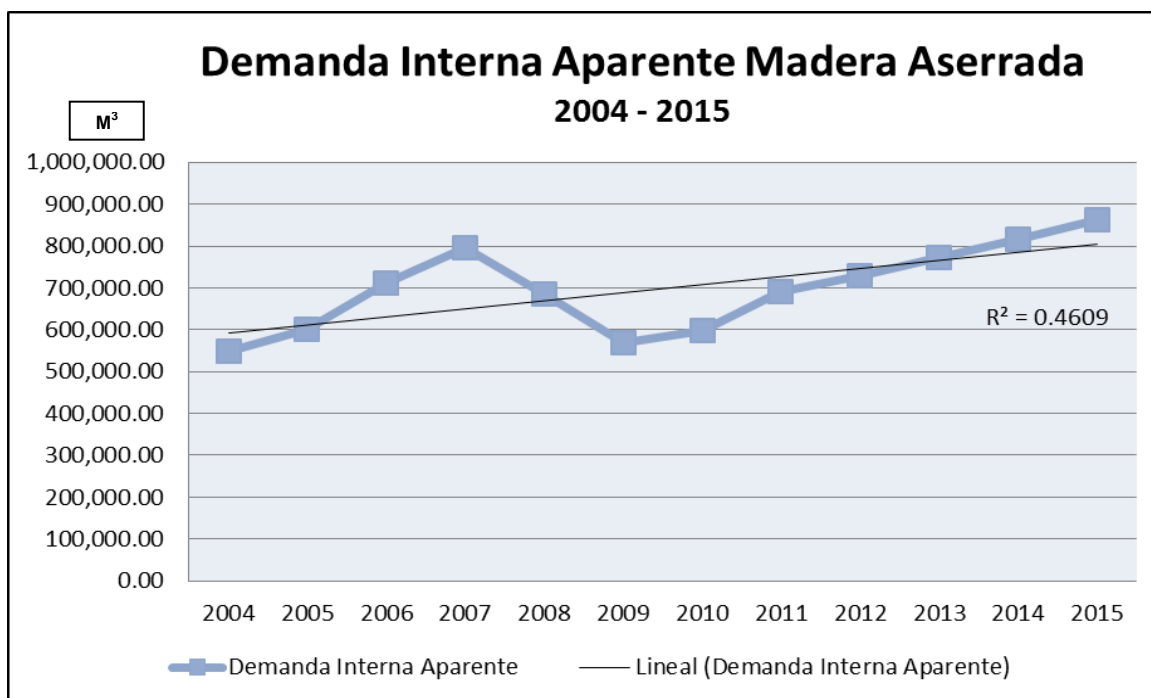
Fuente: Perú Forestal  
Elaboración: Propia

La demanda interna aparente de madera aserrada se halla considerando el total de la producción en el interior del país, y aumentándole las importaciones menos las exportaciones de los últimos años. El siguiente cuadro presenta la demanda interna aparente determinada para el periodo 2004 – 2011 y la proyectada para el periodo 2012 – 2015.

**Cuadro 23: Demanda interna aparente de madera aserrada**

| Año  | Demanda Interna Aparente (m <sup>3</sup> ) |
|------|--|
| 2004 | 548,129.74                                 |
| 2005 | 600,035.84                                 |
| 2006 | 710,592.13                                 |
| 2007 | 796,506.47                                 |
| 2008 | 686,072.35                                 |
| 2009 | 568,627.00                                 |
| 2010 | 597,789.96                                 |
| 2011 | 690,986.62                                 |
| 2012 | 730,188.63                                 |
| 2013 | 771,608.78                                 |
| 2014 | 815,488.46                                 |
| 2015 | 862,098.40                                 |

Fuente: Perú Forestal  
Elaboración: Propia



**Figura 11: Tendencia De La Demanda Interna Aparente**  
Elaboración: Propia

## 2.2. DEMANDA INTERNACIONAL

El consumo mundial de madera al año 2008 fue de 4,100 millones de metros cúbicos<sup>2</sup>, el 56% de este volumen fue utilizado como combustible, fundamentalmente en países subdesarrollados, los cuales poseen la mayoría de las reservas boscosas de especies latifoliadas, es decir de madera dura y el 44% restante es industrializado, predominando la utilización de maderas de coníferas.

Los principales proveedores de madera de coníferas son Canadá, Estados Unidos, Rusia y Suecia. Mientras que los principales productores y exportadores de madera de latifoliadas son Estados Unidos, Brasil, Malasia e Indonesia.

A pesar que algunos países en desarrollo, como Brasil y Chile, tienen una importante participación en la actividad forestal, el comercio mundial de la madera está muy concentrado, y es así, que los principales flujos comerciales se dan entre países desarrollados.

La comercialización de maderas está determinada por los países desarrollados, estos en su mayoría poseen la mayor cobertura boscosa y quienes marcan la pauta sobre los tipos de productos y formas de comercialización.

En América del Sur, Brasil y Chile han mostrado desarrollos significativos en la comercialización hacia destinos como Norteamérica y Europa. Además se debe mencionar el buen desempeño competitivo de estos países, originado a partir de la aplicación de economías de escala y la integración vertical y horizontal en su escenario forestal. Lo que afecta a países incipientes en el comercio de madera aserrada es la falta de una oferta ordenada de materias primas que satisfaga las industrias de transformación nacional.

En cuando a los países que demandan en grandes volúmenes de madera aserrada está China, un país deficitario respecto al producto de madera aserrada conífera, registrando una tendencia positiva en su demanda internacional en los últimos cinco años, lo cual le llevó a cuadruplicar sus importaciones en este periodo, a diferencia de los demás productos que en su mayoría registraron una reducción en las importaciones. Del total del rubro madera aserrada importa un 47% el producto.

El Consumo Nacional Aparente representa la cantidad disponible de determinado producto que posee un país para su consumo, en función de las cantidades registradas de la producción e importación de cierto producto por parte de un país, descontando las exportaciones mundiales, para el mismo producto.

El 28% del consumo aparente de EE.UU., al 2009, proviene de las importaciones mundiales, convierten a este país en el principal consumidor de Madera Aserrada Coníferas, y segundo por su consumo per cápita. Canadá registra un nivel de consumo aparente de aproximadamente un tercio al exhibido por EE.UU., mientras que su consumo per cápita es por lo menos dos veces superior (0,42 metros cúbicos por habitante).

---

<sup>2</sup> MINCETUR. 2008. Estudio sobre la demanda y oferta de especies con potencial exportable aun no aprovechadas de manera significativa incluyendo la identificación de normas técnicas y elaboración de un manual de buenas practicas.

**Cuadro 24: Consumo Nacional Aparente De Madera a Nivel Mundial**

| Principales países | Consumo nacional aparente en m <sup>3</sup> | Participación de importaciones en el consumo nacional % | Consumo per cápita (m <sup>3</sup> /habitante) |
|--------------------|---|---|--|
| Estados Unidos     | 52.868.416                                  | 28,18%  | 0,174  |
| China              | 20.368.176                                  | 34,58%  | 0,015  |
| Alemania           | 15.551.000                                  | 32,59%  | 0,189  |
| Japón              | 14.444.000                                  | 37,02%  | 0,113  |
| Canadá             | 14.139.488                                  | 0,01%   | 0,426  |
| India              | 9.923.239                                   | 0,00%   | 0,009  |
| Francia            | 8.869.279                                   | 32,64%  | 0,146  |
| Brasil             | 8.741.000                                   | 0,19%   | 0,046  |
| Reino Unido        | 7.504.559                                   | 64,75%  | 0,123  |
| Italia             | 5.242.320                                   | 89,16%  | 0,090  |
| Argentina          | 273   | 1,83%   | 0,007  |

Fuente: ADEX

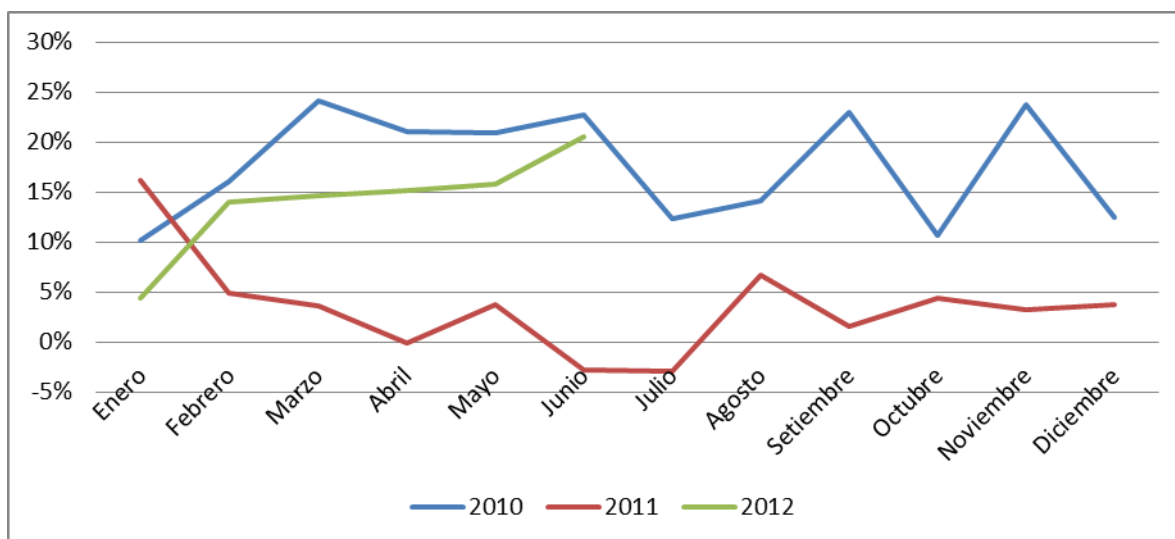
Elaboración: Propia

### **3. DIAGNÓSTICO DE MERCADOS POTENCIALES PARA PRODUCTOS DERIVADOS DE LAS ESPECIES DE ESTUDIO.**

Con la finalidad de otorgar una perspectiva del comportamiento de la madera en el Sectores de construcción, y Muebles de madera se realiza un análisis de las características y la aplicabilidad de las especies en estudio y sus diversos usos en dos nichos de mercados específicos.

#### **3.1. INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN**

El sector de construcción participa con el 5.6% del índice de la Producción Nacional. El sector construcción crece a tasas superiores al 10%, inclusive a ritmos mayores que la tasa de crecimiento del PBI global. Este sector se ha convertido en uno de los sectores más dinámicos de la economía peruana. Han influido en éste, la expansión de la demanda interna como consecuencia del aumento de la población y el crecimiento de la economía, así como por el aumento de la inversión privada. En el 2009 cuando cayó al 6% causado por la crisis financiera internacional, se recuperó inmediatamente hasta alcanzar en el 2010 una tasa superior al 17%. A Junio del 2012, el sector construcción había crecido en 20.56%, y según Fernando Castillo (Presidente Interino de la Cámara Peruana de Construcción – CAPECO), se espera registrar un crecimiento acumulado de 17% al finalizar el año. Este crecimiento atrae a empresas constructora de otros países interesadas en participar en la ejecución de obras programadas.



**Figura 12:** Crecimiento Porcentual Del Sector Construcción 2010 - 2012

Fuente: INEI

La madera participa del Sector Construcción en dos grandes ramas: la de edificación, que primordialmente se dedica a soluciones de vivienda; y la de las obras civiles de infraestructura.

Entre los materiales que se utiliza para este sector, el 12.20%<sup>3</sup> son en base a madera (tomando como base el costo total de materiales) y no hay un mayor uso por lo costoso que resulta el material; si se normalizara la producción de productos de construcción, aumentaría su uso ya que los costos en obras disminuirían ya que no tendrían que hacer un tratamiento adicional a los productos de madera adquiridos. Los productos de mayor demanda son puertas, marcos de ventanas y pisos.

Según el “Estudio del mercado nacional de madera y productos para el sector construcción” (SNV. 2009), se estima que la demanda de madera aserrada del sector de construcción es de 185,066 m<sup>3</sup>, lo que significa el 23% del mercado de madera en el país; y cuando se hace el cálculo en función a madera aserrada y manufacturas de madera, la demanda alcanzaría los 355,571 m<sup>3</sup> que equivalen al 45% del mercado nacional de madera y sus manufacturas.

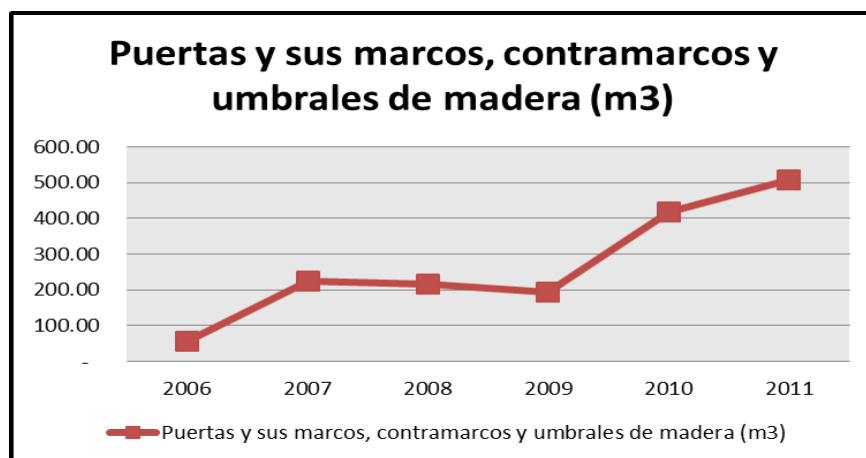
### 3.1.1. ESPECIES Y USOS DE LA MADERA EN LA INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN

El “Tornillo” es la madera más utilizada en el sector construcción, le siguen la “Caoba” y el “Cedro” a nivel de preferencias; no obstante, se evidencia un mayor uso de especies alternativas (SNV.2009).

<sup>3</sup> INEI - Instituto Nacional de Estadística e Informática



El producto más demandado por el sector de construcción son las puertas; le siguen los marcos para puertas, marcos para ventanas, zócalos y pisos (SNV.2009); justamente la importación de este producto presenta una tendencia positiva en el periodo 2006 – 2011, lo que significa que la demanda interna por este producto creció en ese periodo (Ver Figura 13). Asimismo, la madera demandada por este sector se utiliza para encofrados y revestimientos.



**Figura 13:** Perú. Tendencia de Importación de puertas y sus marcos.

Fuente: Perú Forestal en Números 2011

Elaboración Propia

Mediante el método de comparación de características tecnológicas, y tomando en consideración el estudio “Diversificación de Productos de Madera y Estudios de Prototipos de Valor Agregado” (AIDER. 2012), se identificaron varios usos para la industria de la construcción de algunas de las especies maderables poco conocidas.

El cuadro 25 nos muestra las especies que están siendo utilizadas para encofrados en el sector construcción y las especies que pueden ser utilizadas como alternativa ya que cuentan con características físicas y tecnológicas similares a las que se usan actualmente.

Asimismo, se muestra los precios de las mismas como referencia de que en la mayoría de los casos, los precios de las especies alternativas propuestas son menores a los de las especies usadas actualmente. (Precios tomados del anuario Perú forestal en números 2011, en base a madera aserrada comercial en Pucallpa, sede coronel portillo)

**Cuadro 25: Especies usadas y alternativas para encofrados en sector construcción**

| ESPECIES USADAS | DENSIDAD BASICA         | PRECIO (soles /pt) | ESPECIES ALTERNATIVAS | DENSIDAD BASICA         | PRECIO (soles /pt) |
|-----------------|-------------------------|--------------------|-----------------------|-------------------------|--------------------|
| Tornillo        | 0.45 gr/cm <sup>3</sup> | 2.97               | Pashaco               | 0.40 gr/cm <sup>3</sup> | 0.82               |
| Moena           | 0.41 gr/cm <sup>3</sup> | 2.53               | Utucuro               | 0.61 gr/cm <sup>3</sup> | 1.50               |
| Catahua         | 0.41 gr/cm <sup>3</sup> | 0.87               | Panguana              | 0.49 gr/cm <sup>3</sup> | 1.20               |
| Lupuna          | 0.28 gr/cm <sup>3</sup> | 1.10               | Aucatadijo            | 0,51 gr/cm <sup>3</sup> | ND <sup>4</sup>    |

Elaboración propia

El cuadro 26 nos muestra las especies que están siendo utilizadas para carpintería de obra (puertas, ventanas, closets) en el sector construcción y las especies que pueden ser utilizadas como alternativas ya que cuentan con características físicas y tecnológicas similares a las que se usan actualmente.

Asimismo, se muestra los precios de las mismas como referencia de que en la mayoría de los casos, los precios de las especies sustitutas propuestas son menores a los de las especies usadas actualmente. (Precios tomados del anuario Perú forestal en números 2011, en base a madera aserrada comercial en Pucallpa, sede coronel portillo; para el precio de la caoba es en base a madera aserrada comercial en Lima).

**Cuadro 26 Especies usadas y alternativas para carpintería de obra en sector construcción**

| ESPECIES USADAS | DENSIDAD BASICA         | PRECIO (soles /pt) | ESPECIES ALTERNATIVAS | DENSIDAD BASICA         | PRECIO (soles /pt) |
|-----------------|-------------------------|--------------------|-----------------------|-------------------------|--------------------|
| Caoba           | 0.43 gr/cm <sup>3</sup> | 10.50              | Marupa                | 0.36 gr/cm <sup>3</sup> | 0.93               |
| Cedro           | 0,42 g/cm <sup>3</sup>  | 6.50               | Maquizapa ñagcha      | 0.29 gr/cm <sup>3</sup> | ND                 |
| Ishpingo        | 0,43 gr/cm <sup>3</sup> | 2.87               | Panguana              | 0.49 gr/cm <sup>3</sup> | 1.20               |
| Capirona        | 0,76 gr/cm <sup>3</sup> | 1.30               | Sapote                | 0.43 gr/cm <sup>3</sup> | 1.10               |
|                 |                         |                    | Utucuro               | 0.61 gr/cm <sup>3</sup> | 1.50               |

Elaboración Propia

El cuadro 27 nos muestra las especies que están siendo utilizadas para pisos de exteriores (decking) en el sector construcción y las especies que pueden ser utilizadas como sustitutas ya que cuentan con características físicas y tecnológicas similares a las que se usan actualmente. Los precios son referidos a **Pt(a)**.

<sup>4</sup> Información No Disponible

**Cuadro 27: Especies usadas y alternativas para decking en sector construcción**

| ESPECIES USADAS | DENSIDAD BASICA         | PRECIO (soles /pt) | ESPECIES ALTERNATIVAS | DENSIDAD BASICA         | PRECIO (soles /pt) |
|-----------------|-------------------------|--------------------|-----------------------|-------------------------|--------------------|
| Shihuahuaco     | 0.87 gr/cm <sup>3</sup> | 3.13               | Ana caspi             | 0.70 gr/cm <sup>3</sup> | 1.83               |
| Capirona        | 0.76 gr/cm <sup>3</sup> | 2.07               | Yacushapana           | 0.73 gr/cm <sup>3</sup> | 1.30               |
| Estoraque       | 0.78 gr/cm <sup>3</sup> | 5.00               |                       |                         |                    |

Elaboración Propia

### 3.2. ACTIVIDAD DE PRODUCCIÓN DE MUEBLES

La actividad nacional de producción de muebles, está conformada por una base productiva de tradición familiar.

Según PROINVERSIÓN (2005), la mitad de la industria de muebles de madera se encuentra en Lima, aunque otros departamentos como Trujillo, Chiclayo, Cusco y Arequipa también presentan un número significativo de talleres. El mercado puede dividirse en dos segmentos: muebles de oficina y muebles para el hogar. El primer segmento es básicamente atendido por las empresas grandes<sup>5</sup>, algunas de las cuales han establecido alianzas con transnacionales en la búsqueda de acceso a tecnología de punta en el diseño y fabricación de mobiliario. El segmento de muebles para el hogar es atendido por empresas grandes, así como también por las micro<sup>6</sup> y pequeñas empresas<sup>7</sup>.

Al año 2007 en el país existían en total 11,736 empresas dedicadas a las actividades de la cadena productiva de la madera. De este total, el 14.8% pertenece al grupo de grandes y medianas empresas<sup>8</sup> (algunas dedicadas a la exportación); el resto, es decir el 85.2%, son micro y pequeñas empresas.

La producción nacional de muebles registró una tendencia retroactiva hasta el año 2002; sin embargo, desde el año 2003, este comportamiento se ha revertido alcanzando al año 2010 un crecimiento del 17.71% con respecto al año 2009, con una tasa de aprovechamiento de la capacidad productiva (capacidad instalada) del 60.47%<sup>9</sup>; este crecimiento se da gracias al boom de la construcción y la expansión del crédito al consumo.

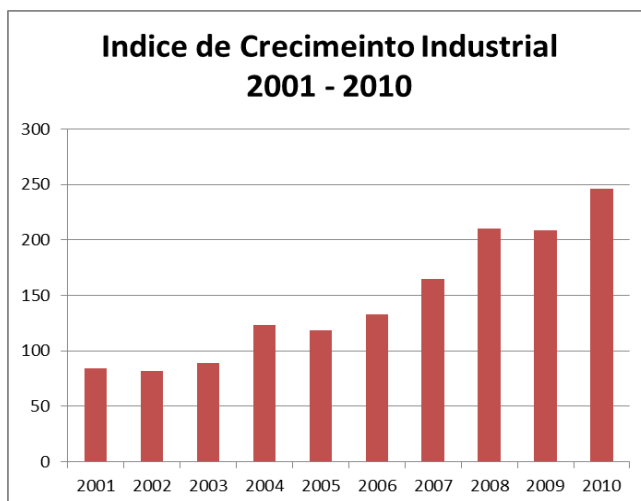
<sup>5</sup> Empresa Grande. Se caracterizan por manejar capitales y financiamientos grandes. Tienen mas de 250 trabajadores

<sup>6</sup> Microempresas. Tienen entre 1 y 10 empleados. El equivalente en ventas máximas anuales puede llegar hasta 150 UITs (unidad impositiva tributaria)

<sup>7</sup> Pequeña empresa. Tiene entre 10 y 100 empleados. El equivalente en ventas máximas anuales puede llegar hasta 1700 UITs (unidad impositiva tributaria)

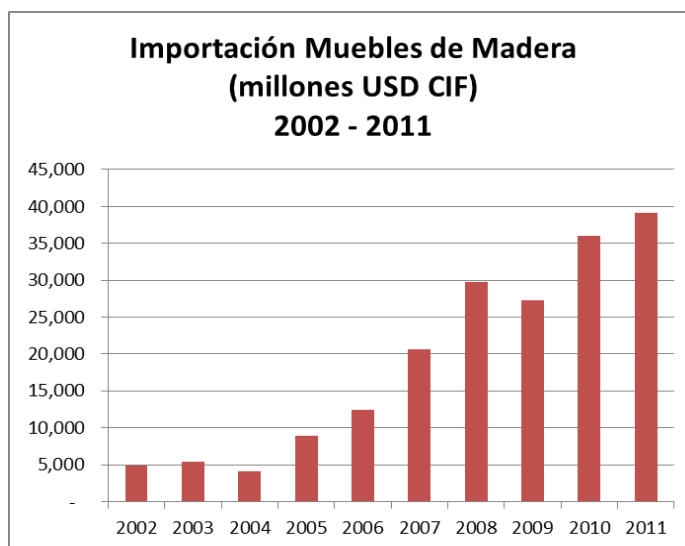
<sup>8</sup> Mediana empresa. Tiene entre 100 y 250 trabajadores.

<sup>9</sup> PRODUCE. 2010. Anuario Estadístico del Sector Producción 2010. Ministerio de la Producción. Lima, Perú



**Figura 14:** Índice de crecimiento industrial 2001 – 2010  
Fuente: Anuario Estadístico del Sector Producción  
Elaboración Propia

La importación nacional de muebles de madera registra una tendencia creciente desde el año 2002, debido al boom de la construcción.

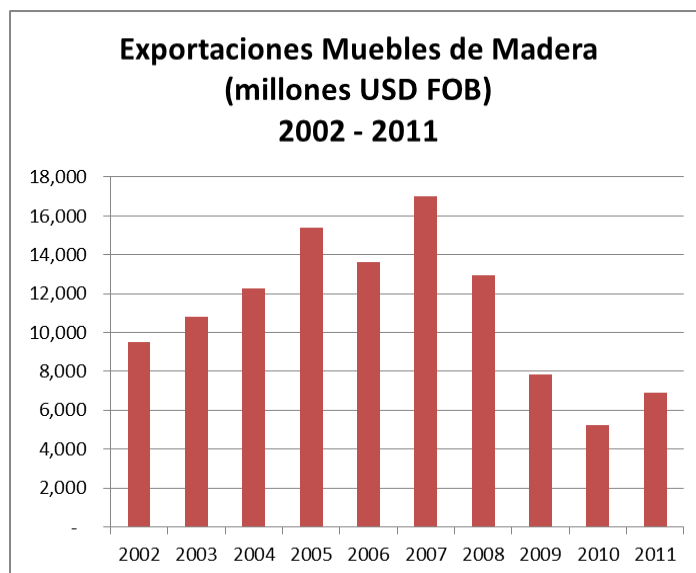


**Figura 15:** Importaciones de Muebles de Madera 2002 – 2011  
Fuente: Perú Forestal en Números 2011  
Elaboración Propia

El último año (2011) los rubros que registraron una mayor dinámica fueron “muebles de madera de dormitorio” (35%), “muebles de madera de cocinas” (15%), “muebles de madera de oficinas” (9%) y “otros muebles de madera” (41%).

Las exportaciones de muebles de madera registraron una tendencia a la baja en el periodo 2008 – 2010, esto debido principalmente a las crisis económica mundial; el año 2011, hubo un alza en las exportaciones aumentando en 32% con respecto al año anterior; sin embargo aún no se llega a los niveles alcanzados en el año 2007 donde se llegó a niveles de exportaciones de 17 millones de dólares.

El último año los rubros que registraron mayores exportaciones fueron “muebles de madera del tipo de los utilizados en dormitorios” (29%) y “los demás muebles de madera” (61%)



**Figura 16:** Exportaciones de Muebles de Madera 2002 – 2011  
Fuente: Perú Forestal en Números 2011  
Elaboración Propia

### 3.2.1. ESPECIES Y USOS DE LA MADERA EN LA ACTIVIDAD DE PRODUCCIÓN DE MUEBLES

El pino chileno se perfila como importante insumo para la fabricación y/o confección de muebles en la ciudad de Lima, donde se concentra más de la mitad de la producción nacional.

En base a la comparación de características tecnológicas y al estudio “Diversificación de Productos de Madera y Estudios de Prototipos de Valor Agregado” (AIDER. 2012), se identificaron algunas de las especies maderables poco conocidas que tienen propiedades para desarrollarse en la actividad de producción de muebles.

En el cuadro 28, se muestra el comparativo de los precios de las especies utilizadas actualmente y del estudio en mención. (Precios tomados del anuario Perú forestal en

números 2011, en base a madera aserrada comercial en Pucallpa; para el precio de la caoba es en base a madera aserrada comercial en Lima y el pino chileno su precio es de madera seca al horno puesta en Lima).

**Cuadro 28: Especies usadas y alternativas para la industria de muebles**

| <b>ESPECIES USADAS</b> | <b>DENSIDAD BASICA</b>  | <b>PRECIO (soles /pt)</b> | <b>ESPECIES ALTERNATIVAS MUEBLES INTERIORES</b> | <b>DENSIDAD BASICA</b>  | <b>PRECIO (soles /pt)</b> |
|------------------------|-------------------------|---------------------------|---|-------------------------|---------------------------|
| Pino Chileno           | 0,39 gr/cm <sup>3</sup> | 2.80                      | Marupa  | 0.36 gr/cm <sup>3</sup> | 0.93                      |
| Tornillo               | 0.45 gr/cm <sup>3</sup> | 2.97                      | Panguana  | 0.49 gr/cm <sup>3</sup> | 1.20                      |
| Caoba                  | 0.43 gr/cm <sup>3</sup> | 10.50                     | Sapote  | 0.43 gr/cm <sup>3</sup> | 1.10                      |
| Cedro                  | 0,42 gr/cm <sup>3</sup> | 6.50                      | Utucuro   | 0.61 gr/cm <sup>3</sup> | 1.50                      |
| Ishpingo               | 0,43 gr/cm <sup>3</sup> | 2.87                      | <b>ESPECIES ALTERNATIVAS MUEBLES EXTERIORES</b> | <b>DENSIDAD BASICA</b>  | <b>PRECIO (soles /pt)</b> |
| Capirona               | 0,76 gr/cm <sup>3</sup> | 1.30                      | Ana Caspi                                       | 0.70 gr/cm <sup>3</sup> | 1.83                      |
|                        |                         |                           | Yacushapana                                     | 0.73 gr/cm <sup>3</sup> | 1.30                      |

Elaboración Propia

### **3.2.2. NICHOS DE MERCADOS INTERNACIONALES PARA MUEBLES DE MADERA**

El principal mercado destino de las exportaciones de muebles de madera es Estados Unidos (49%), seguido de Italia (25%) y Panamá (11%). Los principales exportadores a nivel mundial de muebles de madera son Estados Unidos, Alemania, Inglaterra, Francia, Japón y Holanda

Es importante destacar que Reino Unido, Francia y Holanda son una oportunidad potencial de nichos de mercado, ya que al contar con una población multicultural que viaja constantemente a lugares exóticos, adopta ideas y conceptos de otras culturas.

### **3.3. ACTIVIDAD PRODUCTIVA DEL EMPAQUE Y EMBALAJE**

Los empaques y embalajes están asociados a diversos rubros del sector industrial. Se aprecia un sostenido crecimiento en las exportaciones peruanas al mundo, en diversos sectores como la minería, pesquero, agropecuaria, Química y Textil. Los cuales para poder competir en el exterior, requieren de una buena presentación en empaques y/o embalajes, son grandes consumidores de esta oferta exportable.

El crecimiento de nuestras exportaciones ha sido impulsado principalmente por productos no tradicionales, principalmente por el sector agrario y agroindustrial, que son los sectores donde los empaques de madera son mayormente consumidos.

En base al estudio “Diversificación de Productos de Madera y Estudios de Prototipos de Valor Agregado” (AIDER. 2012), se identificaron algunas de las especies maderables poco conocidas que pueden ser utilizadas para la fabricación de empaques y embalajes, tanto para el mercado nacional como internacional.

**Cuadro 29: Especies alternativas para la producción de empaque y embalaje**

| PRODUCTO   | ESPECIE        | PRECIO DE MADERA ASERRADA (soles /pt) |
|--|----------------|---------------------------------------|
| Empaques de lujo para productos vitivinícolas                | Marupa         | 0.93                                  |
|  | Huamanzamana   | ND                                    |
| Empaques de lujo para dulces tradicionales                   | Marupa         | 0.93                                  |
|  | Huamanzamana   | ND                                    |
| Empaques productos agrícolas específicos y genéricos (jabas) | Marupa         | 0.93                                  |
|  | Huamanzamana   | ND                                    |
|  | Pashaco Blanco | 0.82                                  |
|  | Sapote         | 1.10                                  |
|  | Auca atadijo   | ND                                    |
| Línea de embalajes   | Pashaco Blanco | 0.82                                  |
|  | Huamanzamana   | ND                                    |
|  | Sapote         | 1.10                                  |
|  | Panguana       | 1.20                                  |
|  | Utucuro        | 1.50                                  |
|  | Aucatadijo     | ND                                    |

Elaboración Propia

### 3.4. NICHOS DE MERCADO INTERNACIONAL PARA MADERA ASERRADA

Se asistió a una rueda de negocios organizada por el GFTN (Global Forest & Trade Network), WWF (World Wild Fundation) en coordinación con la Asociación de Exportadores de Perú (ADEX) en Lima, donde se tuvo reuniones con empresas internacionales del sector maderero.

En este evento se identificó a la empresa española Maderas del Noroeste que utiliza la especie “Shihuahuaco” para decking y mostró interés en conocer maderas alternativas semejantes a esta. Se recomendó las especies “Ana caspi” y “Yacushapana” como especies alternativas.

Así mismo, se han identificado mercados específicos de madera aserrada para tres de las especies de estudio; existe demanda de madera aserrada de las especies “Sapote” y “Utucuro” en México y de “Huamanzamana” en Holanda; esta última con sello FSC.

#### 4. PRODUCTOS POTENCIALES

Tomando en cuenta las características de cada una de las maderas de estudio del proyecto “UTILIZACIÓN INDUSTRIAL Y MERCADO DE DIEZ ESPECIES MADERABLES POTENCIALES DE BOSQUES SECUNDARIOS Y PRIMARIOS RESIDUALES”, así como el análisis de las actividades productivas en las cuales podrían desarrollarse los productos, se determinaron productos potenciales para el mercado nacional e internacional, con precios que serían atractivos a los que ofrece el mercado actual con especies comerciales.

**Cuadro 30: Productos potenciales para las especies del estudio del proyecto**

| INDUSTRIA            | PRODUCTOS  | ESPECIES         |
|----------------------|--|------------------|
| Construcción         | Puertas  | Marupa           |
|                      |  | Sapote           |
|                      |  | Panguana         |
|                      |  | Maquizapa Ñagcha |
|                      |  | Utucuro          |
|                      | Pisos (decking)  | Ana caspi        |
|                      |  | Yacushapana      |
|                      | Revestimientos   | Huamanzamana     |
|                      |  | Sapote           |
|                      |  | Panguana         |
|                      |  | Marupa           |
|                      |  | Maquizapa Ñagcha |
|                      |  | Utucuro          |
| Auca Atadijo         |  |                  |
| Muebles              | Muebles de exteriores  | Ana caspi        |
|                      |  | Yacushapana      |
| Empaques y embalajes | Empaques de lujo:<br>- Productos vitivinícolas<br>- Dulces tradicionales | Marupa           |
|                      |  | Huamanzamana     |
|                      | Empaques productos agrícolas:<br>- Jabas                                 | Marupa           |
|                      |  | Huamanzamana     |
|                      |  | Pashaco Blanco   |
|                      |  | Auca Atadijo     |
|                      |  | Sapote           |
|                      | Embalajes  | Pashaco Blanco   |
|                      |  | Huamanzamana     |
|                      |  | Auca Atadijo     |
|                      |  | Sapote           |
|                      |  | Panguana         |
|                      | Utucuro  |                  |

Fuente: Diversificación de productos de madera y estudio de prototipos de valor agregado. AIDER 2012  
Elaboración propia



#### **4.1. LISTADO DE LOS CLIENTES POTENCIALES**

En el **cuadro 31** (ver anexo 1) se puede encontrar una lista de posibles clientes, siendo empresas dedicadas a la transformación de la madera y elaboración de diferentes tipos de productos de madera en Pucallpa.

En el **cuadro 32** (ver anexo 2) se presentan las empresas que tienen certificación en cadena de custodia FSC.

En el **cuadro 33** (ver anexo 3) se encuentran algunas empresas que se dedican a la compra – venta de productos finales y otras empresas compradoras de materia prima para la elaboración de muebles, pisos y otros productos.

## V. CONCLUSIONES

- Las especies del proyecto son abundantes y frecuentes en los bosques de la región Ucayali; y en los datos estadísticos de producción se registran pocos volúmenes de aprovechamiento tanto en madera rolliza como en aserrada; en el caso de la especie “Aucatadijo” no se registra como madera aserrada. Con lo cual se confirma la necesidad de promover el uso de estas especies para su incorporación al mercado.
- La industria de la construcción absorbe el 45% de la demanda de madera y sus manufacturas a nivel nacional y los productos más requeridos son, los de la carpintería de obra (puertas y ventanas, zócalos y rodones, closets, gabinetes de cocina), para estructuras y elementos estructurales, pisos, revestimientos de muros y cielorraso, y en especial madera para encofrados y de uso eventual en obras.
- Las especies de Ucayali más demandados en la industria de la construcción, entre los más importantes para la mayoría de usos son, el “Cachimbo”, “Cumala” y “Tornillo”; seguidos de las especies para pisos y estructuras como “Aguano masha”, “Quinilla”, “Shihuahuaco”, “Estoraque”; los usados en carpintería de obra, el “Cedro”, “Caoba”, “Ishpingo”, “Capirona”; y para encofrados, la “Lupuna”, “Cumala”, “Catahua”.
- En base a la comparación de características tecnológicas y al estudio “Diversificación de Productos de Madera y Estudios de Prototipos de Valor Agregado” (AIDER. 2012), se identificó que las especies “Aucatadijo”, “Marupa”, “Maquizapa ñagcha”, “Sapote”, “Panguana”, “Pashaco” y “Utucuro”, pueden ser alternativas más económicas de los productos demandados por el sector de la construcción en especial para carpintería de obra (puertas, marcos, ventanas, zócalos y rodones), revestimientos de muros y cielorraso y para encofrado.
- En base a la comparación de características tecnológicas y al estudio “Diversificación de Productos de Madera y Estudios de Prototipos de Valor Agregado” (AIDER. 2012), se identificó que las especies “Ana caspi” y “Yacushapana”, como alternativas de menor costo para pisos de exteriores (decking) y también para muebles de exteriores. Se identificó que las especies “Marupa” y “Huamanzamana” se pueden utilizar en la actividad productiva de los empaques; en especial para empaques de lujo de productos vitivinícolas y dulces; también para empaques específicos de productos agrícolas y otros empaques de uso genérico.
- El sector industrial demanda diferentes tipos de embalajes y las especies del estudio que más se acercan a conseguir algunos de estos productos de madera con costos y precios competitivos sería el “Aucatadijo”, “Huamanzamana”, “Panguana”, “Pashaco”, “Sapote” y “Utucuro”.
- El principal mercado de destino de las exportaciones de Madera Aserrada peruana(2011) es, Mexico (42%), China (32%), Estados Unidos (13%), República Dominicana (9%) y otros países (14%). Y para productos Semimanufacturados(2011)

es, China (64%), Estados Unidos (11%), Francia (6%), México (4%) y otros países (15%).

- Existe interés de empresas extranjeras en utilizar las especies del proyecto. Se identificó a la empresa española Maderas del Noroeste que utiliza la especie “Shihuahuaco” para pisos de exteriores (decking) y mostró interés en conocer maderas alternativas de características similares a esta. Se recomendó las especies “Ana caspi” y “Yacushapana” como especies alternativas, con usos comprobados para pisos de exteriores (decking).  
Se identificó demanda de madera aserrada para tres de las especies de estudio; “Sapote” y “Utucuro” para México y de “Huamanzamana” para Holanda con sello FSC.
- El crecimiento de las exportaciones peruanas ha sido impulsado principalmente por productos no tradicionales, principalmente en el sector agrario y agroindustrial, que son los sectores donde los empaques y embalajes de madera son de mayor demanda.
- La importación de muebles de madera registra una tendencia creciente desde el año 2002, debido al crecimiento de la industria de la construcción.

## **VI. RECOMENDACIONES**

- Los estudios de mercado deben actualizarse permanentemente, a fin de disponer de información de nuevos segmentos, nuevos productos o ambos.
- Las microempresas deben intentar organizarse en consorcio como estrategia para acceder a mercados nacionales y de exportación.
- Se tiene que promover entidades que presten servicios que sirvan para complementar los procesos productivos de fabricación o elaboración de productos en madera para la microempresas y pequeñas empresas(MYPES), como, el secado en cámara, clasificación de madera, empaque de madera, cajado y espigado, laminado de piezas cortas, lijado-regruessado y otros.
- Promover como estrategia la especialización por rubros productivos para el mejoramiento y la estandarización de los productos a fin de aumentar la competitividad en el mercado. Y de igual manera la especialización de la mano de obra calificada necesaria para mejorar los procesos productivos y los productos.
- Es recomendable que se estudie la posibilidad de trabajar con madera certificada a fin de atender mercados que posibiliten un plus en el precio del producto para permitir una mayor competitividad a nivel del manejo y desarrollo forestal.

## VII. REPERCUSIONES EN LA PRÁCTICA

- La mayoría de beneficiarios del proyecto que usufructúan los bosques naturales, sean concesionarios madereros, comunidades nativas, agricultores, colonos entre otros, han visualizado la necesidad de incluir las especies promovidas por el proyecto en sus censos forestales futuros, por la posibilidad de obtener mejores recursos económicos aprovechando racionalmente estas especies.
- Se ha visualizado que la industria de la construcción adsorbe la mayor cantidad de la demanda de madera, razón por la cual los negocios madereros deberían acercarse con sus productos a este sector.
- Los beneficiarios están optando por la producción de puertas, marcos y revestimientos de muros y de cielorraso, utilizando como maderas alternativas las especies del proyecto (Marupa, Panguana, Huamanzamana, Sapote, Utucuro y Maquizapa ñagcha), consiguiendo rebajar costos y precios.
- La empresa Industrias del Machihembrado Daniela EIRL, cuyo gerente es el Sr. Gary Céspedes, han emprendido el uso de las especies del proyecto, “Marupa”, “Utucuro”, “Panguana” y “Sapote”, para la producción de puertas y revestimientos machihembrados para interiores. La empresa WECH SAC, con la gerencia del Sr. Charly Bernales, están produciendo revestimientos machihembrado, para interiores con las especies “Huamanzamana” y “Aucatadijo”
- Las características tecnológicas para productos con madera de “Ana caspi” y “Yacushapana”, permiten la fabricación de pisos para exteriores (decking) y en la actualidad ya existen pedidos de lotes para exportación de estas especies en dos de los participantes y beneficiarios del proyecto la, Industrias Acosta E.I.R.L. cuyo gerente es el Sr. Jorge Eduardo Acosta Zarate (decking de “Ana caspi”), e Industrias Aguilar, con la gerencia del Sr. Abraham Aguilar (decking de “Yacushapana”). De igual manera a la empresa española Maderas del Noroeste, se le recomendó la especie “Ana caspi” y “Yacushapana” como especies alternativas y usos comprobados para pisos exteriores (decking)
- En la rueda de negocios organizada por el GFTN (Global Forest & Trade Network), WWF (World Wild Fundation) en coordinación con la Asociación de Exportadores de Perú (ADEX) en Lima, se identificó demanda de madera aserrada para tres de las especies de estudio; “Sapote” y “Utucuro” para México y “Huamanzamana” para Holanda.

## VIII. REFERENCIAS

### a) Entrevistas

- Mario Quevedo Neira, Consultor forestal, Pucallpa 2012
- Ricardo Silva Santisteban, Gerente General, Perú Green Design, 2012

### b) Bibliográficas

- MINAG. 2002. Perú Forestal en números Año 2002
- MINAG. 2003. Perú Forestal en números Año 2003
- MINAG. 2004. Perú Forestal en números Año 2004
- MINAG. 2005. Perú Forestal en números Año 2005
- MINAG. 2006. Perú Forestal en números Año 2006
- MINAG. 2007. Perú Forestal en números Año 2007
- MINAG. 2008. Perú Forestal en números Año 2008
- MINAG. 2009. Perú Forestal en números Año 2009
- MINAG. 2010. Perú Forestal en números Año 2010
- MINAG. 2011. Perú Forestal en números Año 2011
- SUNAT. [www.sunat.gob.pe](http://www.sunat.gob.pe)
- INEI. [www.inei.gob.pe](http://www.inei.gob.pe)
- MINCETUR. 2008. Estudio sobre la demanda y oferta de especies con potencial exportable aun no aprovechadas de manera significativa incluyendo la identificación de normas técnicas y elaboración de un manual de buenas practicas.
- MAXIMIZE. Perfil de Mercado y Competitividad exportadora de muebles de madera.
- PROINEVRSION. 2005. Guía de Inversiones en el Sector Forestal (Versión Resumida)

- ADEX. 2012. Boletín Informativo Comité forestal
- SNV. 2009. Estudio del Mercado de Nacional de la Madera y Productos de la Madera para el sector de la construcción
- PRODUCE. 2010. Anuario Estadístico del Sector Producción 2010. Ministerio de la Producción. Lima, Perú
- ProChile. 2008. Perfil de Mercado de Envases y Embalajes - Perú
- Del Aguila, Elsa. Villaseca, Miguel. 2008. Situación de la Industria Maderera en Lima Sur.
- AIDER. 2012. Diagnóstico de la industria de primera y segunda transformación y de la cadena productiva en Pucallpa.
- AIDER. 2011. Informe Técnico Estudio de la Propiedades físicas y mecánicas de 10 Especies Maderables de Bosques Secundarios y Primario Residual.
- AIDER. 2012. Diversificación de productos de madera y estudio de prototipos de valor agregado.

# **ANEXOS**



## ANEXO 1

**Cuadro 31: Clientes potenciales. Relación de empresas madereras de transformación y diferentes productos en Pucallpa.**

| Nº | Empresa  | Propietario                  | Dirección   | Telef.   |
|----|--|------------------------------|---|----------|
| 1  | Asociación Misión Santiago                     | José Figueroa Vargas         | Car. Shirambari Km. 6 - Margen Derecha                              | 571432   |
| 2  | Ave Fénix Construcciones                       | Raúl Torres Pérez            | Av. Arborizacion Mz. 6 Lt. 16 La Lupuna                             | 590251   |
| 3  | Carpintería Jimsa                              | Alfonso López Pinedo         | Jr. Arequipa N° 223 - El Arenal                                     |          |
| 4  | Carpintería Y Ebanistería Cespedes             | German Cespedes Rengifo      | Jr. Los Cipreses N° 285 - Yarinacocha                               | 596002   |
| 5  | Consortio Acosta                               | Jorge Eduardo Acosta Zarate  | Av. Centenario Km. 4850   | 577843   |
| 6  | Edpyme   | Teodoro Apacla Limaco        | Jr. Mayer Cohen N° 120  |          |
| 7  | Fábrica De Muebles Milagritos                  | Rosa Vásquez Chino           | Jr. Calleria N° 125 - Aa.Hh. Bellavista                             | 577247   |
| 8  | Fábrica De Muebles Nueva Linea                 | Justino Ríos Panduro         | Jr. Salaverry N° 632  | 571035   |
| 9  | Fábrica De Muebles Yumi                        | Juan Castagne Castro         | Car. Federico Basadre Km. 6.300 - Entrando X Molino Aguilar 200 Mt. | 571906   |
| 10 | Forsac   | Percy Scavino Terrones       | Jr. Amazonas Mz. 380 A Lt. 3 Yarinacocha                            |          |
| 11 | Industria Carrión                              | Johnny Raul Carrion Ramos    | Av. Bellavista N° 530 - San Fernando                                | 485327   |
| 12 | Industria Del Machihembrado Daniela E.I.R.L    | Gary Alan Céspedes Sánchez   | Jr. Cahuide N° 132-A.H. Miraflores - Yarinacocha                    | 9900624  |
| 13 | Industria Maderera Carp. Señor De Los Milagros | William Roberto Fumachi Mori | Av. Centenario Mz. A Lt. 1-A - Aa.Hh. Nvo. Centenario               | 485196   |
| 14 | Industria Maderera Rosiel                      | Katty Villacorta Adery       | Av. Tupac Amaru N° 624 - San Fernando                               |          |
| 15 | Industria Yarina S.A.                          | Walter Figueroa Higido       | Jr. Bolognesi N° 281-Entrada A.H. Roberto Ruiz Vargas - Yarina      | 596100   |
| 16 | Industrial Montes E.I.R.L                      | Hugo Montes Santillan        | Av. Sta. Clara N° 205 - San Fernando                                | 574578   |
| 17 | Industrias De Muebles Infantes                 | Ruben Infante Rivera         | Urb. Tierra Colorada - Yarinacocha La Lupuna Mz 3 Lt. 7             | 593213   |
| 18 | Inversiones Espinola E.I.R.L                   | Dante Espinola Flores        | Jose Galvez Esq. Union Mz. L Lt. 19                                 | 593115   |
| 19 | Inversiones Multiples Puma S.R.L.              | Moises Pomachagua Cabanilla  | Car. Manantay S/N - Urb. El Triunfo Manantay                        | 98498884 |
| 20 | Maderas Dos Unidos                             | Charles Agurto Allemanth     | Jr. Ramon Castilla N° 340 - Yarinacocha                             |          |

|    |                                    |                                     |  |         |
|----|------------------------------------|-------------------------------------|--|---------|
| 21 | Maderas Y Derivados                | Guillermo Neptali Reategui Mori     | Jr. Alfonso Ugarte N° 140 - A.H. Miraflores Yarinacocha.     | 579531  |
| 22 | Maderas Y Muebles Mathews          | José Angulo Mathews                 | Jr. Pisqui N° 323 - El Arenal Frente Randy                   |         |
| 23 | Maderera López                     | Fredy Lopez Morales                 | Jr. Tarata N° 218 - Espaldas Colegio Margarita               | 9638225 |
| 24 | Maderera San Antonio               | María Asunta Oxolon Pizango         | Av. Centenario N° 640  | 579791  |
| 25 | Mueblería Juárez                   | Juarez Espinola Augusto             | Jr. 28 De Julio N° 684                                       | 577769  |
| 26 | Moderna Muebleria                  | Lupita Del Pilar Silva Portocarrero | Av. Centenario N° 347-C                                      | 591197  |
| 27 | Mueblecentro                       | Marcos Rios Panduro                 | Jr. Salaverry N° 626   | 574458  |
| 28 | Mueblería Credimuebles             | Lino Zacarías Dominguez Oñate       | Jr. José Del Carmen Cabrejos N° 623                          | 574598  |
| 29 | Mueblería Fuentes                  | Víctor Manuel Fuentes Guevara       | Jr. Víctor Granda - A.H. Marko Jara - Espalda Del Cementerio | 574581  |
| 30 | Mueblería Lopez                    | Víctor Armando Lopez Angulo         | Jr. Comandante Suarez N° 400 - El Arenal                     | 574252  |
| 31 | Mueblería Rojas                    | Augusto Rojas Henriquez             | Aa.Hh. Carlos Tubino - Por El Coliseo                        |         |
| 32 | Mueblería San Luis                 | Jhulliana Garcia Cavalié            | Jr. Los Mangos N° 430 - San Fernando                         |         |
| 33 | Mueblería Señor De Huanca          | Edgar Ochochoque Vila               | Jr. Juan Velasco Alvarado Mz. I Lt. 13 - A.H. Nuevo Paraíso  | 578442  |
| 34 | Muebles El Moshavin                | Alejandro Pinchi Guerrero           | Jr. Huancavelica N° 320                                      | 806953  |
| 35 | Muebles Fama                       | Victoria Huincho Aranda             | Jr. Eduardo Del Aguila N° 715 / Esq. Jr. Union 1era. Cdra.   | 571628  |
| 36 | Muebles Fantasia                   | Migdonio Amasifuen Taricuarima      | Av. Indoamerica Mz.F Lt. 4-6 - A.H. Indoamerica - Yarina     |         |
| 37 | Muebles Herrera                    | Alejandro Herrera Huerta            | Jr. Iquitos N° 220 - Yarinacocha                             | 596349  |
| 38 | Muebles Lescano                    | José Eugenio Lescano Castillo       | Jr. Huayna Capac N° 597 - Pp. Jj. 9 De Octubre               | 573607  |
| 39 | Muebles Pejuso                     | Héctor Cruz Doza                    | Jr. Progreso N° 480  | 574528  |
| 40 | Muebles Selva E.I.R.L              | Orlando Ruiz Salinas                | Jr. Pachitea S/N   | 591880  |
| 41 | Muebles Villa                      | Segundina Claudio Espinoza          | Jr. Miguel Grau Esq. Purus N° 392 - Yarinacocha              | 579635  |
| 42 | Muebles Zegarra E.I.R.L            | Macario Zegarra Acuña               | Jr. Union N° 250   | 590592  |
| 43 | Negociación De Maderas Del Oriente | Robert Chuquillanqui Campos         | Aa.Hh. Tupac Amaru - Espaldas Iglesia Virgen Del Carmen      | 9612272 |

|    |  |                              |  |        |
|----|--|------------------------------|--|--------|
| 44 | Productos Del Bosque E.I.R.L                 | Ruben Montes Parraga         | Av. Union Mz. A Lt. 28 - Pucallpa                        | 574455 |
| 45 | Rilu Constructora Servicios Multiples S.A.C. | Lucio Teodoro Palacios Conde | Jr. Los Naranjos Mz. L Lt. 13 A.H. Primavera 1era. Etapa | 576174 |
| 46 | Servicon J.J. E.I.R.L.                       | Oscar Huilca Leiva           | Jr. 28 De Julio N° 136                                   |        |

## ANEXO 2

**Cuadro 32: Clientes Potenciales. Empresas con certificación en cadena de custodia en Perú**

| Departamento  | Nombre de la Organización                          | Producto                                     | Nombre de Contacto    | Dirección  | Teléfono        |
|---------------|--|--|-----------------------|--|-----------------|
| Internacional | A.W. Faber-Castell Peruana S.A.                    | Materiales de Escritorio                     | Manuel Cornejo        | Av. La Molina Nro. 161-Ate   | (511) 612-1900  |
|               | Avery Dennison RIS Peru SAC                        | Imprenta                                     | Amanda Fuentes        | Los Tejedores 190, Lima. Urb. Industrial Vulcano-Ate                         | 336-808-7217    |
|               | BOZOVICH MEXICO - Bozovich S.R.L de C.V. (BZM)     | Madera aserrada                              | Gustavo Tamariz       | Las Poncianas 333. Urb. Santa Genoveva-Lurín                                 | (511) 617-4444  |
|               | BOZOVICH USA - Bozovich Timber Products Inc. (BTP) | Madera aserrada                              | Gustavo Tamariz       | Las Poncianas 333. Urb. Santa Genoveva-Lurín                                 | (511) 617-4444  |
|               | Tetra Pak Ltda (Peru) Ltd.                         | Papel y Cartón                               | Gabriela Montoya      | Av. Víctor Andrés Belaúnde 147, Edificio Real Seis Of. 403-San Isidro        | (511) 967782883 |
| Lima          | Antalis Peru S.A.                                  | Papel y Cartón                               | Oscar Baker           | Domingo Orue 915 Lima  | (511) 241-6000  |
|               | Aserradero Espinoza S.A. (Almacenes Lima)          | Madera aserrada                              | Eli Espinoza          | Calle Huascarán Mz "21" Lt "14" Urb. Barrio el Artesano Nuevo Lurín - Lurín  | (511) 367-3430  |
|               | Carretes y Embalajes del Peru S.A.                 | Madera para embalajes, parihuelas y carretes | Jorge Luis Budge Roca | Antonio de Elizalde # 889 Lima   | (511) 430-2330  |
|               | Corporación Forestal Claudita S.A.C.               | Madera aserrada                              | Claudio Alpaca        | Mz G Lote 1A Soc. de Colonizadores de la Tablada de Lurín, Villa El Salvador |                 |

|               |                                   |   |                             |   |                 |
|---------------|-----------------------------------|---|-----------------------------|---|-----------------|
|               | CRYSTAL OCEAN                     | Madera aserrada y pisos de madera             | Bram Hulshoff               | Los Almendros 221 La Molina   | (511) 434-4422  |
|               | DEUNO DESIGNS                     | Muebles, diseños arquitectónicos y artesanías | Richie R. Silva-Santisteban | Calle Padre Guatemala 224, Urb. Maranga, San Miguel                         | (511) 578-1653  |
|               | E &J Matthei Maderas del Perú S.A | Madera aserrada                               | Jorge Luis Budge Roca       | Predio Las Salinas Sub lote C-12-3 Lurín. Km 33.1 Autopista Lima - Pusacana | (511) 660-2157  |
|               | EMPRESA EDITORA EL COMERCIO S.A   | Imprenta                                      | Guillermo Stanbury          | Jr. Miroquesada 300 - Lima  | (511) 311-6500  |
|               | Impresso Grafica S.A.             | Imprenta                                      | Javier Salazar              | Av. La Mar 585, Miraflores  | (511) 612-1313  |
|               | Industria Gráfica Cimagraf SRL    | Imprenta                                      | Catalina Quiroz Juarez      | Torras Paz 1252 Lima  | (511) 265-0453  |
|               | Industrias del Envase SA          | Imprenta                                      | Lisel Arrue                 | Av. Elmer Faucett 4766 Callao   | (511) 574-1150  |
|               | Maderera Bozovich S.A.C.          | Madera aserrada                               | Gustavo Tamariz             | Las Poncianas 333. Urb. Santa Genoveva-Lurín                                | (511) 617-4444  |
|               | Marvesa Perú S.A.C.               | Madera aserrada, pisos de madera y decks      | Godfried Van der Horst      | Av. Víctor Andrés Belaúnde 147 Edificio Real 3 Of. 1102-San Isidro          | (511) 221-8587  |
|               | METROCOLOR S.A.                   | Imprenta                                      | Enrique Otoya               | Los Gorriones 350 - 360, Cercado de Lima                                    | (511) 251-8830  |
|               | Quad Graphics Peru S.A.           | Imprenta                                      | Ana Karina Manzanares       | Av. Los Frutales 344, Ate   | (511) 205-3700  |
|               | RF Impresiones SAC                | Imprenta                                      | Fernando Chong              | Av. Separadora Industrial 3760 Mayorazgo Chico-Ate                          | (511) 348-6103  |
|               | UNIVERSAL FLOORING SAC            | Pisos de madera                               | Alex Peter                  | Victor Reynel 150, Cercado de Lima  | (511) 993523808 |
| Loreto        | A & A Peru SAC                    | Madera aserrada y pisos de madera             | Manuel Salirrosas           | Calle Augusto Freyre 104, Barrio Roman Ruiz Hidalgo Yurimaguas              | (511) 446-2227  |
|               | Green Gold Forestry Peru SAC      | Madera aserrada                               | Gareth Hughes               | Puerto Alegría S/N. Belén - Iquitos   | (51) 65 231606  |
|               | NATURE AMERICA SAC                | Madera aserrada                               | Hugo Lozano Babilonia       | Calle Augusto Freyre 104, Barrio Roman Ruiz Hidalgo Yurimaguas              | (511) 996797331 |
| Madre De Dios | Agro Industrial Victoria S.A.C.   | Madera aserrada                               | Carlos Vinicio Rigo Nico    | Jr. Bernardo Cardozo S/N ; Iñapari  | (51) 82 791266  |

|         |   |                 |                      |   |                    |
|---------|---|-----------------|----------------------|---|--------------------|
|         | Forestal Río Piedras S.A.C.                   | Madera aserrada | Diego Paz Soldan     | Carretera a la Cachuela km 1,8 Tambopata                | (51) 82<br>573222  |
|         | Hua Lin Peru SAC                              | Madera aserrada | Waseng Ng Cutipa     | Av. Elmer Faucett km 6.4 Puerto Maldonado               | (51) 82<br>572823  |
|         | Maderera Río Acre S.A.C.<br>(CoC) (MADERACRE) | Madera aserrada | José Canchaya        | Av. Siete, 229, La Molina                               | (511) 202-<br>1111 |
|         | Maderera Río Yaverija S.A.C.<br>(MADERYJA)    | Madera aserrada | Manuel Via Lima      | Avenida León Velarde s/n Km. 5 Carretera Iñapari-Iberia | (511)<br>993504890 |
|         | NATURE WOOD PERU SAC                          | Madera aserrada | Luis A. Flores Soria | Av. Elmer Faucett km 6.4 Puerto Maldonado               | (511)<br>993531107 |
| Ucayali | Consorcio Forestal Amazónico S.A.C.           | Madera aserrada | Mario De la Cruz     | Rivera Navarrette 770 dpto 301 - Lima                   | (511) 715-<br>5621 |
|         | E&J Matthei Exotic Timber S.R.L.              | Madera aserrada | Carlos Angulo Wong   | Av. Miraflores Manzana B Lote 8 - Pucallpa              | (51) 61<br>571957  |
|         | Maderas Peruanas S.A.C.<br>(Mapesac)          | Madera aserrada | Giacomo Franchini    | Carretera Federico Basadre Km. 11.2- Pucallpa           | (51) 61<br>578670  |
|         | Triplay Amazónico S.A.C.                      | Triplay         | Juan Vilarrasa       | Carretera Federico Basadre Km. 4.5 Pucallpa             | (51) 61<br>577701  |

### ANEXO 3

**Cuadro 33: Clientes potenciales. Relación de empresas en Lima y otras Regiones**

| Empresa                                   | Perfil  | Dirección  | Teléfonos   | Principales ejecutivos o representantes | Cargo           | Pg. Web  |
|---|---|--|---|---|-----------------|--|
| <b>Maderera Lecic S.A.C.</b>              | Venta de toda clase de madera, maderas secadas al horno, pisos machihembrados, zócalos y rodones.   | Avenida Separadora Industrial, 421 - Urb. Los Alamos - Ate Vitarte - Lima    | Tlf.(01)326-0400<br>Tlf.(01)326-0544<br>Tlf.(01)326-1227<br>Nextel.835*3422<br>Fax.(01)326-0867 | Lecic Balarin Slavko                    | Gerente         |  |
| <b>Pisos Pardo E.I.R.L.</b>               | Venta de parquet, parquetón etc.  | Mz. A Lt. 13 - Sector I - Grupo 13 - Villa El Salvador - Lima                | Cel.980-052979<br>Cel.991-717864<br>Tlf.(01)259-6734  | Pardo Flores Danny                      | Titular-Gerente |  |
| <b>Maderas Amazonicas del Peru S.A.C.</b> | Especialistas en Pisos de Madera, pasos de escalera, zócalos, rodones, parquetón, listoncito, parquet, servicio de secado, machihembrados, pisos flotantes, deckings, retestado tc. | Avenida Santa Rosa, 496 - Ate Vitarte - Lima                                 | Tlf.(01)326-1443<br>Tlf.(01)326-0434<br>Nextel.811*2771   | Samardzich Succar George Rafael         | Gerente general | <a href="http://www.maderasamazonicas.com">www.maderasamazonicas.com</a> |
| <b>Pisos Bryce S.A.C</b>                  | Ventas de Machihembrado, trabajan con especies peruanas, algunas de las cuales son las más duras del mundo.   | Pasaje Ontario, 115 - Urb. Rinconada Del Lago. 1Ra Etapa. - La Molina - Lima | Tlf.(01)368-4162<br>Cel.996-287101<br>Nextel.1000*2876  | Perea Mogrovejo Maria Ines              | Gerente general | <a href="http://www.pisosbryce.com">www.pisosbryce.com</a>               |
| <b>Andzur Parquet E.I.R.L.</b>            | Venta de parquet, listones y maxilistones.  | Avenida Tingo María, 1256 - A - El Cercado - Lima                            | Tlf.(01)337-5677<br>Cel.946-152341<br>Cel.993-028791  |   |                 | <a href="http://www.parquetandzur.com">www.parquetandzur.com</a>         |
| <b>Parquet House</b>                      | Venta de parquet  | Surquillo - Lima   | Tlf.(01)447-3429<br>Nextel.735*7707   | Lazaro Morales Isaias Moises            |                 |  |
| <b>Parquet y Afines E.I.R.L.</b>          | Venta de parquet  | Avenida Tingo María, 1312 - Breña - Lima                                     | Tlf.(01)337-7770<br>Cel.954-687829  | Teixeira Diaz Francisco                 | Titular-Gerente |  |

|  |   |   |   |                                  |                 |  |
|--|---|---|---|----------------------------------|-----------------|--|
| <b>Maderera el Trebol E.I.R.L.</b>                               | Venta de maderas para construcción: Armaduras visibles perfiladas, cubiertas, postes, vigas aparentes, empalizadas, barandillas. Vigas y piezas de grandes dimensiones. | Prolongación Miraflores, 2075 - Urb. Santa Teresa De Ávila - Trujillo - La Libertad                           | Tlf.(044)21-6658  | Sanchez Miranda Maritza Rosario  | Gerente general | <a href="http://www.madereraeltrebol.com">www.madereraeltrebol.com</a>         |
| <b>Parquet y Zocalos J&amp;S</b>                                 | Venta de parquet y zocalos, por mayor y menor.  | Jr. San Agustin Nro 275 (Taller) Avenida Tomás Marsano, 895 (Oficina) - Surquillo - Lima                      | Cel.984-370746<br>Nextel.1652*7520<br>Nextel.139*7552<br>Tlf.(01)224-2811 |                                  |                 |  |
| <b>Madera y Melamina Arias - Arte y Diseño en Muebles S.R.L.</b> | Fabricación de muebles de Melamina, madera o derivados, servicios de colocación de Parquet, productos para el hogar.  | Calle Socabaya, 101 -Urb. Miguel Grau - Arequipa  | Cel.959-158369<br>Cel.959-575764<br>Tlf.(054)46-0192<br>Tlf.(054)46-2347  | Arias Silva Raimundo Elmer       | Gerente general | <a href="http://www.maderaymelamina.com">www.maderaymelamina.com</a>           |
| <b>Eb Creaciones y Acabados en Madera E.I.R.L.</b>               | Importador y exportador de Parquet , parqueton, machihembrados. Colocación, repulidos, barnizados, escaleras, pisos laminados , melamine etc.                           | Calle Piura, 715 - 3Er Piso - Miraflores - Lima   | Tel. 4448657<br>Cel.997-397523<br>Nextel.41*654*9316                      | Burga Larrain Edgardo Alfonso    | Titular-Gerente |  |
| <b>La Casita del Parquet</b>                                     | venta de parquet, listones de madera, de diferentes tipos tales como Coriscapi, Balsamo, Pumaquiro, etc.  | Avenida Tomás Marsano, 3581 - Santiago De Surco – Lima  | Tlf.(01)273-4664<br>Cel.993-819257  |                                  |                 | <a href="http://www.lacasitadelparquet.es.tl">www.lacasitadelparquet.es.tl</a> |
| <b>Parquet Marzano</b>   | Venta e instalación de parquet ,zócalos, molduras ,balaustres ,pasamanos pasos y contra pasos de escaleras, parquetón, pisos laminados y machimbrados.                  | Avenida Tomás Marzano, 895 - Surquillo - Lima   | Tlf.(01)282-6597<br>Cel.962-944738<br>Cel.964-035746<br>Nextel.403*5746   |                                  |                 |  |
| <b>Forestal Characato S S.A.C.</b>                               | Compra y Venta de madera como cumala, madera Marupa, madera Tornillo, madera Bolaina.   | Cal. Argentina Mza. a Lote. 07 A.H. Manantay (Frente Parque Manantay) – Manantay - Coronel Portillo – Ucayali | Cel.961-942599<br>Cel.961-985522  | Perochena Zuñiga Honorio Gustavo | Gerente general |  |
| <b>Parquet Arbela E.I.R.L.</b>                                   | Venta, colocación y reparación de parquet, zócalo, puertas etc.   | Avenida Tingo María, 1567 -   | Tlf.(01)433-5789  | Beas Lavado Arturo Jose          | Gerente         |  |

|  |   | Breña - Lima  |  | Santos   |                              |   |
|--|---|---|--|--|------------------------------|---|
| <b>Parquetera Sam S.A.C.</b>                       | Venta, colocación de parquet  | Cal. Calle Tres Nro. Sn – Calleria - Coronel Portillo - Ucayali   | Tlf.(01)431-0174<br>Tlf.(01)464-2483<br>Cel.996-282938             | Lazaro Morales<br>Isaias Moises                                      | Gerente                      | Presenta una dirección de referencia en Lima: Av. Venezuela , 1690 - Breña - Lima |
| <b>Consorcio Maderero Bh S.A.C.</b>                | Comercialización de madera  | Car. Federico Bsadre Km. 12.3 (Frente A Molinra Kuanen Y Duanen) – Yarinacocha - Coronel Portillo - Ucayali | Tlf.(01)337-7605   | Burneo Zegarra<br>Aurelio Antonio                                    | Gerente general              |   |
| <b>Aserradero y Neg.Madereros Internac. S.A.C.</b> | Empresa dedicada a la compra y venta de madera  | Avenida Las Lomas, 763 - San Juan De Lurigancho - Lima  | Tlf.(01)459-5264<br>Tlf.(01)4595906<br>Tlf.(01)4595907             | Marroquin<br>Martinez Leonel<br>Rafael/<br>Marroquin<br>Chavez Mario | Gerente general/<br>Director | <a href="http://www.aneminsac.com">www.aneminsac.com</a>                          |
| <b>Rnp Inversiones E.I.R.L.</b>                    | Venta a nivel Nacional de productos forestales. Pallets, cajas, bins de madera.   | Calle 2 - Mz.H Lt.25 Asociación Los Claveles Alt.Del Km 2.5 - Ate Vitarte - Lima                            | Tlf.(01)349-2236<br>Tlf. 7811424<br>Cel.994092659<br>Cel.994130079 | Noriega Peralta<br>David Ricardo                                     | Gerente general              | <a href="http://www.rnpinversiones.com">www.rnpinversiones.com</a>                |
| <b>Maderas America S.A.C.</b>                      | Compra y venta de madera para todo tipo de Construcción.  | Avenida Pachacútec, 6301 - Villa Maria Del Triunfo - Lima   | Tlf.(01)295-0215<br>Cel.998-889322<br>Nextel.113*7863              | Llatas Delgado<br>Juan   | Gerente general              |   |
| <b>Maderera Juanjui S.A.C.</b>                     | Venta de toda clase de madera por mayor y menor para el mercado local, nacional y exportación, machihembrados, pisos, parihuelas. | Calle 4, 137 - Urb. Vulcano - Ate Vitarte - Lima  | Tlf.(01)348-0466<br>Tlf.(01)349-2283                               | Balarin Waller<br>Radovan  | Gerente general              | <a href="http://www.madererajuanjui.com">www.madererajuanjui.com</a>              |
| <b>Maderas Remasa El Pino S.A.C</b>                | Compra y venta de productos maderables: Triplay, durmientes, parihuelas etc.  | Avenida Mariscal Luis De Orbegozo, 224 - Urb. El Pino - San Luis - Lima                                     | Tlf.(01)326-0801   | Cruz Ipanaque<br>Manuel  | Gerente general              |   |



|  |  |  |   |                                  |                 |  |
|--|--|--|---|----------------------------------|-----------------|--|
| <b>Arauco Peru S.A.</b>                          | Comercializadora de venta de madera que cuenta con cuatro áreas estratégicas de negocios: Forestal, celulosa, madera aserrada y paneles. | Avenida Santa Cruz, 826 - 830, Of. 301 - Miraflores - Lima                           | Tlf.(01)422-0656<br>Tlf. (01) 2220420<br>Cel. 998109325                                     | Bazan Barraza Enrique Gonzalo    | Gerente general | <a href="http://www.arauco.cl/peru">www.arauco.cl/peru</a> |
| <b>Inversiones Maderera Selva Central S.A.C.</b> | Venta de maderas, triplay, pisos machihembrados, parquetón, pasos de escalera etc.   | Calle Santa Mercedes - Mz. S1 Lt. 18, Urb. Villa Marina - Chorrillos - Lima          | Tlf/Fax.(01)254-8600 Tlf.(01)715-1334 Tlf.(01)715-1335<br>Nextel.415*7698<br>RPM.#996125649 | Mayer Dominguez Anamelva         | Gerente general |  |
| <b>Mapie S.R.L.</b>                              | Compra y venta de carpintería de madera en general.  | Avenida Los Rosales - Calle 3 Mz. T Lote 6 Urb. Huertos De Lurin - Pachacamac - Lima | Tlf.(01)367-3643<br>Tlf.(01)367-3409<br>Cel.998-109001<br>Nextel.810*9001                   | Botto Urteaga Miguel Horacio     | Gerente general | <a href="http://www.mapieperu.com">www.mapieperu.com</a>   |
| <b>Maderera Raices Peruanas S.R.L.</b>           | Venta por mayor y menor  | Avenida Universitaria Mz. M Lt. 11 - Los Olivos - Lima                               | Cel.975-154942<br>Tlf.(01)485-6402<br>RPM.*842198   | Cahuapas Santiago Raul Mario     | Gerente general |  |
| <b>Castor</b>                                    | Compra y venta todo en maderas, Machihembrados, Tablas, Vigas etc.   | Avenida República De Panamá, 4613 - Surquillo - Lima                                 | Tlf.(01)241-0044<br>Tlf.(01)446-5200  |                                  |                 | <a href="http://www.castor.pe">www.castor.pe</a>           |
| <b>Maderera el Castor E.I.R.L</b>                | Compra y venta todo en maderas, Machihembrados, Tablas, Vigas etc.   | Av. Centenario Nro. 284) Distrito / Ciudad: Sicuani, Provincia: Canchis - Cusco      |   | Corimanya Mamani Rocio Belinda   | Gerente         |  |
| <b>Maderera Villasol S.R.L.</b>                  | Compra y venta de productos maderables.  | Avenida Central, 382 - Los Olivos - Lima   | Tlf.(01)528-0527  | Anaya Reategui Luis Enrique      | Gerente general |  |
| <b>Comercial Maderera del Cuadro S.A.C.</b>      | Comercial Maderera   | Avenida Industrial, 672 - El Cercado - Lima  | Tlf.(01)452-5265  | Gonzalez Samperio Juan Celedonio | Gerente general |  |
|  |  | Avenida  | Tlf.(01)452-6689  |                                  |                 |  |

|  |   |  |  |   |                              |   |
|--|---|--|--|---|------------------------------|---|
|  |   | Guillermo Dansey, 2209 - El Cercado - Lima   |  |   |                              |   |
| <b>Grupo Galper S.A.C.</b>             | Comercial Maderera  | Antigua Panamericana Sur Km. 37.5 - Mz. A Lt. 9 - 1Era. Etapa Urb. Nuevo Lurín - Lurin - Lima                          | Cel.983-741749<br>Tlf.(01)367-3526<br>Tlf.(01)367-3446                                 | Mendoza Chavez de Gomez Elsa                              | Gerente general              |   |
| <b>Lumat Maderas S.A.C.</b>            | Maderas de Exportación, venta de toda clase de madera.  | Avenida Separadora Industrial, 407 - Ate Vitarte - Lima  | Tlf.(01)326-0400<br>Tlf.(01)326-0544<br>Tlf.(01)326-1227<br>Cel.998-353422             | Lecic Balarin, Slavko                                     | Gerente general              |   |
| <b>Maderera Vulcano S.A.C.</b>         | Dedicado a actividades de aserradero y acepilladura de madera, elaboración de diversos productos de madera, pisos, machihembrados, deckings, vigas etc. | Cal. Los Eucaliptos Mz. E lote. 12 urb. Huertos de Santa Genoveva (km.40 antigua panamericana sur) Lima - Lima - Lurín | Tlf.3480936<br>Tlf.3480260<br>Tlf.3492746<br>Tlf.3480932<br>Tlf.4303754<br>Tlf.4303755 | Balarin Maurtua Guido Henry/<br>Balarin Maurtua Edy Velko | Gerente general/<br>Director | <a href="http://www.vulcano.com.pe/">http://www.vulcano.com.pe/</a> |
| <b>Palacios Hnos Corp Maderera S.A</b> | Empresa dedicada a actividades de aserradero y acepilladura de madera, elaboración de diversos productos de madera.                                     | Jr. San Lino Nro. 6316 Urb. Santa Lvuisa (Alt.Univ. César Vallejo Panam.Norte km20) Lima - Lima - Los Olivos           | Tlf.4859026  | Palacios Maertens Alberto Angel                           | Gerente general              |   |