

La India podría convertirse en un actor predominante del comercio mundial de productos forestales con un sector maderero más transparente

Por Maharaj Muthoo

Presidente

Foro de Roma

Roma

muthoo@rforum.org

SEGÚN se puso de manifiesto en la reunión de 2003 de la Organización Mundial del Comercio (OMC) en Cancún, la India está surgiendo como un actor con gran potencial a la par de Brasil, China, Colombia, Malasia, Nigeria, Sudáfrica y otros países, en lo que respecta a la globalización, y como un defensor de los países tropicales en la resolución de sus preocupaciones. Al mismo tiempo, la India está avanzando y asumiendo compromisos en relación con los acuerdos mundiales para reformas económicas, la liberalización del comercio y la aplicación del Programa 21 (creado por la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo en 1992). Simultáneamente con su surgimiento en el escenario mundial, se está despertando en India un interés en la conservación de los bosques del país por los servicios ambientales y los beneficios que éstos ofrecen a las comunidades locales, además de otros objetivos. El gobierno recientemente estableció una comisión forestal nacional, integrada por profesionales eminentes, para analizar todos estos temas.

Sin embargo, se necesita la reforma exhaustiva del sector forestal para que la India pueda satisfacer su demanda futura de madera y conservar sus bosques naturales remanentes. En este proceso, el comercio de madera puede desempeñar un papel importante y positivo.

Los bosques y la madera

La cobertura boscosa de más de 67 millones de hectáreas de la India representa alrededor del 20% del territorio total del país. La política nacional establece una meta del 33% de la superficie boscosa, pero hasta ahora los planes para recuperar los bosques degradados, rehabilitar las tierras baldías y establecer plantaciones han tenido un impacto limitado.

Existe una brecha cada vez mayor entre la creciente demanda y una oferta casi estática de madera. El dinamismo de la demanda se atribuye a la recuperación del crecimiento económico, la rápida expansión de los grupos de medianos y altos ingresos, y la intensa actividad de la construcción impulsada por lucrativos planes de vivienda y una rápida urbanización. La oferta de madera, por otro lado, se ve limitada por un bajo nivel de superficie forestal per cápita, la degradación de bosques, la enorme necesidad de leña y otros productos rurales, y las restricciones impuestas a la extracción de madera. Más de un tercio de los bosques existentes tienen una escasa cobertura arbórea y el producto predominante es la leña. La producción forestal se complementa con los productos extraídos de los árboles fuera del bosque, los cuales apenas cubren el 2,5% de la superficie pero están adquiriendo una importancia cada vez mayor como recurso para las industrias de

tableros de madera, pulpa y papel. La producción de madera en rollo industrial, que se estima en algo más de 15 millones de metros cúbicos, no puede satisfacer la demanda nacional, ni ahora ni en el futuro; en un análisis del mercado de maderas de la India realizado recientemente para la OIMT por el autor del presente artículo en colaboración con expertos e instituciones nacionales, se proyectó que el consumo urbano anual registrará un aumento de casi 8,5 millones de m³ durante los próximos diez años.

Importaciones de madera

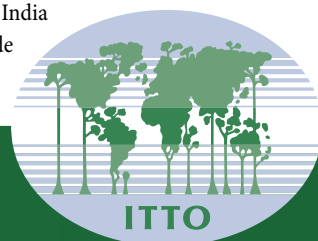
La India ya importa un volumen anual de madera en rollo industrial de alrededor de 1,7 millones de metros cúbicos, cuya mayor parte (aproximadamente el 95%) comprende maderas duras tropicales de Malasia, Myanmar e Indonesia y también de África y América Latina (OIMT, 2003). Las importaciones de madera aserrada y contrachapados también se han multiplicado, aunque su volumen es mucho menor. En el análisis de la OIMT mencionado anteriormente, se sugiere que las importaciones madereras podrían triplicarse para el año 2012, al igual que sucedió en la década pasada.

Las maderas tropicales importadas, en general, son de calidad superior y de precios competitivos en comparación con las maderas de producción nacional. No obstante, los sustitutos de la madera representan una amenaza para el mercado maderero y también los materiales de madera compuesta o reconstituida se venden cada vez más. En el sector de la carpintería de exteriores, los metales representan el material más competitivo, mientras que los plásticos plantean una seria competencia en la carpintería de interiores y la fabricación de muebles, a pesar de sus características generalmente adversas desde el punto de vista ecológico.

Oportunidad para el sector maderero

Una industria maderera nacional dinámica y eficiente podría hacer frente a este desafío: utilizando maderas tropicales o de otro tipo importadas, podría convertirse en un importante productor de productos de madera de transformación secundaria y valor agregado que se podrían vender en el mercado nacional e internacional.

La India tiene una población de más de mil millones de habitantes y se prevé que aproximadamente en el año 2040, le quitará a la China el título de país más populoso del mundo. La población urbana de la India ya supera a la población de toda la Unión Europea,



y se está produciendo un movimiento masivo de gente hacia los nuevos poblados y los centros urbanos existentes. Este crecimiento urbano trae aparejada la necesidad de extensas construcciones residenciales y comerciales por todo el país, lo cual requiere volúmenes de madera mucho mayores.

El consumo de madera per cápita es bastante bajo, pero con la economía nacional orientada a un crecimiento anual del 7% ó más, es probable que el consumo aumente también en los próximos años. Al mismo tiempo, las poblaciones rurales también crecerán, al igual que su demanda de leña—o posiblemente carbón vegetal, un producto de la leña—junto con el riesgo de degradación en los bosques naturales.

Todo esto, sumado al potencial para reexportar productos de madera después de añadirles valor, representa una oportunidad tanto para el sector forestal de la India como para el comercio de maderas duras tropicales. La liberalización del comercio ofrecerá oportunidades al país para competir por mercados de productos de madera de valor agregado en todo el mundo. La India se podría convertir en un actor sumamente competitivo utilizando las innovaciones, tecnologías y conocimientos comerciales que abundan en el país.

Ubicación estratégica

Otra ventaja de la India es su situación geográfica entre los dinámicos mercados del Asia Oriental, el rico mercado del petróleo del Oriente Medio, y Europa. Si se combina este hecho con un sistema apropiado de etiquetado ecológico y certificación, la industria maderera del país no debería tener dificultad para colocar sus productos acabados en los negocios de Castorama, IKEA y Kingfisher, por ejemplo. Los negocios de Home Depot y otros minoristas de los EE.UU. también deberían estar a su alcance: estas compañías ya obtienen más del 40% de sus productos de madera de China, en su mayoría fabricados con madera importada. Los muebles de bambú y ratán y las artesanías de madera podrían también encontrar segmentos importantes en el mercado de los países industrializados.

La India cuenta con una ubicación estratégica no sólo como exportador potencial, sino también (lo que es muy importante) como importador de maderas tropicales. La externalización de servicios en todas partes del mundo se está tornando más común como parte del proceso de globalización y los importadores están aprovechando diversos tipos de maderas, precios comparativos y la balanza comercial en general. Ya se ha comenzado a vender en la India la madera proveniente de África, Latinoamérica y Oceanía. La creciente demanda del país y la capacidad de los trópicos para suministrar madera sugiere la posibilidad de un comercio mutuamente beneficioso mucho mayor a través de los océanos; el potencial de las exportaciones de madera tropical a la India en el mediano plazo podría ascender a 10 millones de m³ por año. Esto representa un desafío para los países productores de la OIMT, que colectivamente exportan al mundo entero apenas 14 millones de m³ de madera en rollo tropical industrial al año.

Reorganización de datos

Para una seria evaluación y observación de la industria maderera y sus perspectivas se necesitan datos de consumo, producción y precios. Estos datos no se encuentran fácilmente disponibles en la India, ya sea coherentemente o de una fuente. Las fuentes secundarias de datos se encuentran plagadas de discrepancias, incurren en extensas demoras y en general muestran una falta de solidez. Aun en el caso de los datos de producción, no se

cuenta con mecanismos de validación. Los datos del comercio internacional son relativamente confiables en lo que concierne a su recopilación y difusión, pero están afectados también por una falta de claridad y categorización apropiada.

Lamentablemente, la India no ha podido responder regularmente al cuestionario conjunto de OIMT/FAO/CEPE sobre el sector forestal. El sistema y los organismos estadísticos del sector forestal del país necesitan modernizarse urgentemente. El mercado maderero de la India es disperso y desorganizado, afectado por estadísticas poco transparentes y una falta de información económica. El hecho de que aún se mantenga relativamente próspero (aunque con una participación cada vez menor en el mercado) se debe a las reformas económicas y comerciales y al apetito del consumidor más que al profesionalismo del sector.

Acción futura

Existen posibilidades para convertir las deficiencias actuales del sector maderero de la India en magníficas oportunidades para el comercio y la comercialización de maderas tropicales. Se necesitan medidas para organizar a la industria maderera, establecer alianzas con múltiples interesados de los sectores público y privado así como alianzas internacionales, aumentar la concientización con respecto a las ventajas comparativas y los beneficios ecológicos de la madera y sus productos derivados, y aprovechar la competitividad inherente de tales productos en el mercado. Nada de ello podrá hacerse a menos que exista la voluntad de asegurar la apertura y ofrecer un acceso fácil a información económica confiable, información sobre el mercado y un sistema estadístico forestal eficiente.

La globalización ya está establecida, con todos sus defectos e imperfecciones. ¿Cómo puede la India mantenerse al margen si los acuerdos de la OMC tienen fuerza jurídica? Los aranceles impuestos a la madera en la India en general son muy altos (excepto para la madera en troza, astillas y partículas) y las barreras no arancelarias y derechos aduaneros también necesitan reducirse (IIFM, 2003). De ese modo se ayudaría a la industria maderera secundaria a ser más competitiva en sus exportaciones y se le permitiría prosperar como es debido.

Se necesita un enfoque con visión de futuro; en una economía en expansión con amplias oportunidades de mercado, un enfoque complaciente, no innovador, simplemente no será suficiente. Las presiones de la globalización y las políticas emergentes de un actor en el escenario internacional no permitirán a los fieles del sector mantenerse inactivos. Cuanto antes se consiga un sólido apoyo para el desarrollo y la aplicación de una visión estratégica en el sector maderero, antes podrá la India ocupar el lugar que merece en el mercado mundial de la madera.

Referencias bibliográficas

IIFM (Indian Institute of Forest Management) 2003. National forest policy review. En: *An overview of forest policies in Asia*. FAO-EC, Bangkok, Tailandia.

OIMT 2003. *Reseña anual y evaluación de la situación mundial de las maderas*. OIMT, Yokohama, Japón.

*El estudio del mercado de maderas de la India (PPD 49/02 (M)) forma parte del programa de la OIMT para aumentar la transparencia del mercado de las maderas tropicales y difundir información sobre tendencias, perspectivas, limitaciones y oportunidades del comercio. Para obtener el informe, dirigirse a: Amha bin Buang, eimi@itto.or.jp