



**CONSEJO INTERNACIONAL
DE LAS MADERAS TROPICALES**

SESIÓN CONJUNTA DE LOS COMITÉS

Distr.
GENERAL

ITTC-JC(XLVII)/2
8 de octubre de 2013

ESPAÑOL
Original: INGLÉS

CUADRAGÉSIMO SÉPTIMO PERÍODO DE SESIONES
Del 25 al 30 de noviembre de 2013
Libreville, Gabón

**ESTRATEGIA Y PLAN DE ACCIÓN
PARA LA GESTIÓN DE CONOCIMIENTOS DE LA OIMT**

RESUMEN ANALÍTICO

Preparado por
Riff Fullan, Jefe de Equipo
Ivan Tomaselli, Consultor Principal
Octubre 2013

Resumen analítico

La Estrategia y Plan de Acción para la Gestión de Conocimientos de la Organización Internacional de las Maderas Tropicales (OIMT) se creó a partir de diversos debates sobre la gestión de conocimientos (GC) para la OIMT de conformidad con el CIMT de 2006. Estos debates culminaron con una actividad aprobada en el marco del Programa de Trabajo Bienal de la OIMT 2013-2014 [Decisión 2 (XLVIII), actividad 22], dirigida a establecer una estrategia y directrices de GC para la OIMT¹.

Este documento es el primer resultado de dicha actividad. En términos generales, el informe se puede dividir en dos segmentos: una primera parte con un panorama general y un análisis del contexto actual de GC en la OIMT (Capítulos 1-3) y una segunda parte con una descripción de una estrategia y plan de acción adecuados para la GC, así como una serie de conclusiones generales en este ámbito (Capítulos 4-6).

Además de describir la evolución del interés suscitado por el proceso de GC en el interior de la OIMT (especialmente en los últimos cinco años), los primeros tres capítulos ofrecen un panorama general de las áreas de actividad actuales de la Organización en relación con la GC, comenzando por lo siguiente:

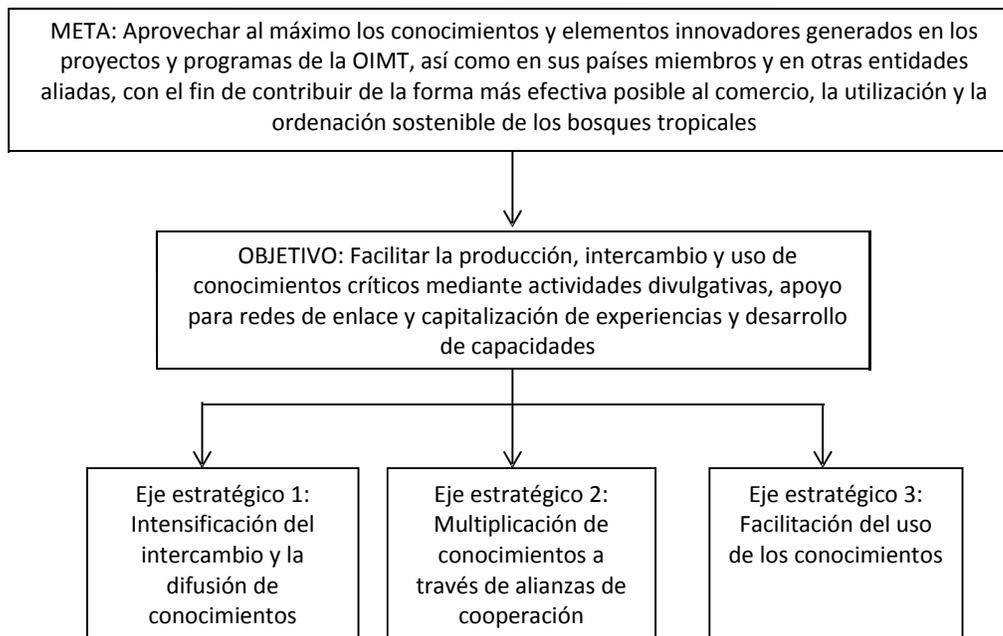
- 1) Gestión de la producción de documentación (teniendo en cuenta tanto insumos como productos), aplicación de decisiones e informes relacionados con las **actuaciones del Consejo**;
- 2) Gestión de procesos relacionados con la **contratación de servicios, actividades de seguimiento y control, evaluación y presentación de informes sobre proyectos** respaldados a través del ciclo ordinario de proyectos de la OIMT y, más recientemente, los programas temáticos (PT) de la Organización, así como las becas otorgadas para la realización de actividades de investigación en relación con los bosques tropicales;
- 3) Producción regular de publicaciones relacionadas con los bosques tropicales y la ordenación y el manejo forestal sostenible, en particular, la revista **Actualidad Forestal Tropical**, el boletín quincenal del **Servicio de Información del Mercado**, y el conjunto de datos estadísticos de la **Reseña anual y evaluación de la situación internacional de las maderas**;
- 4) Realización de diversas actividades adicionales incluidas en el **Programa de Trabajo Bienal**, muchas de las cuales tienen elementos relativos a la GC [para más información, ver la sección correspondiente a elementos de GC vinculados a las actividades del PTB 2013-2014 en el informe completo (*disponible únicamente en inglés*)].

A través de un examen de la infraestructura informática y procesos básicos establecidos para apoyar todas estas áreas de actividad, se observaron las siguientes dificultades en relación con las prácticas actuales de la OIMT en materia de GC:

- 1) La **gestión de la información y el flujo de trabajo** relacionados con los proyectos y actividades que controla y sobre los cuales debe presentar informes;
- 2) El **aprovechamiento eficaz de las experiencias y enseñanzas** derivadas de la ejecución de los proyectos y actividades de la OIMT;
- 3) La facilitación del **acceso en línea a los productos informativos** de la OIMT;
- 4) La necesidad de elaborar **un enfoque estratégico de GC**.

El segundo segmento del documento (Capítulos 4-6) combina estas dificultades con la misión y las prioridades estratégicas de la OIMT (definidas en su Plan de Acción Estratégico para 2013-2018) como punto de partida para la elaboración de una estrategia de GC para la Organización sintetizada en el siguiente diagrama:

¹ En el presente documento se utiliza la expresión “plan de acción” en lugar de “directrices” por considerar que el enfoque óptimo para orientar la evolución de la estrategia de GC es mediante el establecimiento de plazos y conjuntos específicos de actividades (lo que, en términos generales, constituye un “plan de acción”).



Además del marco conceptual provisto por la meta, el objetivo y los ejes estratégicos definidos en el diagrama anterior, una parte integral del enfoque de elaboración de la estrategia de GC de la OIMT es que es **iterativo**. En otras palabras, la estrategia no es algo creado en un momento específico como resultado de un marco conceptual derivado de un trabajo limitado de investigación.

Por el contrario, la estrategia de GC de la OIMT surge a partir de un proceso evolutivo, un enfoque que brinda oportunidades para la reflexión, el reajuste, la incorporación de perspectivas imprevistas, etc. Por lo tanto, si bien este documento ofrece las bases para el establecimiento de una estrategia de GC de la OIMT firmemente arraigada en las prioridades, funciones y capacidades institucionales existentes e inspirada en las ideas prevaletes de la comunidad en general, sigue también un enfoque gradual y progresivo de modo tal que cada una de las etapas se basa en la anterior, culminando con una estrategia de GC madura para el período 2015-2018 del Plan de Acción Estratégico de la OIMT.

Dentro de este enfoque iterativo, las principales actividades recomendadas se concentran en los tres ejes estratégicos definidos:

Eje estratégico 1: Intensificación del intercambio y la difusión de conocimientos. El sitio web de la OIMT es, sin duda, el vehículo más importante para la difusión de conocimientos y enseñanzas de la Organización y recibe la mayor atención, seguido por la creación de una amplia diversidad de productos informativos de la OIMT.

Eje estratégico 2: Multiplicación de conocimientos a través de alianzas de cooperación. En la actualidad, ésta es el área de influencia de la OIMT menos explotada, dado que la participación de la Organización en una diversidad de alianzas internacionales y su asociación con muchas entidades de diferentes regiones ofrecen los cimientos para permitir a la OIMT desempeñar un papel multiplicador de conocimientos mucho mayor, especialmente a través de actividades de facilitación, apoyo y desarrollo de capacidades para redes y comunidades de práctica.

Eje estratégico 3: Facilitación del uso de los conocimientos. Este eje estratégico está dirigido a desarrollar las capacidades de gestión de conocimientos y estructuras institucionales adecuadas para aprovechar plenamente el potencial de la OIMT. La consecución de los ejes 1 y 2 dependerá de si se puede contar con las capacidades necesarias dentro de la OIMT, que en parte ya existen y en otra parte, necesitarán desarrollarse. La razón del eje estratégico 3 es asegurar que tales capacidades estén listas para su empleo según sea necesario.

En conjunto, las actividades recomendadas para las tres fases del desarrollo de la estrategia de GC de la OIMT incorporarán progresivamente la estrategia de GC en las prácticas, personas e instituciones que constituyen la OIMT, y continuarán beneficiándose con una flexibilidad y capacidad de respuesta inherentes para hacer frente al entorno cambiante en que se encuentra emplazada la Organización.