

TRANSFORMER ET VALORISER LES PFNL AU CONGO

N°	OBJECTIFS	ORIENTATIONS	MESURES
1	Susciter la création des PME-PMI dans le secteur des PFNL	<p>Favoriser la création, dans le secteur des PFNL :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Des incubateurs • Des pépinières d'entreprise • Des zones d'entreprises engagées dans la transformation et valorisation des PFNL • Des villages artisanaux 	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilisation des acteurs de la filière sur la création des PME-PMI <i>sur la base de la vulgarisation des résultats des travaux de la recherche en tant qu'opportunités d'investissement / création d'entreprise..</i> • Présentation d'un plaidoyer auprès des décideurs politiques, des élus locaux, des collectivités locales sur l'opportunité de mettre en place des infrastructures pour rendre attractifs leurs territoires <i>à de tels investissements</i> • Vulgarisation des dispositifs de la loi sur la Charte Nationale des investissements et ses textes d'application
2	Appuyer les PMI engagées dans la filière des PFNL dans le cadre de l'approvisionnement, stockage et conservation de leurs intrants	Sécuriser les approvisionnements en intrants	<ul style="list-style-type: none"> • Identification et organisation (en association professionnelle, GIE Ohada, groupement coopératif) des acteurs et autres intervenants dans la filière des PFNL : de la production jusqu'à la transformation. • Renforcement des capacités techniques, technologiques, managériales notamment en gestion financière et de personnel des unités de production des acteurs oeuvrant dans le secteur des PFNL. • Création, sur une base mutuelle, des structures de collecte, de stockage et de conservation des intrants (sous forme de Gie Ohada, de société coopérative, etc.).

3	Faciliter l'accès au financement des PME-PMI engagés dans le secteur des PFNL	Susciter la mise en place des dispositifs de facilitation d'accès au financement (lignes de crédit, subvention, autres produits financiers adaptés au cycle de développement des PMI du secteur)	<ul style="list-style-type: none"> • Création des Centres de gestion agréés • Création des structures de cautionnement mutuel • Création des fonds de garanties tant public que privé • Mobilisation des lignes de crédits adaptés aux activités du secteur des PFNL • Appui aux structures de microfinance et promotion de leurs produits financiers auprès des acteurs du secteur.
4	Valoriser les produits issus des PFNL	Appuyer et accompagner les PMI-PME du secteur dans le cadre du respect des normes de qualité exigées par le codex alimentarius	<ul style="list-style-type: none"> • Amélioration des conditions d'hygiène dans les unités de transformation • Stabilisation de la qualité organoleptique ou le respect strict du process de fabrication • Contrôle de qualité systématique • Organisation des structures de conditionnement et de contrôle de qualité, sur une base mutuelle
5	Organiser les circuits de distribution des produits issus des PFNL	Susciter et favoriser la création des structures de regroupement par centre d'intérêt au sein de la communauté des PME-PMI engagées dans le secteur des PFNL	<ul style="list-style-type: none"> • Création des centrales d'achat ou d'approvisionnement et/ou de distribution des produits issus des PFNL, sur une base mutuelle (GIE Ohada, société coopérative, etc.)
6	Promouvoir les produits issus des PFNL	Encourager et soutenir la consommation des produits locaux issus des PFNL	<ul style="list-style-type: none"> • Création des galeries d'exposition / vente des produits locaux issus des PFNL notamment <i>les galeries virtuelles</i> (avec la création des sites Web ou web blog) • Participation des acteurs concernés aux foires et expositions locales, nationales et internationales. • Mise en place et animation des réseaux de vente des produits issus des PFNL.