

# Cultivar los mercados antes de cultivar la madera

**La oferta mundial de madera supera a la demanda; parecen materializarse los pronósticos de un exceso de madera.**

por Mike Adams

Secretaría de la OIMT

Yokohama, Japón

itto-mis@itto.or.jp

EN SU presentación, en una reciente conferencia, sobre las perspectivas mundiales de la oferta y demanda de madera, Ed Pepke del Comité de Maderas de NU/CEPE, sorprendió a muchos al presentar cifras sobre un creciente superávit maderero en algunas regiones y un excedente de la oferta frente a la demanda.

El cuadro presenta la diferencia entre lo que está en crecimiento (es decir, el incremento en el volumen de madera) y lo que se aprovecha: la extracción se encuentra por debajo del aumento en las existencias aprovechables en algunas de las principales regiones productoras de maderas y existe una amplia variación en la utilización de la madera disponible. Los países bálticos utilizan justo la mitad de su incremento, mientras que Rusia extrae una cantidad excesivamente baja del 16% de su rendimiento sostenible aparente. El diagrama muestra el gigantesco crecimiento en la madera en pie en la Mancomunidad de Países Independientes.

Asimismo, tampoco está creciendo la producción de madera tropical. La *Reseña Anual y Evaluación de la Situación Mundial de Maderas de la OIMT* estiman la producción de maderas tropicales en unos 125 millones de m<sup>3</sup> en el 2002. La producción se encuentra en el rango de 122–126 millones de m<sup>3</sup> para los últimos cinco años y se puede esperar una disminución gradual en la producción de los bosques naturales tropicales.

Esta situación señala un cambio en el consumo de los productos básicos de madera, a mediano plazo, (como lo pronosticó Alf Leslie en *AFT*, hace tres años cuando se presentó una “marejada” de plantaciones madereras). La producción de madera en América del Norte es mayor que el consumo y se prevé que el exceso de producción frente al consumo crezca en el 2010. En Europa el cuadro es similar, con una producción de madera mucho mayor que el consumo.

Algunos productores de maderas tropicales podrían descartar el temor de la competencia debido a que la mayor parte del excedente estará en las maderas blandas: los productores de maderas duras tropicales están acostumbrados a la competencia de las maderas blandas y los mercados y usuarios finales son tan diferentes que se reduce al mínimo cualquier desafío importante para el mercado. No obstante, el crecimiento incremental neto anual de EU y de algunas maderas duras europeas también está excediendo la corta anual, esto plantea la posibilidad de una mayor competencia directa con las maderas duras tropicales para algunos mercados de mayor valor.

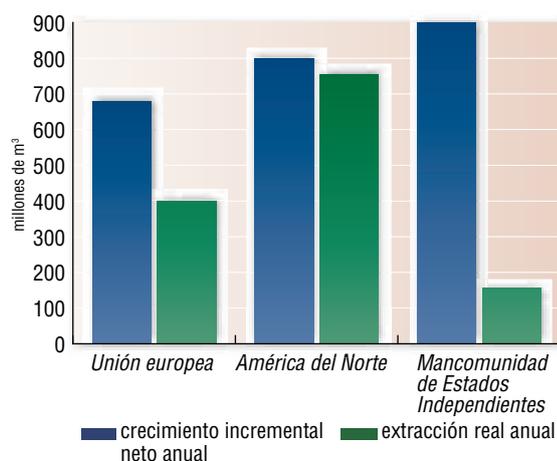
Igualmente, las perspectivas del comercio de tableros de madera de EU y Europa indican que hay un exceso de producción frente

al consumo. Solamente quedarían por fuera los mercados asiáticos donde, en el futuro previsible, la producción continuará siendo menor a la demanda. Esta región es el campo de batalla por la participación en el mercado y la competencia seguirá candente en los próximos años.

No obstante, en Asia las perspectivas de crecimiento

## Tómelo o déjelo

Incremento anual versus extracción anual de madera



de la demanda son variadas. En Japón, por ejemplo, el consumo de madera y especialmente de productos de maderas tropicales ha estado disminuyendo durante varios años y además es débil la demanda en los países consumidores de maderas tropicales de India, Corea y Tailandia. Solamente en la China ha crecido la demanda de productos básicos de madera: por ejemplo, durante los primeros seis meses de 2002, se importaron 12.2 millones de m<sup>3</sup> de trozas de varias procedencias por un valor de US\$1.006 millones, un aumento de 53% en volumen y un 20% en valor frente al mismo período del año pasado, mientras que las importaciones de madera aserrada aumentaron en 39% en volumen y en 22% en valor. En contraposición, las importaciones de contrachapados disminuyeron en un 28% en volumen y en un 37% en valor frente al primer semestre del año pasado cuando el sector de elaboración de contrachapados presentó un período de auge (ver *AFT* 10/3).

En vista de lo anterior, se deduce que el sector maderero está frente a tiempos difíciles. Como lo señaló Ed Pepke, si queremos que los mercados de madera crezcan, es preciso:

- Garantizar que los productos de madera actuales, cumplan las necesidades del consumidor;
- Desarrollar nuevos productos para satisfacer las necesidades que cambian; y
- Desarrollar nuevos mercados para los productos de madera como una alternativa a los productos que provienen de materiales no renovables.

Todos los productores dirigirán sus ojos al mercado de la China, por su crecimiento y no hay duda que las oportunidades son buenas. No obstante, se debe ser cauteloso: China ya cuenta con existencias inmensas de plantaciones. Está trabajando arduamente para mejorar la productividad de estas plantaciones y al mismo tiempo está realizando grandes inversiones en nuevas plantaciones. El reto tanto para los productores de maderas duras como blandas, que tienen sus ojos puestos en el mercado de la China, realmente empezará cuando China invierta en nueva capacidad para la producción de tableros manufacturados tales como tableros de fibras orientadas, chapas de madera laminada y tableros de lámina de fibra de calidad con miras a absorber la madera de las plantaciones y ofrecer un sustituto a las importaciones.

## Crecimiento versus rendimiento

Madera extraída como porcentaje del incremento en la madera disponible

Región o país	%
Europa – 41 países	59
UE – 15 países	64
Países Nórdicos	72
Países Bálticos	50
Europa Central y Oriental	56
Rusia	16
América del Norte	79

Fuente: Pepke, Comité de Maderas de NU/CEPE, comunicación personal